

深耕东南亚市场 节能环保领域蕴藏无限商机

近日，第十届中国－东盟博览会在南宁国际会展中心开幕。这是东盟博览会在美丽的广西省南宁市举办的第十个年头，朱槿花造型的会展中心人潮涌动，来自世界各地的参展商、观展者汇聚一堂，为期四天的展会将“东盟”这个话题推上了全国舆论热点排行榜，也燃烧了众多商家寻求商机之心。

节能环保企业备受瞩目

一进入东盟博览会各展馆，记者立刻被各展台热闹非凡的景象震撼，人群来往穿梭于各大展商之间，咨询之声不绝于耳。今年的博览会有一大亮点，那便是LED照明企业及各类环保企业云集的第9展馆，灯光璀璨、华彩铺陈。位于第9展馆中部最大展位的展台蓝白相间，科技感与现代感十足，让人印象深刻，十字路口的设计配合巨大的互动投影，品类繁多的LED灯具陈列其间。本次东盟展，天楹是以组团形式参展，除LED照明相关展示外，还有各

类可再生能源发电、污水处理、节能设备制造等概念演示，成为观展者关注的焦点，天楹集团期待借助东盟博览会寻求更多合作之机。

东南亚市场或成照明行业“转弯”圣地

中国是全球最大的LED照明产品的生产地区，目前已经形成了比较庞大的产业链，其中知名企业众多，竞争激烈，虽然国内市场是一块大蛋糕，可相对于产能过剩问题来讲，开拓新的市场依然极有必要。业内人士分析，东南亚市场将是LED企业追逐的下一个战场，不仅因为中国－东盟自由贸易区零关税政策，也因为东南亚市场本身的利好性刺激。

“以印度、越南、泰国为例，孟买乡村太阳能基金会创始人贾斯吉特·辛格·恰达曾表示，印度的LED照明市场的总体趋势预计年增长率将会是41.5%，一直到2015年；越南也在加快城市化进程，预计到2015年，其城市化水平将达到38%；泰国2012年照明市场规模总值约为2.5亿美元，LED渗

透率约为10%，预计到了2015年，LED照明在泰国市场渗透率将提高至45%以上。东南亚各国政府也在积极推行LED，这其中蕴含着无限商机。”

把握商机，深耕国内外市场

除LED照明行业外，东盟所带来的巨大联动效应也影响了各行各业，尤以节能环保产业备受东南亚各国重视。

江苏天楹集团在短短的4天时间里，吸引了众多目光，招商会、晚宴、商贸洽谈等众多活动一一开展，表达了其着力于开垦中国西南地区乃至东南亚市场的决心。天楹集团是致力于环保新能源、倡导绿色新生活的综合型企业，旗下产业包括可再生能源发电、污水处理、节能设备制造、光电科技、网络科技服务、综合节能服务、房地产。通过多方洽谈及深耕我国西南地区及东南亚各国市场，未来，天楹将致力于把环保、节能、绿色的理念散播到世界各地，成为节能环保领域的领航者。（徐 磊）

JADE SHOW 尽显“新概念轿车”JADE(杰德)新风尚



近日，在璀璨闪耀的聚光灯下，“JADE SHOW 本色五城派对”（以下简称 JADE SHOW）在北京本色高端时尚酒吧激情上演。以北京为首站，JADE SHOW 还将在成都、广州、长沙、上海等中国时尚最前沿城市继续引爆。派对现场还举办了由东风 Honda JADE(杰德)携手时尚杂志《男人装》发起的“装女郎”评选活动，吸引了俊男美女们的热情参与，他们共同狂欢、尽情释放青春生命力。

荣事达冰洗亮相德国IFA 斩获两奖赢得国际赞誉



近日，享有“全球产业风向标”之称的德国IFA展会的大幕正式拉开，此前备受关注的各类新品也在展会上揭开了神秘的面纱。从IFA展会现场望去，不乏中国知名品牌。作为中国家电领军企业之一的合肥三洋，此次携旗下帝度和荣事达两大品牌亮相IFA，其中荣事达冰洗更是在IFA展会上夺得家电创新奖两项大奖。荣获产品创新奖的荣事达冰箱BCD-326WTGER系列，以简洁的外观设计和专业的品质打动了专业评审。尽管市场上主打保鲜的冰箱数量繁多，但真正达到良好的保鲜、杀菌效果的冰箱还需要更专业的技术支持。荣事达独创的三维保鲜技术，从贵金属抗菌保鲜、介质杀菌保鲜、系统保湿保鲜三重技术，保证

