

信息集结号

河北举办北方旅游交易会

本报讯 (记者 林呈军)时隔13年后,中国北方旅游交易会再度在河北省石家庄市举办。来自河北省旅游局的消息显示,2013第十八届中国北方旅游交易会于近日在石家庄闭幕。来自全国30个省(区、市)和14个国家及地区的涉旅单位前来参展,全国近百家媒体对该交易会进行了观摩、采访。

国内旅游管理机构、旅游协会;旅游景区(区)点、旅游度假区、旅游商品、境内外旅行社、旅游批发商;航空公司、旅游车船公司、旅游文化演艺单位、旅游开发咨询研究机构、旅游教育机构、旅游传媒出版单位均有代表参展。

郑州主题公园展
预计专业观众达3.7万人次

本报讯 随着国民经济快速发展和人均收入不断提高,人们越来越追求高层次、多样化的休闲娱乐消费活动。主题公园、景区(景点)游乐场所作为休闲娱乐的重要组成部分,市场前景广阔。

为更好地满足主题公园、游乐场所建设需求、展示优秀景区(景点)、推动中国游乐行业的快速健康发展,倡导具有科技含量、文化内涵的健康娱乐休闲理念,推动国际间游乐业技术交流,满足人们对高品位生活的迫切需求,由河南中原国际博览中心有限公司主办的2013中国郑州主题公园及游乐设施展暨休闲娱乐产业博览会将于9月12日至14日在郑州中原国际博览中心举办。预设展位1000个,展出面积2万平方米,预计邀请专业观众3.7万人次。

(静 安)

2013北京新能源汽车展
共同探讨产业发展机制

本报讯 2013北京新能源汽车展览会将于9月13日至15日在中国国际展览中心举办。

该展会获得了西班牙、加拿大、澳大利亚、美国、意大利等17个国家和地区的39个汽车行业协会;美国、加拿大、以色列等50个驻华大使馆;通用、大众、丰田等9家国际汽车整车集团;中国28个省、市地方汽车及零部件商协会的合作与支持。

展览会每年举办一届,旨在汇集政府、企业、金融机构、媒体等各方声音,聚合产业政策、资金、市场等各种资源,探讨产业发展机制,提升中国新能源汽车产业竞争力。

(贺 发)

节庆快递

首届冬虫夏草节
首场签约达56亿元

本报讯 (记者 王琰 通讯员 沈万宏)日前,首届中国·青海国际冬虫夏草暨藏医药展交会组委会举办了专场签约仪式,49家省内外企业参展参会,现场签约金额达56.3亿元。

青海春天药用资源科技利用有限公司、青海久美藏药药业有限公司、青海藏地虫草销售有限公司等青海省多家企业均签订了销售或合作协议。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 双酶降解液体脱气膜双釜五泵一步法液聚装置(ZL201010004833.7)
2. 自杀、伤人、躁闹、谵妄病人防护用具(ZL201320069347.2)
3. 电动牵引车(ZL201320156400.2)
4. 一种汉字书写规范字格(ZL201220715976.3)
5. 一种人工培育石头菜的方法(201310129125.X)
6. 管道引水式发电装置(ZL201020300470.7)

我国三代核电技术机组建设速度居世界之首

国产化率提高

■ 本报记者 叶灵燕

随着近些年我国经济的快速发展,能源消耗问题日趋显现,我国已逐步成为世界第一能源消费大国。

目前,我国也在逐步进行能源结构调整等,降低消耗型能源占用率,大力发展核能及可再生能源的应用。因此,核电产业及可再生能源产业将会迎来更广阔的市场,而新技术的应用将会促进其更好地发展。

第三代核电技术成主流

“从环境、资源角度来看,发展核电是必然选择,实现2020年非化石能源应用提高到15%的目标,必须依靠大规模替代化石能源的核电。”中国工程院院士叶奇霖在出席近日在中国国际展览中心举办的2013中国国际核电工业装备展览会暨2013年中国核电可持续发展高峰论坛时表示。

中国核能行业协会研究开发部相关负责人也表示,要大规模取代化石能源,核电是一个必然选择。

国家核电技术公司设备部副主任简靖文在此次论坛上介绍说,自去年10月核电开闸以来,国内核电项目建设逐步提速。根据国家核发展规划定下的2030年核电装机容量要求,需要近200台机组。他预计,“十二五”期间每年新批复4台至6台核电机组建设项目,“十三五”期间可增至每年68台,2020年后每年稳步新增10台。

叶奇霖也预测,核电发展将大幅提速,到2020年我国核电投产运行机组将达到约

6000万千瓦,是目前17台机组1500万千瓦容量的四倍。

上述相关负责人指出,发展的关键是怎样更安全地发展。

无论是在展会现场还是在论坛上,记者都听到这样的声音:第三代核电技术比第二代核电技术更安全,新建核电项目应该改用第三代核电技术。

从技术层面来看,发展第三代技术已成为国际核电建设的主流。目前,世界上在建的压水堆三代核电主要有AP1000和ERP两种。我国位于台山和海阳的4台AP1000核电机组目前正在建设,并逐步进入安装调试阶段,一两年后可以投产发电,比位于芬兰、法国的世界上另两台AP1000机组建设进度更快。

