

产经资讯

中国(六安)国际羽绒博览会 将于11月召开

本报讯 日前,2013中国(六安)国际羽绒博览会新闻发布会在京召开。中国国际羽绒节已经在安徽省六安市连续举办了3届。2012年11月举行的第三届中国国际羽绒节,得到了多方面的重视,参会的代表近1000多人,境外代表达170多人。其中的羽绒博览会会有240多家企业参展,展出面积1万平方米。

为了使羽绒节更具生命力,也为了促进六安市展会经济的发展,自今年起羽绒节更名中国(六安)国际羽绒博览会。由商务部批准的2013中国(六安)国际羽绒博览会定于11月8日至10日在安徽省六安市举办。本届羽绒节由中国食品土畜进出口商会和安徽省商务厅、安徽省六安市人民政府联合主办,商务部驻上海特派员办事处、四川省商务厅、中国纺织品进出口商会、美国社会责任认证组织协办,(CFNA)羽毛羽绒制品分会、安徽省六安市商务局、安徽省六安市贸促会承办。据悉,由中国食品土畜进出口商会裘皮商会和哥本哈根皮革主办、美国传奇毛皮拍卖行协办,国际毛皮协会支持的2013中国国际裘皮年会将于11月10日至13日在北京召开。

(王哲)

致炫预订价6.98万元起

本报讯 时值“金九银十”看车、淘车好时机,许多消费者会在此时订购车辆,新车成为他们重点猎取对象。而在一系列新推出的车型当中,广汽丰田最新发布的跨级时尚大两厢致炫,广受关注。该车具有超越A0级、媲美A级车的越级优势,9月1日开始接受预订,预订价为6.98万元至10.98万元。

作为广汽丰田专为中国年轻人而打造的车型,致炫的车名,就代表了年轻人个性、时尚、充满活力的生活态度,以及对青春梦想的追求。在外设计方面,致炫极富个性和视觉张力。在空间上,它拥有4115mm×1700mm×1495mm宽大车身尺寸,轴距长达2550mm。值得一提的是,致炫采用了首次量产的全新“NR+i-Super”动力系统,不仅能提供非凡的平顺性和可靠性,更提供了同级NO.1的超低油耗。

据悉,从订车日起到交车日,订购致炫的消费者,每等待一天,每天都可以享有25元“致炫客户基金”。对于消费者来讲,越早预订这款车将越划算。

(周黎)

同洲蘑菇UI发布引爆“1+1”电视互联网

本报讯 近日,中国数字电视领导者同洲电子在京举行“1+1”电视互联网发布会,同洲电子董事长袁明现场宣布同洲飞看盒子的开售暨蘑菇UI发布,开创电视互联网全新生态模式,宣告电视“盒”战争的彻底结束。

蘑菇UI带来了全新极致体验的电视互联网操作系统,其交互应用系统基于对用户需求的深刻理解,让用户在电视和移动设备之间自由切换,从壁纸到应用,创建完全属于自己的电视。每个用户将拥有一个专属ID,通过个人专属ID的云端备份,真正实现“穿越时空”的同步。诸多开创性功能,引爆现场600多家媒体和合作伙伴的欢呼与尖叫。

除了最给力的蘑菇UI外,超越期待的55寸智能一体电视机飞TV同样闪亮登场。55寸三星高清屏幕,双核1.2G高速处理器和2.4G/5G双频道高速WiFi通道,顶级的配置惊爆全场。飞TV由6499元直降为4698元,首批预约的客户将送价值699元的官方飞商城购物券,这意味着抢购者只需要3999元就能将55寸智能一体电视机收入囊中。其无可比拟的性价比,让市场为之激动不已。

据悉,同洲与兆驰达成“100亿”配套战略联盟,大力开展10省市的电视终端升级与落地;同时,同洲与京东、新浪的签约合作,将极大加快中国“1+1”电视互联网的普及。此次同洲发布会必将成为中国电视史的一个重大转折点,改写整个电视行业格局,开启“1+1”电视互联网对生活方式的根本变革!

