

海尔智能家电

为用户打造完美使用体验



艾妮与两名德国柏林艺术家享受海尔交互式体验公寓的快乐

■ 本报记者 冉 荷

在互联网时代,智能化、高端化已成为家电业发展的趋势。在近日举办的柏林国际电子消费品展览会上,参展企业均展出了创新性的领先产品,这些创新产品为用户创造出全新的智能生活体验。

作为最早涉足智能家电领域的企业,海尔在本届展会上重点展出了全套智能家电产品,从交互式透明冰箱到可以提供智能化洗涤方案、自动添加洗涤剂的智能洗衣机,再到能够通过手势控制的空调,为全球用户提供了完整的智能家居解决方案。

不过,有专家认为,随着消费者生活水平的不断提高,人们对智能化家居生活的需求逐渐强烈,智能化高端化已经成为家电发展的趋势。然而最终决定产品命运的是用户体验,如何为消费者带来更便捷舒心的使用体验,成为赢得市场的关键。

以海尔为代表的中国家电企业不仅强化创新能力持续推出创新产品,同时也不断加强在全球市场与用户的交互体验,积极探索互联网时代企业创新发展新模式。

在2013柏林国际电子消费品展览会(IFA)上,海尔U-home全套智能家居向观众展示了U-home如何通过为用户零距离交互,实现用户与家电的自由交流,打造全新的智能家电生活体验。

作为智能生活的的推崇者,德国柏林当地知名的电视美食节目主持人艾妮,与即兴艺术家伯吉特(Birgit)和马赛罗(Marcello)以及海尔共同发起了一个互动体验活动,通过网络与网友交互分享智能家电带来的便捷生活体验。

在位于柏林夏洛滕堡席勒大街的海尔公寓式体验中心,艾妮以及她的“合租”伙伴们在这里率先体验到了海尔全套智能家电。该体验中心通过真实模拟用户的居家生活,并展出了智能冰箱、洗衣机、空调等全套智能云家电,让用户可以随意体验海尔智能生活解决方案。

“这是令人兴奋的一天。作为家电和烘焙爱好者,我很熟悉住宅和居家生活。所以我很好奇这次体验。当然,互动元素也为我带来了特殊的新鲜感。”艾妮在体验了海尔智能家电后发出了这样的感叹。她以及她的“合租”伙伴们已经迫不及待地将他们体验到的创新产品与网友们共享。“通过手机就可以随意控制冰箱、空调等家电,用手轻轻划一下就可以控制空调开关并改变风向”。

艾妮体验的这些创新产品得到了网友的强烈关注,同时也吸引了众多慕名前来海尔公寓式体验中心参观并体验的用户。“这个无尾充电器设计得非常棒”,“用手机控制空调,真神奇”。这些网友大都是艾妮的粉丝,他们对“偶像”享受的智能生活非常向往。

网友对体验中心里的创新产品这样评价:“在这里体验海尔的智能家电就像在家里一样,这让我们已经开始期待早日享受这样的生活。”看得出,海尔的智能家电已经让欧洲用户感受到了全新的智能体验。

在参与讨论的网友中,也有一部分人表达了对未来智能产品创新的想法。有网友留言表示,海尔智能家电为人们描绘了一个智能家庭生活场景,也许未来家里的桌子、窗帘以及其他家电都可以实现智能化。

艾妮表示,此次海尔为网友搭建体验平台正是为了更好地与用户交互,从网友的需求中把握创新方向,同时网友们也为海尔提供了很多不错的建议。

早在8月27日,海尔欧洲公司就通过Facebook、Twitter率先为席勒大街的体验中心发起了网友招募活动,而德国当地最大的《每日镜报》与四家电台也加入了本次招募活动。

产业亮点

爱心之旅 让阳光照亮孩子们的梦想

2013 东风日产“阳光关爱·助教未来”走进甘肃甘南地区



甘南捐赠仪式:东风日产党委书记周先鹏致辞

9月6日,东风日产阳光关爱基金会走进甘肃省甘南地区。这是该基金会“阳光关爱·助教未来”项目自2009年启动以来,继广东清远、湖北襄阳、湖北十堰、黑龙江齐齐哈尔、福建长乐、西藏拉萨、山西太原、四川甘孜和宁夏海固之后的第十站活动。

活动当天,阳光关爱基金会联同来自西安、兰州的30余位东风日产车主代表,以及经销商、员工代表,将价值逾20万元的阳光操场、音乐和电教器材、生活用品等急缺物资,送到夏河县麻当乡化旦尖措孤儿院的孩子们手中。

东风日产党委书记周先鹏出席了捐赠仪式并表示,“阳光关爱·助教未来”是东风日产阳光关爱基金会长期坚持的教育公益活动,旨在集合企业、员工、车主及经销商的各方力量,帮助经济欠发达地区提升教师专业素质、解决儿童学习生活急需。2013年,东风日产将整合全国四大基地和营销区域资源,以阳光关爱基金会为平台,联合东风日产450万车主,持续走进中国中西部教育资源匮乏的甘肃、湖北和贵州三地,让阳光关爱照亮孩子们的梦想。