叶奇霖指出,目前,我国的三代核电技术机组建设速度居世界之首。

核电技术关注国产化

在引进国外核电技术的同时,核电机组的国产化率大幅提高。据记者了解,AP1000及其改良机型主要有两种技术路线:国家核电主导的CAP1400和以中核、中广核为代表的ACPR1000。在引进国外技术的基础上,两者的国产化率都大幅提高,如中广核位于阳江的机组国产化率最高可达85%,预计年底完成研发,明年初投建。

据简靖文介绍,正在建设的AP1000项目中,位于海阳的机组国产化率已达70%,其蒸汽发生器、屏蔽电机主泵、反应堆压力



容器、堆内构件驱动机构等设备正在研制生产,预计今年年底或明年年初可交付。目前已经交付的有稳压器、安注箱、一体化堆顶组件、环吊等。

在此次展会上,各参展商纷纷向观众讲解自己公司自主研发的最新技术及产品,交流核电工业设备的最新突破。记者在展会现场看到,参展的国家核电技术公司重点展示了三代核电设备国产化、自主化的成果,以及数字化仪控系统NuPAC平台、核级铅材、AP1000模块、钢制安全壳、核电全寿期运行服务等产品和服务。

国家核电技术公司展台气氛热烈,成为展会一个重要的“科普角”。记者注意到,不时有观众与工作人员交流切磋“三代核电技术”、“CAP1400核电站设计原理”等问题。

记者还注意到,简靖文围绕“三代核电AP1000设备国产化、自主化”在此次论坛上所做的主题演讲,也引起了与会者的共鸣。

简靖文同时透露,中标AP1000及自主化CAP1400项目的上市公司有一重、二重、东方电气和上海电气。“一个核电项目投资200亿元,其中50%是装备投资。目前,国内能做的龙头公司就是这么几家。”简靖文如是说。

一位不愿具名的参展商指出,第三代核电技术国产化的能力有限。他认为,核电技术要实现高比例国产化尚需时日。

展业聚焦



9月6日,游客在北京园博园内参观浏览。当日,风靡全球的设计周主宾城市赠礼大黄鸭首次亮相园博湖,引来众多游客的热情追捧。

本报记者 季春红 摄

海工装备本土化取得进展 锁定高端市场



■ 本报记者 郝昱

海工装备本土化成果显著

在近日于上海举办的中国(上海)海洋技术与工程设备展览会(以下简称OI China)上,记者了解到,中国海工装备本土化已取得很大进展,而中国与国外海洋技术的差距仍在高端海工装备领域。未来,国内海工装备企业仍需苦练内功,努力跻身高端市场。

本土化再次成为海洋技术领域热议的话题。该载人深潜器是我国首台自主设计、自主集成研制的作业型深海载人潜水器,设计最大下潜深度为7000米,也是目前世界上下潜能力最强的潜水器。

本次展会上,“蛟龙号”总设计师徐芑南对《中国贸易报》记者说:“国家给予了‘蛟龙号’大量投入。通过‘蛟龙号’的研制,我们带动了很多国内设备的发展,这些设备下一步都将实现产业化。”蛟龙号”将于未来5年在海上进行实验性应用。所有这些在海上的设备将全部都能由我们中国企业来研发供应。当然这还显示出我们整个国家工业技术水平都在提高。”

目标:高端市场

2013年以来,中国海工装备企业在国际市场上表现可圈可点。中国船舶工业协会的统计数据显示,2013年上半年,在全球海工装备总额为330亿美元的订单中,中国企业新签订单额达80亿美元,仅次于韩国企业的140亿美元,超过了新加坡企业的45亿美元。

以钻井平台为例,今年上半年我国共承接各类海工钻井平台24座(艘),合同金额近55亿美元,数量和金额分别占国际市场份额的约54.2%和41.2%。这一数字比2012年有了极大增长。2012年全年中国承接的各类海工装备(海工辅助船除外)为30座

(艘),其中钻井平台(船)13座,价值不过80亿美元,仅占全球的13.3%。

不过,海工装备业还需深思。中国船舶工业协会秘书长王锦连一针见血地指出:“总体而言,中国企业仍位于全球产业链的中下端。”

中船工业经研中心的统计显示,上半年自升式钻井平台的订单占我国企业全部订单数量的62%。而高技术含量、高附加值的深水装备市场仍然被韩国牢牢掌控,深水的浮式生产装备订单占据其总订单的40%。

国家海洋技术中心主任罗续业表示,中国与国外海洋技术的差距仍在高端海工装备领域。

他说:“我们国家在这方面投资很大。投入了相当一部分资金研发自主海洋设备。这种差距在缩小但仍然存在。我们做过一个调查,中国市场上所用的高端设备大部分依靠进口。这也是国际展商看好中国市场的一个原因。对海洋产业来说最重要的是海洋技术,而对海洋技术而言最关键的就是装备。中国已经加大了自主创新研发力度,相信未来的差距会越来越小。可能再过几年,这个展会还在中国举办的話,一半以上参展商都将是来自中国自主品牌的海洋设备企业。”

市场风向