

营运车辆维护迈向专业化规范化

据北京市交通委员会运输管理局数据显示,北京市客运车辆保有量为19.2万辆,货运车辆保有量18.1万辆。提及对营运车辆的管理,可谓意义重大。营运车辆指大货车及大客车等营业性运输车辆,承载着城市物流配送及人们日常出行的重大使命。由于营运车辆维修保养存在缺项漏项等诸多问题,因此营运车辆的维护保养规范化势在必行。

北京市营运车辆维修保养的现状可以用良莠不齐来形容。首先是维修技术方面,由于维修行业人员流动大、技术人员上岗之前培训不到位,培训内容不完善等等导致营运车辆维修技术规范。其次是车主的主观因素,由于维护保养价格及车主意愿,车主会选择价格低但维修技术不规范的店面进行维护,或者有些车主干脆不维护。由此为交通事故的发生埋下了隐患。

对于营运车辆的维护管理,交通运输

部曾出台营运车辆强制维护、定期检测保养的制度,但随着营运车辆产品的不断升级,维护保养的技术要求也相应提高。为了提高从业人员维修水平,提升营运车辆维修质量,北京市交通委员会运输管理局、中国汽车工程学会汽车应用与服务分会联合中国石化润滑油公司共同举办了“长城润滑油杯”快速保养大赛。

据了解,“长城润滑油杯”快速保养大赛共分为培训与竞赛两部分。所有参赛的学员均通过高级技师系统的培训后再参赛。而作为本次活动的协办方长城润滑油更是身体力行,倾力支持。对此,北京市交通委员会运输管理局机动车维修管理处处长洪润斌表示:“提高从业人员维修水平,提升汽车维修质量是政府部门一直致力去做的。长城润滑油作为企业,能站在政府的角度为行业做贡献,这种企业精神与责

任感难能可贵。”

举办快速保养大赛旨在以赛论“道”,通过比赛竞技的形式,使汽车修理维护形成一系列标准化作业流程和技术规范。除此之外,举办快速保养大赛更首创了一种从“三赢”到“多赢”的竞赛模式。“三赢”是指行业、企业、个人三方的收获,即活动不仅推动了综合类汽修行业规范化作业的进步,参赛单位也提高了企业在行业内的知名度,优秀选手更是拓展了自身的发展平台。至于“多赢”则是协办方长城润滑油所开创的,作为企业能在获取经济效益的同时兼顾社会责任,重视行业共同发展。长城润滑油当之无愧是其他企业学习的榜样,这也是将快速保养大赛命名为“长城润滑油杯”的缘故。希望通过长城润滑油的带动,可以吸引更多的企业参与到活动中来,为汽车维修以及汽车后市场的发展贡献力量。

(张伟)

京城CBD 翰林阁以王者之风筑精品高层



位于北京中央商务区核心地带,国贸CBD齐聚了经济、政治、文化于一体的核心力量。据相关数据显示,开年以来刚需项目持续热销,位于北京绝佳地段的国贸CBD俨然成了高端人士青睐的理想居所。

日前,全球最大的国际服务公寓业主和运营商——雅诗阁有限公司(以下简称雅诗阁)旗下的首个在中国可销售的品牌公寓“翰林阁”在国贸CBD正式开售。其位于CBD地段的核心位置,集住宅、酒店、会所多功能于一体,又与国际贸易中心、国贸商城仅咫尺之遥,集住宅、酒店、会所多

功能于一体,四周金融机构及高档写字楼林立,毗邻赛特购物中心、秀水街,地理位置可谓得天独厚,这是国贸CBD唯一定位于“品牌公寓”的高端物业。

作为高端住宅,翰林阁有着绝对的优势。成熟品牌凯德集团、雅诗阁是其强大的后盾和基石,并且地处北京CBD极度稀缺的核心地块,其项目价值极高。翰林阁的目标人群主要是社会上的高端人士,他们在置业时,考虑的不再是简单居住问题,而是一种身份的象征,相当于个人的名片。他们享受的是一种生活的品质,他们追求的是精致的生活韵味。翰林阁正是在这样的环境下,抓住并紧扣目标人群的内心需求,在户型设计上做到了格局方正、南北通透,不但给住客提供了一个舒适的居住环境,还给他们提供了一个高级的办公环境,因此得到了众多高端人士和外籍人士的青睐。

全方位高效定制的贴心服务也是翰林阁的强势所在,秉承雅诗阁“超凡尊贵”的理念,不仅给住客提供星级物业的感受待遇,更享有独属于品牌公寓的专属尊贵。翰林阁集宽敞健身房、露天游泳池、

