

广州积极争取“先行先试” 建设国际会展中心

■ 彭文蕊

广州虽然拥有“中国第一展”——广交会,但总体而言,其会展业还存在诸多不足,面临大而不强的尴尬境地。近日,广州市社科院、广州市经贸委和广州商业总会联合发布的《广州商贸业发展报告(2013)》(以下简称《报告》)指出,展会类型不够丰富、会展专业化品牌化与国际化程度不高、缺乏有影响力的大型会展企业等,都是广州建设国际会展中心过程中存在的问题。

会展品牌化、国际化程度不高

《报告》认为,广州建设国际会展中心存在着一定的政府缺位、越位、错位现象。在政府缺位方面,尚没有统一的展览管理部门,导致管理机构存在着过多、过于分散及利益冲突等现象。而会展业行政审批制不利于市场秩序的规范和市场主体之间的公平竞争,这是政府的越位。

与全球知名会展城市相比,广州品牌建设方面,全球展览业协会(UFI)认证数量少,举办国际展会数量少。2011年,广州举办国际展会70个,不到巴黎的1/4、上海的1/3;UFI认证数仅为4个,而香港、新加坡、伦敦分别为11个、16个和12个。

在国际化建设方面,吸引境外参展商比例较低。2010年,广州吸引境外参展商比例为11.45%,而香港、新加坡、法兰克福分别为50%、50%、58%;吸引境外观众比例也不高,仅为4.21%,而全球知名展会吸引境外观众比例超过20%。

从公司数量来看,2010年,广州仅有61家,明显少于巴黎(589家)和伦敦(178家),也少于上海(74家)。

在专业从业人数方面,2010年,广州仅有2681人,远低于上海的3700人。

在会展协会会员数量方面,2010年,广州拥有会展协会会员389个,低于上海455个,与世界其他先进城市相比,处于中等水平。

《报告》认为,目前,广州会展业面临大而不强的尴尬境地,其主要原因是广州缺乏一批具有强大竞争力的会展企业。在全球前10大展览公司分布地区名单中,广



资料图片

州乃至中国均榜上无名,世界上一批知名会展至今还以“知识产权保护”为由,拒绝中国企业参展。

此外,与世界先进城市相比,广州枢纽的国际化高端服务功能仍存在较大差距。一是港口高端服务功能不强,航运金融、船舶服务等高端服务水平较低,国际航线覆盖面不够广泛。二是空港国际辐射能力弱,广州航空港旅客吞吐量约为伦敦的43.6%,航空港集装箱吞吐量约为新加坡的44.1%。

应建立国际会展中心联席会议制度

针对会展业存在的问题,《报告》建议,应以体制机制创新为动力,进一步放宽展会的相关审批手续,着力创新会展行业的管理和服务方式。如在场馆运营方面,可以参照德国模式,政府以展馆入股,将场馆设施运作全权委托给专业展览公司;在展会运作方面,可借鉴德美经验,建立行业协会,规范市

场机制。

在理顺政府与市场的关系中,《报告》建议政府不直接参与运营,也不参与具体管理决策,只是作为监事会成员进行监督。

此外,《报告》建议广州在国际会展中心建设中积极争取“先行先试”权利,借鉴广州港务集团、南航“属地化管理”原则,将广州国际会议展览中心等场馆设施以及其他会展业用地规划与审批、税收政策等由中央政府下放到广州市政府。

在强化会展业促进力度方面,《报告》建议联合商务部、广东省、广州市共同成立广州市建设国际会展中心城市协调领导小组,建立由商务部、省、市三级相关职能部门组成国际会展中心联席会议制度。主要研究解决国际会展中心建设中存在的重大问题,组织安排部、省、市有关会展业的重大战略举措。

《报告》认为,广州建设国际会展中心这

一战略亟须得到国家层面的确定和认可,并将广州列为全国会展业发展的首位中心城市,以争取国家在政策、资金、项目安排等方面给予广州特殊扶持。

同时,广州可参照德国AUMA模式,争取由中国对外贸易中心牵头,积极配合和加快推进成立中国会展业协会,并力争将总部落户广州。借鉴法国做法,争取商务部支持,联合国内主要会展城市,在广州设立一个由政府、商会、展览公司组成的民间团体——中国国际专业展促进会,提升中国专业展的国际知名度和影响力。

争取由商务部牵头,以国家层面的高度举办论坛,由广州市具体承办论坛和邀请参会者,筹备发起首届世界会展发展论坛,并形成两年一次的定期召开机制。

本版话题



近日,由《TIDE财富圈》杂志主办的第二届北京国际私人定制展览会在北京奥雅国际会展中心举办。

本届展会以“人文定制、超越浮华”为主题,展出了顶级游艇、豪华汽车、皇室珠宝、高级定制服装、定制礼服、金装红酒、咖啡等,并提供定制金融方案、定制旅游、健康管理等服务。同时,该展会还举办了《TIDE财富圈》创办十周年晚宴。

图为展会现场。

本报记者 郝昱 摄影报道



办晚会要革除不急之需 堵塞浪费之门

■ 曾志杨

日前,中宣部、财政部、文化部、审计署、国家新闻出版广电总局联合发出通知,要求制止豪华铺张、提倡节俭办晚会。

五部门在联合通知中有“三个不得”,即各级党政机关不得使用财政资金举办营业性文艺晚会;不得使用财政资金高价请演艺人员;不得使用国有企业资金高价捧明星、大腕。

“三个不得”当是功德无量之事,因为可省却许多折腾,可减少许多开支,可消除许多烦恼。举一策而能去三弊,岂不是得民心、慰民意之举?