(郭亮亮)

中信银行现金管理信息服务扬帆启航

全面信息。

即时通知 准时预警

中信银行还为客户提供一系列的交易发起、交易状态、交易结果相关的互动信息以及资金提醒、交易提醒等动账类通知信息,帮助客户随时关注自己的账户动态,同时为客户在资金使用方面起到风险安全方面的信息预警。

锦上添花 如虎添翼

通过多银行资金管理平台,中信银行为客户提供了多银行、多币种的账户信息、资金交易信息、信贷信息、票据信息、投资信息、融资信息、虚拟账户信息等,不仅帮助

客户实现预测现金流,实现财务预算管理和资金调拨的全流程资金管理,同时为客户投融资提供管理与决策方面的信息依据。

专业信息 全面指导

结合企业财务管理需求,一方面中信银行为企业客户提供了电子对账信息和电子凭证服务,不仅为企业安排合理的财务计划做出强有力的财务信息支持,而且大大提高了企业处理财务工作的效率;另一方面,中信银行从各个维度出发,为客户提供账户明细报告、交易明细报告、资产报告和资金报告信息等,让企业管理人员清晰明了的全面了解企业财务资产状况,从而全面协助企业进行高效合理专业的深度财务管理。

中信银行现金管理业务是中信银行公司银行的核心战略性业务,也是中信银行实施业务转型和发展交易银行的重要方向。经过10余年的发展,中信银行现金管理产品体系日趋完善,品牌形象持续提升,现金管理服务能力赢得了市场和客户的一致认可。而以互联网为代表的现代信息科技,特别是移动支付、云计算、社交网络和搜索引擎等,使人们获取信息的途径发生变革式的迅猛发展,中信银行现金管理信息服务将与同业一道扬帆启航。

(雯 讯)

产经聚焦

燕京啤酒集团在中国食品安全年会获多项大奖

年会开幕式已成为国务院主管食品安全监管工作的部委办局领导信息发布的权威平台,年会的主论坛成为了政府机关、科研院所、行业社团、食品企业直面交流,真诚互动的阵地。

在这一高端平台上夺取多项集体和个人的奖项,无疑标志着我国食品安全业界对燕京啤酒集团的一致认可,而燕京啤酒集团也确实无愧于这一系列的荣誉,据介绍:早在1994年,燕京就通过了质量管理体系认证和产品质量认证。此后,燕京又导入先进的HACCP管理体系,对原材料贮存过程、啤酒酿造过程中可能导致啤酒发生物

理、化学及生物污染的位点进行了系统排查,确定了35个需要重点控制的“关键点”。同时,根据啤酒生产的国家标准制定了22项从原材料入厂到产品出厂的企业内控标准,对近50个重要的理化指标进行跟踪管理。“在燕京啤酒的酿造过程中,每一瓶啤酒都要经过6道大工序、上百种小项目的检测,从选料到出酒,从麦芽的蛋白溶解程度到每批取样的微生物检验,任何一道工序都必须检验合格。燕京啤酒的检验设备价值近千万元,而且都是采用国际上最先进的科技设备。”

燕京在原材料采购上制定了比国家标

准更为严格的企业内控标准,进厂的大麦和小米都要进行各种理化指标的检测。燕京啤酒生产用水全部采自地下200米以下的深井水,并定期对水样进行各种菌群的检定和重金属含量的检测,以防止水源受到污染。全面质量分析和全程跟踪控制,有效保证了燕京啤酒的品质,使其在广大消费者中树立了“安全、清爽、健康”的最佳口碑,也正是因此,本届中国食品安全年会给予燕京啤酒集团颁发多项大奖。一分耕耘,一分收获,给消费者以金子般的品质,必然会收获金灿灿的果实,这个丰收的季节,属于燕京啤酒集团。

(立 钢)

绿A公司抗衰老研究取得重大进展

品。其有效成分天然虾青素是国际公认的超强抗氧化物质,抗氧化能力是花青素的60倍、天然维生素E的550倍,β-胡萝卜素

的10倍。值得一提的是,此次发布的“红A阿斯达”产品,采用国际领先的超临界萃取技术,极大提高了雨生红球藻中虾青素的

提取率和稳定性,打破了美日的技术壁垒,增强了我国在国际抗氧化产品的市场竞争力。

绿A总经理杨志红介绍,“红A阿斯达”是近年来绿A公司继绿A天然螺旋藻精片后重点研发的核心产品。截至目前,绿A公司已在雨生红球藻养殖及虾青素提炼方面

获得4项发明专利,且其新研发的“红A阿斯达”已获得国际发明银奖。目前“红A阿斯达”产品不但打破了美日在雨生红球藻萃取技术上的垄断,且达到了萃取纯度和稳定性上的世界领先水平,提取率高达85%以上,真正实现了顶尖抗衰老保健品的中国制造。

(明 喜)

迪士尼缘定鹏城 国际品牌齐赴深圳礼品展

至。届时,深圳会展中心将汇集3600余家企业,集中展示中国大陆、香港、台湾地区和美国、德国、法国、意大利、西班牙、瑞士、韩国、马来西亚等众多国家和地区的最新产品潮流。

