

“汽车三包”将落地 经销商压力陡增

法律干线

国务院提出
全面开放铁路建设市场

本报讯 为深化铁路投融资体制改革,加快铁路建设,国务院日前发布六项意见,提出全面开放铁路建设市场,对新建铁路实行分类投资建设,研究设立铁路发展基金,吸引社会法人投入。

国务院《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》(以下简称《意见》)提出,推进铁路投融资体制改革,多方式多渠道筹集建设资金。按照“统筹规划、多元投资、市场运作、政策配套”的基本思路,完善铁路发展规划,全面开放铁路建设市场,对新建铁路实行分类投资建设。向地方政府和社会资本放开城际铁路、市域铁路、资源开发性铁路和支线铁路的所有权、经营权。同时,研究设立铁路发展基金,以中央财政性资金为引导,吸引社会法人投入。铁路发展基金主要投资国家规定的项目,社会法人不直接参与铁路建设、经营,但保证其获取稳定合理回报。“十二五”后三年,继续发行政府支持的铁路建设债券,并创新铁路债券发行品种和方式。

《意见》明确,不断完善铁路运价机制,稳步理顺铁路价格关系。坚持铁路运价改革市场化取向,按照铁路与公路保持合理比价关系的原则制定国铁货运价格,分步理顺价格水平,并建立铁路货运价格随公路货运价格变化的动态调整机制。铁路货运价格确定将由政府定价改为政府指导价,以增加运价弹性。

《意见》还提出,加大力度盘活铁路用地资源,鼓励土地综合开发利用。支持铁路车站及线路用地综合开发。(王砚)

贸易法语

行业协会“不可错位”

舒畅

近日,国家发改委公布对老凤祥等上海5家金店垄断市场行为的处罚结果。值得注意的是,一同被处罚的还有上海黄金饰品协会。根据调查结果显示,上海黄金饰品行业协会分别于2007年7月、2009年1月、2009年10月等多次组织具有竞争关系的会员单位商议制定《上海黄金饰品行业黄金、铂金饰品零售价格的测算方式、测算公式,核定价浮动幅度。

近年来,国家发改委相继对国内外违法企业开出高额反垄断罚单,但是处罚协会则鲜有听说。

在笔者看来,发改委这一处罚可谓是有理有据。根据我国《反垄断法》第十六条规定:行业协会不得组织本行业的经营者从事垄断行为。

在一个拥有完善市场的国家,各个经济体都应该有着准确、清晰的定位。协会此次“吃罚单”的原因就在于,运行过程中为了达到私利而“失了身份”,所做的事情大大超出了职权范围,甚至损害了公众利益,触犯了国家法律。

现阶段,我国行业内的龙头企业组织建立协会的现象普遍存在。但是,和企业不同,协会扮演的角色更加偏重于“社会人”的属性,其主要责任从狭义上讲,是要维护、建立行业秩序,为绝大多数企业创造良好的经营环境;从广义上讲,则是要帮助建立健康的市场环境,运用市场规则实现企业和消费者的“双赢”。对内,协会更要根据“公平、正义、自由”的原则来建立行业规则,以防企业私欲过大而影响行业利益。对外,协会要保护企业免受外来不正当侵害,如在我国企业遭到国外不公正的贸易救济调查时,协会有责任将利益受侵害的企业联合在一起,共同反对贸易保护主义,倡导公平的、充满自由竞争的市场环境。

仔细分析,上海黄金饰品协会显然是脱离了协会的正常“定位”,采取的举动让人感到了“错位”。它为了最大限度地为企业谋私利,不惜损害公众利益,最终触犯了法律的底线。

此次,发改委“动真格”地处罚协会,也暗示了对此种行为的监管将逐步加强。而行业协会更应谨言慎行,切勿重蹈上海黄金饰品协会覆辙。

消费维权存困难

“汽车三包”规定的出台首次在法律层面保障了汽车消费者的消费权益。就一刚刚颁布不久的规定来说,需要完善的地方还有很多,最为重要的则是如何很好地落地。

现阶段,汽车消费者在产品出现问题进行维权时经常遭遇“举证难”、“鉴定难”、“索赔难”,其中鉴定最难,一方面要证明车辆真的有问题,另一方面还要证明问题不是因用户使用不当造成的。

