



产经资讯

铁总首次动车招标格局定 南车北车获500亿元大单

本 报 讯 记者近日从铁路总公司获悉,该公司已经公布时速250公里动车组中标人资格,中国南车旗下南车青岛四方机车车辆股份有限公司获得全部91列时速250公里动车组。至此,铁总成立后备受关注的第一次大规模采购格局已定。

业内人士透露,此次招标共涉及大功率机车795台、动车组159列、货车近2.9万辆、客车726辆,总金额超过500亿元,几乎全部被南车、北车两大巨头瓜分。由于动车组是南车、北车利润率最高的产品,作为本次招标的大头,动车组最受关注。

(韩 旭)

第六届中国汽车安全主题巡展 全面启程

本 报 讯 近日,由中国汽车技术研究中心主办的大型汽车安全车展及安全文化普及活动——2013(第六届)中国汽车安全主题巡展(以下简称汽安展)的全国启动仪式,在天津河东万达广场举行。

启动仪式上,天津市公安交通管理局、中国汽车技术研究中心、中国人民财产保险股份有限公司以及17家整车企业、3家零部件汽配企业、6家儿童安全座椅企业的领导及嘉宾共同出席了活动,齐力“开启安全车世界”,带来“安全寄语”,为中国汽车安全事业擂鼓助威。

在接下来的时间里,汽安展将历时近两个月,从北至南走遍天津、济南、南昌、武汉、宁波、厦门6座美丽的城市。

作为中国目前唯一以“汽车安全”为主题的大型户外巡展活动,同时也是中国最具影响力和号召力的汽车安全推广平台,中国汽车安全主题巡展已成功举办5届,足迹遍布中国30余个重点城市,吸引了数百万的民众参与。今年,中国汽车工业正值庆祝并反思过往的60周年之际,2013中国汽车安全主题巡展也历经6载,再次启航。6年的发展,汽安展已经成为一座复合型的立交桥,搭建着汽车安全与消费者之间的信息传输之路,也承载着全民关注的汽车安全责任与文化之旅,为汽车和交通安全知识普及贡献了巨大的正能量。

(习 慧)

华泰圣达菲2013款1.8T 适合商用和家用

本 报 讯 随着国民在户外休闲、家用和商务等方面的用车需求加大,融合家轿、越野、MPV功能于一身的SUV车型,宜商宜家,一车顶三车,逐渐成为车市的新宠儿。尤其是10万元以内的高品质SUV,更是凭借无可比拟的高性价比、高通过性等诸多优势,受到消费者的热烈追捧。圣达菲2013款1.8T便是这么一款拥有高动力、低油耗、低价格等综合优势显著的“T”动力SUV,深得那些追求品质、又注重实惠的消费者青睐。同时圣达菲还能享受华泰汽车“整车5年或15万公里”的超长保修期,给消费者带来更多实惠。

(刘琳琳)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 带式输送机储带仓满仓时拆卸下皮带的卷带装置(ZL201320144198.1) 本专利为一种带式输送机储带仓满仓时拆卸下皮带的卷带装置,包括可沿轨道行走的轨道小车、皮带卷取滚筒,绕有钢丝绳的辅助滚筒以及绞车,采用机械驱动,极大地降低了劳动力的使用量,提高了皮带收取效率,提高了收取皮带的安全性,实现了高产高效作业。

2. 膀胱灌注连接器及膀胱灌注输液装置(ZL201320135887.6) 本专利膀胱灌注连接器装置包括导液管、一对保护帽,膀胱灌注输液装置包括膀胱灌注连接器、输液管,用于连接导液管和无球囊导尿管或气囊导尿管。该装置结构简单,便于操作,不会造成渗漏,一次性、能够有效保证其符合卫生标准,且生产成本低。

助力中国制造业 催生“中国好工厂” ——专访MFG.com亚太区总裁金晓兵

■ 本报记者 李海燕

“中国好工厂”大型制造业评选活动自今年3月启动以来,一直得到业界的积极响应。而作为活动的发起和主办方——全球最大的制造业在线采购平台MFG.com则持续成为媒体关注的焦点。目前,此次评选活动进展如何? MFG.com举办这次评选活动的目标是什么? MFG.com又是一个什么样的平台? 近日,《中国贸易报》记者就相关问题专访了MFG.com亚太区总裁金晓兵。

记者:请您介绍一下“中国好工厂”评选活动的最新情况,MFG.com举办这次活动要达到的目标是什么?

