

德国大闸蟹中秋节难上中国人餐桌

■ 本报记者 霍玉茜 杨颖

随着中国传统佳节——中秋日益临近，各种与其相关的概念礼品争相上市且销售火爆，大闸蟹券就是其中之一。而今年，因为有了“德国小伙伴”的加入，中国的大闸蟹市场更是热闹非凡。

在短短两周多的时间内，德国大闸蟹经历了网民热捧、质检总局叫停、多方努力沟通等一系列事件。不过，记者发现，这个被叫停的项目，近日又开始启动。据悉，目前，销售这批德国大闸蟹的店家的相关进口手续正在按规定走程序，德国大闸蟹欲强势进入中国中秋节市场。

德国大闸蟹泛滥成灾

其实，所谓的德国大闸蟹，同样是中华绒螯蟹，20世纪初逐渐从中国“移民”至德国。德国科学家经调查后认为，大闸蟹是通过来往商船的压舱水从中国移居欧洲的。由于大闸蟹这种物种在德国以及欧洲没有天敌，加之当地人对这种美味佳肴并不感兴趣，所以，它在德国迅速繁殖严重破坏了当地生态平衡。有报告称，大闸蟹每年带给德国渔业的损失高达8000万欧元。

但是，与小龙虾一样，大闸蟹在德国无人问津，在中国却可以成为餐桌上的佳肴。而且其无公害、无甲壳素、品种更纯等优势，也使得这些大闸蟹备受国内消费者欢迎。几年前，就有网友呼吁引入德国大闸蟹，帮助解决“蟹灾”。

“由于无序养殖和生态失衡，纯种原味的大闸蟹在中国几乎难觅踪影。听说，这种野生德国蟹品种更纯正、无毒素且肉质更紧实。”赶上这波德国蟹团购的小陈告诉《中国贸易报》记者，此次她团购的德国蟹价格很划算，且店家已通知其9月11至17日就可以用券了，希望到货后，能一尝美味。

商家与机构口径不一 消费者慎买

中秋节前后，正是一年中大闸蟹膏肥味美的时节。今年，德国大闸蟹的进入，无疑让中国消费者多了个选择。然而，进口德国

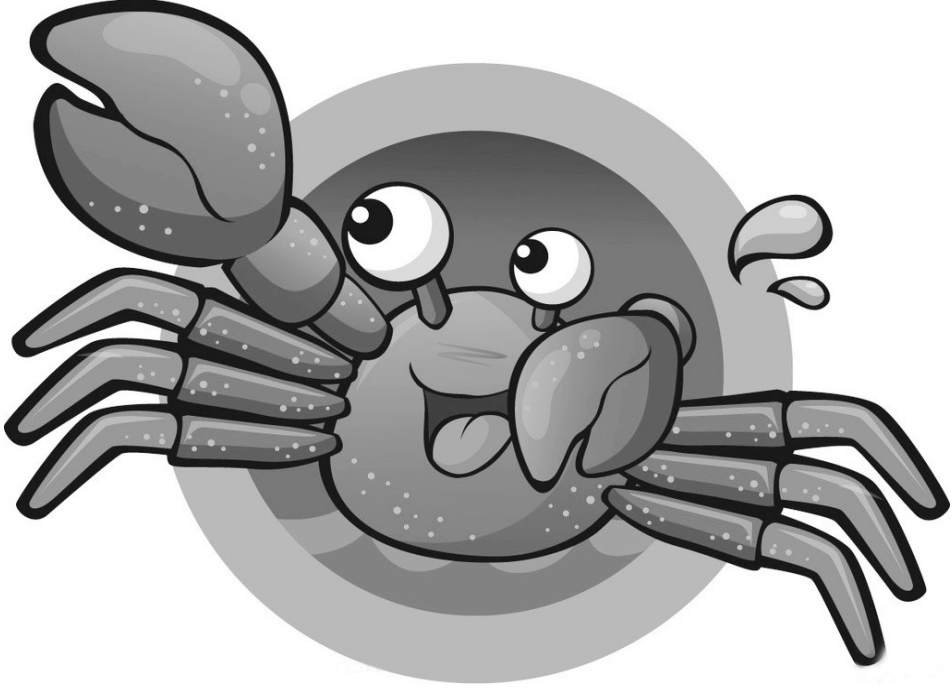
大闸蟹看似两边讨好，但却涉及入境检验检疫问题，这为德国蟹随后所经历的叫停风波埋下了伏笔。

据记者了解，此次德国蟹的团购活动是由大地原生(苏州)电子商务有限公司策划的，今年8月开始推出。在8月19日至22日的3天时间里，该公司销售了32万只德国蟹，合计41吨。马云也在微博上为此次活动发声：两年来，德国人居然看着大闸蟹成“灾”发愁，淘宝3天内就卖了30万只！并开玩笑称“吃货，中国造！”

