

# “中国珍邮”正式命名 文化传承和影响力成入选标准

近日,为纪念徐悲鸿《奔马》邮票发行35周年,弘扬自强不息的奔马精神,《中国珍邮——奔马》珍藏版于北京王府井工美大厦首发。徐悲鸿长孙徐小阳,著名邮票设计师阎炳武、史渊及北京故宫博物院研究员、著名文博专家张淑芬等人出席发布会。

值得关注的是,此次发布会上“中国珍邮”首次以中国邮政授权的品牌形象正式亮相。有专家表示,以“文化传承和市场影响力”做为标准来定义“中国珍邮”,对于规范邮票收藏市场和推动中国邮票健康发展有着积极的意义。

## “中国珍邮”向文化致敬

据了解,《中国珍邮——奔马》纪念珍藏册由中国邮政集团监制,包括《奔马》个性化邮票、纪念封及纯金纯银版。《奔马》纯金、纯银珍藏版分别配套发行北京徐悲鸿纪念馆授权的《六骏图》和《奔马》高仿作品。其中,《奔马》小型张取材于《六骏图》画作。

可以参考的是,目前市场上北京徐悲鸿纪念馆出售的徐悲鸿作品高仿画以奔马的匹数计价,单匹8000元,两匹奔马即售价过万元。

除了市场影响力外,《中国珍邮——奔马》更是一件向文化致敬的作品,创作阵容超级强大。原《奔马》邮票的设计者刘硕仁会同中国邮政4位著名邮票设计雕刻家:阎炳武、呼振源、姜伟杰、史渊联袂设计纪念封等邮票、邮品,徐悲鸿长孙徐小阳为珍藏

册作序、徐悲鸿夫人廖女士为题词“中国珍邮奔马——纪念徐悲鸿先生奔马邮票发行35周年”。

“我本身是从事邮票设计的,对我来说,最重要的是它的艺术价值。”著名邮票设计师、国家邮政局邮票设计室副主任史渊在接受记者采访时表示。

## 那些年,我们一起追的“珍邮”

据了解,新中国已经发行了各种邮票600多套,有不少受到藏家追捧的邮票常常被称为“珍邮”,但其实一直以来都没有正式的定义。

新中国邮票中,最为辉煌的非“文五珍”莫属了,大“一片红”、小“一片红”、“全面胜利”、“大蓝天”和“黑题词”个个身世不凡,价格都在百万元以上。但这些邮票对于普通收藏爱好者来说显得似乎很遥远。

庚申年猴票1980年2月15日发行,全套1枚,面值8分,是新中国发行的第一枚生肖邮票。头顶中国首枚生肖邮票、黄永玉大师绘画等光环,80猴票已经成为中国人心中的“图腾”,无论是否集邮,大家都渴望拥有一枚。

除了生肖邮票,收藏者对名人画邮票关注度越来越高,1978年,取材徐悲鸿11幅最具代表奔马画作的《奔马》邮票及小型张发行。发行35年来市场价格一路飙升,被评为“建国30年最佳邮票之一”。徐悲鸿的《奔马》邮票全套发行量为5750万枚,目前增值150余倍,小

## 上水银花努力将“博山机会”变成“博山奇迹”

博山位于山东省中部,淄博市西南端,是著名的“陶琉之乡”、“机电泵业城”和新材料基地,也是国家重点风景名胜区。2010年,经国家工商总局商标局核准注册,博山的另一大特色产业——“博山金银花”喜获国家地理标志证明商标,这座齐鲁大地重要的工业、商业和旅游文化名城无疑将迎来地区经济蓬勃发展的新支点。

2013年年初,由博山金银花的龙头企业——山东上水农业发展股份有限公司(上水银花)举办的博山金银花产业发展论坛上,来自中国茶叶流通协会、山东农业大学等多个单位茶叶专家学者相继指出,博山自然地理环境独特,所孕育出的金银花具备成为中国第一金银花品牌的潜质,有望与日照绿茶、烟台苹果等一道成为山东的新名片。

## 天地共育的博山金银花

金银花又名银花、双花、忍冬花,其性甘寒气芳香,甘寒清热而不伤胃,芳香透达又可祛邪,自古被誉为清热解毒的良药。而要生成功效卓越的金银花,对气候条件、地理特征则有着相当严格的要求。