金晓兵:我们今年3月份在长三角、珠三角、环渤海等地区发起了“中国好工厂”大型制造业评选活动。整个活动包括工厂报名、海选工厂、实地验证、终极甄选四个环节,最终将选出百家优秀工厂。活动吸引了2万余家工厂报名参评,其中5000余家通过海选。目前,由近百名拥有多年采购经验的采购高管组成的评审委员会正在对海选出的企业进行实地考察。

本 报 讯 近日,由碧生源控股有限公司(以下简称碧生源)主办的健康茶饮料发展交流会在北京举行。中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建、中国食品工业协会副秘书长杜荷等领导出席了讨论会,并就食品饮料行业现状及未来的发展前景等方面作了精彩讲话。

在交流会上,杜荷从营养保健角度诠释了食品工业“十二五规划”。数据显示,世界袋泡茶的年消费量已占世界茶叶总消费量的

举办这次评选,一方面,我们希望对中国制造业进行一次梳理,把符合采购商要求的优秀工厂梳理出来,建立起行业标准和理念。另一方面,国外采购商也需要更充分、更全面地了解中国供应商。我们调研发现,目前,财富500强在中国的采购量仅占他们全球采购量的10%至15%。这说明,中国作为“世界工厂”还有很大的空间。我们希望通过“中国好工厂”的评选树立行业标杆,发挥榜样的力量,营造良好的商业生态圈,不仅更有效地帮助专业采购商寻找到最合适的工厂,同时让中国优秀的中小型企业在全球制造业国际采购的舞台上脱颖而出。

记者:作为全球最大的制造业在线采购平台,MFG.com与其他B2B网站相比最大的特点和优势是什么?

金晓兵:B2B网站可以分为两类:一类是名录,属于推广型的,将企业放在平台上做宣传;另一类是以交易为主导,平台上有真实的交易信息,通过平台促成交易。而MFG.com属于后一种。

MFG.com与一般B2B网站相比最大的区别是:在这个平台上,买家提交的每一份

健康茶饮料发展交流会召开

23.5%,在欧美国家,袋泡茶甚至成为了茶叶消费的主导产品。而中国目前袋泡茶仅占茶叶总量约3%,国内袋泡茶未来的发展空间巨大。

业内人士判断,从未来的发展前景看,在国内茶叶市场上,茶饮料以及袋泡茶将会占有巨大的市场份额。而以碧生源为代表的茶企业,从中国的传统文化出发,研发和销售具有保健功效的袋泡茶,对我国今后茶叶市场的成熟起到积极的推动作用。

值得注意的是,张永建主任结合消费转

询价单都必须经过MFG专业部门认证,确认其图纸、技术要求、供货时间、需求量等详细信息的真实性。从询盘到成交过程中的关键信息也会被记录下来,历史数据将是买卖双方考察对方的重要依据之一。

MFG.com的最大优势是每个询盘都完全真实有效。它是完全开放式的交易网站,每笔有效询盘都予以公开,在线交易额也完全实时处理。MFG.com每年发布的几十亿美元的询盘,都确实保证了自身信息流的“品质”。

记者:我们注意到,MFG.com不仅依靠网络开发客户,线下活动也十分活跃,截至目前已成功举办了15届采供见面会?这是基于什么考虑?

金晓兵:MFG.com进入中国市场后发现,与欧美制造业企业相比,很多中国企业对于互联网的理解、运用还很落后。与能够熟练运用互联网的时尚达人相比,他们更喜欢面对面交流,相信眼见为实。无论是供应商还是采购商,都有见面洽谈的需求。为此,我们采取线上线下结合的办法,间隔性地举办类似见面会,让企业感觉到MFG.

