

产业资讯

电压力锅非自复位压力释放装置专项评测结果发布

本报讯 8月15日,中国家用电器研究院发布了近期针对电压力锅压力安全防护装置而进行的专项评测结果。

电压力锅是目前家庭厨房普及率较高、也是最常用家电产品之一,它的优势就是压力烹饪,可以快速、便捷、节能地实现厨房烹饪,因此深受消费者欢迎。但随着电压力锅的普及,相关负面新闻也是屡见不鲜。

为了消除消费者的困惑和担忧,提醒相关企业关注和改进过程可能存在的缺陷和瑕疵,中国家用电器研究院发起了一次“电压力锅非自复位压力释放装置”的专项评测。

此次专项评测由中国家用电器研究院产品评测中心(以下简称评测中心)组织实施。此次专项评测,涉及8个终端品牌的9款产品和2个OEM品牌的3款产品。其中,终端品牌样品由评测中心在市场上自行随机购买,OEM品牌样品则是动员相关企业送样。

在评测中,对电压力锅上可能起到压力安全防护作用的密封圈、排气阀、压力开关、热断路器等工作过程、作用效果等一一作了验证,对其原理和结构的合理性、适宜性也一一作了检查和评估。

评测结果显示,在压力安全防护结构及效果上,苏泊尔、九阳、艾美特、松下等四个终端品牌的样品,表现出了与标准第22.107条要求相吻合的结果;金广、欧宁等两个OEM品牌的样品,同样表现出了与标准第22.107条要求相吻合的结果,且所采用的“断电法”的技术解决方案值得业内广泛关注,而所评测的其余样品,存在与标准要求不吻合的嫌疑,同时所有样品均存在较大的改进空间。尚洁表示,今后中国家用电器研究院会继续就“电压力锅非自复位压力释放装置”这一问题,继续开展评测活动。

华泰宝利格“汽柴同价”持续走俏

本报讯 作为中国自主汽车品牌的领航者,华泰汽车在推广乘用车柴油化方面走在了行业的最前端。从欧意德清洁柴油发动机的研发,到宝利格柴油系列车型的推出,以及“汽柴同价”创新销售政策的实施,华泰汽车打出的系列组合拳,推动着宝利格柴油车型持续走俏市场,赢得了喜爱SUV车型消费者的青睐,也深受环保人士的好评。同级车相比,宝利格柴油车型优势明显,其智汇版柴油车型的售价为11.97万元,智尊版柴油车型的售价为13.8万元,均与汽油车型售价持平。

LG引领未来手机尖端科技

本报讯 当手机由一个通讯工具向越来越智能的“移动终端”华丽转身时,手机也不再满足于仅仅扮演“接打电话”的沟通角色。如今,它更像一个野心家,要成为我们工作、生活中不可缺少的一部分。随着手机技术的不断革新,LG正在把“内外兼修”的“掌上管家”变为现实。毫无疑问,未来是智能手机的天下。4G手机应用被提上日程,这将对手机技术全局影响最大的事件。基于对行业趋势的准确把握,LG早在2012年便与Google展开谈判,合作推出Nexus 4智能手机。事实也证明,LG善于开发新技术,用最佳构件组建出色的移动设备。这款手机一经发布就在英国Google Play在线商店迅速售罄。

而在8月7日,LG最新智能旗舰机LG G2在纽约林肯中心进行了全球首发。基于对消费行为的深入洞察,G2创新采用后置键设计,即将所有按键都安置于手机背部,这完全打破了智能手机设计的模式。后置键的灵感来源于手机越大用户越难准确地按到边框键。因此,后置键可令用户减少一边通话一边调节音量而失手扔掉手机的次数,提升使用体验。同时,G2装载行业中最顶尖的手机芯片2.26GHz四核美国高通骁龙 800处理器,通过令人震惊的完美性能,炫彩的画质以及卓越的电池性能重新定义了智能手机体验。

海南澄迈5000亩常年蔬菜基地丰富“菜篮子”

