



“汽车产业观察”系列报道之三

编者按:去年,中国汽车产销再创新高,双双突破1900万辆,连续4年蝉联世界第一。可见,中国汽车改装市场发展空间巨大,但改装车政策一直未能放开,既没有出台《机动车改装管理办法》,也无关于改装车的详尽规定和限制,其相关政策及法规滞后、行业规范与标准缺位

等,已成为中国改装车发展的瓶颈。

反观国外,改装车大行其道,发达国家汽车改装的比例大约为80%。美国、日本等国的汽车改装市场经历了长时间的发展和沉淀,改装零部件的技术、服务标准和管理法规等都相对完善,其经验值得借鉴。



中国改装车:在政策缺失的路上奔跑

■ 本报记者 陶海青

汽车作为一种载体,不仅帮助人类完成运输工作,也搭载着各种形式的汽车文化,为人类生活添色。汽车改装、汽车竞速等都属于汽车文化,但在中国,令人尴尬的是,汽车改装业自诞生之日起便一直处于灰色地带。

9月13日,第七届中国国际汽车改装博览会在京举行。

在展会现场,各种改装车、改装零配件琳琅满目,观众络绎不绝。

“中国汽车改装作为细分市场,正在逐渐崛起,市场需求旺盛。但相关法规不健全,中国汽车改装行业缺乏明确而完善的法规支持。”星工场改装·杭州总部总经理来军鸿告诉《中国贸易报》记者。

目前,中国汽车改装业在上海、深圳、北京、广州、昆明等地发展迅速,尤其是在上海,改装车相当火爆。据不完全统计,去年,中国汽车售后服务市场经营额超过4000亿元,是汽车产业链中最稳定的利润来源,其中,改装市场的经营额可达到1500亿元。

这预示着汽车改装市场将成为汽车业巨大的利润增长点。分析人士预测,作为世界上最具潜力的汽车消费市场,中国也必将成为世界上最大的改装车市场。

市场火爆

汽车改装理念来源于赛车,在很大程度上已经形成了相对独立的市场体系。中国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。目前,汽车改装市场主要集中在广州、深圳、珠海、北京、四川等地,并

逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。

作为爱车一族,来军鸿是开着自己的改装车从杭州来到北京的。因为改装车现在还处于灰色地带,来军鸿并不乐意与记者细谈,只是简单地说:“一路畅通,没有遭到警察的拦截和检查。改装车业商机很大,值得做。”

中国汽车维修行业协会秘书长魏同伟坦言:“通常情况下,改车灯、换轮毂等都属小儿科,都是一些细微的改动,不影响整车的性能,交警不查。爱车的年轻人崇尚个性,希望自己的爱车与众不同,比如将一汽标志改成丰田,铃木雨燕也可被改头换面变成宝马迷你限量版,一辆比亚迪S6轿车花费200元更换了整套车标后,居然变身雷克萨斯RX350型轿车等等,由此引发汽配改装产业十分发达,现已形成一个相对比较完善的产业链。”

数据显示,北京的私家车保有量已达到500万辆左右,如果按照每辆车花费20%车价改装的标准来衡量,有改装需求的约为1/500。照此推算,北京的汽车改装市场规模应该在数十亿元以上。

与此同时,汽车主题公园、主题广场、主题公寓等与汽车改装关联的地产项目也纷纷启动,诸如北京酷车小镇、上海改装大世界、世博园汽车主题公园等,这些项目的运营都促进了汽车改装业的发展。

中投顾问发布的《2013年至2017年中国汽车改装行业投资分析及前景预测报告》显示,中国汽车改装市场在今后5年内将有更大的发展,“十二五”期间,国内汽车改装市场规模预计可达到1500亿元。“高端化、品牌化、品质化、个性化、定制化”是未来汽车改装市场的主流方向。

监管缺失

有媒体报道,今年8月初,浙江省金华市武义的汤先生花了100多万元,从金华新金诚车业有限公司买了一辆宝马车。这是一款宝马M3磨砂版双门轿跑,德国原装进口,全国只有40辆。但金华车管所认为,此车涉嫌改装,不予上牌照。

8月19日,宝马(中国)汽车贸易有限公司开具了相关的情况说明书,证明“此车为进口车,整车进口时就是此颜色,并非第二次改色或贴改色膜,请允许上牌”。此情况已经上报公安部,案件正在调查中。

无独有偶。8月24日凌晨,北京朝阳区东坝北路发生飙车事件,被3名年轻人称为“青春与速度”、“玩的就是心跳”的飙车行为不仅严重影响了道路安全,还触犯了法律。据了解,飙车族驾驶的通常都是改装车,有高尔夫GTI、大众尚酷、三菱EVO,有时候也有售价百万元的豪车,比如日产GTR等等。

魏同伟很是担忧地说:“对于改装车的日常监管,的确存在认定难题和执法难题。改装车的背后往往隐藏着安全、售后服务和维权等诸多隐忧,管理难度比较大。”

韩旭(化名)是一名改装车爱好者,他自己也在从事改装车生意。在展会现场,他告诉记者:“在北京市四环外,有许多改装店,生意火爆,顾客都是年轻人,改装要求不一,但改装店基本都能达到顾客的需求。关于‘原厂配件’,很多都是走私入境的,还有一些就是仿制品,安装仿制品的车辆上路就会有危险,但现在也没人管。”

除了改装店,网上也有很多种改装配件销售。在淘宝网搜索“三菱改装套件”,能够找到近千个搜索结果,从外观的“大包围”,到进排气系统,一应俱全。

必须一提的是,对于改装车而言,最大的问题就是验车,而改装过的车都无法正常通过车辆年检。于是,有些人会通过年检,无奈之下将车改回原样;而有些人则花几百元钱请人帮忙,改装车就轻而易举地通过年检了。

