

产业资讯

LG 电子: 战略与人才匹配 铸就企业成功基石

本报讯 “企业的竞争最终可以归结为人才的竞争。”LG 电子中国区总裁兼 CEO 慎文范这样解释企业竞争的本质。作为全球电子品牌领导者,LG 始终倡导“不做旁观者,而做当事人”的企业精神,并积极支持每一位员工发展成为独当一面的精英分子。在人才培养上,LG 通过一系列人才强企举措的实施,构筑了一套完整的人才专业化培养体系,为 LG 电子吸收和培养了大量的专业化人才。

LG 电子认为,经营核心领域中,人力是最重要的部分,只有具备强烈的求胜欲望和创意性思考能力、能够全身心地投入到业务中并创造出成果的人,才是符合 LG 电子需要的人才。因此,LG 格外重视对员工能力与素质的培养,并积极打造精英文化,从而为企业发展提供坚实基础。

在世界 500 强企业中,LG 既以高科技著称,也以重视培训闻名。在 2012 年 10 月,LG 建立了韩国业界首个韩国劳工部认证和支持的大学——“LG 电子大学”。据悉,每年有 1600 名 LG 和合作伙伴员工在这里学习。

对于海外员工,LG 制定了“国内事务员工 (ISE) 标准培训体系”并在美国、法国、中国北京和南京、阿联酋、迪拜、巴拿马、印尼、印度等 13 个国家和地区培训中心,提供领导力/职能培训,为海外员工提供更多深造的机会。 (张 一)

韩系经典 华泰圣达菲的热销之道

本报讯 8 月以来,全国多地持续高温,很多市民选择自驾游方式出行,穿梭在青山绿水之间,来躲避高温桑拿天气。SUV 因具备传统轿车无可替代的“大空间”、“高通过性”与“高安全性”等诸多优势,成为驾车出游者的首选。华泰汽车旗下的韩系经典 SUV 圣达菲,因车况稳定,性能卓越,能够胜任多种复杂路况长距离、长时间的行驶。再加上其强劲的动力、超省的油耗、宽大的空间以及超值的价格和舒适的驾乘体验,备受消费者关注。(雪 贞)

百安居: 优质人才构筑实力企业

本报讯 一站式装修购物体验、全球一体化的采购网络、国际连锁品牌的信誉优势、规模优势以及雄厚的资金支持,再加上一群充满激情又不失认真务实、有良好团队和客户服务意识的高端人才,使得百安居在中国的发展道路畅通无阻。

百安居如何使团队持强大的凝聚力? 奥秘就是结合了广泛民主和有效集中的员工管理与激励机制。百安居对员工充分信任,并给予一视同仁的尊重。因此,每个百安居员工都在工作中投入了积极的热情,保持各自的工作方式,充分拓展解决方案的可能性,发挥最大的能力,同时创造更多机会尝试新的任务,以无限的激情挑战更高目标,帮助公司以及合作伙伴取得更好成绩。百安居相信,保持每个分子的活力,就激发了整个企业更强大的生命力,而这将有助于向合作伙伴传递优势和价值,并获得最积极的综合效应。(雪 贞)

湖南嘉禾县地方税务局 城乡一体化建设创佳绩

本报讯 近年来,湖南嘉禾县地税局按照国家税务总局和湖南省国家税务局征管体制改革的总体要求,进一步深化索税源专业化管理改革和税收征管改革,制定完善了税收征管改革工作方案及相关配套管理制度,成为全市乃至全省的第一个税收征管改革试点县。自改革试点运行以来,呈现了运行平稳过渡,征管平稳推进,收入平稳增长的新局面,实现了智能设置科学化,业务流程规范化,税收征管精细化,纳税服务效能化,监督制约全面化的预期效果。嘉禾县地税局党组书记、局长刘秋生介绍说,今年 1-7 月份以来,全局围绕组织税收收入库中心工作,扎实开展税收宣传,促进税收征管。组织策划“税收让家乡更美”的系列宣传活动,贴近群众、贴近民生,首次被省局评为“税收宣传优秀项目”。针对当前在外营运车辆多的实际,把税收宣传工作延伸到广东,动员在外营运车辆回家缴税,全年车辆税收入库首次突破千万元。年初省局下达计划 3.15 亿元,县政府目标计划 3.64 亿元。截至 7 月底,全局共组织各项收入 1.86 亿元,占省局计划的 56%,同比增收 4851.5 万元,增长 40.24%。全局分组分批对全县主要纳税企业、新办企业、工业园区、相关协税部门及乡镇集中开展了大走访、大联系、大协调,收到社会各界的肯定,树立了地税部门的良好形象。(刘津希 张国军)

江淮汽车在新能源汽车领域斩获大奖

董事长安进荣膺“新动 2013 年度新能源人物”



领下,江淮在新能源汽车领域的销量取得突飞猛进的增长,据悉,2010 年至 2012 年,江淮纯电动汽车累计销售超过 4000 台,2013 年,江淮又成功将 2000 台爱意为 (iEV) 纯电动轿车出口到美国市场。

