

# 福田汽车择选“极地英雄”机械师



■ 本报记者 梦杨

2013年8月16日,福田汽车助力南极科考“极地英雄”机械师选拔启动仪式在北京

## 祥聚斋清真月饼飘香上市

**本报讯** 今年祥聚斋清真月饼开始上市,呈现以下四大特点:

一是保持传统口味。祥聚斋沿袭传统做法,主营12个品种,全部为清真月饼。还将继续为糖尿病患者提供木糖醇月饼、无蔗糖月饼和无糖白莲蓉双黄月饼。

二是包装上的变化。今年在包装设计上继续遵循美观大方、环保,但不求奢华的原则,厉行俭约,杜绝铺张浪费。

三是重量上的变化。业内制作的月饼重量一般都是120克和100克块重,今年祥聚斋在此基础上又增加了80克重的月饼,并针对家庭开发研制了500克和1000克重量的月饼。

四是价格上略有提高。今年的人工和原辅料成本都比去年有很大增长。但祥聚斋坚持内部挖潜,自身消化成本上涨的压力,应该上涨15%的价格,只涨至5%,将利润空间让与经销商。

(贾书哲)

## 乐视超级电视热销

**本报讯** 8月19日下午消息,继上午3000台乐视TV超级电视S40仅45分钟售罄后,中午12点开售的2000台60寸超级电视X60用时36分钟,再次被抢购一空。上月,2万台超级电视就为乐视TV带来超过1亿元的现金收入,乐视TV在今天的“乐迷日”再次进账约2250万元。

受到消费者的持续追捧,生产、物流、客服体系全速运转,但仍无法满足用户需求,乐视正联合富士康增加新的生产线以提升产能,缩短供货周期。超级电视烟台生产线即将全面投产,未来也将会在北京设立生产线。

(沈海燕)

## 中华书画协会成立十周年学术展举办

**本报讯** 近日,以“时代梦想”为主题的中华书画协会成立十周年学术展在首都图书馆举行。此次学术展展出了阿老、陈昔木、毛水仙、杜希贤等63位书画家的作品。作者年龄跨度大,最高95岁最小43岁。

中华书画协会成立于2003年,现已拥有数万名会员,这些书画艺术家为促进当地文化的发展和弘扬中国书画艺术做出了不懈的努力。这次活动进行了换届,修改了协会章程,产生了第三届主席团,协会成立了西南会和西北分会。中华书画协会对十年来为协会做出贡献和取得成就的有关人士进行了表彰奖励。(苏鉴嫒)

## 陶二矿防突区三管齐下抓安全

**本报讯** 今年以来,邯矿集团陶二矿防突区三管齐下抓安全管理工作。首先是抓好职工的安全教育工作,将每周一次的安全活动增加到两次。该区定期举办职工安全技术培训,每月进行一次安全知识考试。同时对工程质量的验收员实行了分头负责,奖优罚劣制度。(王领军)

## 国际反假联盟与淘宝合作

**本报讯** 日前,国际反假联盟与淘宝网签订谅解备忘录,达成协议共同解决在线假货商品问题。国际反假联盟是一家代表所有关于商标侵权以及相关著作侵权公司利益的非盈利性组织,总部设在华盛顿。

签署谅解备忘录之后,国际反假联盟及其成员公司们将会协助淘宝辨别在淘宝网上出售的侵权商品,倘发现重复售假或售假数量众多的卖家,将加快清除程序。协议双方也将协助执法机构开展后续调查及线下打假行动。

(沈海燕)

服务培训中心拉开帷幕。中央电视台科教节目制作中心策划部主任李峰、福田汽车党委副书记赵景光等领导参加了启动仪式。

据悉,2013年7月12日福田汽车已与国家海洋局极地考察办公室在上海正式签署了“中国南北极科考战略合作伙伴”协议,福田汽车旗下的欧曼、拓陆者、福田欧辉产品将成为“中国南北极科考站建设指定用车”、“中国南北极科考专用皮卡”、“中国南北极科考队人员专用车辆”,将为中国科考队第30次出征南极提供专用车辆,参与南极新科考站的建设工作。

