



信息集结号

第七届中国房车展即将启幕

本报讯 8月15日,为期4天的第七届中国(北京)国际房车露营展览会暨第四届中国房车露营大会将在北京房车博览中心盛大开幕。

历经数届的积淀、培育的本次展会规模、品牌阵容不断攀升,再次发出裂变声:与会展商300余家,展会规模达5万平方米,现场展出车辆500余辆,届时将会有万名房车露营爱好者共聚这房车盛会。自驾游景点、户外装备、房车用品、房车营地、与房车生活相关的展品全线亮相;加之多个精彩纷呈的展中活动重拳出击,本届盛会必将让观众感受到一流大展的独特魅力。

据悉,国家体育总局汽车摩托车管理中心事业发展部主任、中国汽车运动联合会副秘书长廖春书,中国旅游车船协会副会长、中国车船旅游协会自驾游与露营房车分会会长、北京中天行投资管理有限公司总裁刘伟一,国家体育总局中国汽车运动联合会汽车露营分会常务副秘书长、国际汽车露营协会中国代表修学军已经确定参加此次展会,并出席高端论坛等相关同期活动。据了解,作为中国房车露营联盟的专家,他们汇聚此次展会,带来行业最新思想、最新观点,将让展会风云再起。

(钟和)

第五届中国园艺博览会突出科技含量

本报讯 8月10日至14日,第五届中国园艺博览会在宁夏银川市贺兰县园艺产业园举办,来自23个省区市的代表团和50多家中外企业参展。

本次博览会以“引领、提升、创新”为主题,主要包括展览展示、产业发展研讨和学术交流、现场观摩、专项农业节会、投资贸易合作项目签约五大活动。其中,展览展示区总面积约18700平方米,共设综合、园艺科技、园艺装备与投入品、区内外龙头企业农产品展销区、宁夏特色优势农产品和园艺用品超市5个展区,重点展示展销国内外农业高新科技成果、园艺设施、温室材料等。与往届相比,本届博览会突出科技含量,物联网、自动化控制、节水灌溉等一批智慧农业新技术亮相。

本届博览会取得丰硕合作成果,共落实招商项目203个,总投资272.35亿元。其中,贸易项目55个,金额28.78亿元;投资项目148个,金额243.57亿元。此次签约项目中,合同项目金额占67%,协议项目金额占33%。

国家农业部副部长陈晓华在致辞中说,近年来,宁夏突出发展清真牛羊肉、奶产业、优质粮食、设施瓜菜、马铃薯、淡水鱼、枸杞、葡萄、红枣、优质牧草等特色优势产业,农业农村经济实现了较快发展,人均粮食、蔬菜、牛奶、水产品占有量位居全国前列。特别是自2009年以来,农业部与宁夏连续举办中国(宁夏)园艺博览会,对加强农业对外开放和交流合作,促进农业增效、农民增收发挥了重要作用。

(拓兆兵 许凌)

节庆速递

第23届青岛啤酒节开幕 WiFi全覆盖

本报讯 8月10日,第23届青岛国际啤酒节开幕。当天上午9时整,啤酒城南城门缓缓打开,第23届青岛国际啤酒节和“好客山东休闲汇(青岛)”同时启动。霎时间,酒花四溅、音乐响起,人们在热情的欢呼声中,纷纷涌入城内,整个啤酒节沉醉在一片狂欢之中。“醉”美啤酒节,16个日夜的激情畅饮,16天的活力狂欢就此拉开序幕。

本届啤酒节,WiFi将覆盖整个崂山区世纪广场啤酒城,游客可享受免费上网服务;游客还可以通过手机扫描印刷在门票上的二维码下载APP或访问相应网址,即可享受电子地图等服务。此外,今年啤酒节在新浪、腾讯开通官方微博,并开通官方微信公众账号,游客可以随时了解相关实时资讯。

本次啤酒节共有来自18个国家和地区的27个品牌300余种啤酒亮相,德国慕尼黑、美国百威、米勒、荷兰喜力等世界十大知名品牌悉数到场,参节品牌、参展规模再创新高。东道主青岛啤酒,今年恰逢创立110周年,品牌价值攀升至805亿元,再次蝉联中国啤酒第一品牌。在本届啤酒节上,青岛啤酒引进了全球最先进的啤酒远程输管道,保证了啤酒的口感及新鲜度。

