

汽车消费进入2.0时代 新生代骊威开启全新购车模式



消费结构升级 中国车市进入2.0时代

在车市1.0时代,大部分消费者都是首次购车,消费心理不够成熟,买车更多的是为了彰显社会地位。因此,“只买贵的,不买对的”成为高端消费群体的普遍心态,奥迪、宝马、奔驰等豪华车炙手可热。而在普通消费群体中,“以大为美”则成为了消费者选车的普遍心理,为了迎合中国消费者的喜好,许多厂商特意将两厢车生生变成了三厢车,轴距也越拉越长,各种带“L”的车型遍地开花。

然而时过境迁,随着中国汽车市场格局的变化、二三线消费群体的增长等环境变化,以及城市拥堵加剧、一线城市限购等问题,中国车市逐渐由1.0时代进入2.0时代。在2.0时代,车市呈现出与1.0时代很大的不同。首先,产品选择更加丰富,以前一款车“一家独大”的局面已经一去不返,A级车、B级车仍是汽车消费的主力,SUV成为消费者关注的焦点,MPV有逐日爆发的趋势。

其次,二次购车和购买第二辆车的比例越来越高,在这个过程中,人们越来越懂车,越来越明白自己的真实需求是什么,以及什么车最适合自己的,对好车的评判标准也在悄然发生变化。

北京段先生一家的购车经历就是一个很好的证明。他的第一辆车是新迈腾,对于一个生意人来说,新迈腾够大、够气派,让他很有面子,而在今年7月,因为媳妇又摇到

了一个购车指标,他就又买了一辆新骊威,主要是方便媳妇上下班代步以及购物使用,同时限号时自己也可以开。

段先生告诉记者,如果不是工作需要,他在市区更喜欢开这辆新骊威而不是新迈腾,虽然这两款车不在一个档次,但是新骊威的驾驶感觉和实用性让他很满意。第一,新骊威开起来很舒服,可能是因为使用了CVT变速箱的缘故,开起来的感觉非常平顺,换挡毫不停顿感,提速加速平顺流畅,毫不夸张地说,这一点比新迈腾都强。第二,车长只有4.25米,停车比较方便,这在寸土寸金停车场地非常不好找北京来说,太合适了。同时新骊威的油耗也很低,市区百公里油耗也就7升多,日常家用再合适不过了。第三,新骊威的内部空间足够大,作为一款小型车,它的轴距达到了惊人的2600mm,且584mm的后排膝部空间和116mm头部空间乘坐起来宽敞惬意,最令他满意的还有,这个车可以扩展至1536L的超大后备行李厢,可轻松放下折叠自行车、钓鱼竿等大体积物品,周末去逛宜家 and 去超市,他们都会选择开新骊威。

同时,在车市2.0时代下,产品的类型也更加丰富,更具个性化。昂克拉、翼搏等小型SUV上市,拓展了SUV的新领域,受到了年轻人的热捧。而新骊威、POLO、新嘉年华等小型车,则以时尚个性、省油实用的特点,迎

今年前7个月,国内乘用车汽车销量达990.28万辆,同比增长13.4%,继续向着新的全年纪录稳步前进。专家表示,车市过去十几年的急速膨胀,最大的红利来自于中国整体经济的快速发展和汽车的普及化,亿万中国人的“汽车梦”刺激了中国汽车产业加速扩展,也成就了中国汽车第一个黄金1.0时代。

近年来,随着“80后”和“90后”消费群体逐渐成为车市主力,以及二次购车需求的不断扩大,中国车市消费结构正在发生革命性的变化,车市悄然迈进了2.0时代。从1.0到2.0不是简单的数字升级,而是反映了中国汽车产业的转型以及消费结构的升级,中国汽车的消费理性繁荣期即将到来。