但德国大闸蟹进入中国市场不久就被叫停了。针对此事，国家质检总局8月22日在其官方网站上称，德国大闸蟹尚未具备对华出口资质，并表示“大闸蟹类水生动物在首次对华出口前，须由出口国官方方向国家质检总局正式提出申请，由进出口国官方确认卫生要求和检疫证书后方可对华出口，但目前既未收到德国官方的正式申请，也未收到企业进口德国大闸蟹的检疫许可申请。”但同时称，“如果存在消费需求，且德国官方正式申请对华出口大闸蟹，质检总局将按法定程序同德国官方密切合作，妥善解决检疫准入问题。”

对此，天猫大地原生旗舰店也发出公告称：“8月23日至24日，紧急沟通后，德国当地政府、法院及渔业主管部门已对此次贸易出具特别公函及证明……德方愿意与大地原生共同努力，积极解决单签问题。”难题似乎得以解决。日前，记者也就此联系了天猫大地原生旗舰店，客服人员确认，此前曾确定这批蟹券9月11至17日就可以使用，但具体也可能再有调整，也许会推迟几天。另外，上述客服人员表示，今年该公司可能还会组织销售一批德国大闸蟹，此外，过了海关之后也会把相应的资料展示出来。

但是，日前，国家质检总局明确：德国大闸蟹尚未具备对华出口资质，未经法定准入和检疫合格的德国大闸蟹存在诸多风险，质检总局已就此问题紧急约谈有关电商企业，建议消费者现阶段不要盲目购买。而上海出入境检验检疫局也表示，目前上海口岸没有德国大闸蟹进口，也没有进口企业申请从上海口岸进口德国大闸蟹。



离中国餐桌还有距离

而除了进口问题，德国大闸蟹在国内市场还面临本土大闸蟹的“钳制”。

据记者了解，此次的德国蟹团购采用的是C2B销售模式，即订单销售模式，具体操作是由消费者先下单预订后，商家再与德国卖家联系，按订单量备货。

这种方式对于远距离运输、成本高的德国大闸蟹销售非常适宜，且曾成功用于预售新西兰黄金奇异果、泰国鹰嘴芒果、西双版纳青柠檬、攀枝花青皮石榴等。同时，这种预售模式还能较大程度地节约成本。据披露，集中批量采购成本可下降10%，提前整合营销成本下降10%，降低仓储占用成本下降7%，集中干线物流成本下降5%，加快资金周转成本下降4%，降低库存风险成本下降7%，最高可将成本降低43%。

据悉，这批团购的德国蟹容量是6只装，价格为199元，与阳澄湖大闸蟹相比，这个价格是比较有优势的。但这也引起了另外一个麻烦——苏州大地原声公司负责人在微

博上控诉称，正是因为触动大闸蟹行业内的利益，德国大闸蟹才会面临接踵而来的“误导与歪曲”，而幕后推动者是“某湖”。他还表示为了息事宁人，才下架商品。对此，外界普遍猜测，“某湖”是大闸蟹行业中名头最响亮的阳澄湖。但阳澄湖大闸蟹行业协会会长接受采访时一口否认此事。

由此来看，主动发掘一些中国消费者感兴趣的外国产品、积极开拓进口市场，商家这样的努力无可厚非，但也应遵循必要的规则。业内人士指出，大闸蟹类水生动物涉及动物卫生、公共卫生、食品安全和生态环境安全等重要敏感问题，属于高风险商品。德国大闸蟹已在德国繁衍生息近百年，是否因环境改变而发生变异，或携带当地水体环境可能存在的有毒有害物质和有害生物尚无定数，未经过严格的检疫和检测，盲目引进或食用可能带来重大风险。

特别报道

国际大宗商品业务重洗牌

国际大宗商品业务格局正在发生变化。今年上半年，全球规模最大的10家投行大宗商品业务收入同比下降25%，这使得华尔街开始规避大宗商品业务。摩根大通宣布退出实货大宗商品业务，高盛集团和摩根士丹利也在积极策划出售或削减大宗商品相关业务。过去几年，大宗商品部门是这些大型银行和金融机构盈利最丰厚的部门之一。但是由于社会对继续允许这些大型银行以牺牲实体经济和消费者利益的方式赚取巨额利润行为的容忍度已经越来越小，在日趋严苛的监管和不利的舆论环境下，这些大型银行和金融机构不得不有所收敛，甚至退却。