非凡进化 新REIZ锐志越级上市

近日，一汽丰田新REIZ锐志越级上市。在继承品牌高性能运动基因的基础上，新REIZ锐志针对现款车型进行了30多项升级，以高性能越级座驾的姿态继续引领中高端车市的性能标杆。新REIZ锐志共设2.5L和3.0L两种排量，菁英版、尚锐版、尊锐版3个版本，7个级别，价格区间为20.98万元至31.48万元，即日起消费者便可在一汽丰田全国经销店进行预定。新REIZ锐志继承了品牌与生俱来的运动基因，为消费者提供同级别难以匹敌的驾乘乐趣。V6发动机动力强劲，

在霓虹纷呈的T台上，经过严格遴选的“装女郎”魅力四射，与JADE(杰德)时尚性感的车型设计相得益彰，引来现场观众阵阵欢呼；更有DJ带来动感舞曲，可谓声色齐享。此外，作为当晚惊艳亮相的明星，JADE(杰德)获得了不少年轻朋友的赞赏，更引发了对JADE(杰德)“新概念轿车”的独特定位的一番热议。为感谢现场朋友的热情支持，活动主办方还为每位参与者准备了精美礼品。作为东风Honda的首款在中国首发、全球战略车型，JADE(杰德)是一款针对“80后”消费需求的时尚多功能轿车，日前正式公布了起售价为14.98万元。（张 威）

了冰箱的高效抗菌抗霉，延长了食物保鲜时长，同时还让水箱内水分达到最佳状态，从而实现冰箱系统保湿保鲜效果。此前，荣事达BCD-326WTGER系列冰箱还曾在2013冰箱行业高峰论坛上获得了“2012-2013冰箱行业保鲜之星”。同时获得设计创新奖的荣事达洗衣机RG-F6001W系列，沿袭了欧式滚筒的经典设计，以50CM的窈窕机身搭配6KG的大容量，引领超薄滚筒时尚的同时又不失性能。市场表现是企业的追求目标，但不是唯一目的，荣誉的授予是对企业更高层次的认可。在世界瞩目的IFA舞台上获得“产品创新奖”和“设计创新奖”无疑是对荣事达冰洗更高的评价。在如今品牌繁多和产品层出的市场下，合肥三洋能够脱颖而出，外界更多评价为实力使然。向来低调行事的合肥三洋，如今在国际舞台上的光彩熠熠，更是被形容为偶像与实力兼具。（小 雨）

中信银行举办中信现金管理业务系列论坛

近日，中信银行先后在杭州、郑州、济南等地举办了“中信现金管理”系列区域合作论坛暨现金管理系统体验会，相关省市领导、知名企业及主流媒体参会并现场体验了中信银行现金管理业务产品，取得了良好的社会反响。

作为国内最早提供现金管理服务的银行之一，中信银行早在2000年就推出了服务于集团企业的现金管理产品，并于2007年推出“中信现金管理”品牌；2009年，中信银行在整合已有产品和服务的基础上，推出新一代现金管理服务

平台——企业财资专家；2011年，中信银行在业内率先推出现金管理云服务和现金管理咨询服务；2012年中信银行升级推出了“7+3”的中信现金管理产品体系，进一步丰富和深化了中信银行现金管理的服务内涵。今年，中信银行着力打造“现金管理信息服务”、“跨行收付款服务”、“内部银行服务”、“多银行资金管理服务”等创新产品与服务，助力企业实现价值持续增长。

在本次“中信现金管理”系列论坛上，中信银行围绕现金管理业务发展现状和趋势，对中信现

金管理产品体系、品牌形象和团队服务进行了系统推介，并针对区域客户特点提出了特色解决方案。与会银企嘉宾还围绕现金管理如何提升司库价值、企业资金管理现状与银行现金管理服务、企业资金集中管理的困难与对策等问题进行了深入探讨。

通过举办系列论坛，中信银行已成功搭建起现金管理服务体验与交流的平台，让更多的客户了解和体验到“中信现金管理”服务的专业和便捷。通过现金池、MBS、票据池等多种产品助力企业增强自身经营能力，进一步拓展银企合作空间。（陈 雪）

