

业内通告

西安设会展业发展专项资金 企业最高可获40万元奖励

本报讯 近日,西安市财政局、西安市会展办印发了《西安市会展业发展专项资金管理办法》鼓励大型会展业发展,企业在西安举办一定规模的展会可以获得10万元至40万元的奖励。

西安市会展业发展专项资金的使用管理,由西安市财政局和西安市会展办公室共同负责。主要用于在本市举办的规模大、效益好、辐射带动作用强的会展活动进行奖励;对申办和招徕的国际性、全国性会展活动支出进行补助等。具体奖励标准为:展位800个至1500个,或展览面积1.6万平方米至3万平方米的,奖励10万元;展位1500个至2500个,或展览面积3万平方米至5万平方米的,奖励20万元;展位2500个至3500个,或展览面积5万平方米至7万平方米的,奖励30万元;展位3500个以上或展览面积7万平方米以上的,奖励40万元。

同时,引进招徕一定规模全国性、国际性专业展会在西安市成功举办,对促进经济发展有积极意义的,按照展会规模,招徕单位也可获得10万元至40万元奖励。(秦 骥)

海口奖励旅行社 开发会展客源收效明显

本报讯 今年上半年,海口市已举办会展活动122场,参观各种会展活动已成为游客的一个旅游项目。作为国际旅游岛的中心,椰城海口的知名度越来越高,会议旅游市场的品质越来越高,相应体现在经济方面的效应和反响也越来越大。

据海口市会展局统计,全市上半年共举办会展活动122场,完成全年计划的55.5%,同比增长30%,环比增长10%。其中,上规模会议85场(国际性会议6场,上千人会议4场),展览活动37场(1万平方米以上的展览活动9场),展出面积共31.39万平方米。

海口市会展局负责人说,上半年,海口会展经济呈现四大特点:一是会展活动增速较快。虽受外部因素影响较大,但海口加大招会引展力度,促进会展业平稳快速增长。二是大型品牌会展活动拉动效应明显。4月份在海口举办的第23届全国图书交易博览会,活动内容丰富,众多名人名家参与,提高了海口的知名度,带动了海口相关产业的发展。三是本土品牌展会影响突出。第10届海南国际汽车工业展览会和2013海口游艇经济论坛暨国际游艇展览会等品牌展会,办展条件不断成熟,规模和影响力不断提升。四是新办展会明显增多。上半年举办了2013首届海口妇女儿童产业博览会、2013海南消费文化节暨首届城市生活展诸多新展会,丰富了展会类型,催生消费新热点,有效地推动了海口消费的转型升级,进一步提升会展行业的活跃度。

海口市旅游发展委员会负责人说,这些大型活动的成功举办,吸引了国内外商界领袖、社会名流和广大游客的广泛关注,同时也很好地促进了海口旅游业的发展。(琼 海)

2013成都国际猕猴桃节 推动产业提档升级

本报讯(记者 邓万祥 伍泊锡)近日,2013中国·成都国际猕猴桃节暨中国首届猕猴桃交易会在位于都江堰崇义镇的成都西部农产品交易市场正式启动。

此次猕猴桃节集中国优质猕猴桃展示平台、猕猴桃新品种、新技术信息发布平台、猕猴桃产销对接、专业交易订货平台于一体,它的召开将强力推动成都猕猴桃产业迈上“产品生产标准化、产品质量有机化、品牌推广共享化”的发展道路。

据都江堰市相关负责人介绍,都江堰已发展成为全国最大的海沃特猕猴桃生产出口基地,猕猴桃产业已成为都江堰市特色优势产业之一。都江堰市将围绕猕猴桃产业,打造世界一流山地猕猴桃集聚区、全国猕猴桃产业高端示范区、国际猕猴桃特色旅游样板区,实现猕猴桃产业整体提档升级。

成都车展崛起 市场认可才是真理

■ 本报记者 周春雨

8月30日,第十六届成都国际汽车展览会(以下简称成都车展)没有因为取消开幕式而与往年有什么不同,反而是规模再次扩容至14万平方米,令成都车展成为今年继上海车展后最受车企关注的展会。以“缤纷车展,炫动蓉城”为主题的本届成都车展,成为全球汽车品牌“绝杀”西部的战场。