专属会所等一应俱全的休闲配套设施于一体,让住客在繁忙的工作之余彻底地放松心灵,享受极致的品质生活。其周边涵盖国贸商城、新光天地、银泰中心、万达广场、世贸天阶、星美国际影城、UME国际影城、卢米埃尔国际电影城、凯富国际会所、丽池中国CEO会所、夜宴、英皇会所等,让住客可以尽享超凡的购物、商务、休闲体验,对于精致生活的追求也可以得到无限的满足。

翰林阁作为雅诗阁在中国打造的首个中国品牌公寓,它以雅诗阁一贯具有的品牌特质,吸引着各界的高端人士,满足了高端人士对高尚生活品质的追求。成熟的外部环境,舒适的内部居住环境,豪华的内装以及配套的全球优质的物业管理,无不彰显着极高的性价比。

高档住宅区的最大价值就在于它可以达到与城市空间、国际气息的最大融合,而在此基础上又可以享受独立的私人空间。因此,在住客人住翰林阁时,既可以享受繁华的都市生活,同时又可以沉浸于自己的静谧空间,这也是众多高端人士青睐翰林阁的原因。

(芳芳)

中储粮抢滩天然优质产地 3D芥花调和油守护健康

你身边有人患“三高”吗?你知道“三高”的主要原因是不良的饮食习惯导致的吗?你知道食用油的选择在日常饮食中的重要性吗?你知道“三高”患者可以通过食用油的合理摄入有效改善吗?

据专家介绍,通过调整饮食结构特别是食用油的摄取习惯,可以有效地缓解和防治“三高”症状。近期上市的中储粮金鼎3D芥花调和油所选用的芥花、玉米、橄榄三种优质、天然、非转基因作物,因具有“三低”特点,是對抗“三高”的良好选择。

芥花籽——来自自然纯净的呼伦贝尔草原
高质量的多元不饱和脂肪酸是芥花籽油优于其他油品的关键,可以有效地降低血液中的胆固醇、改善血液循环。中储粮金鼎3D芥花调和油所选取的芥花籽油,全部来自于地处北纬49°■,有着优质肥沃的草原黑钙土、全球公认的“黄金”油料主产区——呼伦贝尔草原。

玉米——来自土壤肥沃的黑土地
玉米油所富含的植物甾醇是一种天然的活性成份,可通过降低人体对胆固醇的吸收,对预防治疗冠状动脉粥样硬化类的心脏病有着独特疗效。中储粮金鼎3D芥花调和油所选取的玉米,全部来自于位于北纬45°■的黄金玉米油原料产地,这片广袤的土地与同纬度的美国玉米带、乌克兰

“金九银十”五重好礼 乐享东风Honda感恩盛宴

“金九银十”往往是消费者每年购车的最好时机,因为厂家都会在此时推出最大的优惠力度。对于面向新10年的东风Honda来说,此次“金九银十”更是对广大客户进行感恩回馈的大好时机。为了与全民同享10年荣耀的喜悦,共同迎接即将到来的中秋、国庆等节日,东风Honda在9月至10月期间将放送提前三包、置换“油”礼、“双0”优惠、好友推荐礼、延保有礼等五重感恩好礼,重重惊喜,只等您来抢!

寻徽商之魂 承仁义之道 华泰汽车中国商道之旅寻访仁义徽商

近日,在华泰宝利格座驾的陪伴下,旅游卫视大型专题纪录片《华泰汽车中国商道之旅》摄制组一行,踏上寻访“仁义徽商”的旅程,并与当地参与试驾的媒体代表一起,对能够体现徽商历史、文化、起源及经营理

玉米带并称为世界三大黄金玉米带。

橄榄——来自阳光充足的地中海沿岸
据国外营养专家研究发现,橄榄油能够抑制肿瘤的生长,保护DNA免受损伤及产生癌变。另外,橄榄油还能够关闭动脉硬化和心脏疾病有关的基因。中储粮金鼎3D芥花调和油包含的特级初榨橄榄油所选取的橄榄全部来自于地中海沿岸平原,这里也是世界主要橄榄油产地。

汇聚三种营养——缔造3:2:1的健康价值
三种天然、优质、非转基因原料芥花、玉米、橄榄调配而成的金鼎3D芥花调和油,芥花籽油占50%、玉米油占33.3%、橄榄油占16.7%,严格按照原料比例3:2:1进行科学调配,使得油酸Ω9达到50%以上。发挥不同油种在不同领域的优势,比单一油种营养价值更丰富、更平衡,全面缔造出3:2:1的健康价值,可以更好地助力国民健康。

