

产经资讯

生物基纤维舒弹丝
全球首次应用于家纺领域

本报讯 近日,美国杜邦公司和海兴材料科技有限公司联合推出一款高科技生物基弹性短纤维——舒弹丝,这也是生物基纤维在全球范围内首次成功地应用于家纺领域,被誉为是家纺材料上的一次重大的革新。据介绍,作为舒弹丝的主要原料,SORONA是美国杜邦公司最新推出的生物基聚合物平台。与传统合成纤维不同,舒弹丝纤维在保留了众多优良服用性能的基础上,首次将生物科技融入这一领域,突破性地采用植物中提取的淀粉糖,通过生物发酵的方法来获得生产舒弹丝的关键原料PDO。

海兴材料科技有限公司董事长欧阳文成表示,当前中国的家纺领域,迫切需要拥有自己的纤维材料品牌,下一步海兴要将舒弹丝打造成具有国际影响力的自主品牌。中国家用纺织品协会会长杨兆华在肯定舒弹丝为家纺材料带来一场革命、为家纺行业的升级发展做出独特贡献的同时,特别期望未来舒弹丝应加强产业链上下游的联动、合作,重视市场推广,让更多的消费者领略舒弹丝的风采,促进家纺行业进入创新、升级、增长的新时代。

(周春雨)

华硕 VivoBook S200E
优化触控体验

本报讯 记者近日获悉,华硕 ASUS VivoBook S200E 触控本拥有精钢灰、蔷薇粉、星月银3款颜色的炫彩机身,配以超轻薄全金属拉发丝外壳、11.6英寸LED背光触控屏,为用户打造持久迅捷的高精度触控体验。

该触控本配备Intel Pentium 987处理器,标配2GB内存及320GB硬盘,拥有1个USB 3.0和2个USB 2.0数据传输接口,机身内部采用华硕独家S.H.E II 超级混合动力引擎,支持Instant On模式下睡眠2秒瞬间唤醒的极致迅捷,待机时间长。就触控反应时间的行业标准而言,微软要求是50毫秒,而华硕是30毫秒;对于灵敏度,微软要求是9mm,而华硕要求是5mm。其IPS屏幕确保用户的视觉体验舒适和清晰,机身上盖的金属铝制拉发丝纹理,更在提升整机质感的同时提供高耐用性。为帮助用户操作Windows 8系统和触屏,该触控本还特地为用户贴心设计了ASUS Vivo apps 操控台,用户可一站式定位设置各项基础应用功能。

(李娟)

苏泊尔注重创新
获2013德国红点设计奖

本报讯 记者近日获悉,苏泊尔在日前揭晓的2013德国红点设计奖评选结果中,该品牌旗下一款电水壶产品获得2013红点设计大奖。苏泊尔表示,公司历来注重用创新设计来提升用户的生活品质,而此次能够走上素有“国际工业设计的奥斯卡”之称的红点设计奖的虹毯,更意味着苏泊尔产品的设计质量已经被国际市场所认可。苏泊尔本次参选的产品因独特的设计理念、秀外慧中的外观及创新的功能特性脱颖而出,赢得了评委青睐。据设计人员介绍,该电水壶采用圆滑壶底的设计理念,无缝一体化的工艺处理,使得水壶内部不易藏垢,方便用户清洗。而食品级安全的全钢内壁结构,犹如全方位的贴心呵护,让消费者更能卫生、安全、安心地煮水。

(刘昌斌)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种“8”字形练习场的设计制作(ZL201320272979.9)

本专利适用于各种汽车驾驶员的练习。驾驶员练习后,能迅速提高驾技,为公安部制定的汽车驾驶员训练、考核科目打下良好基础,合格率迅速提高。老驾驶员使用练习后,会进一步提高驾车技能,为交通安全带来良好的效果。

2.硬币展示架(ZL201320056518.8)

本专利包括底座和硬币连接方法。具有便于收藏和经营者对外展示、有利于顾客欣赏和挑选、美观性好的优点。使用它既便于摆放和拿取硬币,不容易丢失,又不会损伤币体,有利于硬币保护。

3.便盆除臭机(ZL201220669314.7)

本专利包括便盆,除臭管道和抽风机,通过抽风机可以有效及时地排出臭气异味,减少污染净化有限空间,提高人民生活质量,结构简单,制作成本较低,市场前景广阔,使用性非常强,利润空间巨大。

