长沙会展办："量的拓展"拓品牌 "质之提升"提创新

■ 本报记者 张湘华
通 讯 员 刘洗涌 谢雯婷 肖明

今年5月，党中央发出《关于在全党深入开展党的群众路线教育实践活动的意见》后，湖南省长沙市会展管理办公室在开展教育实践活动中，面对点多、面广、人员分散、工作任务繁重的实际情况，主动作为，按照"两手抓、两促进"、"求实效"的要求，根据省市统一部署，树立"节俭、有序、实效"的办会思路，积极投身到会展业的各项工作之中，做实做强会展特色服务，成绩斐然。

"践行群众路线，推进会展事业发展"，他们是如何做的呢？近日，记者一行前往长沙市会展管理办公室探访。

起步：做好群众贴心人和企业知心人

刚一见面，长沙市会展管理办公室主任杜中塔就一语中的："会展是最贴近群众的活动，我们只有做好群众贴心人和企业知心人，才能提升会展服务品牌，才能提升城市形象，才能推进国际化城市建设。"

长沙会展业起步较迟，直到1995年长沙糖酒会才真正开始认识到会展业对一个城市所带来的巨大利益。也就是那次糖酒会，让正在市政府办公厅工作的杜中塔，从此迷上了会展。

糖酒会结束不久，钢铁会、煤炭交易会、体育用品博览会、药品会等接踵而至。每次举办一个展会，市委市政府都要临时组建一个班子来做这个项目。杜中塔在各个班子中均担任过职务，协调上至主承办方，下至公安、电业、城管等各方面事宜。杜中塔在协调工作中发现，会展主抓单位屡屡变化，每举办一个展会都要重新开始。他认为政府的角色不应被办会的具体事情局限住，要从这些"琐事"中脱出身来，在大局上进行宏观调控。如果有一个机构来统一协调整个事务，那么，长沙的会展事业会更快更顺利地发展壮大。于是，他把这个"大胆"的想法向当时的常务副市长向力力汇报。

2002年底，向力力副市长联系这几年抓会展工作的实践，写下《关于发展我市会展经济的建议》，对长沙市的会展有利条件、国际国内的会展发展态势做了一番清晰、深刻的分析。时任长沙市委书记、市长看了之后，一致认为应该组建专门机构来促进长沙会展经济快速发展。

2003年3月下旬，市委常委会决定成立长沙市会展管理办公室。

这是在全国率先设置的、第一家对会展活动进行统一管理的正局级机构。杜中塔和他的同事，制定了"四步走"战略：第一步贴近群众摸底调研，他们的足迹走过了大连、北京、青岛、昆明等地，了解了各个城市办展情况；第二步就是召集展览公司和有意承办展览的有关部门开会，整合大家的意见，陆续出台相关文件；第三步就是推介长沙，制作了精美的《长沙会展指南》，不断拜访各省市相关部门；第四步就是抓住新闻媒体的影响力，利用媒体的资源来服务会展。

长沙会展办一步一个脚印，使长沙的会展进入到了良性循环、健康发展的轨道。

涅槃：打造中部会展中心

这些年来，长沙会展管理办对该市会展业一直奉行"政府引导、市场运作、企业举办、行业自律"的方针，注重"量的拓展"与"质之提升"并举，长沙已成为中国中部地区的会展中心城市。

*一是会展活动越来越多，会展合作力度不断加大。*该市大力实施"引进来"与"走出去"并举的发展战略，一方面不断加大与国家部委和行业协会的交流合作，先后成功申办"全国糖酒会"、"全国药品交易会"、"全国植保会"、"全国衡器展"、"中国商标节"、"中国广告节"等一大批规模大、影响广、效益佳的"国字号"大型会展活动；另一方面积极赴外地合作办展，整体推出产品展示、经贸洽谈、湘菜推介、焰火晚会等项目。随着会展办的成立，当年会展突破了100个；2006年突破了300个；2009年突破了500个；2011年达到了600个以上，10年增加近10倍。2012年该市展览项目175个，展览面积达135万平方米。