根据中国粮油学会专家组鉴定报告表明,中储粮金鼎3D芥花调和油具有低饱和脂肪酸、低反式脂肪酸和低芥酸的“三低”特点,且脂肪酸比例达到了中国营养学会的推荐值,且对于降低血脂和胆固醇有很好的促进作用,是對抗“三高”的良好选择。(常乐)

在企业10周年之际,东风Honda不仅陆续发布了CSR报告、中期事业规划,并推出了率先运用Honda尖端科技结晶FUNTEC技术品牌的新概念轿车JADE(杰德),更在金秋献上五重感恩好礼,无不彰显东风Honda感恩回馈消费者的实质诚意。而除感恩好礼外,9月14日起,第二季东风Honda驾悦体验营也将于金秋时期荣耀回归,届时将为全国各地的消费者带来新惊喜。更多惊喜都在东风Honda的“金九银十”,时不我待,把握机会,把爱车开回家吧!

(孙露)

“微假期”兴起 助燃SUV车市

盼望已久的中秋小长假和十一黄金周接踵而至,如何度过这个难得的长假期成为当下社会的热点话题:远程出游,一票难求的窘境不亚于春运;自驾旅行,虽然高速公路免费,但堵车也如期而至,让人大呼伤不起。

鉴于“赶集式”黄金周出游的种种弊端,不少人开始转变思路,“微假期”休闲方式逐渐兴起,成为越来越多国民的新选择,这对中国汽车市场而言,尤其针对适合野外出行的SUV市场,会有怎样的影响呢?

国民休闲新主张：“微假期”还是“黄金周”？

中秋小长假、十一黄金周,本是给辛劳大半年的劳动者的福利,现在却成了“幸福的烦恼”。景区爆棚,摩肩接踵不见美景云海,却只见人海;高速公路虽然免费,却免不了遭遇大堵车,只能车中斗地主,以消磨时间;宅在家里,每天睡到自然醒,虽然舒服,却难免辜负大好时光……如何取舍还真是让人“烦恼”。

不过,针对这个问题,奇骏车主王先生却表示:“没有什么好纠结的!就有车族而言,小长假比黄金周的自由度更高,更能让人放松。由于错开了黄金周的出游高峰,更便于从容安排出游休闲及其他消费活动。当然也可以随大流凑凑热闹,不过开车去郊区,或到周边地区访亲探友才是最合适的。”

无独有偶,随着带薪休假等制度的落实,像王先生一样主张小长假“微假期”的人不在少数,越来越多的人采取“3+X”或“2+X”的方式自制“微假期”,展开碎片式自驾休闲旅行。该种旅行方式的好处在于,因为量身定制,在时间的选择和把控上更为自由,而且随性而发,旅行的体验感和参与感更突出,整个过程更为自在享受。

不得不说,“微假期”的方兴未艾,源于国内家庭用车的日益普及。汽车的大范围普及直接促使自驾游的迅速升温,在自驾游潮流的引导下,人们的出游方式发生了彻底地改变,也让出游时间的选择更为灵活。加之带薪休假制度的落实,自制“微假期”便顺势而生,并逐渐成为一种风尚。另一方面,“微假期”的兴起也势必会影响人

们对于座驾的选择,其中适于跋涉的SUV将更受欢迎。

享受汽车生活,SUV受益大时代

曾经,外形大气的轿车是初次购车者的首要选择,SUV因粗犷、威猛且价格昂贵,只能远观。随着国民收入和生活水平的提升,以及消费主张、休闲理念的演变,SUV逐渐走进消费者的视线。尤其近年来,SUV日益贴合城市需求,在大多方面已与轿车不相上下,甚至赶超轿车,这使“是选择轿车还是SUV”成为难题。

从欧美市场汽车消费的进化历程可以看出,其用车需求呈现出从轿车向SUV、旅行车、皮卡等品类扩散的趋势。其中,在以理性用车著称的欧洲,旅行轿车遍地开花,在SUV文化发源地的美国则是美式SUV盛行,这固然与他们一次性买足一周所需用品的生活习惯有关,其一向注重休闲旅行的用车需求才是最关键的因素。

纵观国内汽车市场,美式SUV和皮卡以及欧洲盛行的旅行车,并没有受到中国消费者的认可,反倒是城市SUV在国内大行其道,不论是异军突起的自主品牌,还是实力雄厚的合资、进口品牌,几乎无一“冷场”,SUV市场份额也藉此实现三级跳,成为近两年微增长的中国车市上,鲜有惊喜的一个亮点市场。

的确,相较于轿车,城市SUV有其得天独厚的优势。以CR-V、途观、逍客为代表的SUV车型,不仅可以和轿车一样为人们提供上下班代步的便利,而且兼顾了大空间、宽视野、高通过性、坑洼路面良好对抗性等诸多优点。不仅如此,随着技术的发展,它们还能够提供更丰富的科技配置、更高标准的安全保护,显然比轿车更适合作为“微假期”出行的座驾。