非洲钻石原矿即将“卖进”民族文化宫

记者近日在北京市工商联合会相关部门获悉，国际著名开采商以色列钻石交易所前任主席施瓦茨将于9月13号参加在民族文化宫举办的“2013北京中国古玩(珠宝)艺术品博览会”，并以低廉的成本价格售出其优质钻石。此次活动是由北京市工商联古玩业商会主

办的，其中最大的亮点不仅是邀请到了国际著名的开采商，同时还邀请到了香港瑞福金珠宝行，并且矿产商和加工商此次实现了直接联手合作的方式，以绝对的市场优势直接为北京市民带来了物美价廉的钻石盛宴。这种直接的跨国际、跨行业的合作新模式将开启北京市民的新体验。

灵犀发布车载版 行车通讯与安全两不误

中移动与讯飞联合出品的灵犀语音助手正式推出车载版。基于“开车时不碰手机就能拨打电话”的开发理念，新灵犀

为用户提供了“车载短信播报、语音彩信、未接来电短信回复”三大功能。在近来全球通讯驾驶事故频发的背景下，新灵犀无

疑为车友完成紧急通讯提供了一个安全合规的解决方案。

（张 伟）

月满人团圆 家和万事兴——新一代轩逸车主的中秋印象



中秋之夜，月色皎洁。在这个象征团圆的日子里，无论是“独在异乡为异客”的游子，还是平时忙碌，疏忽了与家人相聚的工作狂，都会在这天赶回家，与身边最重要的人团聚，一起吃月饼，一同赏明月。正是“天上一轮才捧出，人间万姓仰头看”，这是多么美好温馨的画面！今天，我们便将镜头聚焦在一个普通的三口之家，听听他们对这个传统佳节的印象，以及在中秋节的愿望。

月满——女儿：“我想看最圆的月亮，最美的嫦娥”

5岁的女儿是家庭快乐的源泉，是家庭永远的祈盼。在她的印象中，中秋有最圆的月亮，有最动人的嫦娥，有最美味的月饼，她的中秋愿望，就是爸爸开上车，带上她和妈妈，接上爷爷、奶奶，一起兜风、赏月、吃月饼。

“我们的车有很大的天窗，能看到整片天空，白天能看见太阳，晚上能看到月亮”。孩子的愿望总是很容易实现，带上几块月饼，享受清风拂面，欣赏圆月满天，再加

上妈妈娓娓道来关于嫦娥的动人故事，这就是最美好的中秋夜晚。

“好在新一代轩逸的车内空间够大，要不怎么够她折腾呢！”看着调皮的女儿爬上爬下，妈妈娇嗔地说。“买车的时候，考虑到逢年过节老人会过来，人比较多，所以首要想到的是车内乘坐空间。选车时，专营店工作人员介绍，新一代轩逸的后排空间是同级别车中最为宽敞的，甚至超过了奔驰S级，带老人孩子出游不会觉得拥挤。现在看来，这个选择特别合适，宽敞的后排为不安分的女儿提供了足够的玩闹空间，都快成了她的专区了。”

新一代轩逸是同级别中空间最大的，它拥有1760mm超宽车身宽度，2700mm超长轴距和行政级680mm后排超宽膝部空间。同时，它延续了日产一贯的优秀空间设计，在2700mm的轴距中营造出超越同轴距车型的空间感。

听到妈妈说她调皮，女儿跑过来撒娇声细语地说：“我不光在车里调皮啊，我还在车里安静的睡觉呢！”女儿天真的辩解让妈妈忍

俊不禁：“是啊，那还是你的专属小床呢！”妈妈说：“当时工作人员跟我们说新一代轩逸采用了仿生学座椅，我们没有概念，但坐上去确实非常柔软，并极富支撑感和包裹感，女儿常说比她的小床还舒服！”

Multi-Layer仿生学座椅兼备美学性与功能性，采用与天籁一致的三重舒适结构，大幅提升了乘坐贴身性与包裹感，塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。

团圆——妈妈：“老公女儿都在身边，就是我最大的幸福”

对于妈妈来说，中秋就是一个团圆夜。“平日，老公的工作特别忙，经常出差，连续多天见不到面是常事。女儿小时候，爸爸每次出差回来，她都会感到陌生，现在大了，则经常念叨‘爸爸怎么还不回来’”。可以看出，妈妈的中秋愿望就是一家人在一起，度过一个团圆的佳节。

“一个女人带孩子总是有很多不便和辛酸，以前没车的时候，去超市总是不敢买太多东西，只能多去几次，占用时间不说，关键是小小的女儿每次还得跟着跑前跑

后，帮拎东西。自从老公将新一代轩逸开回家，我再也不用发愁去超市购物了。新一代轩逸500多升的超大后备厢，不用说超市购物，就是自驾游装一辆自行车都不在话下。”