*二是会展规模越来越大，会展活动品质显著提升。*通过重点扶持、重组合并、扩大区域、增加内容的办法，展会规模不断扩大，会展档次越来越高，国际性、全国性、区域性的会展已达47个。2012年展览面积在1万平方米的大型展览项目70个，3万平方米以上的有6个，其中长沙国际车展、工程机械配套件博览会、全国水工展面积在6万平方米以上。举办的各类会展活动中，专业性展会比重持续上升，在2012年占比已达到93%，比2003年提升近40个百分点。全市专业会展企业37家，企业、协会及其他非政府组织主办的会展项目由2003年的49%上升到2011年的85%，长沙会展业发展已步入以市场化为绝对主导的发展新阶段。

*三是会展效益越来越好，会展经济总量快速增长。*2012年会展收入达13.2亿元，直接带动相关的住宿、餐饮、旅游、购物、交通、运输、广告、通讯、建筑、建材、印刷等产业收入118亿元，间接带动在1000亿元以上。长沙每年两届车展增加就业人员2.6万人，售车近4万辆，收入65亿元左右，税收4亿元左右。去年外来参会人数达94万人，其中有1/3是境外来客。

*四是会展影响越来越广，会展品牌培育成效初显。*通过10年努力，现在该市每年举办国际国内的会展十几个，其中国家级流动展每年有5个以上，目前已初步形成以"金鹰节、农博会、科交会、房交会、花炮节、车展"为代表的一批本土品牌展会，已与50多个国字号组展单位建立了友好关系。10年来，先后获得了"中国会展业十佳会展城市"、"中国会展经济杰出贡献奖"、"中国（宏观管理）最佳会展城市"、"中国（软件环境）最佳会展城市"、"中国十大节庆城市"、"中国最具影响力的会展城市"、"全国会展工作先进单位"、"最佳会展城市创新奖"等数十项业界奖项。

*五是会展队伍越来越强，会展管理机制逐步健全。*2003年，该市会展工作管理办公室成立后，陆续制订实施了《长沙市会展管理办法》、《长沙市展会知识产权保护办法》等7部会展业发展地方性政策法规，初步形成涵盖申办奖励、展位补贴、税收返还、知识产权保护等领域较为完善的会展政策扶持体系，进一步完善了会展活动"一站式"服务机制。目前，长沙拥有专业会展运作企业37家，加上新闻媒体、广告策划、政府部门等单位，办展机构有上百家，相关配套企业近千家，办会主体逐渐向多元化发展，产业服务链条基本形成。在会展办的鼎力支持下湖南商学院、长沙学院、湖南商贸旅游职业学院等院校，为顺应产业发展需要，相继开设了会展专业，每年培养会展专业人才百余人，为全市会展业可持续发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

圆梦：迈向节庆之都

如今，长沙市的会展业已是一片欣欣向荣的景象。但杜中塔没有大喜过望，早已在心中充满抱负。

他踌躇满志地告诉我们，长沙正在开展在加快转型创新发展中走在前列等"六个走在前列"的大竞赛活动，掀起了新一轮大开发、大建设、大发展、大提升的热潮，会展业在推动产业结构调整、加快转变经济发展方式的作用日益凸显，更要走在前列。

他掰起指头，一一道来。

从现在开始，用5年左右的时间，把长沙建设成为设施一流、服务优质、管理规范、品牌汇集、功能彰显的区域性会展中心、文化节庆之都和国际国内重要会议目的地城市，使会展业成为长沙一个支柱产业，一块闪亮品牌，一张城市名片。