(姜宏建 刘坤)

编者按:沉香文化,原本是与食文化、茶文化、酒文化并存的四大文化之一。晚清以后,沉香文化却逐渐远离了人们的生活,沉香也逐渐被遗忘在历史的角落中。

然而,不管是凭借自身高雅质朴的气息或是经济利益的驱使,沉香眼下都是备受追捧。日前,本报记者在2013第二届中国国际沉香文化博览会现场采访时看到,不管是参展商还是专业观众,都是磨刀霍霍向“沉香”。

中国沉香供不应求 行业发展任重道远

■ 本报记者 郝昱

“目前在中国,沉香产业火爆,产品供不应求,尽管缺少统一标准,种植者和购买者盲目跟风,但后续产业发展前景巨大。据预测,5年内中国会形成上千亿元的大型沉香产业。”在2013第二届中国国际沉香文化博览会上,海南省沉香产业协会秘书长沈汝青向《中国贸易报》记者这样总结中国沉香行业。

展会期间,新加坡沉香协会秘书长卓光明还为记者展示了多个造型奇特、珍贵的沉香产品。其中,一天然的沉香展品从两侧分别可以看出像鹰头和凤凰头,从上看酷似一条游泳的鱼,形象栩栩如生。令人意想不到的,该展品竟然为天然沉香未经雕琢而成。

沉香产业火爆 相关产品供不应求

沉香树产于热带,生长不易,沉香的形成更是不易,沉香树在受伤或者病后开始结香,通常都需要至少10年的时间,而品质较好的沉香都是需要通过数十年甚至上百年的时间来醇化才能结出。一般情况下,树龄越长,香脂沉积越久,沉香品质越好。此外,不同的沉香树种在不同的产地、环境和成因下,所产生的沉香香味千变万化。但是,哪怕是现代的科技手段也都无法合成复制出沉香那种神奇、独特的香味。在我国,沉香主要分布在广东、广西、云南、海南四地。据沈汝青介绍,其中当属海南的沉香最好。古籍记载,宋、明、清代,源源不断的海南沉香通过各种途径运往内地,当时的海南岛可谓香岛。清代著名诗人屈大均游经海南岛,对海南沉香情有独钟。他在《广东新语》中不惜笔墨记录海南采香盛况,并说:“欲求名材香块者,必于海之南也。”

世界上所有沉香产品均来自印度沉香、美洲沉香、马来沉香、野沉香、厚沉香、马来考沉香、土沉香(白木香)等8个沉香属树种。其中,6种被国际华盛顿公约组

织列为濒临绝种植物,加以保护。厚沉香,一般称为奇楠香,又有白奇楠、黑奇楠等之分。

“沉香文化起源于中国,春秋时期就有关于沉香器具的记载。南宋时期达到巅峰,晚清没落,而民国至改革开放后的10年里都不为人知。再度被人们发掘是在近5年时间。由于近年来中国手头有余钱的人、注重保健的人逐渐增多,沉香产业越来越火爆。如今,沉香的自然资源越来越少,白木香已被列为国家二级濒危植物。”沈汝青表示。

“虽然新加坡是国际沉香交易、原料批发中心,五大原材料批发商都聚集在新加坡,但由于近年来中国沉香产业的火爆,功不可没地带动了国际沉香产业的发展。新加坡主要进行原料交易,需要对沉香深加工就得送到中国。可以说,真正的沉香雕刻技艺等还要看中国的。”卓光明坦言。

价值颇高 标准难定

沉香的魅力,还在于它独具药性。在医学上,沉香被认为有“理气通窍”之功效,在我国古代很多药书中都有关于沉香的记载,比如根据《本草备要》的记载,沉香能顺气化痰,它的气香入脾,能够调理身体,属于阳性,所以沉香的气味能进入人的右臂的命门,暖精助阳。《大明本草》也有记载,沉香能调五脏,益精壮阳,暖腰膝,止转筋吐泻冷气。”在佛、道教,沉香自古即被认为是唯一能通“三界”之灵气树。日本的茶道、禅道也被尊崇使用。当今日本产出的知名救心丸中就有奇楠沉香。

明代名医李时珍也在《本草纲目》中称:海南沉香,一片万钱,冠绝天下!