■王丽

在交通文艺广播行业从事了10年的新闻采编工作,充分认识到要想写出好新闻,就要定位准确,加强策划,合理对待自己对接的部门,要善于发现别人难以发现的新闻事实,关注“草根阶层”,到百姓的生活中去,只有这样新闻报道才能“接地气”、“抓活鱼”。

“接地气”、“抓活鱼”,发现独到新闻事实

新闻之所以能吸引读者,是因为其新闻价值使然。具有价值的新闻出自哪里?无疑是来自现实生活之中,来自人民群众中。所以只有深入到群众中去,扎根到实际生活中去,才能达到“留心处处皆文章”的境界。

此外要具有一双新闻慧眼,才能以独到的视角解读新闻事实,彰显自己的特色。新

本报讯 记者近日获悉,北京将在2013年9月至10月举办以“消费文化·品味生活”为主题的首届北京惠民文化消费季。

本次活动由三部分组成,一是九大专项活动:首届北京惠民文化消费季启动仪式暨2013文化创意产业(北京)研讨会、北京金秋优秀剧目展演、文化惠民月电影展映、北京家庭阅读季、互

本报讯 近日,中储粮油脂有限公司携手北京协和医院召开了以“营养配比·健康起跑”为主题的科研合作暨金鼎3D芥花调和油产品上市新闻发布会。继去年率先在全国公开调和油配方并杀入食用油市场后,中储粮油脂有限公司再次借新品金鼎3D芥花调和油打出了以“三低”对抗“三高”的健康旗号,并联合专业院校和科研机构,首度公

本报讯 日前,内蒙古年度经济论坛指定用车路盛E70发车仪式在华泰汽车鄂尔多斯基地举行。在华泰控股集团总裁杨朝彰的陪同下,内蒙古经济论坛组委会代表、当地媒体代表等,

腾讯网络广告上半年收入同比增长51.2%

本报讯 日前,腾讯公司发布了2013年第二季度财报。财报显示,第二季度总收入143.845亿元,同比增长36.6%。其中,网络广告收入增长保持强劲势头,上半年网络广告业务收入达到21.468亿元,比去年同期增长51.2%,第二季度网络广告收入为12.973亿元,比上一季度增长52.7%,比去年同期增长47.5%。

在整体财报中,腾讯视频依然保持强势增长,第二季度,腾讯视频广告收入达到了去年同期约两倍的收入。腾讯视频通过“海外优质影视剧+国内独播影视剧+原创精品栏目”积极打造一站式优质内容平台,不断提升内容优势。2012年至今实现了百部电视剧播放量过亿,覆

闻记者不仅是新闻事件的旁观者、忠诚的记录者,更应该是新闻事件的参与者、组织者和实践者,而人民群众和现实生活,正是新闻取之不尽、用之不竭的“源泉”。

只有被百姓所关注,新闻媒体才能提高其社会影响力。因此报道的视线应更多地投向普通人,真正做到关心群众之所想,体现贴近性,实效性与人文关怀。

“抓两头”、“守好土”,合理对待对接部门

新闻记者要“抓两头”,一方面是指新闻记者既要了解高层的方针和政策,又要了解基层的情况和反映;另一方面是指,新闻记者不但要了解所在媒体的需求,更要了解相关采访单位的诉求。但不能将“抓两头”变成“报喜不报忧”,这样不但不能保证新闻的真实性,也失去了新闻报道发挥导向和舆论监督的作用。

首届北京惠民文化消费季新闻发布会在京举行

联网时代的文化消费新趋势(北京)研讨会暨文化产品消费排行榜发布、北京金秋文艺艺术品拍卖月、“慕尼黑国际啤酒节”北京之旅、欢乐美食文化嘉年华、首届北京网上惠民文化消费季;二是九大展销板块:北京艺术博览会、工艺美术和非遗嘉年华、动漫游戏嘉年华、798创意消费嘉年华、2013北京国际设计周、中国民族精品博览会、

中储粮金鼎携手北京协和医院

开了食用调和油的检验方法,将“透明安全”之路进行到底。另外,中储粮油脂有限公司还将与北京协和医院合作,携手开展为期一年的关于“食用油对于社区人群的健康影响”的科研合作和临床试验研究。