合了都市人群精品两厢车的全新需求。这些都预示着中国车市2.0时代已经来临。

理性繁荣期到来 小型车期待复苏

随着中国车市2.0时代的到来,消费结构正在发生变化。一方面,消费者更加成熟,选车较以往任何时候都更加理性。另一方面,相比以往,市场竞争也更加白热化,仅中级车这一个细分市场,就拥有速腾、朗逸、凯越等数

款月销量突破两万辆的畅销车型。与此同时,中高级车、SUV等细分市场也一改以往“一家独大”的格局,德系、日系、韩系群雄并起,市场混战加剧。相比之下,小型车市场则显得有点儿落寞。究其原因,与近些年的消费升级、小排量优惠政策退出等不无关系。

事实上,新一代小型车拥有着不俗的产品力。其中,今年大热的小型车新生代骊威就集多项顶级高端技术于一身,其采用的日产高级车技术打造的全新一代HR16DE发动机,能提供同级最大91Kw的充沛动力及最佳平衡的燃油经济性动力系统。同时配备的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、DIS双喷射技术则通常应用于中高级车身上,而其润滑技术更是达到了赛车级水平,在延长发动机寿命的同时,确保最大功率输出,更低排放的优异表现。此外,新生代骊威应用的日产全新智能XTRONIC CVT无级变速器,应用全球先进变速技术,节油效率比传统的AT变速器提高了15%,带来绝佳燃油

嘉年华则将缸内直喷、涡轮增压、双离合技术等前卫技术应用其中。

除了更多先进技术的应用,值得一提的还有,随着紧凑型两厢车市场消费者群体逐渐由“70后”人群向“80后”过渡,新生代消费者的生活方式和用车需求正在悄然变化,小型车也正积极应对这一新趋势,并在积极探索更加符合年轻消费者的服务模式。以新生代骊威为例,东风日产以创新思维整合“购车、用车”两大阶段,率先推出为年轻消费者量身打造的汽车消费方式,即“包买包用,乐活即享”的全新购车模式——骊威直通车。买车方面,购买新生代骊威,首款仅需裸车价20%,1.7万元起,车辆余款及税费可分期付款,即可轻松提车,创下了业界最低购车门槛纪录;而在用车方面,骊威直通车则提供了3年保养、保险、精品一站式采购,保养、保险、精品套餐自由组合分期付款,享多重折扣,并可专享金融绿色通道与保险管家优质服务,让车主省却用车过程中的一切烦恼。

“骊威直通车”贴合年轻人厌倦繁琐、崇尚简单的消费特点,为他们提供一种为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。此举彻底改变了以往的一次性付款或贷款单一购车模式,首次以最低的购车门槛,将车辆与购车用车服务一起打包提供给消费者,开创了全新购车模式,引领了中国汽车销售模式的发展新方向。

拥有强大产品力和创新机制的营销服务模式,相信小车市场的“怀才不遇”只是暂时的,在用车环境、交通环境的压力下,未来会有更多理性的消费者回归小车市场,小型车会迎来新的春天。

不管人们是否愿意,中国车市2.0时代已经真真切切地到来。新时代、新需求、新变化,汽车厂商也将面临更大的挑战。能否把握时代潮流推出符合“80后”和“90后”喜好的车型?能否针对理性需求实施营销服务创新?能否吸引消费者的二次购买?能否引领智能化和低碳环保的潮流?这些都关乎汽车厂家未来的兴衰沉浮。一些有远见的厂商已经开始行动,新生代骊威、新POLO、新嘉年华通过技术升级和营销创新重新赢得消费者的青睐,这就是最好的例证。 (张鑫)

《龙门镖局》之花痴神医看“帅哥”——看中高级车中谁更“帅”



新世代天籁:“顶级帅哥”抢尽眼球

一般的帅哥可以空有一副好皮囊,但作为一位“24K纯帅”的顶级帅哥,还需要有内涵、有风度,给人足够的安全感。

如果说,中高级车中存在“顶级帅哥”的话,那一定是新世代天籁,因为无论是在内涵、风度还是安全感上,新世代天籁的表现都非常出色。

内涵方面,新世代天籁拥有“梯悬挂+ATC”组合,通过梯形控制臂独立后悬挂和ATC主动循迹控制系统的巧妙搭配,使车辆在高速变道和过弯时,极大地增强了轮胎抓地力,让驾乘者在车辆急速转向的环境下,仍能感受到一份从容的稳定。