但是,目前沉香工艺没有进步,沈汝青指出:“我个人认为有些甚至不如古代,采集方式依旧是传统手法。一方面,因为挖原材,不能用现代工具,越用现代高科技工具越有可能破坏沉香品质。需要手工精心取出。另一方面,在中国只有少量传统沉香雕刻技艺流传下来,而且具备此



2013第二届中国国际沉香文化博览会现场

工艺的人都是传承上辈技艺,现代没有新的技艺开发。”

他还表示,目前,大众很少接触沉香,由于价格昂贵,顾客一般以持有资金、执着爱香的收藏者为主。东南亚地区有很多沉香产品出口到中国,以满足中国收藏者和买家对沉香的爆炸式需求。沉香产品供不应求,相关产业也引起了国家的重视。虽然相关行业、企业等都在努力,但至今没有相关标准。原因在于,真正的沉香专家在民间,而那些高学历、高文化素养的专家可能多年研究沉香,但由于理论与实践脱节等原因导致他们对沉香、对沉香工艺并不了解,很难制定相关标准。

造假猖狂 需发展产品深加工

“12年以上的树种才能结出好的沉香,很多种植者用仅3年的树种培育不足月的‘早产儿’。为牟取暴利,很多不法商贩利用普通木材加香、熏染,造出假沉香产品欺骗消费者。我想告诫他们,不要把商机转变为危机,不能急功近利。虽然相关

政府、行业协会都在努力打击不法商贩,但完全赶不上他们造假的速度。”沈汝青说。

卓光明则表示,造假技术传播非常快,没有机构能保护正规厂家及收藏家的合法利益。商家只看到有利可图,便盲目跟风种植、生产假沉香,买家只看价格便宜。鉴于此,新加坡沉香行业协会希望从中起到对沉香的知识进行推广、教育的作用。

沈汝青说:“需要发展沉香深加工产业,目前看到的多数沉香产品依旧在收藏圈内。无法形成产业,只能是一种小众行为。我们鼓励社会上有责任感的龙头企业科学、合法地生产沉香深加工产品。只有了解了沉香文化、让人们体会到沉香的魅力,才能将其从‘天价神坛’请下来,走入平常百姓家。可以说,沉香是寸香寸金。沉香的需求巨大,该行业任重道远。”

展业聚焦

沉香价格高得离谱 畸形市场亟须纠正



2013第二届中国国际沉香文化博览会现场

■ 本报记者范丽敏 通讯员陈丹丹

“沉香再次受到追捧,一方面传承并弘扬了中国沉香文化,推动了沉香产业持续发展;另一方面却造成其价格‘畸高’,沉香市场也日趋畸形,亟须得到纠正。”接受记者采访的业内人士告诉记者,爱好者在混乱的市场中想收藏沉香,确实还要颇费一番功夫。

需求增加沉香吃香

“我们现在就去取钱。”8月10日,当记者在中国国际展览中心沉香展现场采访时,闻声望去,只见一对老夫妻匆匆离去的背影。

是什么东西竟让二老感觉如获至宝?记者前去了解发现,原来是用芽庄奇楠香木制作的一个小饰品。

沉香展吸引众多观众纷至沓来的不仅仅是这些小饰品,还有一系列大展品。

“本届展会共分为3个主题展区,分别是中国沉香特展、中国的艺术生活、徽州巨匠—当代艺术展。”据组委会的李女士介绍,其中,中国沉香特展上展出的展品是由天津沉香艺术博物馆特别整理出的部分馆藏和在社会上征集的一些重要标本组成,包括中国海南、广西、广东、云南、香港等各个产区的沉香,并通过相匹配的中国沉香品鉴活动,让更多的沉香爱好者亲身感受到国产沉香的魅力。