今夏，大银行利用仓储业务非法牟利、损害实体经济的行为曝光，促使监管部门考虑重新审议有关允许大型银行和金融机构拥有工业仓库、油轮、输油气管道设施的法律规定。据《商业周刊》报道，包括可口可乐公司等工业铝用户向伦敦金属交易所投诉，高盛等大型银行旗下的在伦敦金属交易所注册仓库的铝需要等待很久才能出库。这种延迟导致工业用户需要付出巨额的租金。比如高盛拥有伦敦金属交易所在底特律设的铝仓库，共存有140万吨铝，高盛每天对每吨铝收取48美分，仅仓储费每天就可收取68万美元。这就不难理解为什么铝总是延迟一段时间才出库。为此，美国监管机构正启动相关调查。有分析认

为，调查的最终结果可能是修改允许银行涉足大宗商品实物交易法律，严格监管其在该领域的活动。

事实上，金融危机后，对银行从事大宗商品业务进行更严格监管已成为整个金融体系改革的一部分。为揭示市场波动的来源，2009年9月，美国商品期货交易委员会开始要求交易商按交易目的对期货头寸进行分类报告。2010年7月21日，美国总统奥巴马签署一份新金融监管改革法案《多德—弗兰克法案》，该法案要求银行分离金属、能源、大宗商品等非传统的衍生品交易业务。2011年11月二十国集团戛纳峰会前，美国商品期货交易委员会表决批准了大宗商品市场交易持仓限制规定。二十国集团戛纳峰会与会者达成共识，为防止市场被操纵，应赋予市场监管机构有效的干预权力。除了设定事前头寸限制等权力，市场监管机构尤其应拥有和利用正式的头寸管理能力。戛纳峰会后，欧洲一些大型银行开始撤出那些让投资者能够对粮食价格进行投机的金融工具。

随着美欧大型金融机构缩减大宗商品业务，中国金融机构的国际大宗商品业务拓展了空间。据悉，中国工商银行将接手南非标准银行在伦敦的大宗商品业务，广发证券已经买入了法国银行持有的在伦敦的商品交易部门。值得关注的是，中国因素的上升，可能对国际大宗商品的定价权产生有益影响。

(赵玉敏)

商情聚焦

中国需求增长 印度棉纱出口登记猛增55%

本报讯 由于中国需求回潮，本财年前4个月，印度棉纱出口登记已经跃升55%。分析称，如果目前的趋势能够持续下去，那么印度的棉纱向中国的出口能够达到新纪录。印度纺织工业联合会秘书长奈尔说：“棉纱出口的持续增长没有影响到向国内工厂的供应。国内的工厂有足够的供应量平稳经营。”

棉纱咨询委员会预期，本财年，印度棉纱出口将增长14.2%，至11.5亿公斤，但是实际出口量可能更高。今年，印度棉纱总体

产量估计为40亿公斤。

来自孟买的棉花贸易商表示，中国政府的棉花进口税和地方税累计大约40%。相反，棉纱进口税只有7%至8%。因此，进口棉花对于中国纺织厂来说没有意义。

相关报道显示，中国每年生产670万吨至700万吨棉花，相比之下，棉花的消耗量为950万吨。因此，中国制定政策，短缺的棉花通过零关税进口弥补，而额外增加的进口部分则被征收很高的关税。

(王芳)

日本提高进口小麦售价

本报讯 据日本《读卖新闻》报道，日本农林水产省日前决定于10月提高政府向面粉公司出售的进口小麦价格，届时，进口小麦的价格平均将上涨4.1%。

据悉，日本农林水产省每隔半年修正一次价格，此次是继去

年10月(上涨3%)和今年4月(9.7%)以来连续第三次上调小麦价格。主要原因是日元贬值、进口产品价格上涨以及因雨水不足澳大利亚减产等。

日本国内消费的小麦90%依赖进口。此次上调价格的小麦是来自美国、加拿大以及澳大利亚的用于面包、面类制作的5种品牌。

日本农林水产省经过试算得出，如果零售价格也上涨，日本家庭用小麦粉价格将上涨4.1日元。

(王洛)

敖德萨著名休闲胜地水上公园投资项目寻找合作伙伴

项目介绍:卡罗利诺休闲区位于敖德萨市西南60公里处,东濒黑海,西临德聂斯特尔湾,是著名的夏季休闲胜地,夏季游客流量达上百万。该水上公园项目预计投资820万欧元,回收期3年,建设用地4公顷。
项目发起公司:敖德萨旅游公司
电话:00380487605325(可传真)
电子邮箱:office@karolyino.od.ua
(信息来源:中国驻敖德萨总领馆)