江淮汽车副总经理严刚与会并介绍了江淮在新能源汽车方面的战略思考,他说,“江淮汽车在安进董事长提出的‘敬客经营服务销车’的理念指导下,坚持走产业化,市场化的运行道路,加大新能源汽车的技术研发能力和产品开发的过程控制,对成为新能源车自主品牌第一的目标充满信心。”

江淮是国内最早一批研发新能源汽车的企业之一,率先开展了纯电动增程式和重度混合动力研发,活跃了短途代步用的电动车新兴市场。如今,随着三代爱意为陆续上市,江淮新能源技术也在逐步走向成熟。严刚透露,“未来几年,江淮会继续通过突破自动变速技术,开发重度混合动力汽车,使之能够完全代替燃油汽车;纯电动车方面,我们会加大增程式电动车的研发投入,为消费者提供更多的选择空间。”

尽管新能源汽车的发展步履维艰,但是随着汽车尾气对城市造成的空气污染日益加剧,国

家正在从扶持新能源汽车入手对环境污染进行治理。江淮汽车加大新能源汽车的研发投入,对发展节能环保型汽车产业提供了源动力。

据统计,截至今年上半年,在一系列的政策支持下,我国新能源汽车产销比上年同期有较快增长。新能源汽车销售达到 5889 辆,比上年同期增长 42.7%,这其中,江淮汽车爱意为 (iEV) 纯电动车的销

量占据了相当比重。随着江淮汽车对新能源汽车产品线的不断丰富,以及各大车企对新能源汽车的投入力度加大,中国的新能源汽车行业将迎来快速发展的时期。

产业亮点

北京欢乐谷: 文化驱动欢乐梦

大节庆的大主题下,针对每个小的节日,北京欢乐谷都会推出相应的主题活动。如此环环相扣、节中造节,使北京欢乐谷的节庆活动覆盖了全年的大部分中西方重要节日。

对于每一次节庆活动,北京欢乐谷并非单纯地以节日为噱头草草了事,而是将活动内容与节日文化相结合,尽可能地向游客展现出节日的文化内涵,使游客在游玩的同时,感受到浓烈的节日文化氛围。

节日是一个符号,每个节日都会勾起人们对相应文化活动的联想。以本次狂欢节为例,北京欢乐谷邀请了来自亚、非、欧、美、澳五大洲的 200 名中外演员,其中由巴西国模领衔的十余位桑巴舞者,带来原汁原味的桑巴舞和电臀 PK 挑战赛;两大风情花车日夜巡游,将狂欢的热浪传遍全国……每一项活动都在展现热辣奔放、无拘无束的狂欢节文化,拨动着游客们的情绪,当游客们被这种氛围所感染不由自主地加入到狂欢的行列中时,他们牢记于心的不仅是一场淋漓尽致的狂欢,还包括这场狂欢的制造者——欢乐谷狂欢节。

活动品牌化与常做常新

一个成功的活动必须具备品牌影响力,当六大节庆的活动模式成型后,北京

欢乐谷便在其发展中摸索,在丰富活动内容的同时,不断强化其品牌效应。

首先是坚持。一个活动品牌并非一蹴即成的,六大节庆活动一经面世便成为北京欢乐谷的年度固有活动,建园七年从未间断,并且规模一届胜过一届,吸引的游客数量也逐年增长。在国内的主题公园中,能将如此大规模的主题活动延续这么长时间的实属罕见。

其次是创新。“常做常新”是北京欢乐谷员工经常挂在嘴边的一个词,诠释了北京欢乐谷对待每一项活动时都抱着努力创新的态度。六大节庆活动年年都有,不变的是核心文化,改变的是活动形式。在今年的狂欢节中,北京欢乐谷就别出心裁地利用时下最流行的微信,推出微信摇一摇活动,创造了万人摇一摇的狂欢盛况,令无数游客印象深刻。同时,北京欢乐谷一直保持演艺资源的高品质。为保证呈现出原汁原味的狂欢节文化,北京欢乐谷邀请包括巴西国模、乌克兰跳水小王子、古巴第一鼓手等多名异域大牌为狂欢节助兴。

主题公园行业在国内的发展时间并不长,很多受众对其的认知仍旧停留在传统游乐园的阶段,因此有相当一部分游客游园时还是为了游乐设施而来。当他们

欣赏过北京欢乐谷六大节庆的精彩演艺节目,体验过极具特色的节庆活动后,几乎所有人都会收获惊喜,并在不自觉中加深对北京欢乐谷主题文化的认知,进而以其口碑助力六大节庆的品牌力。自身的悉心经营与游客们的良好口碑,推动着六大节庆的活动模式逐步成熟。