在妈妈看来，超市购物还是小事，耽搁了接女儿放学才是更让人放心不下的。“有去年的教训，所以今年下雨时，很多人都不敢上路，为了接女儿，我也顾不了那么多。好在新一代轩逸的表现非常给力，轻踩油门，动力喷薄而出，加速反应迅速，并且指向也非常清晰，即便是坑洼、湿滑路面，新一代轩逸也总是能精准把握轮胎方向，不会颠簸、打滑，这让我安心不少……”

全新1.8升发动机(MRA8DE)，采用全铝缸体和纳米级低摩擦技术以及双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统，在适合城市道路行驶的基础上，提供了卓越的动力输出。全新智能XTRONIC CVT无级变速器不仅重量更轻，而且体积也更小巧。在动力传输方面，加入了一套新的行星齿轮组设计，可实现两个档位的切换，进一步扩大了CVT变速比范围，实现全球最高的变速比7.3:1。新一代轩逸搭载的Anti-shock高稳定悬挂，采用全新改良的高性能抗震部件和超高刚性稳定连杆，令行车更为平顺，也大大提高了弯道行车稳定性。

听到没有他的日子里，老婆的种种不易，老公颇为动容：“这个小家能如此井井有条，都是她的功劳。她为了这个家思虑周全、精打细算。买车的时候她特别关注油耗，用她的话说，好车每个月能省下不少油‘银子’呢？工作人员跟我们说新一代轩逸采用了Pure Drive纯净动力系统和Eco Drive节能驾驶助手，对这些技术名词我们不太懂，但是6.2L/百公里的油耗确实是我们所看过的车里最低的，这让老婆非常满意。”

Pure Drive纯净动力系统，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的超低油耗。Eco Drive节能驾驶助手，通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。

另外，新一代轩逸保修期为3年/10万

公里，新车1个月/1000公里进行首次保养，首保免费。总体来说，新一代轩逸在维修保养方面比较省心，费用合理，项目明确，收费透明，服务也很贴心，妈妈对此也非常满意。

家和——爸爸：“给我爱的人最温暖的家”

因为经常出差、照顾不到家，爸爸中秋最大的愿望就是：给我爱的人最温暖的家，而这也是他终其一生为之奋斗的目标。对于中秋的解读，他说出两个字：“家和”。“古语说‘家和万事兴’，如果没有和睦的家庭，没有贤惠的爱人，我是不能说走就走，不会在事业上步步高升的”。

自然，中秋团圆节少不了拜望老人。开着轩逸，带上父母、妻儿，吃上一顿大餐，然后沿着护城河道，仰望星空，对着圆月，为身边最重要的人，许下心中最美好的祝愿。在爸爸心里，一家人其乐融融，便是对幸福最好的注解。

“因为有老人，车内舒适性显得尤其重要”。爸爸特别指出。“除了超大行政级后排空间和Multi-Layer仿生学座椅，新一代轩逸还采用了双区独立自动空调，后排空调出风口设计，加上领先同级的豪华科技装备，新一代轩逸打造出极其便利、极富享受的车内空间。此外，三维超静音工程，为爱静的老人提供了绝对寂谧的静音享受。关上车门，喧嚣隔绝于外，车内就是一个独属的家庭空间。”

带家人出游，除了舒适性，爸爸还特别关心安全。“我最看重的是新一代轩逸的安全性能。据专营店工作人员介绍，新一代轩逸还采用了双区独立自动空调，后排空调出风口设计，加上领先同级的豪华科技装备，新一代轩逸打造出极其便利、极富享受的车内空间。此外，三维超静音工程，为爱静的老人提供了绝对寂谧的静音享受。关上车门，喧嚣隔绝于外，车内就是一个独属的家庭空间。”

带家人出游，除了舒适性，爸爸还特别关心安全。“我最看重的是新一代轩逸的安全性能。据专营店工作人员介绍，新一代轩逸还采用了双区独立自动空调，后排空调出风口设计，加上领先同级的豪华科技装备，新一代轩逸打造出极其便利、极富享受的车内空间。此外，三维超静音工程，为爱静的老人提供了绝对寂谧的静音享受。关上车门，喧嚣隔绝于外，车内就是一个独属的家庭空间。”

（杜 威）