近年来,全球汽车品牌在关注中国西部市场的同时,更紧张竞争对手在成都车展期间的动作。据《中国贸易报》记者从成都车展组委会了解到,今年因国内外汽车企业参展面积扩容,展台面积平均增幅达20%,成都车展首次启用了成都世纪城新国际会展中心的全部9个展馆及室外场地。此次车展有7个汽车品牌的参展面积近2000平方米,35个品牌规模突破1000平方米,10多款首发车型在车展首日发布。

随着中国汽车市场的逐步升温,德系、日系、美系、韩系及日益崛起的本土自主品牌,无不将车展作为其抢占市场的前沿阵地。而品牌间“绝杀”的不仅仅是在展会现场如何吸引眼球,而是如何抢占更多的西部市场份额。

成都车展的崛起

成都车展起步于1998年,已被称为国内第四大车展,并成为吸引国际汽车品牌的四大车展之一。

据主办方之一的汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威)有关人士介绍,本届成都车展共有超过85个汽车品牌、440家参展商、1200余辆展车亮相,这一组数字打破纪录,创历届新高。

成都车展规模扩容源于今年上半年中国汽车产销量分别为817.84万辆和865.72万辆,同比分别增长16.7%和14%,再次刷新全球纪录,超越美国居世界第一,打破了持



第十六届成都国际汽车展览会现场

续近两年的微增长。更重要的是,随着一线城市限牌等政策的推进,以西部车市等为代表的二三线城市市场成为中国汽车市场增速最快的因素。

据不完全统计,今年上半年,成都市车增幅在15%左右。下半年,随着成都车展的举办,西部新一轮的汽车消费高峰即将到来。

据雪佛兰一位不愿具名的销售人员介绍,成都每年的销售量与其他城市比并不多,但成都车展是一次非常重要的销售机会。

与此同时,本土自主品牌也希望借助成都车展提升品牌影响力,开拓西部市场。因此,无论是他们的参展规模、参展方式还是车型规格都可媲美国际品牌。

西部购买力显现

一个车展的行业影响力,最权威的数据就是看其首发车型的规格及数量。

本届成都车展的看点之一,就是首发车

和概念车的数量超过上届。据组委会提供的数据显示,车展开幕当日,就有近40款新车首发。其中,北京现代的全球首发车由现代起亚汽车集团社长彼得·希瑞尔及北京现代和现代汽车的高层在现场共同揭幕。奔驰、克莱斯勒、斯柯达等品牌也将其首发车放在成都车展上。

目前,成都已经云集了沃尔沃、吉利汽车等多个主流汽车生产厂家。同时,成都也是众多汽车厂商中国西部的总部所在地。此外,很多针对终端市场的消费政策也都是在成都发布的。由此可见,成都汽车市场已成为西部汽车市场的核心,并且正在以极强的影响力辐射着周边的其他城市。

据《成都区域城市2013汽车消费白皮书》显示,与前几年的快速增长不同,中国汽车市场现已进入微增长期,整体车市的增长点呈现出逐渐下沉的趋势,主要表现为向二三线城市和中西部地区的转移。

调查结果显示,成都区域城市消费力强劲,四城市未来两年需求机动车80万辆;德系车得到市场最大认可,自主品牌也不容小觑;更多的是对未来的期待——二次购车时代来临,汽车消费不断升级。

截至2012年年底,成都机动车达300万辆左右,汽车保有量达220多万辆,位居全国第二。

服务提升为重点

本届成都车展模特少了,展车回归真正的主角地位。于是,展车成为摄影发烧友们聚焦的焦点。

据了解,为了保证展会现场的秩序,成都车展组委会发起倡议书,加强车模管理,强调着装不应过分暴露,杜绝低俗宣传和偏离车展本质的炒作。

同时,车展组委会也进一步完善现场服务,包括设立新闻中心、观众休息厅、多个问询处,并首次将室外广场纳入门禁系统,连通室内外,辅助观众实现更好的参观体验。

记者在展会现场看到,不只是展会组委会讲服务,就连参展厂商除了拼产品外,也力拼服务。在展厅内,新车发布力夺眼球;在展厅外,各大品牌贵宾接待室的奢华也有一争天下的气势。由此不难看出,各大汽车品牌在西部市场的白热化较量。

德系三巨头奥迪、宝马、奔驰,进口高端车厂商捷豹路虎、英菲尼迪、克莱斯勒都以超大面积展台亮相。由此可见,潜力无限的西部汽车市场正延续着对企业的巨大吸引力。

业界人士表示,历经10多年的发展,成都车展伴随着我国汽车工业不断走向成熟,从一个区域性车展成长为中国四大车展之一,完成了蜕变的过程。

本版话题

9月2日,为期3天的CMEH第十三届中国(北京)医疗器械展会在中国国际展览中心开幕。

记者在展会现场采访了解到,中国医疗器械市场潜力巨大,近10年复合增长率为21.3%。2012年其市场规模约1500亿元,2015年市场规模预计将超过3000亿元。

