



海外原版进口童书一线城市热销

■ 本报记者 袁 远

记者获悉,近日,在北京、上海和广州等一线城市,越来越多高知妈妈加入了淘购外文原版进口童书的行列。目前,当当网不仅开辟了专门的进口童书专区,而且还细分出了0岁至2岁、3岁至7岁、7岁至11岁以及11岁至14岁几个不同的年龄段,总计达33万多件。其中销售最好的一套童书竟然有上千条购买者的评论。除了套书之外,单册童书也备受追捧,有上千条购买评论。在卓越亚马逊的进口图书专区,外文原版童书的信息也多达19万多条。而据记者了解,如此火爆的外文原版进口童书市场也是最近一两年才发展起来的。

中外童书的最大差别是教育观不同

外文原版进口童书与国内出版的童书最大的差别体现在教育观上。中国童书所体现的教育观,比较侧重于让孩子听话、顺从,强调遵守社会规则的重要性。而进口原版童书,则更强调鼓励孩子去大胆尝试和追求自我。

经常给孩子买国外获奖儿童故事书的常女士对记者表示,相比之下,国内儿童图书更强调“知识性”“讲道理”,国外儿童图书更注重宣扬“教育意义”,很多故事中没有明显的“道理”,而是展开一幅以小孩子的视角所见的生活画面,生动有趣,又符合孩子的心理成长,在潜移默化中将生活中的美好、正确的待人处事方法告诉孩子,让孩子在不知不觉中受到影响,而不会产生抗拒心理。而国内的一些儿童故事太过强调“教育意义”,总“讲道理”,有时会让孩子觉得枯燥,

产生抵触心理。

另外,常女士还表示,进口童书专门针对孩子的特点而设计。比如有一种纸板书,是用非常厚的耐磨损的纸做成的,上面还有一层保护膜,比起普通的纸质书,手指还不太灵活的小孩也很容易翻页,而且最重要的是这种纸板书不容易被撕破。另外还有一些翻翻书,翻翻书每页都有可以再翻开的部分,里面有更有趣的内容,一步步吸引孩子翻下去,享受揭开秘密的过程,培养孩子的动手能力。

为孩子学习语言打基础

记者在北京著名的外文书店PAGE ONE遇到林女士时,她正带着5岁的儿子一起选书。林女士说,可爱的小熊维尼、淘气的跳跳虎、聪明的米老鼠等迪士尼塑造的形象都是孩子的最爱,除了他们形象可爱之外,丰富的想像力也使他们的世界非常有吸引力,让孩子爱不释手。国外的儿童图书很多都有这个特点,出乎意料的故事情节、令人眼花缭乱的场景、造型奇特的人物,紧紧抓住了孩子好奇的心理特点。而国内的儿童图书故事情节较为单一,让孩子觉得不新鲜。

从宝宝1岁开始,林女士就开始购买原版童书了。林女士说,她之所以坚持给孩子买原版的童书看,是希望孩子从小接触英语。在林女士看来,让孩子学年龄前看外文原版进口童书,可以培养孩子对英语的兴趣,这种兴趣很有可能在以后系统学习中发挥很大作用。“其实,妈妈们只需要在孩子的语言敏感期内,每天陪他读一些原版英文故事,孩子的英语语感就会自动培养起来,就会像习惯母语一样习惯英语,这样的基础是



学习语言最好的条件。”林女士对记者说。从事出版工作多年的北京大学出版社高级编辑李琦告诉记者,目前,追捧外文原版童书的主要是一些高知妈妈,她们有着高学历或海外留学背景,对国外的教育理念比较推崇,对国内的儿童教育尤其是早期教育有着自己的理解。

国内图书原创少

在李琦看来,高知妈妈追捧外文原版进口童书的现象折射出国内童书出版存在的诸多缺陷与不足。现阶段,国内专门为儿童设计书籍的专业人才和单位明显不足,而且版税很低,很难吸引人才在童书方面发展。