2012年初,中储粮金鼎小包装油正式上市,经过短短一年多的快速发展,产品销量已经跻身行业前八,市场份额达到4%。

路盛E70成为内蒙古年度经济论坛指定用车

齐赴“超级家轿”路盛E70生产一线,近距离感受华泰汽车所带来的力量与惊喜。

华泰汽车作为内蒙古汽车产业的领航者,也是内蒙古向绿色产业转型的代表企业,将欧

新闻线索是媒体的生命之源,谁最先掌握了有价值的新闻线索,谁就能掌握新闻采访的主动权。第一时间获得新闻线索,在媒体竞争中抢占先机。

新闻记者应该做到“守好土”,代表自己所在媒体的形象,始终以自己所在的媒体利益为重,必须清醒地认识到自己所对接的单位和领域不是自己的领导单位,不能一味对其唯唯诺诺,但也不能自以为是,应以舆论引导者和监督者自居,把握住其中的合理分寸,争取开展深度合作,追求共赢。

“重策划”、“善互动”,集中资源为我所用

要弘扬主旋律,掌握主动权,加强新闻策划是毋庸置疑的,新闻策划应贯穿于新闻报道的全程。因为随着媒体间竞争的加剧和社会透明度的不断提高,独家垄断新闻资

北京文化数码产业博览会、中国电子商务博览会、家居文化嘉年华;三是16区县专题活动。

记者获悉,一张让消费者享受北京文化消费便利与实惠的特色卡片——北京文化惠民卡(以下简称文惠卡)将在9月开展的首届北京惠民文化消费季期间正式启动发行。今后,北京地区的消费者持文惠卡到签约商户进行文

新品上市以“三低”对抗“三高”

2012年8月23日,中储粮本着对国家、社会和广大消费者高度负责的态度,推出金鼎食用调和油,并率先向全社会公开配方,以实际行动推动食用调和油向“公开透明”化发展,还消费者知情权。

时隔一年后,金鼎3D芥花调和油的亮相再次引起广泛关注。据悉,金鼎3D芥花调和油选用了获得美国食品药品监督管理局

路盛E70成为内蒙古年度经济论坛指定用车

意德清洁柴油发动机等先进绿色技术应用于多款车型,积极打造强劲动力且低碳节能的汽车。“超级家轿”路盛E70更是充分体现了华泰汽车的绿色科技力量,荣膺为即将举行的内蒙古

第二届“同和杯”全纺行业新闻奖评选活动在京启动

本报讯 日前,第二届“同和杯”全国纺织行业新闻作品及优秀记者评选与表彰活动新闻发布会在京举行。据介绍,本届新闻奖旨在扩大纺织行业与市场信息匹配的传播渠道,鼓励综合及行业媒体更多地关注纺织行业,为纺织行业经济复苏、技术升级、产业优化、结构调整营造良好的舆论氛围。

发布会上,中国纺织工业联合会会长王天凯对“同和杯”新闻奖活动的意义和成效加以肯定,表达了对行业舆论导向、新闻宣传工作原则、关注行业热点、充分发挥媒体作用的高度重视,强调要有服务大局的意识和对行业新闻的敏感性,多出有影响力的作品。

源已经几无可能,从前的独享资源已经变成其他媒体均可共享的资源,作为交通领域内的记者,能否有效利用和开掘这些有限的新闻资源显得尤为重要。

一名优秀的新闻记者既要能够应付各种复杂的形势,善于处理各种矛盾,还需要具有扎实的新闻业务能力,敏锐的新闻嗅觉,高超的策划能力。除此之外,记者还应着眼局外,加强同一领域内不同媒体之间的互动、同一媒体不同领域之间的互动、对接单位与媒体之间的互动,以达到集中所有资源为我所用的目的。

(作者单位:山西省长治市广播电视台)

产经聚焦

化消费,可以享受惠民折扣、积分奖励等多项优惠,并可通过官方网站、手机等终端设备实时查看新鲜的文化消费信息。文惠卡启动发行后,预计年内将有100万市民成功申领首批文惠卡。首批文惠卡将通过网站、手机客户端线上申领,以及社区、校园、建筑工地等现场办理,多形式、多渠道发放。

(郝昱)

局认为健康的芥花、玉米、橄榄三种天然原料,芥花籽油、玉米油、橄榄油配比为3:2:1。中国粮油学会专家组鉴定报告表明,该产品具有低饱和脂肪酸、低反式脂肪酸和低芥酸的“三低”特点,且脂肪酸比例达到了中国营养学会的推荐值,对于降低血脂和胆固醇有很好的促进作用,是对抗“三高”的良好选择。

(高洪艳)

年度经济论坛指定用车。华泰汽车经过十余年的潜心发展,已经形成了以清洁柴油发动机、自动变速器为核心,整车生产为龙头,汽车技术研发、汽车金融为后盾的产业格局。

(文胜)