而耐人寻味的是,这些领域都处于灰色地带,目前没有相关部门监管。

导向不明

在采访中,魏同伟讲述了一个有趣的展会花絮。

在第七届中国国际汽车改装博览会召开之前,交通运输部高层曾接到邀请:“美国、德国改装车都开到我们家门口了,你们是不是来讲几句?”交通运输部高层以一句“没时间”婉言谢绝了。

据有人私下里说:“部里有很多大事,大难题亟待解决。改装车只是小众的奢侈消费,只要不出事,就让他们自己去玩吧。”

这从一个层面说明了政府让改装车自由发展的态度。

来军鸿也坦言:对于改装车,政府基本上是不问不管,可以说是默许。“只要不出事故,没人查”。

但据记者了解,早在2008年,政府就颁布了《机动车登记规定》。其中规定,机动车车身颜色可以变更,小型、微型载客汽车可以加装前后防撞装置。但是,此规定已经实施5年了,目前大部分验车场仍然要求拆除防撞装置进行验车。对于颜色变更,各个城市更是各有各的说法,执法不一,导致改装车难有突破性发展。

魏同伟呼吁,改装车产业不仅需要规模化发展,更需尽快统一行业标准,建立权威认证,出台相关细则与标准。

专家视点

■ 本报记者 郝昱

日前,中国改装车政策一直未能真正放开,而在发达国家,改装车已经蔚然成风。

9月13日,在第七届中国国际汽车改装博览会现场,国外改装的靓丽外观以及异彩纷呈的改装零部件展示,让中国改装车爱好者大饱眼福。

美国专业越野车改装配件品牌——美国一派拉蒙公司总经理王健(James Wang)对《中国贸易报》记者表示:“美国改装车市场发展了200多年,市场很稳定,我们每年的基本贸易增长率为固定的10%至20%。中国的改装车市场潜力也很大,很可能会有一个爆发式的增长。”

很多国外投资者均看好中国汽车改装市场,全球汽车大鳄纷纷涌进,在这一过程中,他们也带来了值得借鉴的国外改装车标准、政策以及很多经验。

美国:市场庞大 标准严谨

在美国,改装车的历史由来已久。经过40多年的发展,改装车在美国已经取得了合法地位。目前,美国私人汽车的改装率已经达到了80%,并且形成了一个年产值达上百亿美元的新兴行业。

谈及美国消费者与中国消费者对汽车改装的不同要求,王健说:“与中国消费者注重汽车外观改装不同,美国客户更注重对汽车车高、轮胎变化、动力方面的改装,需求相对较高,也更

加专业。”

“要给创新以空间,限制得太死板、太严格对改装车市场的发展不利。”专注于开发中国汽车后市场的美国Lite Brake Tech总裁黄晓弟建议,政策应给予汽车改装更大的自由度。

据了解,美国改装车的步骤是:由追求个性化的车主提出改装方案并交给汽车改装工厂进行科学严谨的技术设计和加工,改装后的汽车出厂后经过车检部门检验合格,就能拿到改装车牌照。

黄晓弟说:“如果政府将政策定得太死,那么许多创新就很难实现。政策应给市场留有足够的余地,让人们先有想法并能实现对车辆的改装,然后再交给市场去检验。美国政策允许改装车爱好者上路试驾。在适应市场后,慢慢推广到主流车型。有时,政府可能针对一时情况制定了某项政策,但随着时代的发展以及人们思维习惯等的变化,政府会及时调整相关政策。”

美国汽车改装用品协会负责人告诉记者,美国改装车有明确的细则。在美国,只要具备改装条件,就可以申请注册汽车改装工厂,有了营业执照,就可以按批准项目合法进行汽车改装。美国改装车厂家还有比较专业的人才培养机制。同时,对于汽车改装配件质量、技术规范以及改装车上路行驶等方面,还有相应的标准和法规进行约束。另外,在美国还有一个特殊设备制造协会,其下属公司都生产改装车零件。虽然对爱车进行改装是消费者个性的体现,但是汽车改装不能影响最基本的公共安全。

日本:流行夸张式改装

美国改装族青睐专业性改装,而在日本则流行夸张的改装。

日本一向被认为是一个善于学习的民族。日本人擅长对汽车进行动力方面的升级改造,将引擎的动力发挥到极限。在外观上,日本人也更喜欢比较夸张的外表,在性能上,他们则追求突破极限。

从事汽车改装的CUSTOM FACTORY BB公司总裁平田裕之说:“本次参展的大部分改装车的改装水平还不是特别高,缺乏专业性,很多改装车都是以欧洲改装形式为主的。所谓欧式改装就是以轮胎轮毂以及排气设备的改装为主。”

平田裕之向记者介绍说,在日本,美式改装是主流,改装形式都较夸张,不考虑车的平衡等。在日本,改装族会将汽车底盘改得很高,轮胎改得特别大,可以说是种不协调的改装。不过,在日本,汽车改装并不是改了就算改装,每个人对改装都有不同的概念。

平田裕之指出,以前,日本规定改装汽车不能超出车观,但现在,随着政策越来越开放,留给汽车改装的余地很大。由于现代汽车的性能越来越强,所以加以改装一般是不会有问题的,因此,政策给改装爱好者的空间更加自由。

但日本法律对汽车改装有一定限制,并不像欧美国家那样宽松,很多过激的汽车性能改装也被法律禁止。