李女士说,在众多展品中,展柜里摆放的一块儿形似树根、标重222.5克的芽庄奇楠香,其标价133.5万元,相当于1克6000元,非常贵重。

“奇楠是沉香中最上等的品级,极品沉香按照颜色排位分别为白、绿、红、黄、黑和紫。其中,白奇楠价格最贵。”李女士告诉记者,像一串重12.8克的白奇楠沉香手串的价格就是50多万元。

记者发现,该手串共有17颗花生豆大

的珠子,即平均一颗3万多元,1克大约需要4万元,真可谓是沉香中的“VIP”。目前,素有“木中钻石”之称的极品沉香的价格最高已达到每克5万元。

即使是普通用以制香的越南沉香,2002年在边贸市场价格为6元/克,10年后的今天,已经涨到了120元/克,价格是以前的20倍,由此看来,月花数万元品香之事并不稀奇。

沉香价格成倍翻番,还带火了艺术品拍卖市场。

据了解,在去年的北京保利春拍中,北京匡时推出的一件明代沉香搜山图人物杯,成交价达到了184万元。北京另外一家拍卖行推出的清早期沉香雕如意,估价50万元至60万元,成交价则达到了172.5万元,真可谓“木头也疯狂”。

近年来,虽然沉香身价不断暴涨,但未能阻挡品沉香或收藏沉香人的脚步。

“物以稀为贵,沉香工艺品的价格高,根源还在于其材质本身。”李女士说,自古以来,沉香就是非常名贵的木料,素以名贵中药材、稀有高级香料闻名,早在明清就有“一寸沉香一寸金”形容。

暴利催生畸形市场

刚刚走进中国国际展览中心,记者就注意到,一位年轻人蹲在展厅大门的不远处,走近才发现,他正以非常低的价格出售沉香。

随着沉香身价的不断上涨,一些人耐不住金钱的诱惑,萌生了“投机取巧”、牟取暴利的想法,市售沉香真假、优劣混杂等问题屡见不鲜。

一位不愿具名的业内人士告诉记者:“沉香虽然名贵,但近年来的涨幅,也确实让人们捉摸不透。鱼目混珠、鱼龙混杂、标准不清的交易市场,也混淆了视听。”

沉香属于珍稀野生资源,综合价值极高。但目前,其存世量极少,材料紧缺,不

管是在香文化领域还是药用方面都供不应求,屡禁不止的造假行情随之大量出现,市场上充斥着大量的假冒、伪劣沉香。再加上近年来,沉香投资越来越火爆,收藏价值也不断被玩家挖掘,致使价格连续攀升,暴利催生下的市场更趋畸形。

“由于目前国内还未成立专门的沉香鉴定机构,缺乏统一的植物学鉴定标准约束,对于沉香的判断仍来自于传统的人为鉴赏。因此,想介入沉香的收藏者,学会鉴别真假沉香非常重要。”上述业内人士告诉记者。

“不能仅靠价格高低判断假冒伪劣沉香。”业内人士建议,识别香木首先要了解基本的“防伪标志”,掌握简单的“看”、“闻”、“摸”的技巧:

首先是看颜色,一般的水沉是黑褐色的,也有暗青黄色的。真正的沉香木是时间越长颜色越深,至于那种越戴颜色越浅或者掉色的沉香饰品肯定是假货。

其次是闻,假沉香表面往往是涂上香精或别的化学原料等,其味道特别刺鼻难闻;天然的沉香是大自然给出最真最纯的香,是越闻越香(方法:直接用火烧,去闻它的味道;或用电熏香炉取其小片直接熏闻)。

再次是摸,真正的沉香是看着油腻,摸起来却不沾手,假货则不然。

最后,业内人士还提醒大家,勿以沉浮论真假。现在市场上有的不法商人就通过用杂木泡药水、香油等处理方法把假香木做得可以沉水。因此,单凭香木沉水与否判断真假并不科学。

对于“畸形”的沉香收藏和鉴定市场,故宫博物院研究员余晖建议,由国家级鉴定文物和艺术品的权威机构,对从事鉴定文物和艺术品的人员进行资格认证,并提出职业道德要求、制定行业规范。

市场风向