本报讯 笔者通过海南省澄迈县农业部门获悉,澄迈县今年将力争改造标准化田洋3万亩,新增常年蔬菜基地1300亩,全县常年蔬菜基地面积5000亩,继续示范推广太阳能灭虫技术,新增推广面积4000亩。建设农业科技集成示范园1个,农业科技110示范基地8个,示范推广新技术和新品种10项。冬季瓜菜种植面积达22万亩,产量52万吨以上,出岛量48万吨以上。初步构建起县、镇、社、村四级农产品质量监管网络。

“80后”梦想之车 凌派CRIDER强势来袭

“梦想是什么?梦想就是一种让你感到坚持就是幸福的东西。”此言出自这个夏天鼓舞了无数“80后”的青春励志电影《中国合伙人》。的确,如今的“80后”已跃然成长为此时代的中坚力量,奋斗在社会的各行各业中,怀揣梦想,追求卓越,并且渴望突破。而6月上市的凌派CRIDER满载四大超级别设计,上市首月订单突破1.5万辆,正所谓强势来袭。由俊酷“80后”典范C罗代言的凌派CRIDER,其魅力正是点燃“80后”年轻一代斗志,感悟幸福的最佳载体。

广汽本田在深入洞察“80后”消费者需求的基础之上,全力推出专为这一群体打造了全新梦想中级车凌派CRIDER,旨在以超越同级的价值优势,全面刷新中级车标准。仅仅是拥有一辆汽车并不足以满足“80后”的需求,他们更希望“享受”汽车生活,通过凌派CRIDER更具魅力的产品实力带来生活质量的提升。广汽本田邀请C罗作为凌派CRIDER代言人,看中的正是他拥有对“80后”一代人的巨大精神激励的力量。凌派CRIDER将以“燃点斗志”的精神,成为“80后”年轻一代的梦想终极座驾,并帮助他们勇敢实现自己的人生梦想。

作为一款满载“80后”梦想的终极座驾,凌派CRIDER以外观、空间、配置以及驾控方面的四大超级别设计承托起了这一宏大的构想。

首先外观超级别设计,中国消费者历来钟爱“大气”之范,“大气”一词在国际上直译为“Daqi”,是继“kongfu”、“long”之后风靡全球的中文词汇,足见其对全球设计潮流的影响。对于汽车外观的设计,中国

消费者同样以“大气”定调,凌派CRIDER的设计原点,便是由此而来。针对中国消费者对中级车“大气”和“气派”的期待感,由中日双方组成的研发团队走访了中国的大江南北,最终从上海豫园的一堵龙墙上得到灵感,明确了“Cool Dragon”中国龙的设计理念。凌派CRIDER的外观设计融合了现代力量美学和中国古代龙图腾的元素。从前脸造型、车身线条的勾勒,再到轮毂的设计、尾部造型,实现了首尾呼应,充满力量感的造型和优雅的线条,时刻彰显俊酷灵动之美;气势不凡的前脸造型和刀锋式的双腰线,勾勒出前卫大气的外观造型;标配同级别领先的LED前后灯,辅之以动感十足的切削亮面的黑色涂装运动轮毂,浑然一身锐利时尚之气。凌派CRIDER尊贵、大气、极具冲击感的设计风格,完美契合“80后”消费者的审美观。

再到空间超级别设计,尊崇宽适主义的凌派CRIDER,采用Honda FUNTEC舒适技术,秉承MM理念,即“人乘坐的空间最大化,机器占用的空间最小化”,实现了驾乘空间的宽敞与舒适的完美结合。凌派CRIDER车身长4650mm,宽1750mm,高1505mm,轴距达2650mm,超越了常规中级车的水平,设计师通过发动机前置、油箱中置、悬架系统的最优化配置,达成足以媲美中高级车的宽敞驾乘空间,而人性化设计的便利储物空间,辅之以同级最大的588L行李厢空间,更是全面延展了车主对储物空间的需求。炫黑运动的内饰风格,宽瀑式中控台、炮筒式蓝光仪

表盘等,营造了舒适的车内氛围;包裹式的座椅和深入式座垫,带给人宽适的乘坐享受;而通过全方位的隔音降噪体系,有效地降低了行车时的路噪,实现了同级无出其右的静音效果。凡此种种,都显现了凌派CRIDER超级别的宽适主义精神尽显非凡,符合“80后”消费者对细节之处关注。