纵观国内整个童书出版业,由于行业风气比较浮躁,只追求快速生产,出版单位大多难以静下心来去出版一些精细、高品质的儿童图书。李琦坦言,目前,国内的儿童图书出版存在着原创作品少,重复、跟风等现象。很多儿童作家不能站在儿童的角度写作,缺乏儿童式的思维,使得他们的作品难被儿童接受。由于缺乏优秀的原创儿童作品,很多出版社就以名著的低龄化、经典作品的集合等来凑数。

特别报道

商情聚焦

中巴经贸合作呈现新气象

■ 吴洪英

据相关统计,中国继4年前超越美国成为巴西第一大出口目的国之后,近日又超过欧盟成为巴西最大出口市场。这说明中巴两国经贸关系日益密切,经济相互依存度明显上升。正如巴西外贸协会主席何塞·奥古斯托所言,“巴西贸易平衡将与中国经济形势更紧密地联系在一起”。

近年来,巴西对华出口持续数年稳步增长,对欧盟出口则呈现不断下降趋势。据统计,2012年中国与巴西贸易额达857亿美元,较上年增长1.8%,其中巴西顺差达189亿美元。2013年1月至6月,中国与巴西双边贸易额达402.4亿美元,其中中国出口163.9亿美元,进口238.5亿美元,巴西顺差为74.6亿美元,巴西仍是中国在拉美最大的贸易伙伴。从市场占有率来看,近3年来巴西商品占中国市场份额不断攀升,市场占有率从2011年的15.46%升至2013年的17.39%,比2012年上涨了1.47个百分点。从2009年起,中国超过美国成为巴西全球最大的贸易伙伴国、最大的出口目的地和第二大进口来源国。现在,中国不仅成为超过欧盟的巴西最大出口市场,而且也是巴西最大贸易顺差来源地和主要投资国。

毋庸置疑,全球经济的低迷使得今年巴西对外贸易形势十分严峻。巴西外贸委员会近日发表的一份报告称,巴西今年“可能会出现13年以来的首次逆差”,尤其大商品的出口普遍出现下降势头。矿产品、植物产品、食品饮料和烟草是巴西的主要出口商品,2013年1-3月,出口额分别为111.9亿美元、65.3亿美元和63.4亿美元,占巴西出口总额的22.0%、12.8%和12.5%,但三大类产品对全球市场出口的增速明显放缓。

不过,中国经济的稳健增长给巴西外贸打了一剂“强心剂”。矿产品和植物产品仍是巴西对中国出口的主力产品。据巴西外贸秘书处统计,2013年1月至3月,巴西矿产品出口额为44.3亿美元,增长2.3%,占巴对华出口总额的57.4%;植物产品出口额为17.7亿美元,下降了14.5%,占巴对华出口总额的23.0%。但有些大类产品仍出现大幅增长,如食品饮料和烟草、贱金属及制品、贵金属及制品,以及皮革箱包出口额分别增长276.0%、77.6%、36.7%和31.3%。中国成为巴西最稳定和最大的出口市场。

有关专家认为,近年来中巴经贸发展快速、相互依存度升高的主要原因,一是双方经济的互补性日益增强。由于巴西丰富的自然资源、庞大的国内消费市场和强劲的基础设施需求,中国巨大的进口需求、较具优势的技术水平和越来越强大的投资能力,使得中巴两国贸易前景十分可观。二是双方良好的政治关系为经济合作提供了重要保障。巴西和中国均为新兴大国,又同属金砖国家成员。近年来,中巴两国建立了全面战略伙伴关系,密切了高层往来,加强了政治互信与国际事务中的协作,尤其不断拓展了经贸合作领域,使得双方经贸关系不断迈上新台阶。三是得益于今年4月双方签署的一项资金规模达300亿美元、3年有效期的货币互换协议,这一协议在当前全球贸易增长乏力、外汇市场波动加剧、贸易融资萎缩的大背景下,成为促进两国贸易往来、增进相互投资和加强经济合作的重要工具。随着中国经济的持续稳健增长,中巴经贸合作将继续呈现新的气象。据巴西央行统计,中巴贸易在不到10年的时间里,增长超过10倍。巴西众议长马亚曾预测,未来数年,两国双边贸易年增长率将达20%至25%。相信中巴经贸合作将拥有一个更加美好的明天。