南极大陆冰雪低温、高原缺氧以及狂风暴雪肆虐的恶劣环境,除了对产品品质提出了更严苛的要求外,更需要专业的服务做保障。福田汽车这次肩负着助力南极科考建站工作的伟大使命。为此,

## 2013南京首届房车展览会将举办

**本报讯** 由江苏省南京市浦口区工商联汽车零部件商会主办,南京花旗国际汽配城承办的“2013南京首届房车展览会暨花旗国际秋季汽配展览会”,将于2013年9月18日至19日,在南京浦口区花旗国际汽配城开展。

此次展会将依托南京花旗国际汽配城优越地理位置,吸引全国汽配企业免费参展。“汇聚行业二十年,促进汽配市场的繁荣发展;使之成为永不落幕的展会”是本届展会的终极目标和未来发展方向。



日前,J. D. Power 2013年中国售后服务满意度调研(CSI)结果公布,东风标致以总分882的高分,荣登主流车细分市场售后满意度排名榜首。售时服务满意度调研排名较去年上升4位跻身前五。至此东风标致在“升蓝元年”已提前达成“售时、售后服务排名行业前五”的目标。

此次评选活动与往年有所不同,首次分了豪华车品牌和主流车品牌,评选划分更加精细化。本次年度调研针对拥车期12-24

## 中国成世界有机葡萄酒产地“潜力股”

尼尔森调查公司和英敏特调查公司数据显示:十年前,全球有机葡萄酒出口总量不过50万升,2013年,全球有机葡萄酒的销售增长超过非有机葡萄酒。在全球,种植有机葡萄的最佳黄金产地是在北纬38.09度,而有机葡萄酒产业在国内仍处于起步阶段,可见自然条件是先决,消费者认同是关键。

有机葡萄酒是指获得“有机葡萄酿造”认证商标的葡萄酒,特别强调纯天然性,葡萄需来自有机葡萄园,必须连续3年采用天然的物质做肥料,如海藻、牲口粪便和植物混合肥料,并以人工采收葡萄。

**北纬38.09度**

提到葡萄酒,人们最先想到的是法国,法国葡萄酒独步天下的秘诀就是地理位置和品种。北纬35度至50度附近是种植葡萄最佳的地带,而北纬38度09分是最佳地带中的黄金地带。

葡萄是长日照作物,对光照的反应很敏感,对热量要求也很高。北纬38度线上,夏至时,北纬38度线的昼长可高达14小时48分。目前,我国在发展葡萄酒品牌与文化方面也开始逐步走向成熟,甘肃河西走廊、胶东半岛、新疆天山北麓、宁夏贺兰山等酿酒葡萄产区,与世界著名的葡萄酒产区法国波尔多梅多克、意大利托斯卡纳、美国加州纳帕山谷等地区都位于北纬35度至50度之间。

新疆天山北麓位于北纬44°,位于酿葡萄酒的最佳产区范围。胶东半岛的烟台产区,属渤海湾半湿润区,受海洋的影响,与同纬度的内陆相比,气候温和,夏无酷暑、冬无

福田汽车内部将选派一名优秀维修技师,为福田汽车“登峰造极”提供全程的专业服务,以保障欧曼、拓陆者能顺利完成科考建站工作。

经过前期层层海选,福田汽车从近百名的报名者中挑选出了8名优秀技师进入了笔试及实操测试环节,最终将竞选产生1名机械师随同前往南极进行保障服务。据了解,这次选拔条件较为严苛,机械师不仅要精通欧曼重型卡车及拓陆者皮卡的保障维修技术,对其体能也是一次极大的考验,胜出者要随科考队在南极完成为期半年的科考工作。