拥有配置超级别的凌派CRIDER,搭载同级别最先进的科技配置——革命性的智能屏互联系统。该系统使用了超大7英寸彩色多点触控屏,实现了高质的影像显示。通过连接智能手机,即可实现通过手机APP进行新闻浏览、娱乐播放、游戏休闲、即时通信等,为驾乘者提供了精彩纷呈的汽车互联生活。同时,其全景倒车影像系统、智能一键式启动系统以及ECO智能绿色节能辅助系统的搭载,更是为消费者带来前所未有的体验。正是,凌派CRIDER前瞻科技的装配,虏获了“80后”消费者对智能科技的追求。

最后其根植运动基因的驾控超级别设计为车主每天的出行带来无限激情。凌派CRIDER搭载1.8L自然吸气i-VTEC发动机,102kW/6500rpm的最大功率,172N·m/4300rpm的峰值扭矩,带给驾驶者动力澎湃的操控体验。这款发动机运用Honda领先的i-VTEC技术,将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融



合在一起,在带来强劲动力的同时,其节能环保性能也有口皆碑。1.8L车型综合工况油耗仅为6.7L/100km,油耗表现媲美1.6L排量级别。贴合“80后”消费者实际使用需求,凌派CRIDER配备智能5AT变速器,改进了智能型斜坡逻辑控制系统(PROSMATEC),使车辆在上下坡时,更能准确地实现驾驶者的变速意图。而档位保持系统(shift hold brake)的应用,使得驾驶者只需轻松调整换挡策略,即可从容应对弯曲起伏的山道,充分享受驾驶的乐趣。

凌派CRIDER以四大超级别的完美表现带来生活质量的提升,梦想就此展开,卓越的汽车生活从此开始。广汽本田以坚持不懈的努力与追求完美,打造出了凌派CRIDER,开启“80后”幸福梦想,强势来袭。

(魏 勇)

产业亮点

陕汽军车品质成就中国卡车司机荣耀

卡车司机的梦想,陪伴着卡车司机翻山越岭、突破重重障碍,最终走向了梦想的舞台,即使对于没有走向领奖台的卡车司机来说,一路英姿飒爽,奋力拼搏,把最精彩的光辉形象展示给众人,也毫无任何遗憾。

2007年4月发布的《中国卡车司机生存现状蓝皮书》统计显示,只有66.8%的卡车司机出车时能够保证每天睡眠6个小时以上,有将近一半的人表示一日三餐“不能保证”。对于很多普通的卡车司机来说,没日没夜地开车不过就是为了让家人的餐桌能够添一道像样的好菜,让自己的孩子能够在条件更好的学校读书。但随着国家经济好转国内运输环境的改善以及国家治超等政策的影响,越来越多的

卡车司机生活得到改善,甚至有一部分卡车司机已经发展成物流老板,拥有自己的物流车队,从而他们也越来越重视自己的精神需求。

陕汽杯全国超级卡车越野大赛的举办,恰好满足了这一群体的需求。不仅仅让卡车司机变成赛车手,卡车变成赛车,开阔了卡车司机的视野,也让很多卡车司机走出了曾经的日子,精神状态也随之改变。

赛车手李国印(赛车改装和汽车美容养护私企老板)回忆自己首次参赛时说,看到赛车在七八米高的驼峰和1.5米深的水坑之间横冲直撞,他感到非常吃惊:卡车要是这么个跑法,还不得散了架。但事实是,连续几年的越野比赛下来,没有一辆

赛车散架,更没有一辆赛车报废。他也逐渐了解了个中缘由,原来陕汽德龙F3000重卡越野赛车不仅有中国越野军车的血统,还有德国曼公司的技术植入;不仅有潍柴动力、法士特变速箱、汉德车桥等国内顶级黄金产业链的配套;还有几十项超级改装。对赛车内部结构的了解,给李国印家的赛车改装店增加了不少知识点。

经过5年的磨练,每一次的重卡越野大赛,都让上千万的卡车司机充满着激情与斗志!吸引着越来越多赛车爱好者的关注和支持!如今的陕汽越野重卡赛车已经被人们冠以“越野重卡 黄金赛车”的美名,在赛场上伴随每一座高举的奖杯成就了无数赛手的辉煌。

(周明喜)

全新胜达T动力 体验“速度与激情”