消费者要想进行举证就要对车辆进行检测、鉴定,但目前我国专业的汽车质量鉴定机构数量极少,鉴定费用更是居高不下,一旦最后维权失败,消费者需要自己承担各项费用。

除数量不多以外,国内相关鉴定机构独立性也频繁遭到质疑。有些企业出于自身利益的考量,愿花费几千元购得“符合心意”的检测报告,鉴定机构毫无独立性可言。

业内人士提出,建立公正、权威的第三方检测鉴定机构,对汽车产品质量问题做出准确、公正的鉴定,在中国还有很长的路要走,而这恰恰正是“汽车三包”规定能够真正落实到实处的首要保障。

本期说法

我们正在实行3年或10万公里内免费保修服务计划,比‘汽车三包’规定要求还高。”丰田汽车市场部工作人员对记者表示,“另外,公司实行的保修、保养标准都在‘汽车三包’规定标准之上,通过一段时间的观察,可以说,我们已经针对新规定的实施做好了准备。”

“汽车三包”规定不仅仅是一个简单的消费维权规定,更重要的是它对汽车生产商提出了更高、更严格的生产要求。汽车出厂后,从制造商到经销商再到消费者,尤其是前两者要对产品进行跟踪,要明确记录各项信息,如果产品频繁出现问题,退、换货情况时有发生,则会引发消费者对该品牌的质疑,进而影响销量。

“实行‘汽车三包’规定后,汽车产品每次返修都将被记录在案,产品孰优孰劣马上就能分辨。”王硕说。

生产、销售压力均摊

根据“汽车三包”规定,三包责任应当由汽车产品的销售商依法承担,同时,销售商可以向其产品生产者及相关经营者依法追究赔偿。该规定还强调汽车产品经营者可以订立汽车产品三包责任约定合同,但前提是不得侵害消费者的权益,并且不得免除依法应承担的责任及义务。

这意味着,当车辆出现问题时,消费者可以直接向车辆的销售方,也就是4S店或者销售公司索赔。如果责任方违反规定,将有

可能面临最高3万元的处罚,并会被记入信用档案。

“‘汽车三包’规定实行后,作为经销商,压力确实会增加不小,如果产品出现问题,多次返修无果消费者提出退货要求,很有可能造成我们卖车不挣钱的局面。此外,如果维修成本增长过快,资金链断裂风险也会加大。虽然我们已做好对汽车提供‘三包’服务的准备,但是上述情况真的发生了,4S店的处境将会非常艰难。”王硕表示。

与“家电三包”火速被通过不同,从2005年人大议案到2013年相关规定出台,中国“汽车三包”之路走了8年,消费者、经销商以及生产商之间的博弈一直在进行。

“‘汽车三包’刚被提出的时候,中国汽车工业发展还不成熟,不仅是生产技术还是销售渠道甚至是维修水平都不尽如人意,生产商、销售商实在没有底气作出承诺。”上述丰田汽车工作人员说。

如今,“汽车三包”规定艰难出台,生产商、经销商敢于担保产品质量,但经营压力将大增也是一个不争的事实。汽车业专家苏晖认为,汽车厂商如果对经销商的赔偿行为不加以参与,很可能会出现大批的经销商倒下,这不仅会对汽车销售和服务产生影响,也会造成消费者对该品牌的不信任。汽车厂家应主动承担起责任,毕竟质保期的延长与‘三包’的目的相吻合,这也有利于品牌培养。