福田汽车勇于承担极地科考车辆和机械保障服务,一方面证明了以欧曼、拓陆者为代表产品的科技与品质实力,一方面彰显了福田汽车产业工人的高超技术水平与综合素质。

启动仪式在“登峰造极”慷慨激昂的宣传片开始,福田汽车党委副书记、新闻发言人赵景光致辞指出“福田汽车不是第一次承担极端环境下的重大任务。除了参与2008年北京奥

## 2013南京首届房车展览会将举办

南京花旗国际汽配城位于南京浦口104国道花旗营出口处,紧邻江北客运总站、江北火车站、江北大道汤盘线等。为苏皖两省规模最大的汽车配套产业园,建筑面积100万平米。集汽配城、汽车用品市场,苏皖轮胎中心库,是江苏最大汽车修市场、整车交易市场及大型物流配送中心等六位一体汽车后市场总部基地,一期建筑面积为12万平米,2010年6月开工建设,2012年6月竣工交付。

花旗国际汽配城力求为商户创造最完

## 售后满意度调查揭榜 东风标致荣登J.D.Power榜首

个月的车主,并通过“服务质量”、“经销商设施”、“服务后交车”、“服务顾问”、“服务启动”五大因素,考量过去6个月品牌授权经销商保养和维修服务的满意度,覆盖43个城市15370名车主,涉及主流车、豪华车细分市场共71个品牌。在主流车细分市场领域,东风标致以“服务顾问”、“服务启动”和“服务后交车”三方面表现尤其出色,为荣登榜首提供了有力支撑。

2013年初,东风标致发布并实施品牌中期发展规划——“升蓝计划”,提出“技术升蓝、产品升蓝、用户体验升蓝”三项推进途径,以最贴近消费者利益的角度切入市场。4月18日服务品牌“蓝色关爱”的发布,全面拉开“用户体验升蓝”的序幕,以“对品质追求严谨、对服务充满激情”为核心,致力于为消费者打造“透明、专业”为核心竞争力的服务体系。此次荣登J.D. Power榜首,充分验证了“用户体验升蓝”对于提升东风标致售

## 中国成世界有机葡萄酒产地“潜力股”

严寒,地理条件十分适合葡萄的生长。位于北纬38度09分的甘肃河西走廊武威,自古以来就以古凉州的葡萄美酒酿造闻名于世,这里光能资源丰富,较我国东部产区更丰富,更有利于光合作用。中国著名葡萄种植专家李巍曾表示:“将来在中国土地上要生产精品葡萄酒,须向西部发展。”

以河西走廊的葡萄酒产区来讲,其日照时数在3000小时以上,高出法国波尔多1000多小时,葡萄穗大粒饱,着色好,香气浓郁。昼夜温差大至15℃,高于波尔多6-9℃,加上气候干燥,能够抑制葡萄病虫害,土壤又多含矿物质元素,土壤结构疏松,葡萄成熟很充分、糖酸适中、无病虫害,特色突出,有利于葡萄产业的大规模发展。

**“野蛮生长”的有机葡萄酒**

随着国人对葡萄酒的日渐熟悉与市场的消费培养,有机葡萄酒作为精品葡萄酒,消费群在不断增长。所谓有机葡萄酒,是按照有机农业生产标准,完全不使用化肥、农药、生长调节剂等化学合成物质,也不使用基因技术及其产物,以遵循自然规律和生态学原理培育出来的葡萄酿造而出的葡萄酒。

中国是典型的大陆季风型气候,完全不同于地中海式海洋性气候,亚气候类型复杂多样,可满足各种葡萄生产。葡萄酒生产分布于26个省、市、自治区,葡萄栽培总面积628万亩(酿酒葡萄80余万亩),葡萄总产量627万吨,葡萄酒生产企业约500家,市场大部分额被张裕、长城、王朝和威龙四个品牌占据,产量约占全国产量的51.87%。数据显示,中国市场人均葡萄酒消费是1.5瓶,远低于

运会圣火珠峰传递活动之外,福田汽车还多次参与国家重大事件的运输服务工作,如‘神州六号’到‘神州十号’载人航天器的运输工作和国庆六十周年花车巡游等。在这些重大事件中,福田汽车的产品和服务均获得了各方好评,这成为了福田汽车能够承担极地科考任务并荣膺中国南北极科考战略合作伙伴的重要条件。”