展出面积：5年后，全市展出总面积要达到319万平方米，其中展览面积1万平方米以上的展会达到60个以上。

会展收入：会展业收入年均增速达到20%以上，5年后直接收入达到25.6亿元，带动相关行业收入达到230亿元。

会展场馆：5年后，全市会展场馆面积力争达到20万平方米，新建设计先进、结构合理、功能适用的大型现代化会展场馆一座，室内场馆面积达10万平方米以上。

品牌会展：省市联动、区域互动，集中打造1个至2个国内一流、国际知名的会展品牌，力争有一个会展通过国际展览联盟（UFI）认证；引进3个至5个"国字号"会展，形成10个以上区域竞争力强的会展活动品牌。年举办区域性、全国性、国际性会展活动80个以上。

龙头企业：力争引进3家至5家国内外知名会展企业落户或设立分支机构，5年后年营业收入5000万元以上的会展企业3家，年营业收入过亿元的会展企业1家……

这是一幅多么壮丽的图画！相信不久的将来，长沙市会展管理办公室就会向我们展现。

区域亮点

冀中能源峰峰集团：
强化长效机制建设 推动创先争优活动走向深入

■ 陈爱军

深入开展创先争优活动，是冀中能源峰峰集团党的建设的一项经常性工作。要使创先争优活动取得实效，长期坚持，就要在建机制，求长效上下功夫。各部门积极配合，一级抓一级，层层抓落实的创先争优活动常态化工作格局，确保活动能抓在手上，落到实处。

首先重温建党光辉历程，进一步坚定做好党建工作的信心和决心。

创先争优活动是党的十七大部署的两项全党性活动之一，是深入学习和实践科学发展观活动的延伸和深化。自活动开展以来，按照集团公司党组的统一部署，加强领导，突出重点，创新载体，密切了党群和干群关系，提升了党务工作者综合素质，发挥了典型示范引领作用，推动了各级党建工作整体迈上了一个新的台阶。

集团公司始终坚持党对企业的领导不动摇，确保了改革发展的正确方向。无论内外部形势和条件如何变化，始终坚持党的领导，响应党的号召，以履行政治、经济、社会三大责任为己任，坚定不移地贯彻落实党的路线方针政策，积极参与企业改革发展重大问题决策，保证了企业沿着正确方向健康发展。

集团公司始终坚持用科学理论武装头脑，提高了各级干部引领企业科学发展的能力。各级党组织一以贯之地落实理论中心组学习制度，坚持用中国特色社会主义理论体系坚定信念、指导实践、推动工作。始终坚持理论与实践相结合，注重提升领导干部驾驭工作的本领，从而战胜了各种困难和挑战，推动企业走出了一条科学发展之路。

集团公司始终坚持党管干部的原则，造就了一批坚强有力的领导班子和奋发有为的干部队伍。各级党组织积极探索党管干部原则与经营管理者依法行使用人权相结合的办法和途径，大力推进领导干部素质能力培训，有效推行组织调整、公开选拔、年度考核、挂职锻炼等举措，各级领导班子和干部队伍综合素质得以明显增强，真正成为推动企业改革发展的核心力量和领军人物。

其次，把握教育实践活动的总要求，进一步加强和改进新形势下党的作风建设。

要大兴传承之风。当前，集团公司发展进入了新的历史阶段，面临着"两难"的问题，实施创先争优"个十百千万工程"，即每个基层党委在年度内打造1个具有本单位特色的工作亮点，集团公司每年选树表彰党建工作10面红旗党委、100个红旗党支部，集团公司和基层单位每年选树表彰1000名模范共产党员，每名共产党员立足岗位创效10000元，努力提高各级党组织党建工作科学化水平，引导广大党员在攻克生产技术难题上当先锋，在节能降耗上作表率，在创造优良业绩上树形象，为企业跨越发展提供强大动力和保证。