中国家电企业稳步进军欧洲

2013年柏林国际消费电子展日前在德国举行。与往年一样,中国面孔在会场随处可见。其中一些中国品牌经过多年探索和磨砺,已为欧洲消费者所熟识。借助产品创新和本土化,它们在欧洲的道路越走越宽,步伐越迈越稳。“海尔、海信、长虹、美的、格兰仕……”面对记者,柏林国际消费电子展全球高级执行经理高诺斯随口列出了一长串中国品牌。“对中国家电行业的不少品牌,我们已经很熟悉了。”高诺斯说,“同时还有不少小一点的品牌正在一步步赶上来,它们吸引的不仅有欧洲消费者的目光,还有他们的钱包。”

从参展产品看,中国厂商把握住了全球家电行业的趋势。海信推出110英寸4K超高清电视;海尔带来可借助应用程序管理所存食物的智能冰箱;长虹则展示了以电视为控制中心、借助无线网络互联的家电系统。

除此之外,中国厂商还结合节能环保的大环境,推出多款符合欧洲最高节能标准A+++的冰箱、洗衣机、洗碗机等家电产品。“欧洲家电市场的竞争非常激烈,日本和韩国的企业都很强。”高诺斯说,“但不得不承认,中国竞争者在市场中的地位越来越重要。相比五六年前,中国厂商的生产技术、产品质量以及与经销商、消费者的沟通技巧都大有提高。”

中国厂商在欧洲的拓展不仅局限于展会。日前,海尔与西班牙法格家电集团在柏林宣布,将在波兰的弗罗茨瓦夫合资建立冰箱生产厂。工厂总投资7000万欧元,预计2014年6月投产,投产后5年内年产量计划达到100万台。海尔将持有51%的股权。

海尔欧洲公司首席执行官勒内·奥贝坦说,在波兰设立新厂有助于海尔更加贴近欧洲消费者,缩短供货时间,降低运输成本,控制货币风险,帮助海尔成为欧洲排名前五的白色家电产品制造商。

同样的“大动作”也发生在海信。今年7月,海信集团与德国老牌高端电视生产商Loewe公司建立战略合作伙伴关系。海信将为Loewe提供最新的电视平板技术及中国市场渠道,Loewe则为海信提供电视软件支持,并帮助海信拓展西欧,特别是德语区及荷兰、比利时和卢森堡市场。

在此之前,海信已在德国、意大利等6个欧洲国家设立分公司和办事处,并在德国杜塞尔多夫设立研发中心。

对于四川长虹来说,欧洲市场也是其海外发展的重点区域。该公司海外战略发展部部长王悦纯介绍,目前,长虹已在数个欧洲国家设立销售公司,在捷克设立组装工厂,在法国和捷克均有研发部门。

(唐志强 郭洋)

俄公司寻找 轻质隔断材料生产厂家

公司名称:Общество с ограниченной ответственностью "Ладья"
地址:625001, г. Тюмень, ул. Комбинатская, д.50, корп.1
联系人:Ковалёв Константин Сергеевич
电话:007-3452-950318
007-3452-626147
电子邮箱:626147@mail.ru
(信息来源:中国驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

阿根廷公司出售小麦大豆等农产品

现有一阿根廷贸易公司(AD HOC)欲向中国出口小麦、大豆、玉米、大米、豆油和植物油等各类农产品,供应量可达每月2万吨。有意者可与之联系。
联系人:DANIEL OSVALDO PICATTO
电话:5411-5032-8113
Email:dopicatto@tradingadhoc.com
公司地址:Uruguay 385, of.204-C1015ABG Buenos Aires-Argentina
网站:www.tradingadhoc.com
(信息来源:中国驻阿根廷经商参处)

