



产业资讯

路盛E70成为内蒙古年度经济论坛指定用车

本报讯 近日,内蒙古年度经济论坛指定用车路盛E70发车仪式,在华泰汽车鄂尔多斯基地隆重举行。在华泰控股集团总裁杨朝彰的陪同下,内蒙古经济论坛组委会代表、当地媒体代表等,齐赴“超级家轿”路盛E70生产一线,近距离感受华泰汽车所带来的力量与惊喜。华泰汽车作为内蒙古汽车产业的领航者,也是内蒙古向绿色产业转型的代表企业,将欧意德清洁柴油发动机等先进绿色技术应用于多款车型,积极打造强劲动力且低碳节能的汽车。“超级家轿”路盛E70更是充分体现了华泰汽车的绿色科技力量,荣膺为本届内蒙古年度经济论坛的指定用车。(魏勇)

海南澄迈出台失地农民养老保障方案

本报讯 今年7月初,海南澄迈在海南省率先出台失地农民养老保障方案,对海南省建省后被征地农民,分别实行参加社会养老保险政府财政全支付和由政府财政予以老年生活保障补助两种养老保障措施。预计未来几年,澄迈需由财政出资6亿元弥补历史欠账。

澄迈县财政支出6亿元为失地农民“托底”,从大局着手、立足长远,保障了失地农民的生活,解决了民生之忧,让失地农民能切实地享受到了经济发展成果,充分体现了公共财政取之于民用之于民的宗旨。(熊欣)

多芬真美理念引全民热议

本报讯 “真实的你,远比自己认为的美丽。”这条脍炙人口的宣传标语出自全球知名个人护理品牌——多芬真美活动中备受瞩目的“真美画像(Real Beauty Sketches)”创意视频。这条触及万千女性内心深层、激励女性自我认可的三分钟视频,一经推出,即连续数月在全球各大视频网站上占据点击量的榜首,在国内创造了近7,000万次、全球超过1.65亿次的点击观看记录。为什么这个视频活动可以取得空前的成功?是什么让“美丽”再度成为女性探讨和关注的话题?

多芬一直致力于创造一个世界,让美丽成为自信的源泉,而不是焦虑的起因。多芬的这一美丽观点,既非简单地跟从社会定义的标准,也不为美丽设置任何的界限。多芬从每一位女性内心的最深处出发,鼓舞并激励她们重新审视自己,锻炼并不断学习实践如何提升自信心,从而发现和认识到每一位女性都是一个独特的、美丽的个体。当女性开始认可并找到自我的美丽,快乐就会油然而生。(周黎)

华硕 ASUS VivoBook S400CA 领军触控

本报讯 自业界第一款上市的触控笔记本 ASUS VivoBook 引领触控风潮,触控本的发展速度比卫星冲出大气层的速度还快。然而,在创新的海洋中,华硕的高精度触控技术却是遥遥领先其他产品。秘诀,究竟是什么?

作为触控领军本,ASUS VivoBook S400C 采用领先行业标准的高精度触控技术,搭载十指触控屏幕、英特尔第三代酷睿 i5/i7 处理器、24GB SSD 固态硬盘(选配)+500GB 超大硬盘、高清摄像头和美声大师、2秒瞬间唤醒(Instant On 模式下睡眠)以及提升3倍电池寿命的锂聚合物电池,加上一键导航 ASUS VivoKey(选配),轻薄续航,为用户打造高精度触控的舒适快乐体验。

在触控技术方面,就行业标准而言,触控的反应时间微秒要求是50毫秒,而华硕是30毫秒;在整个触控的灵敏度范围上面,微秒要求是9mm,而华硕要求是5mm,近乎苛刻的高标准,铸就了 ASUS VivoBook S400CA 出类拔萃的触控体验。

ASUS VivoBook S400CA 在设计上崇尚简洁高雅,采用十指多点触控屏幕和 LCD 一体边框设计,触感光滑,反应速度灵敏,让用户视觉体验更加舒适和清晰。采用钻石切割设计的超大面积智能手势触控板,支持多点触控手势输入及强化的防误触功能,充分释放手指自由,不论是两指滑动、旋转、放大缩小,还是三指程序切换,都能轻松玩转,便捷舒适而又细致精准。(雪贞)