首先,对于生长型农作物来说,纬度是一个非常关键的因素。其次是地理特征及水源条件则是生长精品的另一要素。鲁山、原山盘桓于博山大地,淄水、孝水环绕于峻岭之

间,山地小气候特征明显,水源富含天然矿物质和微量元素,水质清甜甘冽,也造就了博山金银花独一无二的优良品质。

据介绍,优质的博山金银花在外形上有如下特征:金银花呈棒状上粗下细,略弯曲,长度2厘米至3厘米,上部直径3毫米,下部直径1.5毫米,表面黄白色或绿白色,贮存久颜色渐深,花萼绿色先端5裂,裂片上有毛长2毫米,开放的花冠呈筒状先端二唇形。

除了产品特征外,博山金银花在有效成分上高于标准含量数倍,如其中的关键物质“木犀草苷”含量远远超过了国家药典规定的含量标准。据国家药典规定,合格的金银花中所含的木犀草苷含量不得少于0.05%的标准,而上水金银花的木犀草苷含量有的能高达0.15%以上,因此其功效更要远远高于普通的金银花。

## 中医世家的企业带头人

上世纪70年代末,名医世家传承者、上水银花集团奠基人李孟训创建了税南中医诊所,这是上水银花集团公司的开创之始。在近半世纪的发展历程中,李孟训始终坚持“但行好事,莫问前程”之医德家风,慈善为怀,济世救人,名誉齐鲁。

传承于其父医术家学的上水银花集团徐东明、李东荣,坚持以医者仁心做事做人、经营企业,以此作为企业发展的品牌之魂。而

## “老牛英才奖助学金”在西藏落地生根

近日,老牛基金会与援助西藏发展基金会联合在西藏大学设立的“老牛英才奖助学金——援藏基金会·藏大师范类学生项目”的捐赠仪式在拉萨举行。这也是老牛基金会“老牛英才奖助学金”第一次在西藏地区开设项目资助本地区的学生。

老牛基金会本次共向该项目捐赠300万元作为本金用于保本理财,用其年收益作为每年的奖助学金。每年9月,由援助西藏发展基金会和西藏大学共同负责评选25名品

学兼优的师范类学生获得奖学金,25名家庭经济困难的师范类学生获得助学金。

“文化教育”一直是老牛基金会主要公益方向之一。“老牛英才奖助学金”于2010年设立,是老牛基金会专门为大中专院校师范类、环境学类、法学类专业设立的助学项目,旨在奖励学习勤奋、努力进取的优秀学生及帮助家庭经济困难的学生,帮助他们顺利完成学业,培养他们踏实努力、不畏艰难、积极进取的“老牛”精神。

## 仲夏风情 别样家居生活——冠军磁砖2575雅博缤纷系列上市



夏日的缤纷是姑娘晒红的脸蛋,是冰凉的红色西瓜,是浪头上彩色的冲浪板;夏天,有最抢眼的色彩,有最绮丽的幻想,有最无限的热情……

夏天的俏皮、可爱、艳丽不应该被拒之

门外,更可以把夏日的热情带进家中,让家也渲染出一道艳丽的夏日风景。

冠军磁砖在今夏推出2575雅博系列壁砖,为搭配夏日装修风格特别推出缤纷系列。充满活力的酒红色,洋溢着奔放而热烈的气息,把夏日浓烈的情

带进了家中,门,更可以把夏日的热情带进家中,让家也渲染出一道艳丽的夏日风景。

冠军磁砖在今夏推出2575雅博系列壁砖,为搭配夏日装修风格特别推出缤纷系列。充满活力的酒红色,洋溢着奔放而热烈的气息,把夏日浓烈的情

型张发行量为25万枚,目前更已升值近千倍。

从上世纪60年代就开始集邮的某收藏家协会专家表示:“普通集邮爱好者大多每年买几套年票,而收藏珍邮则进入了更高的境界,不单单是收藏和欣赏,而是提升到更高层次的文化享受。”