中国公司招代理商

公司:衡水安海防腐管业有限公司
地址:河北省衡水市人民西路3219号
邮政编码:053000
联系人:赵冬
电话:0318-2631168
手机:13903181365
传真:0318-8515391
电子邮箱:zhaodong65288@126.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司供应板簧联轴器

公司:沧州海硕螺杆泵有限公司
地址:河北省沧州市泊头市南仓街
邮政编码:062150
联系人:何红
电话:0317-8309526
手机:15226646678
传真:0317-8288830
电子邮箱:13603176160@163.com
(信息来源:商务部中国商品网)

风向标

今年全球贸易额将增长2.5%

世界贸易组织日前在此间发布世界贸易增长展望报告称,2013年全球贸易额将增长2.5%,低于今年4月份预测的3.3%;2014年将增长4.5%,低于5.0%的预测值。世贸组织总干事罗伯托·阿泽维多在一份声明中说:“这对世贸组织而言,意味着在过去两年贸易增长缓慢的形势下,增强了多边贸易谈判取得进展的迫切性。”

根据世贸组织最新预测,2013年发达经济体和发展中经济体的出口将分别增长1.5%和3.6%,发达经济体进口将减少0.1%,发展中经济体进口将增长5.8%。数据还显示,2014年发达经济体和发展中经济体的出口增幅分别为2.8%和6.3%,进口增幅分别为3.2%和6.2%。

印尼咖啡因雨水偏多减产

由于今年雨季超长,降雨量达30年平均水平的2倍,印尼咖啡今年减产几乎成为定局。据有关方面预计,印尼今年咖啡产量将比去年下降12%。另有数据显示,截至今年8月,印尼罗布斯塔咖啡豆出货量5个月来已下跌16%,预计到今年年底,罗布斯塔咖啡的库存将下降至5.2万吨,降幅达34%。

罗布斯塔咖啡是世界最畅销的两种咖啡之一,也是制作速溶咖啡的首选。印尼是世界咖啡豆的主要生产和出口国之一,年产咖啡约60万吨,其中罗布斯塔咖啡约占90%。

中国去年二氧化碳排放 增幅为10年最低

国际能源署首席经济学家法蒂·比罗尔日前在北京说,由于广泛采用可再生能源和清洁能源等原因,中国二氧化碳排放增长幅度是10年来最低的。中国近年来努力节能减排,给人留下深刻的印象。

比罗尔在中国国家应对气候变化战略研究和国际合作中心与国际能源署联合主办的“重新绘制能源气候路线图”国际研讨会上说,尽管一些国家在采用可再生能源或清洁能源方面取得积极进展,但全球与能源相关的二氧化碳排放去年增加1.4%,达到316亿吨,创历史新高。

他说,非经合组织国家的排放从2000年占全球排放的45%增加到现在的60%。美国用天然气取代煤炭发电,去年二氧化碳排放减少了2亿吨,排放水平回到20世纪90年代中期的水平。

英国计划明年起禁中成药销售

日前,英国药品管理局在其官网发布警告,提醒国家谨慎选用一些未经英国官方注册通过的中药,称这些中药含有高含量的有害毒素,包括铅、汞和砷,此次被警告的产品有北京同仁堂的牛黄解毒片、保灵堂的白凤丸以及恒隆昌的宝宝。

随后,同仁堂方面有工作人员回应称:被“点名”的牛黄解毒片符合国家安全标准,问题在于两国用药标准不一样。

“中国大妈”掀韩国购房热潮 成最大手笔买主

韩国现已成为全球最热衷于海外房产投资的国家之一。以“中国大妈”为首的投资者转战韩国,尤其是在济州岛购房获永居政策的吸引下,中国已成为韩国土地市场最大手笔的买主,韩国房市上的缺口正由中国投资者弥补。

在海外房市投资大热的同时,韩国房价连续走低十余个月,而以“中国大妈”为首的购房者蜂拥而至,给韩国冷清的房市注入了一针强心剂。

截至今年第一季度,中国人拥有的韩国土地面积达到了570.1万平方米,远超欧美业主。其中有不少中国购房人最看重济州岛房地产投资移民政策。

(本报综合报道)