型升级,对袋泡茶今后的发展前景等方面谈了自己的看法。他认为,由于消费者越来越受重视健康和科学饮食,为健康饮料产业的发展提供了一个良好的发展前景和广阔市场空间。因此,在未来相当一段时间,袋泡茶特别是功能袋泡茶、纯茶饮等作为茶饮料行业新的、具有时尚、健康背景的新的宠儿,将获得长足发展。

正因如此,于2010年登陆资本市场,主要从事保健茶、袋泡茶业务的开发、生产和

com是真实存在的。

记者:作为全球最大的B2B交易平台的亚太区总裁,您认为中国企业应如何充分利用互联网“走出去”?

金晓兵:依托互联网开展业务是大势所趋。以制造业为例,我们调查发现,现在,越来越多的采购商通过互联网寻找供应商。因此,在未来的市场竞争中,尤其是在做跨国贸易时,一方面,中国企业要学会运用互联网做生意,提高网络应用能力、营销能力,遵循国际商业规范,了解不同文化、不同地域采购商的商业习惯和行为模式。另一方面,企业要不断提高产品质量。我们的调查报告显示,有84.1%的受访北美采购商表示,在选择和审核供应商时最看重的是产品质量而不是制造成本。而要提高产品质量,中国企业就必须加大对高新技术的投入,摆脱过去定制化加工、贴牌生产的模式,提高自主创新能力,由“中国制造”向“中国创造”转变。

企业动态

销售的碧生源公司,大力研发新产品,先后推出了原味姜茶、菊花枸杞茶、玫瑰红茶、胎菊绿茶等深受消费者喜爱的袋泡茶产品。

对于今后的发展,碧生源公司董事长及首席执行官赵一弘充满了信心。在他看来,为广大消费者提供健康的、养生的茶产品是该公司今后长期的发展目标。未来碧生源公司也会继续致力于开发、生产和销售集现代化袋泡茶与传统中草药保健功能于一身的产品。

(靳晓楠)

“星光残教”工程在北京正式启动

用人才。

“星光残教”工程是由楼兰石神公司发起并承办的,作为一家在中国玉石界颇具盛名的公司,从成立之日就对外宣布:“以社会责任为己任,以公益事业为己任,以慈善活动为己任,始终把社会效益放在第一位。”由此,人们更多地从社会公益、社会慈善方面看到到了楼兰石神公司的实际行动。

在新疆,该公司与自治区残联合作,成

立了残疾人学校,建立了残疾人培训基地,几年来有1000多名残疾人朋友掌握了一技之长,走上了工作岗位,实现了人生价值。为了发掘玉文化,弘扬玉文化,楼兰石神公司连续举办了两届“寻根国玉”系列活动,在全国引起了很大反响。更能打动人们的是每次活动都有一个扶贫、老年、助残主题,并全部落到了实处。如同“寻根国玉”系列活动,“星光残教”工程也会从北京开始,陆续

在石家庄、承德、丹东、广州、深圳、香港等城市开展“义拍、义捐、义演”活动,争取更多的善款用于全国一百所残疾人学校软硬件建设。由于“星光残教”工程目标明确,一经推出即得到了社会各界的支持和响应,中国商业联合会珠宝首饰鉴定委员会、中国收藏协会、中华世纪寻宝万里行组委会等机构和媒体踊跃参加,表示一定要为残疾人教育事业贡献一份力量。

(王 军)

重庆巴蜀学校迎80周年校庆 新老校友在京共叙巴蜀情

为庆祝建校80周年,重庆巴蜀学校的北京校友们在北京市政协会议中心齐聚一堂,隆重举行“北京校友庆祝巴蜀中学建校80周年大会”纪念活动。包括核物理专家张焕乔、巴蜀学校校长王国华在内的各行各业精英200余人,共同感怀与追忆这所跨越两个世纪的历史名校所度过的风雨沧桑。