## 下一个“中国珍邮”会是谁?

据介绍,正式出品的“中国珍邮”系列,除了本次发布会上发布的《中国珍邮票——奔马》,还有纪念中国首轮12生肖邮票发行30周年的《中国珍邮——首轮12生肖瑰宝》、纪念“中国水墨熊猫画”第一人吴作人原创经典国宝熊猫画巨作,中国国宝熊猫邮票发行50周年而发行的《中国珍邮——国宝熊猫邮票》等数个精品。

这些被冠称“中国珍邮”的作品入选的最主要的选择标准就是“具有深厚的文化传承和市场影响力”。收藏大家马未都曾在央视《百家讲坛》“马未都说收藏”中表示:“收藏不仅仅是金钱,更重要的是文化,文化的传播是收藏的根本。”

在继“首轮12生肖瑰宝”、“国宝熊猫”、“徐悲鸿奔马”之后,下一个中国珍邮会选择哪一个题材?据出品方相关人士透露。“下一个“中国珍邮”作品还将延续中国百年巨匠的题材,关于具体是哪一位大师,大家可以去查一查最近哪位国画大师诞辰150周年就可以猜到了”。(陈 锋)

“上水银花”这一品牌称谓,则正是源自于夫妇二人对于家族文化的坚守。

在上水银花的有机种植基地中,种植过程完全杜绝了工业化肥和农药的使用,而是采用中药熏蒸的方式除虫,并且施用专门研发的有机肥料,除草方式也是完全采用人工除草,同时在基地安装360度监控摄像头,通过网络远程监控银花有机种植过程,全面细致的保证金银花的健康品质。

## 剑指高端的发展路线图

据了解,2013年上水银花有机金银花种植基地达到13000亩,年产量约500吨,预计2014年种植面积达到3万亩,产量达到650吨至700吨。其中,产量的20%为北京同仁堂等制药企业提供药剂原材料;30%为凉茶饮品提供原材料;而其余的50%产量上水银花则通过产品深加工的方式布局高端金银花消费市场。主要产品形式以袋泡茶、金银花茶饼、金银花原花提取含片、以及金银花原花提取饮料等。

徐东明表示,上水银花承载着地方产业发展、反哺农民、贡献税收等更多的社会责任;且肩负着博山金银花乃至中国金银花产业健康发展的重任;因此在未来的发展中,上水银花将坚守以品德保证质量,以品牌保证需求,以质量保证满意为经营主旨,为消费者贡献绝对信得过的“真金白银”,努力将时代赋予博山的机会变成切切实实的“博山奇迹”。(付 文)

老牛基金会深知在环境艰苦、资源紧张、人才匮乏的条件下,师资队伍培养对于西藏地区的重要性。老牛基金会希望通过“老牛英才奖助学金”落地西藏,为西藏教育事业培养更多的优秀教师人才,助推西藏教育事业的快速发展,为实现西藏经济和社会发展提供人才支撑。

此外,老牛基金会2011年、2012年两度与援助西藏发展基金会合作,先后捐赠174万元用于其“阳光工程项目”,分别为日喀则地区仲巴县吉玛乡和萨迦县拉洛乡农牧民捐赠1200多套太阳能户用系统和一座光伏电站。

(杜 威)

## 让空间都跳动着欢快的音符。而闪光釉和贵金属金膏的运用又增添了一份精致感，给跳跃灵动的色彩留下遐想的空间。

看惯了一成不变的大众色调,今夏,就让这款时髦的酒红色让home不再单调、不再沉寂。今夏,让我们的家高调一把! (范 溪)

款饱满圆润,握感极佳的三幅方向盘,配合上水滴形换挡手柄,尽显商务风范。

采用最新轻质吸音PU材料和隔音板等减噪装置的NVH系统、7寸DVD触控屏、6个高保真喇叭、倒车雷达影像、折叠式遥控钥匙、遥控车窗升降、行车自动落锁,这些一般出现在10万元以上中高档轿车上的配置,在五菱宏光S上你可以一一找到。凭借着这些“神级”配置和6.18万元至6.98万元的售价,五菱宏光S轻松演绎了越级而立的配置范,并带来了令人无法拒绝的超高性价比,吸引了无数用户的喜爱。

同时,宏光S将在上汽通用五菱按照通用全球标准打造的宝骏基地进行生产,借助通用的全球标准和五菱的一贯品质保障,将为用户呈现出卓越的品质。

(红 心)