“极地英雄”机械师选拔与前期启动的“极地英雄”卡车司机等招募活动一起作为福田汽车助力南极科考的具体举措,是福田汽车回报社会、奉献公益、践行企业社会责任的高度体现,充分彰显了其勇于挑战、顽强超越的企业精神,也体现了福田汽车作为“科技与品质领先的世界级汽车领导企业”,以实际行动为实现人、车、自然和谐美好的发展愿景而不懈努力。

## 创新品牌

美的商城品质,依托长三角经济区,辐射皖江城市群,花旗国际汽配城未来以品牌为主流的专业运作模式,必将成为功能齐全、设施完善、布局合理、交通网络方便、最具有影响力的大型专业汽配商业市场。

南京市浦口区工商联汽车零部件商会是江苏省首家以零部件命名的社团组织;包括了汽车销售后的全部行业:汽车美容、汽车配件、汽车养护、汽车维修、汽车保险、二手车交易等。

(王登文)

## 售后满意度调查揭榜 东风标致荣登J.D.Power榜首

后服务品质的重要作用。

针对此次调研结果,J.D. Power亚太公司中国区汽车行业研究总监周桐表示:“产品数量大幅增长、客户期望上升导致竞争日益严峻。汽车厂商必须在售后服务体验方面创造差异点。面对多变的经营环境,并灵活调整经销商服务流程和标准。”由此可见,立足服务打造差异化竞争力,已成为车企发展所面临的必然选择。

在行业供求标准呈现变奏的大环境下,东风标致牢牢扎根于消费者需求,以“升蓝计划”为导向,秉承“严谨、激情、致雅”的品牌优势,全面推进品牌服务的发展,积极应对消费者关注点的转变。东风标致凭借其一直以来不断专注于打造高标准服务的努力,一举登顶此次J.D.Power售后满意度排行榜首,其售后服务态度、素养、品质水准可见一斑。

(李文)

## 中国成世界有机葡萄酒产地“潜力股”

于国际水平,从产业结构上来说,葡萄酒占比11%,市场尚有巨大空间待挖掘。

葡萄酒充满艺术色彩,其发展史包含经济、文化、军事、宗教、爱情等多方面因素,消费者对葡萄酒的认识,相当一部分依赖于对葡萄酒产地的观光旅游,而这也能同时带动当地的经济发展,传播当地的人文以及与葡萄酒相关的风土人情。

**品质与文化的“水乳交融”**

中国现代的葡萄酒一直在不断学习欧洲葡萄酒的发展过程,在这一过程中,将在葡萄酒中融入更多的中国元素,以中国特色应对葡萄酒的西化。很多消费量者热衷于西方葡萄酒,而实际上,葡萄酒在中国的历史由来已久,中国葡萄的种植及葡萄酒的发展历史可追溯到几千年前,文人墨客都是它的忠实粉丝。有王翰《凉州词》:“葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催”的豪情,也有刘禹锡《葡萄酒》:“酿之成美酒,令人饮不足。为君持一斗,往取凉州牧”的好饮善酿。

自东汉时张骞出使西域将葡萄酒带到中原,到元代时葡萄大面积种植,现在,中国葡萄酒产业快速增长,成为世界瞩目的葡萄产区。以甘肃为例,隶属于甘肃商务厅的甘肃酒类商品管理局曾连续三年在兰州、嘉峪关、武威等地举办多届中国河西走廊有机葡萄美酒节,将专家研讨葡萄种植技术、酒庄招商引资、媒体推动葡萄酒产业关注度、公众了解葡萄酒文化等环节进行融合,不但使有机葡萄酒产业获得更好的发展,也间接地带动了当地的政治、文化、经济交流。

(明燕)

## 品牌资讯

## 时尚传媒集团成立二十周年庆典举办

**本报讯** 日前,一场精彩绝伦的时尚庆典在北京万事达中心上演,来自媒体、时尚、艺术等领域的众多嘉宾齐聚一堂,共庆时尚传媒集团成立二十周年。当晚庆典以“不朽未来”为主题,太阳剧团精彩演出、明星的红毯走秀、神秘高科技表演,不断将庆典氛围推向高潮。