不独如此,城市SUV渐成中国车市主流车型,还与其打破SUV“高油耗”宿命的燃油经济性有关。SUV素以“大排量、高油耗”著称,这也是桎梏其发展的主要因素,而以CR-V、途观、逍客为代表的SUV车型凭借先进的节能技术,实现了与同级轿车相当的油耗,尤其逍客搭载了“XTRONIC CVT”无级变速器和Eco Drive节能智能驾驶助手,油耗甚至比同级轿车雅阁还要低,让人称道。

SUV市场细分,消费者各取所需

随着更为注重个体休闲的“微假期”时代的来临,SUV市场内部的细分也势在必行。热爱冒险的李先生说:“我需要纯正的越野车,帮我应付各种未知的路面。”而注重安全,只爱在近郊走走的女女士则表示:“探亲访友是我的最爱,一款城市SUV就足够满足我的出行要求了。”

对于大多数消费者而言,始终行驶在铺装路面,一款外形时尚,能自由畅游在城市和郊野之间的城市SUV,是度过“微假期”的不错选择。其中,开创国内CROSSOVER风潮的逍客应为此细分领域的佼佼者。作为国内首款跨界SUV,逍客融轿车的舒适性与SUV的运动性为一体,并将两厢掀背车的时尚元素加注到SUV挺拔的车身设计上,使其充满时尚的气息与动感的特质,备受年轻人钟爱。

当然,“外貌协会”也是很重视有内涵的,毕竟汽车主要是用来日常使用的,而不是用来参观的。所以,像通览式全景天窗、AVM全景式监控影像系统、CARWINGS智能全方位行车服务等跨越级别智能配置,加之新一代XTRONIC CVT、MR20DE发动机带来对驾驶乐趣和经济油耗之间的平衡,才是逍客等主流城市SUV成为“微假期”座驾的主因。

如果选择在“微假期”远行,路况更为复杂,或对越野性能有一定要求,城市SUV则显得不够霸道,这时可以选择奇骏、帕杰罗等越野性和舒适性兼顾的硬派SUV车型。这类SUV车型的特点是,与上述城市SUV相比,外形更为硬朗,动力更为充沛,优异的四驱系统和中央差速锁止机构,使得其越野性能更为强悍,但同时也没有忽视乘驾的舒适性。如全景天窗、多功能真皮方向盘、座椅加热、多碟CD音响、自动恒温空调、后排出风口、超大后备箱等都是奇骏的标准配置。

其中,中央差速锁是硬派SUV的标志性配置。如奇骏的V-B-LS-D电子制动差速锁,在有积雪、结冰或是积水等容易发生侧滑的路面行驶时,系统可自动感应,对打滑空转的车轮施以制动控制,并给没有打滑的车轮增加驱动力来提高起步能力和环路走行能力,从而提高车辆在恶劣路况上的通过

性。辅以4■4智能四驱、高性能全独立悬挂,以及超过211mm的离地间隙、930mm的进气口高度等,奇骏的越野性能和通过性超出一般城市SUV一大截。

当然,如果车主并不注重舒适性,而一味强调极限越野,喜欢到人迹罕至之地旅行,恐怕硬派SUV的表现也不够硬气。此时,JEEP牧马人、路虎发现等纯越野车或全尺寸SUV如路虎揽胜、日产途乐才是最佳选择。作为非承载式车身设计的顶级越野硬通货,牧马人,发现可以应对更极限的路况,途乐、揽胜等全尺寸SUV则可以依托大空间和豪华配置,在优先保障强悍越野性能的同时,营造一个“温柔乡”。

除了上述细分领域,以楼兰为代表的中型豪华SUV和以翼搏为代表的小型SUV同

样独占一隅。楼兰配备了集跑车驾控(Control)、全路况征服(Conquer)和极致舒适(Comfort)于一体的C3全路况豪华舒适驾乘系统,堪称中型SUV中当之无愧的豪华“战斗机”。而翼搏等小型SUV凭借极具杀伤力的价格和经济的使用成本,跻身新晋车型典范,或在“微假期”等休闲方式刺激下,成为SUV市场新的发力点。

汽车本质上是从属于国民生活的产品,国民生活方式、理念的转变,必然会对汽车市场产生直接的影响。“微假期”的兴起与盛行,对于推动SUV市场的进一步扩张,是一大利好。而能在新一轮博弈中成为赢家的,必然是以“客户至上”为导向,以满足汽车生活为准则,并领先半步率先筹谋布局的汽车企业。

(小雨)