微博、微信、微电影,一个和“微”有关的时代迅猛而至。在“微时尚”当道的今天,以“微”取胜的品牌营销模式已经被越来越多企业所接受。其中,微电影更是因其内容丰富、表现力强,能够被快速分享等因素而广

## 常年热销 3款精品中级车推荐

但凡热销车型,必有过人之处,或是综合性能表现出众,或是品牌号召力,也可能是性价比优势等等。今天我们要推荐的3款中级车,就是其中的佼佼者。不仅常年热销,同时也特色突出,相信会对消费者选车起到一定帮助。

## 福瑞迪

福瑞迪自2009年上市以来一直受到消费者的热捧,是中级车市表现最为抢眼的车型之一。虎啸式家族脸谱,充满肌肉感的侧面和微微上扬腰线,打造出简洁、时尚的外观。长达2650mm的轴距赋予宽敞的空间感和乘坐舒适感。强调运动气质的福瑞迪与同级车相比,最突出的还是动力性能。福瑞迪的强劲动力来自1.6L CVT发动机。该系列发动机是起亚全球战略直列四缸电子式点火发动机,可根据行驶状况,智能控制最佳点火时间,在最佳时机达到最佳的输出功率和扭矩表现。其最大输出功率能够达到90kW,最大扭矩可达155N·m,并兼具燃油经济性,绝对是同级车中的佼佼者。

## 科鲁兹

被誉为小黄蜂的雪佛兰科鲁兹,自上市



近年来,随着信息技术的快速发展,管理信息化已经逐渐成为中小企业摆脱自身劣势、提高竞争优势和增强竞争力与发展能力的一项重要途径。然而,虽然众多企业非常向往信息化管理,但却依然有种种困惑和“畏惧”,这是因为当前市面上的管理软件层出不穷,品牌杂乱且良莠不齐,让用户无所适从。航天信息“懂税的ERP”利用先进的互联网、物联网等技术,强化以税和ERP相结合的独特差异性,通过对企业财、税、产、供、销等各环节核算的精细化管理,能够有效实现上百万纳税企业财务、业务、税务数据流的传递与信息集成,为企业提升现代化管理水平提供强大助力,正成为企业实现信息化管理的最佳选择。

融合企业财务会计功能 “懂税的ERP”引领ERP管理变革

信息技术的发展与应用,为企业管理带来了前所未有的新思维和工作方式。信息时代的企业管理也已不再是对人、财、物等物质资源的单一管理,而是逐渐发展到以信息技术为基础对企业资源进行全面规划和利用的综合管理。然而,纵览当前市面上的绝大多数ERP管理软件,在功能上几乎都还普遍局限于企业财务管理和业务管理,没有将涉税业务和税收筹划纳入到管理范畴之中。这样一来就导致了企业财务管理与税务管理分离的尴尬。

针对这种现象,国内税务信息化领军企业航天信息依托其在税务领域超过10年的运作经验,结合自身Aisino ERP产品线结构,设计研发出了ERP行业第一款融合企业财务会计功能的ERP产品。这款ERP产品贯穿了企业财务会计、企业税务会计、供应链管理、客户关系管理、生产制造监控管理、商业智能与协同办公等全运营链条,不仅能够通过同一技术平台(AOS)帮助企业实现财务、税务、生产、销售等各个业务链的管理,同时还能够实现投资管理、市场风险预测、跨地区企业集成、销售获利评估、决策信息判断、促销与分销、售后服务与维护、全面质量管理、人力资源管理、项目分析以及利

## 奥克斯试水微电影 引领空调行业营销创新

受欢迎,成为品牌企业“微”营销的新宠。

近日,奥克斯的全新高端产品静悦空调现身于《无可挑剔》这部充满时代气息的微电影中,为空调企业在互联网时代的营销创新提供了全新借鉴。

一部好的微电影要承载的不单单是一个内容丰富、曲折的故事,更要传递一种价值观。显然,奥克斯深谙此道。

在品牌微电影和情感营销的充分融合过程中,奥克斯将自己多年来对消费者心理的研究发挥得淋漓尽致。从始至终,奥克斯通过微电影传递出一股正能量,一种对生活、工作、爱情以及人生幸福的正确理解。