北京校友会会长齐霖霖代表北京校友致词,并高度肯定巴蜀前辈的创业精神,赞扬巴蜀学校历经80周年在教育事业方面取得的辉煌成果。与此同时,北京校友会的校友们欢聚在此,畅叙同学师生情谊,共祝母校发展。

据了解,巴蜀学校是由原国民政府四川省主席王缙绪于1933年在重庆创办的。它坐落在嘉陵江畔的张家花园,解放前曾是一所集幼稚园、小学、初中和高中于一体的闻

名遐迩的私立学校。王缙绪在身兼军政要职的同时,担任巴蜀学校董事长职务整整18年,为学校的生存与发展注入大量物力、财才及心血。

在建校之初,王缙绪聘请了教育专家周勛成担任校长,孙伯才、卢作孚、康心如、何鲁等人主持校务,确定“公正诚朴”为校训,并延续至今。

在抗战期间,巴蜀学校被称为抗日救国的宣传活动中心,在整个抗战中从没停止过抗日救国的宣传活动。周恩来曾到巴蜀学校作出题为“国际形势与中国抗战”的演讲,吸引了众多听众;黄炎培领导的“中华职业教育社”在巴蜀学校组织了数十场演讲会;众多著名学者和政治活动家如宗白华、马寅初、老舍、郭沫若、邹韬奋等曾先后在巴蜀学校作过演讲及报告。王缙绪曾亲自题赠“毋

忘国耻”,铭刻在巴蜀学校毕业纪念品(墨盒)上,使其发挥教育意义。

1939年,正因巴蜀学校被誉为抗日救国的宣传阵地,遭到日军飞机连续3次的轮番轰炸,炸死6名校警,破坏了部分校内设施。为保师生安全,学校耗费巨资迁至四川西充(王缙绪的家乡)。

1942年,当巴蜀学校迁回重庆张家花园时,校董事长王缙绪决定,将西充的巴蜀学校作为分校继续开办(现为西充中学),所有的教学设备留在西充,继续促进西充教育事业的发展。可以说,现在的西充中学与重庆巴蜀中学是一脉相承。2002年,重庆巴蜀中学斥资购买并修复了王缙绪的祖屋故居,并捐赠100万元资助西充中学,体现出巴蜀人同根同源、荣誉与共的精神传统。

80年来,巴蜀学校在王缙绪提出的办

学基础上,经过历任校长及全体教职员工的努力,学校的优良传统被发扬光大。

而今的巴蜀中学已成为重庆市委直属重点中学,北京大学首批校长实名推荐制中学,清华大学首批自主选拔“新百年领军计划”推荐资格中学,连续4次入选中国百强中学,2011年入选美国马里兰大学评选的中国高中五十强(第23名)。

目前,从巴蜀学校已走出6万多名优秀学子。未来,为了实现传承和弘扬先行者以教育兴国的伟大目标,巴蜀学校全体师生更将不断地努力,为党和国家继续培养更多的人才。

(郑 纪)

产经聚焦

食品安全信息：“锦德”牌锦德话梅等5种食品全市停止销售

在近期的食品安全监管工作中,本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品(见附表),现将不合格食品名单予以公示,北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局提醒消费者:凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

附表:不合格企业和产品名单

序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)
1	红梅	/	105克/袋	2013.4.21	广东亿心食品工业有限公司	二氧化硫残留量(以SO2残留量计)g/kg(≤0.35/0.454)
2	小肥牛	朋徕乐	145g/袋	2013.03.26	安徽省阜阳市雪伟食品有限公司	环己基氨基磷酸钠g/kg(不得检出/3.4)
3	锦德话梅	锦德	90g/袋	2013.01.18	潮安县喜阳食品有限公司	二氧化硫残留量g/K(≤0.35/1.06)
4	饮用水	仙儿沟	18.9L/桶	2013.05.14	北京仙儿沟水厂	菌落总数cfu/g(≤50/3300)
5	桶装饮用水	青龙湖	18.9L/桶	2013.05.19	北京青龙湖饮用水厂	菌落总数cfu/g(≤50/1500)

北京市工商局朝阳分局协办