要大兴服务之风。集团公司各级党组织要大力倡导服务之风，把服务群众、做群众工作作为主要任务，把领导和管理寓于服务之中。第一要着眼大局，以服务发展为先。牢固树立党的建设为生产经营管理服务的理念，在谋划思路、部署工作、制定措施、推动落实上，集中精力做好党建服务发展这篇大文章。第二要心系民生，以服务群众为本。第三要转变作风，以服务基层为要。牢固树立上级组织为下级组织服务的理念，推动党建工作由指令型向指导型转变，实现重心下移。各级党员领导干部要做创建学习型党组织的带头人和示范者，从我做起，切实增强宗旨意识，切实解决在坚持群众路线上"为了谁、依靠谁、我是谁"的思想问题，努力做到用权不为一己之私、为政不移公仆之心。

要大兴学习之风。新的形势和任务，要求我们各级党员、干部都要有加强学习的紧迫感，都要一刻不停地增强本领，让学习成为每天的必修课。使学习教育培训常态化、制度化，努力形成共性与个性培养相结合、突出重点与全面培养相结合、脱产培训与个人自学相结合的素质能力培养教育工作格局，使广大党员的素质能力不断适应企业快速发展的需要，奠定创先争优的素质和能力基础。依靠学习和实践走向未来。

（作者单位：冀中能源峰峰集团）

猎豹汽车·芒果V爱心班为雅安青少年打造梦想平台

本报讯 日前，"猎豹汽车·芒果V爱心班开班仪式"在四川省贸易学校东校区学术厅正式启动，50名身着猎豹工作服的雅安学员与猎豹汽车、芒果V基金等组织成员共同见证了这鼓舞人心的时刻。作为主办方的猎豹汽车与芒果V基金此时联手发起"猎豹汽车·芒果V爱心班"，为在"4·20"雅安地震受灾家庭中的青少年提供了一个学习汽车维修技能的梦想平台。

据了解，"猎豹汽车·芒果V爱心班"（以下简称猎豹爱心班）为了帮助雅安地区的贫困学子，促进青年就业，建立了猎豹汽车与四川省贸易学校的校企合作平台。猎豹爱心班在当地招收汽车维修专业学生50名，将展开长达4年的中长期教育动态资助，通过每学期末的竞争淘汰考核，淘汰部分成绩不佳的学员，并由其他成绩优异的非猎豹爱心班学员补充，继续获得资助；这一方式打破了"一劳永逸"的静态资助形式，更有效地激励学生刻苦学习，努力做一名高素质的汽车维修技能人才，为家乡为社会贡献自己的力量。

在猎豹爱心班开班仪式上，猎豹汽车品牌总监王粤江表示："猎豹汽车多次参与社会公益和灾难救助的经历，让我们对灾区援助有了深刻的感受，除专业层面的援助，人才培养是灾区重建中最具生命力和长效性的建设力量。"据了解，为期4年的猎豹爱心班不仅涵盖专业的汽修技能的培训，更将开设户外救援，灾区救援等课程，更全面提升学员的专业救援能力，是学生们能真正长成一股能回馈社会的专业救援新生力量。在培养能力之余，猎豹爱心班还将注重培养学员养成优良的社会素养与懂得感恩的个人修养，不仅在专业上，也从内心中，积极担负起雅安重建及回馈社会的社会公益责任，实现从"输血"到"造血"的公益创新。在猎豹爱心班开班仪式上，芒果V基金会秘书长周远强调了猎豹爱心班的三大特色，即：开启了国内首次汽车企业与学校合作培养专业汽修人才的新模式，启迪了猎豹专业人才储备和汽车服务质量提升的新思路，培养了全面支持雅安重生与社会建设的新力量。 （甄 易）

低碳盛会 再炫羊城

本报讯 由中国贸促会、广州市政府主办，广州市贸促委等机构共同承办的"第四届中国广州国际低碳环保产品和技术展览会暨第二届广州国际智慧城市展览会、第三届国际（广东）节能展"将于9月16日至18日在广州琶洲保利展览中心举行，来自全国各地以及英、美、法、意、韩等国家超过700多家知名企业前来展示最新的低碳环保产品和技术。展会期间还将配套举办第八届粤港物联网技术高峰论坛、2013年中国水管理、水处理及再生水利用技术论坛等8场国际会议和研讨活动，参会人数将达5000多人。