乌克兰公司出租土地

土地介绍:位于基辅市区的生产用地,面积0.96公顷,租期10年。该地块生产及行政建筑面积为3500平方米,其中,生产车间面积1200平方米,仓库面积1150平方米,车库130平方米,厂区铁路长140米,可以同时装卸5节车皮,装卸台面积420平方米,厂区拥有2座变电站,有市政供水。该地块可以继续生产水泥构建,也可以分销水泥,作物流用地,建设汽车专卖店或酒店设施。
电话:00380442014934
电子邮箱:feshchak@ukr.net
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商处)

中国公司求购氧化钼

公司名称:姜堰市安达有色金属有限公司
联系人:杨蔚
电话:0523-88641017
传真:0523-88641083
手机:13905267498
地址:江苏省泰州市姜堰市俞垛镇
电子邮箱:sales@dierchem.com
公司网址:www.dierchem.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司出售挖掘机节温器

公司名称:铭胜工程机械有限公司
产品型号:EX200-1/2
联系人:许曙
电话:0578-7123152
传真:0578-7123092
地址:浙江宏阳工业区
电子邮箱:shuxu521@hotmail.com
(信息来源:商务部世界买家网)
(以上信息仅供参考)

风向标

缅甸橡胶出口近期量增价跌

据缅甸《商务周刊》报道,本财年前4个月(2013年4月至7月),缅甸橡胶出口量达2.6万吨,较去年同期增加约3000吨,但由于近期国际橡胶价格持续下跌,出口金额反而由7800万美元降至7000万美元。

中国大巴占智利市场份额超20%

据智利《金融日报》报道,自第一辆中国大巴进入智利市场,6年来,中国大巴在智销量快速增长,至今所占市场份额达21%,共20多个品牌进入当地市场。据各代理商预计,5年内,中国大巴在当地的市场份额将升至40%,品牌减少至8到10个。各代理商表示,中国大巴在设计和安全方面发展迅速,售后服务日益完善,逐渐受到智利消费者欢迎。

巴基斯坦从印度进口西红柿满足洪水后国内需求

据巴基斯坦《新闻报》报道,近期,受洪水影响,巴国内西红柿主产区作物破坏严重,市场供应短缺。最近,巴基斯坦每日从印度进口300吨至500吨西红柿,以满足国内需求。据悉,进口西红柿批发价在每公斤70卢比至80卢比,零售价为每公斤100卢比至120卢比,主要销往旁遮普省,印巴间口岸距销地较近,运输费用低,基本与国产西红柿价格持平。

釜山地区船舶和船舶配件出口快速增长

据韩国《釜山日报》报道,今年以来,釜山地区船舶和船舶配件出口呈现快速增长态势,作为釜山地区经济支柱的造船器材产业有望恢复生机。根据韩国贸易协会釜山本部的统计,7月份,釜山地区船舶和船舶配件出口达8400万美元,比去年同期增长41.3%。

廉价进口鸡肉产品冲击南非本地家禽养殖业

由于大量廉价进口鸡肉产品和南非本地日益增长的养殖成本,南非家禽养殖业利润严重受损。受此影响,一些企业已开始转向非洲其他国家寻求出路。有业内人士表示,大量进口鸡肉产品的涌入对南非而言是一场危机。如果政府不积极干预,情况将更加糟糕。2012年,南非家禽业收入较前一年减少2470万兰特。今年上半年,南非共进口鸡肉约3.32万吨,同比增加6600吨。

戴姆勒拟投资20亿欧元在中国扩张

据英国《金融时报》报道,戴姆勒(Daimler)公司拟在中国市场投入20亿欧元,进行新一轮扩张,以提振其在全球最大汽车市场的业务。根据计划,戴姆勒在北京的乘用车合资企业产能将翻倍,并建设在德国以外首家规模完整的发动机厂,从中国向德国出口发动机的关键部件,用于其在德国制造的车辆。戴姆勒在中国市场长期落后于宝马(BMW)和奥迪(Audi)这两家德国竞争对手。2012年,戴姆勒在中国市场售出20.6万辆梅赛德斯—奔驰汽车,其中只有9.65万辆是由合资企业北京奔驰制造的。戴姆勒表示,计划到2015年将中国市场的年销量提高至30万辆,其中2/3在中国生产。

非洲连续4年成为中国第二大海外工程承包市场

《中国与非洲的经贸合作(2013)》白皮书称,截至2012年,非洲已连续4年成为中国第二大海外工程承包市场。白皮书披露,近年来,中国企业在交通、通信、电力等基础设施建设领域有大量项目建成。来自中国的资金、设备和技术有效降低了非洲国家建设成本,使非洲基础设施落后的面貌逐步得到改善。2012年,中国企业在非洲完成承包工程营业额408.3亿美元,比2009年增长45%,占中国对外承包工程完成营业总额的35.02%。

(本报综合报道)