深入甘南,为孩子梦想插上希望之翼

教育部网站数据显示,西部地区约有9000万18岁以下儿童,而中西部教育资源失衡,已成为制约西部可持续性发展的掣肘。《教育部2013年工作要点》中明确指出,

要合理配置教育资源,重点向农村、边远、贫困、民族地区倾斜。

东风日产早在2009年就关注到这一现象,并一直坚持深入教育资源地区,真正了解当地所需,将教育的关爱落到实处。“阳光关爱·助教未来”活动的第十站,位于甘南藏族自治州夏河县麻当乡的化旦尖措孤儿学校,是一间为残疾、贫困儿童创立的福利学校。

据了解,学校校舍是由上世纪60年代的粮站改造而成,宿舍简陋,房顶仅用石棉瓦盖成。由于教学物资匮乏,条件简陋,贫困的孩子们,不得不挤在年久失修的教室和宿舍里学习生活。

一块平整的操场,一个能够真实触碰到琴键,就是孩子们心中最朴实的梦想。为了早日帮助孩子们圆梦,东风日产以阳光关爱基金会为平台,集企业自身、全体员工和经销商、爱心车主的力量共同奉献,在不到一个月的时间里,为孩子们搭建了崭新的双杠、单杠、足球门、滑梯等体育休闲设施,捐献电脑、电子琴等电教器材;来自西安、兰州的东风日产车主更是贴心地为学校添置了电风扇、洗衣机和各种球类。

看着孩子们的稚嫩笑脸,爱心车主张先生表示,他会用相机记录下今天的点点滴滴,带回去给儿子看,让他也能感受贫困地区同龄人的艰苦生活,学会珍惜、懂得感恩。

这一份看似简单的“礼物”,背后却是

汇聚了1.6万的东风日产人和450万位车主的感恩与关爱。东风日产经营管理总部副部长李军表示,一个小小梦想的实现,会点亮更多、更大的梦想,会让孩子们在充满希望的阳光下,更健康地成长。而阳光关爱基金会将持续开展更多关爱活动,用实际行动,将大家的爱心凝聚为对社会持之以恒的关爱。

持之以恒,打造爱心公益平台

作为领先行业的优秀企业公民,东风日产积极承担企业社会责任,2008年成立阳光关爱基金会,成为中国第一家以专业基金会开展企业公民实践的合资车企。东风日产副总经理任勇表示,“以阳光关爱基金会为平台,东风日产将员工、上下游合作伙伴及450万车主的爱心汇聚起来,在帮助贫困地区孩子们圆梦的同时,也体现了企业的公益理念和社会价值。

五年来,阳光关爱基金会已经成为东风日产践行企业社会责任的公益平台,在有战略、有体系、有标准、有预算的运作体系保障下,持续推进环保、安全、公益三大方面的社会实践。其中,公益领域已经开展了针对汶川地区精神援助的“阳光关爱·教育援川”,针对贫困地区教育的“阳光关爱·助教未来”、“纯正精品·爱心联盟”,针对校企合作“阳光职业·金色未来”等项目。

其中,2009年启动的“阳光关爱·助教未来”项目,截至目前已先后在全国9地开展,

产业平台

康佳推出业内首个线上品牌KKTV

本报讯 9月2日,康佳在深圳召开新闻发布会,正式推出业内首个线上品牌KKTV,掀起“新感官革命”,以深度逆向整合,代表传统企业率先打响反击跨界者入侵的“第一枪”,拉开产业变革大幕。

据了解,本次康佳KKTV首批推出K60U系列两种规格4K超高清电视产品,搭载全球领先的8核处理器,售价却相当火爆。55寸55K60U仅售6666元,发布会当天即可登录同步启动的KKTV官方电商平台KKTVMALL进行预约,9月9日起,还可在京东商城预订,正机将于9月24日在以上两大平台同步发售。39寸39K60U仅售3333元,将于10月登场。

据了解,KKTV采用最新的4K(即3840×2160)分辨率,画质全面提升,画面细腻度是同尺寸FHD电视1920×1080分辨率的4倍;此外,KKTV采用渐进式独立音响系统,配备6喇叭3音腔,其中2个重低音喇叭,率先通过硬件解决平板电视重低音薄弱的业界难题,真正实现声音的立体环绕。

KKTV搭载行业配置最高的8核处理器,4核CPU+4核GPU,运行最新的安卓4.2操作系统,可同时实现强大的处理能力与超快的响应速度,能实现即开即看,“秒杀”群雄。