风度方面,伴随着新世代天籁的上市,东风日产推出了一系列贴心服务,如“天籁行动”和“天籁直通车”,不仅从客户的售后服务上提供了五星服务,更提供了售前的优质购车方案,全方位地关怀客户的用车需求。这份贴心的关怀难道不就是顶级帅哥应该具备的绅士风度吗?

此外,新世代天籁还让驾乘者拥有一份绝对放心的“安全感”。在今年的C-NCAP五星安全认证测试中,新世代天籁以57分的

成绩创造了自C-NCAP采用2012版规则以来的最高分,甚至达到了C-NCAP采用2009版规则的“超五星”水准。

新凯美瑞:均衡优良的“三好帅哥”

帅哥多种多样,有带着邪气、带点坏的帅法,也有像“三好学生”一样,各方面都表现优良的“三好帅哥”。对新凯美瑞而言,其无疑属于后者。

新凯美瑞一直以来都以均衡的形象深入人心。车身外观总体来说仍是中规中矩、正气十足,但在细节的地方却以棱角分明的线条增加了几分锐气;而动力和配置等各方面均表现优良,虽没有值得诟病之处,但也并没有过分出众、让人一见倾心的地方。

虽说如此,作为“三好帅哥”,新凯美瑞仍然有很多帅的资本:其搭载的8+2向调节驾驶席座椅、前排座椅通风加热装置、三区独立控制空调系统、Panasonic Nanoe纳米负离子空气保湿净化系统和“G-book”智能副驾系统等高科技配置都是其作为“帅哥”的实力证明。

“三好帅哥”各方面都能贴心照顾驾乘者,虽不会为驾乘者带来让人惊喜的驾乘体验,但是于日常生活而言已经足够。

“小哥哥,贵姓?家住哪里?娶妻没有?”这是最近热播的《龙门镖局》一剧中,神医邱璥珞见到帅哥时的口头禅。作为妙手神医,璥珞自己却患上了“绝症”——“花痴病”。她一旦见到帅哥,便迈不开腿,走不动道,眼睛狂眨,眼神放电。

而除了帅哥有让人花痴的资本之外,帅得“彪悍”的车子,出场的一刹那也能够秒杀在场的男女老少,其产生的化学效应绝不逊于一位帅哥。

那么,璥珞作为“花痴”中的佼佼者,面对中高级车中的“帅哥”又该有怎样的见解呢?且看中高级车市中的“三大帅哥”谁更能获得神医璥珞的青睐吧。

第九代雅阁:帅气造型焕然一新

将于近期上市,以崭新形象示人的第九代雅阁,不仅有帅气的外观,而且采用了全新的动力总成,更增加了一系列高科技配置,让人耳目一新。“帅哥”更换新造型,总能让一群“花痴”为之哗然。新雅阁上市也是如此,消费者们对于新雅阁也颇为期待。

就目前曝光的实拍图来看,新款雅阁在外观和内饰上,为了迎合国内年轻消费者的口味,都进行了全新的动感设计。外观上大量增加的镀铬装饰,使其气势更强,更具年轻感。

在动力总成方面,新款雅阁搭载了全新的“地球梦科技”动力系统,配备了Honda独创的VTEC+VTC技术与全新缸内直喷系统,使燃油更加充分燃烧,达到了增大功率,降低油耗的效果。

在变速器方面,新款雅阁搭载了智能CVT无级变速器,通过“G-Design Shift”控制技术,使动力输出更加平顺,反应更加迅速。

新车上市,在产品力上总会为消费者带来不少惊喜,然而价格的前后落差往是最大的硬伤。在这一点上,想必第九代雅阁也不会例外。 (杜威)