海尔洗衣机“净水洗”方案颠覆脏水洗衣时代

■ 本报记者 冉荷

这是一个悖论:洗衣机的问世终结了人类在溪水里手工洗衣的时代,但一个被普遍忽略的事实是,洗衣机洗衣服的水会越来越脏,脏衣服需要洗衣机不断地注水进行漂洗才能达到理想的洗涤效果。

现在,一个颠覆洗衣机用脏水洗衣的新方案诞生了。7月28日,在中国青岛举行的2013海尔商业模式创新全球论坛上曝出消息:海尔吸引陶氏等顶级资源联合研发出在清水里洗干净脏衣服的解决方案,一举终结了洗衣机问世后人类一直面临着洗衣服水越洗越脏的历史。

能在清水里洗干净脏衣服

如果把洗衣机的发明视为人类洗衣史上的第一次革命,那么海尔研发在清水里洗干净脏衣服的解决方案注定成为第二次革命。

1910年,美国的费希尔发明的世界上第一台电动洗衣机终结了人类手工洗衣时代。一个多世纪来,人类不断地享受洗衣机技术创新所带来安逸与便捷的同时,也放弃古人在溪水、河水里洗衣服的自然生活。不过,一百多年来,人类对洗衣机里洗衣服的水越洗越脏却浑然不知。

海尔与陶氏成功研发出“净水洗”解决方案的原理是:洗衣机里的净化模块可以把洗衣服的水循环过滤为干净的水,这

样可以保证洗衣机里的水越洗越干净,最后得到的衣服也更干净。而被过滤掉的污渍最后会被集中排出洗衣机。

海尔这个“净水洗”方案对行业的颠覆性改变表现为:其可以过滤掉99.99%的细菌,确保洗衣过程的健康,同时也更省水。

开放的平台满足用户的交互需求

在清水里洗干净脏衣服是与网友互动的结果。甚至连“净水洗”的名称也来自网友。从网友的疑问到最终成功研发出“净水洗”解决方案共吸引了超过200多万网友的参与。网友不仅提出了疑问,同时也给出了一些开放的答案,如“银离子杀菌”、“臭氧杀菌洗”、“水循环过滤洗”等解决方案。在与网友的持续互动中,“水循环过滤洗”方案得到了多数网友的认可。

网友的讨论也在海尔平台上吸引了世界顶级资源的参与。“水循环过滤洗”课题吸引了100多家颇具竞争力的资源,海尔又让用户参与筛选出了14个最有可能的方案,这些顶级资源多数是海尔之前未曾触及的。

在“净水洗”方案的开发上,海尔与陶氏正尝试共建专利池,其中包含海尔的20项专利和陶氏的数项专利,共建专利池改



海尔洗衣机的颠覆性创新正在吸引更多的用户成为他的粉丝

变了海尔与陶氏的合作关系,以前供应商与海尔在产业链和价值链上是分开的,而二者的利益是高度相关的,变成了合伙人的关系,是个利益共同体。海尔的开放平台吸引顶级资源成为满足用户交互需求的源动力。

“净水洗”解决方案终结了洗衣机里的水越洗越脏的百年历史,开始了在清水里洗干净脏衣服的新时代。海尔也因此持续引领着洗衣机行业的发展与升级。

从发明洗衣机结束生态洗衣,到技术革命回归生态洗衣,人类历史上有关洗衣机发展的这种螺旋式的上升,不是一次简单的回归,而是一次现代工业文明与生态文明的升华。这种升华,标志着洗衣机历史上第二次洗衣革命的开始。

产业亮点

安踏订货会数据开始恢复增长 股价创下15个月新高

8月6日,安踏体育用品有限公司公布了2013年上半年业绩公告及2014Q1订货会数据,报告期内,公司营业收入为人民币33.7亿元,毛利率41.1%,净利率18.6%。尽管行业竞争仍然激烈,但运营数据显示安踏零售转型开始见效,营业额、毛利率及净利率均高于市场预期。尤其突出的是,2014Q1订货会数据实现2012Q3以来首次的正增长。当天安踏股价收于港币9.33元,创下15个月以来的新高。

面对持续数年的行业困局,安踏已经积极采取应对措施。加之零售转型战略初见成效,经销商信心已逐步好转,这也是上半年业绩能够好于市场预期的重要原因。长期受到关注的库存问题也开始好转,安踏通过全国统一的库存管理、扩展降渠道、优化库存管理、细化品类管理等方法,全国库销比恢复至相对良性水平。