文化驱动欢乐梦

欢乐作为一种普世的追求,无论社会的发展变化如何,都是人们生活中常态化的需要。北京欢乐谷以“欢乐精神”作为品牌的核心价值,以文化为驱动力,为人们构筑欢乐梦。在北京欢乐谷丰富的主题文化内涵中,六大节庆文化是最具代表性的一支。北京欢乐谷的六大节庆活动,以节日为基础融入百姓生活的细节,当人们置身于节庆活动之中,所感受到的是浓浓的节日文化氛围和深入生活的人文关怀,那些游乐设施以此为伴也不再冰冷。无论来自何处,无论何等身份,无论男女老幼都可以找到相宜的参与项目。人们或欣赏、或体验、或参与节庆活动,从中释放压力、激发热情、收获欢乐。所有人可以共享获取欢乐的机会,每个人都可以得到属于自己的欢乐。(魏 勇)

金九“开锣” 顺义中小户型再现一房难求

首,有 7 个项目集中推新入市,而朝阳、大兴、昌平也均有 4 盘计划入市,相比之下,之前比较高调的顺义、通州则显得相对平静,两大区域仅有 2-3 个项目推新,其中顺义的热销明星楼盘中铁花溪渡受关注度非常之高,项目计划在 9 月中旬推出 354 套 93-153 平方米的中小户型房源,目前预约登记已超过 1000 组。

由于供应极为稀少,市场对即将入市的中铁花溪渡抱以极大的关注,该项目将推出中小户型房源的信息一经披露,便引发众多置业人士的“围观”。根据该项目销售人士透露,截止 8 月最后一周,项目

预约登记客户已超过 1000 组,而随着入市日期推进,这一数字仍在持续增加,甚至不乏有买家托关系预定。“既有一步到位的刚需族,也有换房或第二套的改善性需求。”该销售人士介绍。

据了解,中铁花溪渡地处顺义新城 CBD 核心区,环抱于两河之间,是京北著名的生态栖息地,同时,项目周边拥有 3660 公顷国家森林公园、奥林匹克水上公园、汉石桥湿地公园、卧龙公园等大量自然生态景观公园环绕,生态资源之丰厚,京城难觅出其右者。

而另一方面,随着新城建设的推进,

顺义的交通、医疗、教育、商业等各项配套设施逐步完善,有效弥补了以往置业顺义的短板,并吸引越来越多的置业者目光。据了解,从今年开始顺义将筹建 4 家三甲医院,并将建设 3-5 所示范性高中,全面弥补医疗和教育上的短板。

据了解,今年 7 月,紧邻顺义的孙河地块拍出 5.2 万元/平方米的高价,区域楼市全面挺进 10 万元时代,而作为距离该区域最近的新城板块,新房均价仅在 2 万元/平方米左右,在这一心理对比下,不仅是顺义开发商,甚至置业者也对区域房价走向抱以极大的信心。(魏 勇)

第三届“青年恒好”十佳编织吧项目答辩会在京举行

业资金 1.5 万元。

KAB 全国推广办公室总干事张坤表示,答辩会有利于“编织吧”落地实施,也有利于创业青年之间的交流学习。“高校编织吧代表通过 PPT 等多种形式展示自己的创业计划,以及与企业代表面对面交流,可以让创业青年更好地融入‘创业

者’的角色之中,让他们亲身感受到作为白手起家的创业者所经历的困难和挑战。通过这样的遴选方式筛选出的创业项目,将更具有竞争力,更接地气,也就可以更好地落地实施。”

据介绍,今年下半年活动主办方会继续扶编织吧落地。不仅如此,今年下

半年上线的“织梦商城”,将为今后所有落地的校园编织吧提供网上销售渠道,为编织吧创业团队提供全方位、多层次的经营管理培训与品牌经营辅导。对于落地的编织吧,不仅提供资金扶持,还配备两位创业导师。

(冉 荷)

第二届中国农业科技创新创业大赛北京分赛区启动

本报讯 近日,由国家科技部、教育部、农业部、中国证监会及比尔及梅琳达·盖茨基金会共同主办,北京国家现代农业科技城等单位具体承办的第二届中国农业科技创新创业大赛(以下简称大赛)北京赛区赛事正式启动。来自北京赛区 100 多家涉农企业和数十家知名投资机构代表 200 余人,以及来自新华

社、科技日报、农民日报、北京电视台、北京日报等 10 多家新闻媒体的记者参加了启动仪式。北京市科委农村中心主任张强主持启动仪式。

北京市科委委员张虹指出,大赛秉承“政府搭舞台,企业唱主角,社会共治理,运作专业化”的理念,旨在搭建起农业企业和金融资本沟通、对接的平台,健全多

元化科技创新创业投入机制,促进农业创新资源的高效配置和综合集成应用,以科技和金融双轮驱动促进传统农业改造升级,打造现代农业产业链,培养有志于农村科技创新创业的现代农业产业大军。

为科学高效利用北京优势资源,保障大赛工作顺利有序进行,大赛组委会批准成立了北京分赛区领导小组,负责北京分

赛区的策划筹建工作。比尔及梅琳达·盖茨基金会代表姚竹筠对盖茨基金会的详细情况及其农业项目筛选标准进行了详细介绍,并动员到会企业积极参赛。(杨 宁)

产业平台