作为时尚传媒行业的领军企业,时尚传媒集团二十周年庆典广受行业和大众关注,众多企业家、设计师,以及曾经和时尚传媒集团共同成长的合作伙伴齐聚一堂,为时尚传媒集团二十周年庆生。2013年时尚传媒集团二十周年庆典大幕由太阳剧团表演的“迈克尔·杰克逊:不朽传奇”开启。融合了世界先进3D特效和奇幻场景的表演,为观众营造了一场梦幻之旅;一首首经典歌曲联唱和炫美的舞姿震撼人心。

二十年间,时尚传媒集团从四合院到时尚大厦,从几个人的小企业成长为上千人的大集团;从成立之初创办了中国第一本时尚杂志,到现在发展成为拥有十八本杂志、十二本ipad杂志、四本iphone杂志、五档电视节目、两档广播节目的大型综合传媒集团;在传统媒体基础上丰富了多种新媒体,更将时尚与电视、电影、广播、话剧相结合,,带动不同领域、推动多个文化行业的融合发展。时尚传媒集团一直以梦想构筑未来,不断转型,迈向新的事业高度和成就。

(沈海燕)

## 北京汽车E系列三厢特惠版上市

近日,北京汽车推出4.58万元的E系列“三厢特惠版”。价格虽然降低,但特惠版依然保留了27项顶级配置,成为今夏车市最具性价比的产品,可直接在北京汽车天猫商城旗舰店下单订车。

E系列三厢版5月上市以来,凭借大气的外观、宽敞的空间、跃级的配置在同级车中极具竞争力。特惠版以更低的价格、不变的配置、以及厂家提供的免费道路救援和“三包”服务,更是将性价比优势再一次放大。

设计上,作为“逻辑美学”造型语言的最新成员,E系列三厢版既保持北京汽车一贯的优秀设计品质,在融入更多创新性设计元素的同时,又不失“德式京品”的严谨大气。空间方面,E系列三厢版拥有2500mm的轴距,450L的后备厢空间,以及多达22处的储物空间。

配置方面,E系列特惠版诚意十足,减价不减配。6.5英寸液晶触摸屏、GPS导航、倒车影像、感应式前大灯、延时功能阅读灯、车速感应自动落锁防炫目后视镜、车门电动车窗、数显空调、大灯延时关闭功能、SRS安全气囊、Speed Sensor音量增益系统等27项跃级配置一应俱全。值得一提的是,E系列特惠版还配备了多级式智能无骨雨刷、电动折叠后视镜等热销B级车的高端配置,这在A0级车型中实属凤毛麟角。(李玲)

## 陶二矿开展机电会战

**本报讯** 为配合二季度劳动竞赛,邯矿集团陶二矿开展了以降低事故率、提高设备完好率、确保安全文明生产为主要内容的机电会战。

该矿各基层单位对机电管理、运行状况全面自查。矿调度增设一名主管队长,选派6名熟练机电技工组成专项治理小分队。通过机电会战,该矿机电事故率大幅下降,机电管理迈上新台阶。(王领军)

## “中国名家走基层”活动在京启动

**本报讯** 近日,由神州杂志社等单位共同发起和主办的“中国名家走基层”活动在北京启动。

活动组委会将根据地方需求,因地制宜选择、组织不同领域的权威知名专家,深入基层调研把脉,提供支持,让名家接“地气”,让基层接“天线”。这是文化名人落实中央精神,开展党的群众路线教育实践活动的创新举措。

8月31日,“中国名家走基层”将走进陕西省榆林市,同时举办“追梦”系列书画展之——美丽中国·中国名家书画邀请展。届时,由中国书协主席张海领展,中国书协顾问佟韦、张飏、谢云,中国书协副主席王家新、申万胜、苏士澍、言恭达、张改琴、胡抗美,中央直属机关书画协会主席武春河以及国内颇有影响的121位著名资深书画家将参与此次活动。参展作品集《美丽中国》(马丽娟、常量等编)已由人民日报出版社出版发行。(常量)