矩比汉兰达3.5L发动机提升3.9%,动力优势明显。

全新胜达配备的强大安全系统,为日常驾驶提供了强大的安全保障。全新胜达首次应用490 Mpa外板材料,高刚性车身最高强度达到1480 MPa,还首次安装了后轮内侧保险杠。车内配备双向预紧式前排安全带、六安全气囊和

前后贯穿一体式侧气帘,兼顾了前后排乘客安全。此外,全新胜达还配备了LDWS车道偏离警告系统和ESS紧急制动提醒系统,能够在检测到车轮即将压线时发出警报,并使制动灯高频闪烁,提醒后车注意。在湿滑及冬季积雪路面上行驶时,全新胜达的VSM车身稳定控制系统,能够协助保持行车稳定,防

止侧滑,改善转向过度,尤其保证了制动方向的稳定性。

SUV是速度与激情的象征,全新胜达以它的超强T动力、优良操控和冷酷外表下的细腻柔情,赋予驾乘者极致的体验,让钢筋混凝土丛林中的都市人,一样能够体验狂热肆意的洒脱和释放。

(周 黎)

逸致高安全五星配置成孩子贴心“保姆”

近年来,由于校车安全事故频发,许多家长更愿意亲自开车接送孩子上下学。这时候,车辆本身的安全性便显得尤为重要。

作为市场上最具代表性的多功能家庭轿车之一,按照中高级车标准打造的广汽丰田逸致,凭借“高安全、大空间、多功能、低油耗”等综合优势,不仅能够满足家

置了包括窗帘式空气囊在内的7个安全气囊,达到中高级车水准。此外,它采用丰田独有的GOA车身,其最大特点是拥有高强度车身和碰撞吸能结构,在碰撞时可以很好地保护行人及车内乘员。

另外,针对孩子活泼好动的天性,逸致设计了几童安全锁,并将四个车窗都设置了防夹功能,当车窗在正常上升过

程中,如果任意位置碰到物体时,会自动停止或下降,这样,可以避免孩子在玩耍中出现被车窗夹伤的危险。另外,逸致的广角度对话镜非常贴心,通过它能够将车内全景一览无遗,在不妨碍行车安全的同时,家长们可以与孩子分享有趣的小故事,或者在放学途中交流一天的学习心得。

(周 黎)

中国首席企业家会所华章即启

富华置地率先洞悉全球视野下中国企业家对于高端商务生活方式的诉求。于长安街东首,大运河北源,通州首都城市副中心之核心,汇聚全球顶级资源,创造性的将时代领袖的高端生活需求、商务需求与社交需求协同考虑,筑作长安运河——“企业家会所”全新高端物业标杆,铸就时代领袖全新商务社交生活方式,开企业家会所之先河。

除去对于时代需求的前瞻性判断和准确把握,长安运河在区域选址、建筑规划、户型设计、服务标准上也均有许多创新性和唯一性。其自身总结的五大企业家会所标准,更是被市场及众多高端地产开发企业所认同,成为未来中国企业家会

所物业类型开发的黄金标准。

2013年,中国高端地产行业再迎新变革。富华置地旗下长安运河项目首次提出“企业家会所”全新产品概念,引发市场强烈关注之后。据悉,此次长安运河所开放的样板示范区,是其经过一年多时间,邀请众多名家倾力打造而成,整个样板示范区分为地下两层,地上三层,其空间设计以“全方位的企业家商务社交生活平台”为核心理念,通过对于建筑空间的巧妙划分和有效利用,将企业展示、圈层社交、大型活动、企业会议、领袖居停等商务社交功能有效融为一体。在极大的保证私密性与尊贵感的同时,满足企业领袖对商务办公、社交

往来以及休闲娱乐等复合型需求。

从现场资深媒体记者及地产业内人士的参观反馈来看,长安运河所提出的“复合型领袖商务社交生活平台”的概念,通过此次样板示范区参观品鉴活动,得到了极大的体现,并受到所有参观者的一致肯定。

我们相信,随着工程进度的不断加快,领袖企业家的逐步入住,拥有诸多特质和唯一性的长安运河,必将成为北京乃至中国高端地产市场的标志和里程碑项目。

(魏 勇)

产业平台