据悉,发布会当天至9月23日,用户可登陆KKTVMALL进行新品预订并获得预售码,京东商城

创维联手阿里发布酷开品牌

本报讯(记者 冉荷)9月10日,创维联合互联网企业阿里巴巴,隆重举行了“酷开品牌诞生暨酷开TV新品发布会”。会上,新亮出的酷开品牌共推出了3款电视,分别是42英寸2D青春版、3D梦想版及55英寸3D版本。配置上,三款电视均采用了1920×1080分辨率的LGD面板,专为大屏设计的ARM、Amlogic公司双核CA9加四核Mali400芯片平台。42英寸青春版售价更是低至1999元。

从创维集团总裁杨东文的微信文章在行业间流传时开始,人们已经开始猜测与创维合作的互联网公司应是具有丰富云平台资源和强大电子商务能力的阿里巴巴。酷开电视的发布最终揭示了双方的合作,这是一款搭载了创维天赐系统和阿里云OS的产品,它能更好符合电视机使用者的使用习惯,保证丰富视频、应用内容的同时,内置来自阿里的聚划算、支付宝、水电煤等应用也打通了以往电视机薄弱的支付环节,为家庭互联网生活提供了可实现的根基。

在9月9日-23日也开放了预订窗口。用户凭在KKTVMALL预订时获得的预售码,或在京东商城预订时的“成功订单”,在KKTV开售后成功购机时将获得千元大礼包。

正式开售之前,康佳还专门推出100台KKTV工程机,公开邀请用户试用体验,让大家直接参与到产品的进一步改良环节。

康佳集团总裁助理兼多媒体事业本部总经理林洪藩表示,KKTV依托康佳33年来专业制造的经验积累,规模化优势明显,结合线上售卖的优势,更有能力提升面向用户的让利空间,同时以视觉感官、听觉感官和体验感官三大感官革命,引领智能电视的发展潮流。

据了解,为满足年轻用户群体对内容、应用等方面的需求,KKTV已搭建开放的平台,通过与未来电视深度合作,为用户提供超过50万小时的视频资源,更内置直播节目回看功能,为用户带来最丰富的云端服务。同时,KKTV还广泛地与金山软件、科大讯飞、云狐网络等展开合作,整合了海量的应用资源。据透露,KKTV在初期还将实施“付费内容免费送”。

林洪藩表示,基于对用户感官及体验的全面升级,KKTV正逐步深入对智能电视所必需的整个产业链生态系统的完善,致力于让年轻人“重返客厅”。

(李海霞)

近几年来,阿里一直谋求在“客厅争夺战”中分得一杯羹。2013年7月,阿里推出针对电视、盒子产品的阿里电视系统,并力图基于该系统建立“智能电视生态联盟”。同年8月,有消息指出,阿里巴巴集团与湖南卫视将斥资4亿美元联手收购PPTV。阿里要创建的是基于阿里电视系统,融合电视行业各方资源建造的互联网电视产业链,要从移动领域转移到以家庭为单元的整个客厅战略。而这次与家电硬件商创维的合作可以说为阿里电视系统进驻市场带来非常好的契机。

创维和阿里的合作,能够最大程度实现资源互补,把各自的优势进行整合,才能打造一个完善的生态体系,与创维的合作,将为阿里的客厅战略注入强有力的优质产品保障。创维也可以凭借阿里丰富的互联网资源,实现家庭互联网战略。

据了解,此款产品的工程机将于10月1日在酷开TV官网和天猫首发,10月28日起正式发售。



西安发车仪式:工作人员一声令下,头车率先启程



甘南捐赠仪式

累计投入教师培训资金、教学教材、学习用品等超过2000万元,受惠师生合计70万人次。而经销商层面,东风日产也不断组织爱心车主,对落后地区贫困学校、孤儿院、福利院开展一对一的捐赠帮扶活动。据统计,曾参与助教项目的东风日产车主就超过100万人。

今年,以甘肃站活动为起点,东风日产“阳光关爱·助教未来”项目全面升级。一方面,东风日产搭建“阳光关爱基金会官网平台”,发起爱心车主招募活动,同时开放捐赠学校和学生的信息,让社会人士可以进行一对一关爱捐赠,实现线上线下双向联动,深化帮扶效果;另一方面,为了尽可能募集更多的救助物资,东风日产还全面整合营销网络渠道的爱心力量。

其中,今年前7个月累积销量超过16万辆,重点车型新世代天籁100%完成预期目标,并覆盖了东风日产国内1/2营销区域的西区,成为今年阳光助教活动的重要试点区域。“百万书籍,百万爱心”的大型系列公益活动自2013年5月在西区全面展开,4个月期间共有5万多名东风日产车主踊跃参与,仅西安和兰州两地近10万名车主中就分别有6000及4000多名新老车主献出他们的一份爱心,给孩子们一份知识的力量。

在热心公益的同时,东风日产一直以优异品质和良好口碑在西部地区受到广大消费者的欢迎,连续获得“中国车市金口碑品牌”、“最佳责任企业”等多座有分量的奖项,



孩子的笑脸