安踏体育用品有限公司董事局主席兼首席执行官丁世忠认为,行业挑战仍然存在,但安踏上半年仍交出令管理层满意的业绩,营运表现也以较快的速度恢复。不过安踏不会因此松懈,将发挥自身的核心优势,落实零售转型方针,保持运营及盈利的可持续性,应付未来的潜在挑战,并做好充分准备以在激烈的市场竞争中保持安踏的领先地位。安踏上市七年以来,已成为行业龙头企业,安踏有信心继续保持领先地位。

安踏表示,下半年将持续提升品牌力,积极获取策略性体育资源,不断加强

品牌对商品宣传和终端销售形象的整合驱动力。同时持续建设零售文化,加强零售团队建设及人员能力与效率的提升。进一步优化组织架构和管理机制,提升各体系、各层级管理效率和执行力。并进一步打造柔性供应链、提高快速反应管理能力,通过更具弹性的产能规划来满足补单需求,保证库存健康。此外,还将进一步提高店铺零售分析系统的覆盖,以帮助公司分析和掌握市场需求。(程雪贞)

“新机场效应”发酵 京南酝酿“新中央别墅区”

“2013年至2015年,北京在交通领域的投资将超过2000亿元人民币,用于建设新机场线、新机场高速以及综合交通枢纽。”伴随着新机场规划的逐步落地,京南楼市发展前景逐渐由虚入实,区域楼市迎来巨大变革。以永定河孔雀城大湖为代表的多个高端低密居住区在新机场空港区域崛起,在这些项目的支撑下,一个新的中央别墅区轮廓逐渐显露。

“新机场对京南楼市的改变是必然,这一点已经在顺义被证明。”业内人士表示。据了解,2006年前后顺义楼市均价仅在3000元/平方米左右,十一五提出打造临空经济圈之后,顺义房地产价值持续飙升,截

至目前,顺义楼市均价在不到十年时间内增值逾7倍,年均增值率接近100%。

“事实上,从目前京南楼市发展现状来看,这一趋势已现端倪。在第二机场辐射区,已有多个高端居住区项目聚集,而为了抢占品质先机,各大项目在产品打造上更是不遗余力,孔雀城大湖更是以华盛顿铂克湖公园度假地为蓝本,斥巨资打造了13万平方米的人工大湖,如此大手笔人工造湖,堪称北京首例。

据了解,为确保每一户业主都能享受到大湖景观,开发商不惜牺牲密度,在6.6万平方米的土地上仅规划39栋住宅,同时通过起伏的地形和沿岸绿植的设置,将

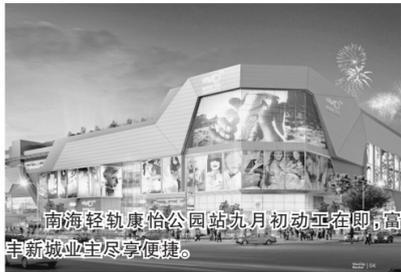
湖景最大化融入建筑,这一覆盖面即便在顶级临海大院产品中也为罕见,而为了充分阐释湖居生活,孔雀城大湖围绕13万平方米的湖景,以“一湖、一岛、一环、九大主题活动区”为结构,配合2公里环湖慢跑跑道以及多个庭院生活组团,令原本单调的纯展示式风景变成了业主之间休闲、交流的平台。

“在项目规划之初,我们就希望可以打造一个最纯粹的艺术湖居高端居住区。”据孔雀城大湖项目负责人介绍,孔雀城大湖项目是站在城市区域角度规划的亲水住宅,从业主感受的角度规划了湖的尺度,并将站在城市和业主等多角度运营管理大湖。

出于对区域价值和产品稀缺价值的看好,孔雀城大湖一亮相便引发市场的广泛关注。“项目尚未开盘,售楼处也未正式启用,但目前每天周末都会有大量客户来项目咨询。”孔雀城大湖客户经理介绍。

“目前北京新机场周边高端物业与中央别墅区项目近10万元/平方米的价格相比,有天壤之别,这不仅意味着洼地机遇,更意味着巨大的升值空间。”业内人士认为,新机场对京南区域的推动作用是一个渐进的过程,当前只是其价值释放的冰山一角,随着轨道、交通路网等基础设施的完善,大量人群及高新产业进入新空港板块,区域楼市价值还将迎来巨大的发展机遇。(魏勇)