（王红敏）

雇员帮工受伤 雇主不应担责

本报讯 某制衣厂老板张某常年雇佣李某开车送货。今年7月，李某帮张某送货到金寨县某学校，遇到了自己的一位朋友吴某在卸货，便主动去帮忙。在卸货时，李某不小心从车上摔下来，造成左腿胫骨骨折，花去医疗费8000余元。李某出院后，要求赔偿医疗费等，张某和吴某均予拒绝，李某将两人告上了法院。

法院审理认为，张某雇佣李某开车送货，两者之间形成雇佣关系。根据《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》中规定：雇员在从事雇佣活动中遭受人身损害，雇主应当承担赔偿责任。但李某是在完成了雇佣工作之后，给吴某提供劳务时受伤的，已经超出雇主张某的授权或指示范围，其行为不属于从事雇佣活动的范围，对李某受伤不应承担责任。李某受伤是为吴某无偿提供帮工造成，且在帮工中吴某未明确拒绝，吴某应承担责任。在法院的调解下，吴某当庭履行了赔偿义务，双方握手言和。

（冯克亚）

河北40家企业参展亚欧博览会

本报讯（记者林呈军）第三届中国—亚欧博览会近日在乌鲁木齐市开幕，河北省副省长秦博勇率河北经贸代表团参加大会，河北省11个设区市的40家企业参展参会。据介绍，河北省组织参展分商品展和形象展两个板块。商品展设室内外等各类展位66个，主要参展商品包括工程机械、大型机械设备、建材及五金工具、小型机械和电子电工、农产品、家居用品等，充分展示了河北省的区位优势、资源优势、政策环境优势等。

云南腾冲公安优化服务助推"桥头堡"建设

■ 本报记者 薛波涛 冯世军
通 讯 员 杨永科

腾冲县是我国通往南亚最为便捷的陆路通道，是云南省推进"桥头堡"战略的最前沿阵地，近几年每年接待游客330余万人次。

如何适应当前"大进大出，快进快出"的新形势和新要求，做好外贸企业的服务工作，切实为"桥头堡"建设保驾护航，成为了公安机关出入境管理工作面临的一项重大而又紧迫的政治任务和实践课题。

对此，腾冲县公安局按照"科学规划，合理布局，规范设置"的要求，"人性化服务，零距离接触"的理念，规范建设窗口服务大厅，组建出入境管理大队，加强队伍思想政治建设和素质能力建设。坚持从细节做起，对待申请人做到"来有迎声、问有答声、走有送声"。落实全年365天工作制和"急事急办、特事特办"制度，公布非工作时间接待电话，坚持双休日值班制度，24小时受理各类出入境申请，确保"不拖不压不漏"，确保正常办理证照不超过10分钟/人次。

据了解，腾冲县公安局出入境管理大队还经常开展"请进来，走出去"活动，主动接受监督。深入企业走访，定期不定期到涉外用工单位、宾馆酒店走访调查，宣传出入境管理法律法规，发放警民联系卡、测评表和宣传材料，了解企业经营和人员出入境情况，查验境外人员证件，开展业务指导培训，征求工作意见建议。

上述灵活务实的服务措施，畅通了出入境渠道，优化了投资环境，对推进当地"桥头堡"建设产生了积极作用，取得了良好的社会效果。多年来，出入境管理大队连续保持了队伍"零违纪"和窗口接待"零投诉"记录，赢得了社会各界一致好评。腾冲县公安局出入境办证大厅先后被省公安厅评为"省级文明窗口"、"十佳效能文明窗口"，被保山市公安局评为"效能竞赛"先进单位，在最近的"三访三评"深化"大走访"活动中，测评满意率达100%。