民众对政府办奢侈晚会颇有异议。在

民众看来,晚会不过是寓教于乐的一种形式,让人们在工作之余享受生活的美感。但曾几何时,晚会却成了炫耀政绩的工具,成了歌舞升平的媒介,于是各种名目的晚会应景而生,白花花的银子打了水漂。这花的都是民生的钱,民生多艰而财力有限,将有限之财用于无穷之欲,民众焉能不感到痛心。

政府不差钱,当是晚会越办越奢侈的原因。于是,舞台布置要犹如天上仙景,请来演员非要名震天下不可,一场晚会不过两三小时,但屈指一算,可谓台上热热闹闹,台下花钱如水。

晚会不过是茶余饭后的娱乐而已,如今倾其所有大操大办,当有暴殄天物之嫌。财政之钱来自于税收,而税收则是民众劳动的结晶。古人诗曰:“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”。这纳

税人的钱来之不易,岂可随意糟蹋?

有人以为简易办晚会不足以显示气派,于是不惜千金买一笑,大腕的出场费有数十万元乃至百万元之巨,有人却慷慨奉上。大腕天南地北地跑场,开心地笑了,但民众却笑不起来,他们会想:“要是将这些钱用于民生,那该多好!”

“钱多不知用何处,花钱不过买吆喝”,这是当前的可悲之处,花的是公家钱,自然心不痛、头不疼。要是花的是自己的钱,还有人能这样胡乱花钱吗?

花财政的钱,理当让民众受惠才行。而事实上,财政的钱办节庆晚会,受益的不过是近水楼台者,民众何益之有? 五部委的一纸通知无疑让民众感到高兴,因为革除了不急之需,

堵塞了浪费之门,方能省下资金用于民生。

“三个不得”的要求符合当前转变工作作风的精神,体现路线教育的宗旨,理应作为贯彻中央精神的具体措施加以落实。多年以来,晚会之风愈演愈烈,已成为不正之风的一个典型表现。如今,一纸通知下发,可谓“制定于上,民安于下”。如果奢侈办晚会之风因此而销声匿迹,那么无论是对端正党风、政风来说,还是对促进民生事业发展而言,都将起到积极的促进作用,这显然是亿万民众的期待。

谈经论道

业内通告

义乌会展业 立下办展五规范

本报讯 日前,浙江省义乌市会展办召集义乌市会展机构负责人,以及会展业联合会、国际博览中心、各展览公司相关负责人参会,通报今年上半年义乌会展业取得的成绩和面临的问题,部署下半年重点工作。

在会上,义乌会展办副主任俞国兴详细解读了《义乌市会展行业规范(试行)》,以进一步加强对全市展览活动管理,强化行业自律,优化办展环境,促进会展业可持续发展。

《义乌市会展行业规范(试行)》对办展活动明确了“五个规范”:

规范主体,要求举办单位要具备一定的办展经验、抗风险能力和组织招展招商的能力,信誉良好。

规范程序,举办展览活动前6个月,应向会展协会报送相关材料,并提前与会展办、工商、公安等相关部门会商,同意后再与展馆签订场地租赁协议,到公安部门办理《大型活动安全许可决定书》。

规范招展招商,举办单位应客观、真实地对外发布招展招商信息,不得虚构和夸大事实。信息发布后,不得擅自变更展览活动的名称、主题、范围、举办时间等事项,或擅自取消展览活动。

规范现场管理,举办单位需对参展资质和参展商的知识产权保护状况等进行审查把关。在展商进馆布展前,严格审核参展企业、商品、报到企业与营业执照是否相符,展品与行业布局是否相符,否则不得入场。参展商信息登记要清楚规范,参展证要有本人照片。完善入馆查验制度,防止“展虫”入场。

规范展馆,场地、展具租赁等价格应明码标价、合理浮动、有序竞争,并制定安全消防工作制度、安全防范措施和应急预案。

(龚喜燕 曹国强)

会展小贴士

英国知名会展公司

Reed Exhibitions 励展博览集团

励展博览集团为全球最大的展览及会议活动主办机构,已积淀逾百年的关于举办全球品质展会的开发、策划、推广及销售的丰厚经验,并赢得了品质、知名、权威展会主办者的美誉。励展博览集团总部位于英国,目前在全球设有37个代表机构。励展博览集团每年主办的一流国际展会超过460个,涵盖52个行业,足迹遍及34个国家和地区。励展博览集团是励德爱思唯尔集团的成员之一。

ITE Group Plc 英国国际贸易与展览有限公司

英国国际贸易与展览有限公司于1991年在英国伦敦注册成立,现在已发展成为世界展览行业的领头企业,每年在世界20多个国家和地区承办200多个展览会,涉及领域包括建材、橡塑、石油及天然气、汽车、服装与时尚、家具、旅游、食品与农业及包装技术、卫生保健、矿业、厨具与家电、交通运输与物流等。

Allworld Exhibitions 奥伟展览集团

奥伟展览联盟是总部设于英国的世界十大展览集团之一,也是目前全世界规模最大的私营商贸展览机构,网络覆盖亚洲、非洲和欧洲等多个地区。

在大中华区,奥伟集团分别在香港、上海和北京设有办事处,并以其在策划、组织和协调商贸展览方面诚实可靠、卓有成效的工作而享誉全球。奥伟展览联盟运用现有专业的尖端科技加上创新的意念,得以在全球展览业范围内持续为国际厂商和买家提供高质成效的专业服务。

(傅立钢 编写)