南海轻轨站动工在即 佛山富丰新城业主尽享便捷



南海轻轨康怡公园站九月初动工在即,富丰新城业主尽享便捷。

备受关注的广佛轻轨交通工程又传来新的消息:南海轻轨康怡公园站将于2013年9月初动工。

广佛轻轨于2012年正式动工兴建,西起

广佛地铁雷岗公园站,东至三山新城,而商贸活动最为集中的康怡公园站、兴仁路站及永安路站均位于平洲区域内,其中康怡公园站就在富丰新城门前。广佛轻轨建成后,从平洲至广佛地铁及广州南站所需时间在二十分钟以内,从平洲玉器街到千灯湖只需十分钟。

广佛同城化的快速推进,打破楼市原有的地区限制,具备了资源、环境等优势南海楼市,正面临着巨大的发展机遇。以南海桂城富丰新城为例,得益于轻轨交通的便利性,富丰新城推出以来受到市场的一致看好,吸引了大批广佛客的关注,此前富丰新城三期的16、17

号楼开盘劲销,认购率高达九成,把佛山区域的购房热情推向了一个新高潮,8月3日富丰新城8座开盘,内部认购加推,亦是火爆。

除了优异的交通优势,富丰新城的受捧,与其品牌实力不无关系。新加坡丰树集团在强大的开发及物业管理专家团队的鼎力支持下,打造了一系列广受国际认可且屡获大奖的房产项目,取得了卓越的业绩记录。其成功盘活新加坡24公顷的港湾区及附近13.5公顷的亚历山大区,即充分显示了丰树集团的项目开发实力。凭借在新加坡的卓越房地产开发记录,丰树跨越新加坡,将开发专长伸展至整个亚太区域。

佛山富丰新城是丰树集团在南中国区域落下的第一颗棋子,是南海首个总面积超过100万平方米的城市综合体,包含商业、办公、酒店和住宅。由于富丰新城产品始终保持高性价比表现,加上丰树集团的高美誉度,富丰新城可谓占尽天时地利人和,因此富丰新城自推出以来一直受捧不足为奇。随着南海轻轨建设的不断推进,富丰新城的地段价值正日益受到市场关注,由于南海轻轨计划于2015年开通运作,富丰新城配套的15万平方米商业项目——南海怡丰城也将于2014年开业运营,届时富丰新城将成为整个桂城东板块最具投资价值及发展潜力的项目,其物业价值将水涨船高。(熊欣)

北漂新人圆梦欢乐谷 万人见证公益婚礼

如火8月,中国传统情人节“七夕”温情来临之际,北京欢乐谷名为“美丽新娘北漂梦”的大型公益婚礼于8月11日在7对北漂新人的炙热爱情和百位亲朋的浓浓祝福及万名游客的庄严见证中隆重举行。

婚礼以一场盛大的花车游行隆重开场,在欢乐谷的近百位巡游演员陪伴下,7对北漂新人在特制花车上向沿途游客挥手致意,抛洒糖果,许多游客得知这是一场专为北漂新人圆梦的公益婚礼后,

都不约而同地聚集到婚礼现场,等待见证那个特殊的时刻。7对新人在百位亲朋好友及数万名游客的见证下庄严宣誓,情定今生,将象征着甜蜜生活蒸蒸日上气球放飞。

盛大而又新颖的婚礼仪式结束后,现场也为仍然形单影只的朋友们举行了一场“万人相亲交友派对”,此派对沿用今年北京欢乐谷狂欢节别出心裁的互动方式——微信摇一摇火热开展。随着主持人

的号令,瞬间场内响起整齐的摇晃声,万人同时摇晃手机的壮观再现,互不相识的人们通过微信将缘分相连。“爱情寻缘”、“爱情团团抱”等互动游戏,使游客在茫茫人海中,惊喜的找到心中那个“TA”。

对于很多北漂的年轻人来说,北漂之路也是条艰辛路,他们远离家乡和亲人,也许很多北漂人很成功,但很多人的内心却还缺少一种心灵的归属感,在北京举办一场隆重的婚礼似乎是一个渴望却难以

触及的梦想。而北京欢乐谷策划此次公益婚礼的目的,便是向这些北漂年轻人送去关爱和祝福,圆他们一个甜美的爱情梦,为他们漂泊的心送去一点慰藉,这也体现了北京欢乐谷对北漂这一群体的关注及其一贯坚持的公益精神。(雪真)

产业平台