记者在展会现场看到,如血糖仪、血压计等小型家用医疗器械备受观众关注。据一位参展商介绍,家用医疗器械已经超过5年以30%的速度增长,而相关消费者人数也呈现增长态势。随着中国人口老龄化加速,医改政策触动全国更深层面的器械需求,小型家用医疗器械市场将会迅速火爆起来。

图为展会现场。

本报记者 叶灵燕 摄影报道



山东招远第七届黄金节首推市场化运作模式

■ 赵中松

8月28日,中国金都·山东招远第七届黄金节暨第十一届国际珠宝首饰展销会开幕式在招远市国家AAAA级黄金博览苑景区内盛大举行,炫目的开幕式,抓人眼球的黄金花车巡游,声势浩大的真金财神赵公明诞辰祈福盛典,将现场的气氛一次次推向高潮,来自省内外的嘉宾以及游客逾万人共同见证了这一时刻。

开幕式现场锣鼓震天,在金与黄的主色调编织下,现场汇聚成了一片欢腾的海洋。明星献唱等一系列精彩节目纷纷上演,中矿集团领导、黄金协会领导、旅游协会领导分别为此届黄金节开幕致辞。具有欧美国情的黄金花车,在黄金武士精彩打斗、黄金杂耍等精彩节目的映衬下,徐徐前行,在场观众无不翘首以盼,争相观看。在礼炮声中、七色彩纸的掩映下,招远市黄金协会会长宣布第七届黄金节盛大开幕!在嘉宾前往财神金殿途中,更是惊喜不断,伴随着轰鸣声,驾有动力滑翔伞的飞行员在空中细致勾勒出惟妙惟肖的金元宝图案,令在场嘉宾无不啧啧称奇,突来的惊喜,将此届开幕式的情景深深地印在了与会嘉宾和现场游客的脑海里。

此届黄金节在开幕式、黄金花车巡游表演、财神赵公明诞辰祈福盛典、招远旅游踩

线活动、旅游行业狂欢晚会暨招远旅游推介会等诸多内容推陈出新,赚足了与会嘉宾和广大游客的眼球。

据介绍,本届黄金节呈现四大亮点:

首推市场化运作模式。第七届黄金节首次由招远市黄金协会、旅游协会牵头主办,北京纵横视线公关策划有限公司承办,中矿集团、招金集团协办。这是招远市政府转变职能、利用民间力量办节的重要尝试,也是藉此借助专业策划公司的“外脑”和市场资源,进一步提升“中国金都”的城市品牌影响力,实现经济效益和社会效益的双赢。

举办时间为历届之最。本届黄金节举办时间为8月28日至10月7日,前后历时40天,前六届均为3天。黄金节期间,中矿集团旗下的黄金博览苑景区、淘金小镇、架旗山游乐园,招金集团的珠宝首饰城以及招远皮革城、辛庄滨海度假区等旅游休闲购物资源也会藉此掀起一个旅游推介高峰。

着重突出黄金旅游主题。本届黄金节除了传统的黄金商贸活动之外,主办方力推招远市独具特色的“金、海、山、泉”旅游资源。以黄金文化为特色的黄金博览苑景区和淘金小镇景区成为节日的“主角”。

促销优惠幅度史无前例。本届黄金节推出的第十一届国际黄金珠宝首饰展销会继续沿承以往优势,来自国内外的黄金珠宝首饰商云集黄金珠宝首饰城,各类展品

琳琅满目,缤纷大礼倾情奉献。节日期间,黄金珠宝首饰城推出刮刮乐、生日party同快乐、赏珠宝赢大奖、感恩大转轮、尊贵专供集结号、见证百年婚姻巡回展等一系列促销活动,并新增韩国展馆。招远市其他旅游景点也推出了系列促销活动,喜迎第七届黄金节。

经过多年的积淀,“中国金都”山东招远的黄金节已成为文化经贸互动、人文自然相

映、行业特色鲜明的盛会。秉承“招携怀远,务实创新”的招远精神,招远市极具旅游特色的黄金节将会吸引越来越多嘉宾和游客的关注,招远市的黄金旅游也将开创新局面的新局面。

会展观察