药店卖奶粉恐遇价高门槛

本报讯 奶粉话题再一次成为社会热点。日前,商务部下属的中国国际贸易学会国际品牌管理中心发布消息称,北京、江苏两地将从10月开始试点药店卖奶粉,其中北京有20家药店入围。为此,北京商报记者日前走访药店调查发现,消费者对于奶粉通过药店销售这一渠道表示认可。但这种在发达国家和地区被证明可行的模式,却可能在国内遭遇价格门槛掣肘。

近日,作为北京市试点药房之一的金象大药房的工作人员表示,已有所听闻,但尚未接到公司的相关通知。该药店负责人称,药店销售奶粉在法律法规层面并不存在问题,由于药店销售的部分保健品中含有乳制品成分,门店均办理了销售乳制品的相关手续。记者在店内公示的《食品流通许可证》中也看到了乳制品一项。

记者随机向多位店内顾客进行询问,多数顾客表示听说了相关消息,并表示支持,在他们看来,药店管理更加规范,相关部门的监管也更加严格,奶粉质量能够得到保证。

据了解,在欧美等国家和地区,药店是奶粉销售的主要渠道。香港市场内,60%的婴幼儿配方奶粉都是通过药店销售的。

据金象大药房副总经理叶真介绍,本次试点将采用自动柜员机模式销售,药店销售人员接触不到商品,可以尽可能减少环节,保证安全。此外,进入药店的奶粉将与药品配送分离,由第三方单独配送。



插图设计/高阳文

不过,对于药店销售奶粉的前景,也有业界人士表示担忧:药店运营模式有别于商超,在价格方面恐怕不具备优势。而且,即便是大型商超也很难具备海外代购等网络渠道的价格优势。同时,由于奶粉品牌众多,分段销售且包装较大,对于销售场地要求较高。

近一段时间,恒天然乳品污染事件再次将国内乳制品安全问题推到了风口浪尖之上,加之早些时候的三聚氰胺等事件,乳制品质量一直不能让消费者放心。在这种情况下,管理部门日前出台了通过药店销售奶粉的计划。根据相关规划,药店销售奶粉将在明年春节前完成试点。春节后将

陆续有100个消费能力强的城市加入。到2015年,再投放1万家药店,范围扩大到400个城市。(王运)

今日普法

美国对中国医疗设备产品发起“337调查”

高攀 王宗凯

美国国际贸易委员会近日对一家中国企业及其美国子公司生产和销售的睡眠呼吸障碍治疗设备产品发起“337调查”。

美国国际贸易委员会发表声明说,这项调查涉及中国北京怡和嘉业医疗科技有限公司及其位于美国佛罗里达州的销售子公司,调查对象是其生产销售的用于治疗睡眠呼吸障碍的医疗设备产品。

声明说,总部位于美国加利福尼亚州的

瑞思迈公司今年7月19日向美国国际贸易委员会提出申诉,指控美国进口及在美国市场销售的睡眠呼吸障碍治疗设备产品侵犯了该公司专利,要求美国国际贸易委员会启动“337调查”,发布排除令和禁止进口令。

美国所谓“337调查”最早得名于1930年美国关税法第337条规定。根据该条款,美国国际贸易委员会有权处理有关专利和注册商标侵权的申诉,此外也开展涉及盗用商业机密、商品包装侵权、仿制和虚假广告等内容的调查。“337调查”不仅有权监督国

际贸易,也管控美国国内的州际贸易,因此执法对象不仅是外国企业,也涉及美国本土企业。

根据有关程序,美国国际贸易委员会在启动“337调查”后,须在45日内确定终裁的目标时间,并尽快完成调查,通常案件需要在一年内作出裁决。如果涉案企业被裁定违反第337条条款,美国国际贸易委员会将发布对相关产品的排除令和禁止进口令,这意味着涉案产品将彻底丧失进入美国市场的资格。

今年以来,美国已多次对中国产品发起“337调查”,包括华为、中兴和三一重工在内的多家中国企业被指侵权。中国商务部多次表示,希望美国政府恪守反对贸易保护主义承诺,共同维护自由、开放、公正的国际贸易环境,以更加理性的方法妥善处理贸易摩擦。

记者管窥