

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

城市生活 CITY LIFE



主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4245期 13A32 2013年8月23日 星期五 周三刊 今日四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

深圳·正青春

文/簪念

深圳是一座年轻的城市,一条深圳河割开了她与香港的血脉之连;深圳是一座移民城市,改革先行,她依托自己得天独厚的人文地理条件,创造了现代城市建设史上一个又一个奇迹;深圳是一座依山傍海的城市,穿行于深圳的大街小巷,人们会时刻感受到绿色植物特有的温馨和千姿百态的南国花卉独有的浪漫;驻足于南海之滨,你会感受到大海的胸怀、浪花的呵护……

移民文化

“天下第一镇”曾是祖先的理想,历史的风采让这座城市斗志昂扬。30多年前深圳还是一个渔村小镇,那年,改革的号角唤醒了梦中的中华故园,奔来了海内外爱闯的人,从此,深圳“一步一层天”。

深圳经历了改革开放的全过程,她的崛起标志着中国改革开放取得的成绩。这个城市95%以上的人口是外来人口,所以没有特有的地域方言。走在街头,匆匆而过的人群中,

你可以听到中国各地的方言,且大家又都能操一口稍留家乡韵味的普通话。

30年持续不断的移民过程,为深圳带来了多元、兼容、开放的移民文化,也使深圳形成了开放型的经济体系、包容和谐的社会氛围。深圳汇聚着一种特殊的文化现象,她有各种文化的传承,有来自各地市的文化渗透,也有包括港澳与海外文化的影响。

深圳在文化上的开放和兼容不仅是向内的,包容了来自全国各地的文化特色,同时它也是向外的,从这对外开放的大门走进来的,不但有境外的资金,也有他们的科学技术、管理经验、经济模式、营销理念、运作方法,更有着文化信息和流行时尚。

深圳的一些旅游景点成为对外展示的窗口。锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、民俗文化村、明斯克航母等等,这些景点代表了文化的融合,展示出深圳特有的文化现象:博采众长、融合提炼、自成一体。试问,有哪个城市敢把国外特有的“明斯克航母”驻扎在自己脚下,哪一个城市会将全国各地的著名景点融

汇到一处,向全世界展示荣光?

深圳人的活法也是多样的,明显带有移民城市青春期的特点——他们既登世界第一高峰珠穆朗玛,也登家门口的莲花山;既热衷跨境旅游,也热衷闭门上网;既玩各种前卫新潮的Party,周末也去芝加哥这样闹哄哄的地方甩头蹦迪;既爱听摇滚乐,也爱读《菜根谭》;既喜欢麦当劳和肯德基,也追捧家常菜馆;既喜欢当着钻石级的王老五,也会为爱情没有着落而愁眉不展。深圳就是这样一个集美丽与高傲于一身,融激情与冷漠为一体的城市。

深圳速度

开放的经济体系、多元的经济结构,更是深圳在30年间快速成长的根本。

深圳是中国内地经济开放度最高的城市之一,外贸出口总额连续18年位居全国大中城市榜首。对外投资和引进外资都保持活跃,加快了深圳经济国际化的进程。以民营经济为主体的多元经济共同发展,使深圳的经济开放度综合指标值达到60.33%,领先于

全国其他城市。

在深圳似乎找不到内地古老城镇的传统古巷小弄,见不到三五成群老人们棋牌聚兴、孩童下学时欢呼雀跃的闹腾场面,也见不到古镇茶楼中人头攒动、比肩接踵的繁华景象。深圳的街上、车上、地铁里很少见到老人、闲人,人们总是处在行色匆匆中。你在街边看风景,似乎无人会留意你的存在——人们都在为实现自己的梦想匆匆赶路。

深圳是一座快速成长中的年轻城市。这种初生牛犊的活力,创造了全国闻名的“三天一层楼”的“深圳速度”,如今,“深圳速度”已经成了专有名词,反映了一个新型地区的发展与效率。淘金的年轻人源源不断地从四面八方赶来,进取者朝气蓬勃的脸上散发着的都是一股向上的冲劲,那种风华正茂,那种永远不会停息地追求,让人想到梦想,看到未来。

深圳,这跑步赶来的城市;深圳,这年轻的魅力之都!



中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1016
制版:何欣 E-mail:maoyibao@vip.126.com

本报常年法律顾问
■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

鹏城美食 粤菜当家.....2版
小梅沙——东方的夏威夷.....3版
来了,就是深圳人.....4版