由于今年春季深圳礼品展效果颇佳,很多品牌在首试告捷后就坚定了参展的信心,吸引了更多品牌加入。春季深圳礼品展参展商之一凯盛家纺相关负责人表示:“借展会试水礼品渠道,我们公司展位首日就接待客户200余家,4天时间订单

多达几百万。”

金秋十月,迪士尼上海总部的300平方米特装展位将进驻深圳礼品展,集合展示迪士尼乐园、卖场的亮点产品,为来宾奉上更多惊喜。同时,集合了业界多年的资源和经验,深圳礼品展被认为是一把助企业基业长青的“金钥匙”,开启了中国礼品产业“走出去”和“迎进来”的大门。

深圳礼品展已进入第21个年头,规模从5千平增长到了11.5万平方米。每届都有老客户光顾,也有新面孔出现,基

于长期相对稳定的商业圈子,在很大程度上缓解了买卖双方的信任风险,尤其是建立了长期合作关系后,质量和成本控制方面都有所保证,“靠谱”就成了深圳礼品展的一大特点。

展会上,各类新品发布会频繁上演,有些还是首发面市。许多展商更直接把经销商大会搬到现场,天南地北的重要客户都能于此汇合。正是基于深圳礼品展的国际化平台,让这些事情既有成效、又省成本。

(张 钟)

微太阳“工厂超市”模块管理亮相北京LED照明展

的理念和先进的管理模式让业内耳目一新。

据微太阳负责此次参展的黄文韬介绍,此次参展除了展出新研发的LED超薄面板灯、LED球泡灯等新品外,此次参展很重要的一个目的就是借助北京LED展的影响力,将“工厂超市”模块管理理念传递给业内。让更多的业内人士了解到进行“工厂超市”模块管理的优势,为业界生产管理模式的

发展提供一个借鉴和思考。

对于,为什么选择了北京LED展进行

宣传和推广“工厂超市”模块管理理念,奥其斯副总经理罗嗣辉表示,“北京LED展作为北方的专业性展会,已成功举办了10届,目前已成为华北地区参会效果最好、影响力最强的专业盛会,成为国内外企业开拓国内市场和海外市场的一个对接平台,为买方和卖方市场沟通和增进交流起到了积极的推动作用。为扩大微太阳在北京等北方区域的渠道和品牌影响力,公司派出优秀团队人员去参展,传播微太阳亲民的LED品牌形象。”

除了“工厂超市”模块管理颇受国内外

广大客商关注外,微太阳新研发的LED超薄面板灯也受到了很多客商的青睐。不少国外客商对其外观设计、性能和价格十分感兴趣。“采用高品质航天铝材更有利于散热,有效保护LED灯珠,延长使用寿命。超薄设计,外观及细节处更体现出微太阳的人性化。”微太阳的现场技术人员介绍道,“不仅是产品设计和性能上很有优势,更具优势的是我们此款产品的定价,相比于业内同类产品的普遍定价,我们要低了近20%。亲民的价格再一次体现了微太阳的品牌定位和亲民理念。”

(雷 寒)

安踏推出国民球鞋 启动“实力无价”篮球战略

队长实至名归。作为“实力无价”战略的重要内容,安踏携手加内特推出了定位“国民球鞋”的KG4篮球鞋,希望借助NBA巨星的影响力,通过售价399元的超高性价比产品,在广大年轻群体中推动篮球运动,普及篮球文化。

“我希望有更多的年轻人能够热爱篮球,喜欢打篮球;我希望我的篮球鞋能让大家买得起,我要告诉大家,篮球鞋不用非常昂贵,一样能有卓越的性能、优异的表现。”加内特表示,希望这款KG4篮球鞋在伴随他征战NBA的同时,也可以

伴随每一个爱好篮球的中国年轻人征战球场。

“作为代表中国的运动品牌,安踏一直推出高性价比产品,这款KG4篮球鞋,是真正的国民球鞋,它没有很昂贵的价格,却是加内特征战NBA赛场的最重要装备。我们希望篮球爱好者都能穿着专业的、高质量的、而且能够买得起的篮球鞋,在他们喜爱的篮球场上打篮球。”安踏体育用品有限公司品牌总裁郑捷表示,“篮球运动是最普及的运动之一,运动要亲身参与,安踏希望通过推出国民球鞋,让更多的篮球爱好者感受

篮球带来的快乐。”

郑捷还透露,安踏正式启动“实力无价”篮球战略后,除了NBA巨星凯文·加内特外,在未来几个月,还会有更多的NBA明星加入到“实力无价”战队中来。同时安踏还将推出更多款具有高性价比的篮球鞋,以满足中国篮球爱好者的需求。

(谢占远)

企业动态