“无可挑剔”这个名字其实是一种“启示”,现实生活中,人们习惯了挑剔,无法客观的面对自己,认知自己。有崇高的理想,却不能脚踏实地地去努力;有对浪漫爱情的憧憬,却不能认真地去谈一段恋爱;对幸福有追求,却没有真正理解什么是幸福。通过《无可挑剔》,借助故事的巧妙设计,我们希望能够表达我们对幸福的理解,奥克斯将这种对幸福的诉求归结为一个“悦”字。这个“悦”并非简单的“悦人悦己”,而是蕴含一种付出,一种为他人创造幸福,共同感受美好生活的情愫。通过影片,奥克斯对幸福进行了全新诠释:最大的幸福不是向对方说一句“我要让你幸福”,而是“幸福就是让我们在一起”。奥克斯空调国内营销总经理何剑这样表示。(万 方)

## 常年热销 3款精品中级车推荐

以来就凭借时尚大气的外观和合

理的价位赢得年轻消费者的青睐,一直非常热销。科鲁兹作为雪佛兰新生代性能中级车代表之作,外观采用跑车车身比例设计,金色领结状车标凸显雪佛兰家族新一代特色。作为一款中级车,雪佛兰科鲁兹的空间非常充裕,拥有领先同级车的2685mm超长轴距。内部空间布置合理且灵活多变,超大手套箱、方向盘侧小储物箱、副驾驶脚侧储物格等多处空间体现了人性化的设计理念。动力方面,科鲁兹配备了1.6L、1.8L两款自然吸气发动机以及1.6T涡轮增压发动机。

## 新凯越

被称为车界“新三样”之一的凯越,是上海通用别克旗下的一款家用紧凑型车,自2008年推出全新换代车型后就在国内中级车市场取得了不菲的成绩。新凯越搭载一台全新的1.5L发动机,取代目前现款的S200 1.6L发动机,其最大功率为83kW/6000rpm,峰值扭矩为141N·m/4000rpm。(陈 丽)

## 财税一体化引领管理变革 “懂税的ERP”

用Internet实现电子商务等多项功能。

## 财税一体化 有效降低企业涉税风险

众所周知,税务与企业经营有着非常密切的关系,尤其是增值税、营业税和企业所得税三大税种,如果不能稳妥的对其进行管理和统筹,在中国税制改革不断深化的今天,往往就会无形中加大企业的涉税风险,加重企业税务负担。基于此,航天信息“懂税的ERP”软件完全以“税”为核心而打造,在财务会计方面做到了高度专业化应用,其涉税会计包括涉税会计、出口涉税、所得税会计、纳税报表、纳税分析、税务大学堂等模块,可有效实现:根据财务数据,自动计算各种税额,自动生成纳税申报表;增值税、所得税、出口涉税等主要涉税业务的处理;科学的纳税分析,风险预警;最新税法政策、专家解读、实务案例的搜集整理等多种功能。

懂税的ERP 精细化管理赢领企业未来 纵观国际经济环境,金融危机的“雾霾”还远未消散。中国与欧美间紧密的贸易关系,也使众多出口型企业发展受阻,企业从而谋求由出口转内销模式的转变,以此来推动企业的发展。但是要摆脱金融危机的影响,进一步提升竞争力是关键。以精细化管理来提高企业日常运行流程和生产经营活动管理能力,促进企业内外部各种资源的协调利用,实现运行、服务和经营的决策科学化,提升生产经营效率和管理效率,无疑将对推动企业发展产生重要作用。

而航天信息“懂税的ERP”以财税互联为中枢,通过对企业财、税、产、供、销等各环节的核算进行精细化管理,能够有效帮助企业解决最深层的经营管理问题。既能保障企业高效处理涉税业务,平稳应对财税政策变化,同时还能帮助企业建立起一套统一、高效的业务运转与信息共享体系,辅助企业主对企业利润、经营活动以及成长路径进行筹划,推动企业平稳快速发展。后续,航天信息还将继续致力于企业信息化建设,充分发挥自身优势,为企业不断提高竞争力、迎接高速发展提供助力。(陆 科)