第二届“同和杯”全纺行业新闻奖评选活动在京启动

据了解,“同和杯”新闻奖属于纺织行业的新闻年度大奖,作为本届新闻奖组委会职能机构——中国纺织工业联合会新闻中心将全面负责此次参评作品的征集。根据评选规则,所有参评作品必须是在11月15日至12月15之间,在国家正式批准的媒体上首次刊发的原创新闻作品。组委会将在2014年2月下旬或3月对荣获纺织行业新闻年度奖项的获奖者进行表彰。

(季春红)

企业动态

食品安全信息:“菜园”牌九制雪梅等16种食品全市停止销售



工商之窗

附表:全市下架食品名单							
序号	样品名称	商标	规格型号	生产日期	标注生产单位名称	不合格项目(标准值/实测值)	当事人姓名或名称
1	重庆酸菜鱼	吴记酸圣	200g/袋	2012-10-6	华容县治河渡酸圣泡菜厂	二氧化硫g/kg(≤0.05/0.31) 苯甲酸g/kg(≤1.0/1.4)	石连伍(北京溪泉蓬茂商店)
2	齐天大圣(调味面制品)	彩姐	38g/袋	2013-4-1	新郑市树林食品厂	甜蜜素g/kg(≤1.6/5.3)	石连伍(北京溪泉蓬茂商店)
3	秘制卤牛肉味(调味面制食品)	亲兄妹	30g/袋	2013-3-9	郑州市亲兄妹食品厂	甜蜜素g/kg(≤1.6/5.9)	石连伍(北京溪泉蓬茂商店)
4	东北人(调味面制食品)	顺天缘	28g/袋	2013-3-5	郑州市管城区顺天缘食品厂	甜蜜素g/kg(≤1.6/3.3)	石连伍(北京溪泉蓬茂商店)
5	酒鬼牛肉(新型豆制品)	王马	23g/袋	2013-4-10	潮安县庵埠皇马食品厂	山梨酸g/kg(≤1.0/2.6)	李会林(北京市盛兴隆达商店)
6	方便食品(水晶凉皮)	小四川	30g/袋	2013-2-24	江苏省淮安市嘉缘食品厂	甜蜜素g/kg(≤1.6/5)	章春平(北京来福隆超市)
7	秘汁牛肉(新型豆制品)	王马	23g/袋	2013-4-13	潮安县庵埠皇马食品厂	山梨酸g/kg(≤1.0/2.8)	刘生丽(北京云怀宏亿学生用品商店)
8	九制雪梅	菜园	90g/袋	2012-9-25	潮安县菜园食品有限公司	二氧化硫g/kg(≤0.35/0.52)	章春平(北京来福隆超市)
9	虾扯蛋(调味面制食品)	李师傅	36g/袋	2013-4-18	兰考县宁远食品有限公司	甜蜜素g/kg(≤1.6/5.3)	刘生丽(北京云怀宏亿学生用品商店)
10	哈雷蛋糕	——	散装称重	2013-3-14	北京好多多糕点厂	铝mg/kg(≤100/274)	孙树玉(北京青阳和煦商店)
11	(无水)蛋糕 (烘烤类 热加工)(有预包装)	——	计量称重	2013-3-21	香河县康乐食品厂	铝mg/kg(≤100/630)	孙树玉(北京青阳和煦商店)
12	蛋糕	——	散装称重	2013-3-21	香河县康乐食品厂	铝mg/kg(≤100/746)	孙树玉(北京青阳和煦商店)
13	酒鬼花生脆瓜	梁山好汉	128克/袋	2013-4-12	梁山好汉食品有限公司	苯甲酸g/kg(≤1.0/3.7)	张大春(北京家联郡隆超市)
14	老玉米(调味面制食品)	洪旺	28g/袋	2013-5-1	枣庄市山亭区宝仔食品厂	甜蜜素g/kg(≤1.6/6.8)	赵冉(北京巧夺天工商店)
15	糖醋蒜	博强	188g/袋	2012-11-24	博野县超时达腌制品厂	糖精钠g/kg(≤0.15/0.33)	麻建兴(北京兴隆奇迹超市)
16	溜溜梅(话化类杏梅干)	高信	55g/袋	2013-3-15	潮安县庵埠中山高信食品厂	二氧化硫g/kg(≤0.35/4.22)	刘生丽(北京云怀宏亿学生用品商店)

北京市工商局朝阳分局协办