

奥克斯转型升级 挑战市场规律



对多数企业来讲,实现逆市增长是一个亟待攻克的重要课题,但对奥克斯来说,却有点例外。这家将“品质是基石,创新是灵魂”作为座右铭的企业,多年来似乎已习惯了与市场规律唱些“反调”。

吉享·大美 AOC LUVIA 旗舰产品吉美显示器惊艳亮相



近日,全球领先的专业显示设备提供商 AOC 全新子品牌卢瓦尔 LUVIA 的旗舰产品吉美显示器在京惊艳亮相。

AOC LUVIA 吉美系列显示器新品尺寸涵盖 21.5 英寸至 27 英寸,并分为 VGA +

今年上半年,在空调行业竞争异常激烈,刚性需求趋于低迷、竞争对手投入力度加大的背景下,奥克斯仍保持着稳定增长势头。记者从刚刚落幕的 2014 冷年奥克斯空调国内市场开盘经营会议上获悉,2013 冷年奥克斯再度实现成为空调市场的领涨——于 2013 年上半年的销售淡季,奥克斯空调同比增长将近 45%,全年有望冲击 100 亿元营收大关,拿下一线领军企业增速冠军。

对奥克斯来说,这已不是第一次实现逆市增长,也并非首次上演“营销逆袭”。自 2009 年以来,奥克斯始终保持着逐年增长的趋势,在产品技术革命、营销创新等层面的表现可谓可圈可点,高效提升了产品力,为奥克斯在市场竞争中博得有力位置奠定了雄厚基

础。对此,空调行业资深观察者评价奥克斯是“市场规律的挑战者”。

据悉,围绕转型升级战略的实施推进,奥克斯空调预计将在 2014 年持续投入 2.8 亿元,用于在产品品质、市场研发、生产自动化、产能扩张等方面的升级改造,为市场营销人员提供高品质的产品、更大影响力的品牌以及完善的售后服务等后勤保障体系。

同时,在产品研发端,继主打“一度到天明”的博客系列后,奥克斯将于 9 月份向市场推出全新“静悦”系列,在经过 100 余项技术改进后,奥克斯的空调将实现从制冷、制热到空气清洁技术的全面跨越。

(王 欢)

东风 Honda10 周年感恩“盛惠” 梦想感恩季正式启动



近日,东风 Honda 迎来建厂 10 周年纪念日,为感恩回馈广大新老客户,东风 Honda 将特别推出 10 周年“梦想感恩季”系列活动,与广大新老客户一同分享企业创业 10 周年的盛大喜悦。

三大网站齐助阵 1 万元竞拍思域开回家

从 7 月 14 日起,登录搜狐网、易车网、汽车之家任意一家汽车网站,预约试驾既有机会抽取最高 5000 元购车现金券、京东购物卡、车载冰箱或车载空气净化器、IPAD mini、500 元油卡以及话费充值卡等大礼。同时,参与三大网站的 1 折竞拍、闯关秒杀活动、1 折拼抢,即有机会享受 1 折购车的权利,

享受一万元将 CIVIC(思域)带回家的喜悦!购车、置换享好礼 新老客户齐聚“双 0 盛惠”

梦想感恩季期间,最低首付 20%即可轻松购得东风 Honda 车型,同时享受 0 利息、0 手续费的 12-24 期“双 0”优惠政策,其中购买 CIVIC(思域)2.0L 车型的客户还可直接获赠专用保险 5 项主险。另外,东风 Honda 还将为置换购得新车(艾力绅)的客户,送去最高 3000 元的置换油礼。

邀请好友抢感恩好礼 最高 4000 元抢不停

老客户推介新客户购车成功,将分别赠予新老客户价值 1000 元的“推荐购车礼”,用于延保、保险、保养等服务。推荐好友购买新 SPIRIOR(思铂睿)的老客户还将同时获赠一张价值 3000 元的超值代金券。(陆 伟)

中国家居零售业聚焦第 107 届百货展



近日,中国日用百货产业的年度盛事——第 107 届中国日用百货商品交易会在上海新国际博览中心召开。今年展会规模为历届之最,参展企业数量及面积也再创新高。

由商务部和励展华百展览(北京)有限公司共同主办的本届中国日用百货商品交

易会汇集了 1300 余家企业参展,4500 个展位共覆盖 9 个展馆,较上一年增长 25%。

2013 年对于中国家具零售业是一重大发展契机。大批原有以外贸为商业模式的企业,在国内政策利好的大环境下逐渐转为以内销为主;与此同时,国内日用品市场容量扩大和消费水平迅速升级,吸引大量国外知名品牌也首度入驻中国市场,并将其作为长期重点拓展的海外市场。(小 雨)

中国矿大学子赴基层参观棠张乡镇企业

近日,中国矿大文法学院学生会暑期社会实践团走进江苏省徐州市棠张镇对乡镇企业进行调研实践。

通过走访,实践团初步了解到棠张乡镇企业运作模式,并对此表示出了极大的兴趣,他们从棠张镇政府始终坚持“发展乡

镇企业,富民强镇”为宗旨,认真执行乡镇企业法规的做法中学习了不少知识。

调研中实践团不仅参观了棠张乡镇企业,他们还真正地了解、体验了社会。同时,学习到了乡镇企业的一些管理理念,收益颇多。(徐米 黄莹莹)

爱普生原装正品色带:旅游高峰期 出票无压力

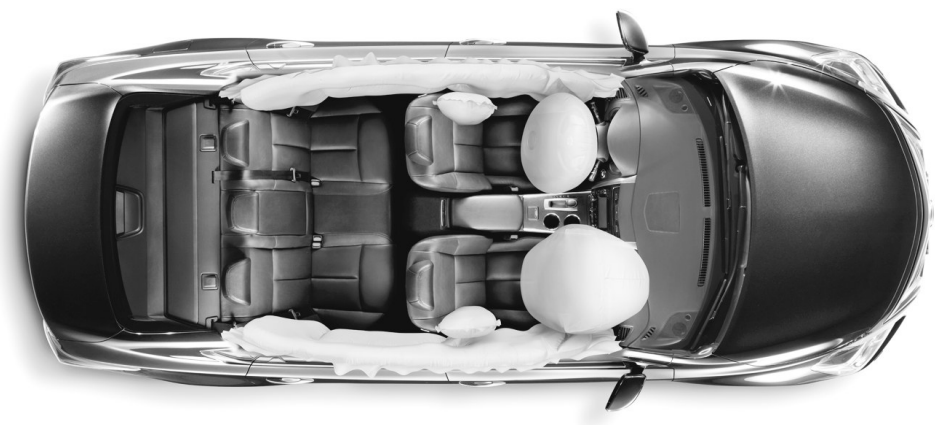
随着人们收入水平的提高,旅游已经成为人们的日常需求。据了解,每当小长假来临之际,汽车客运部门的运输量就会倍增,车票的打印需求量也相应呈现出增长趋势。

使用爱普生原装正品色带,打印机故障出现频率大大降低,维护成本也随之降

低。坚持使用正品色带,可以保证车票打印工作更加稳定,即使在节假日旅客出行高峰,客运站也有信心保证窗口工作的顺利运行,给旅客带来美好的出行体验。可见,选择使用原装正品色带才是真正省钱、省心的实惠选择。(杜 威)

五星安全保障让车主轻松征服“天籁弯”

57 分！新世代天籁获 C-NCAP 新规则史上最高分



近日,中国汽车技术研究中心在天津发布了 2013 年度 C-NCAP 第二批车型评价结果。东风日产新世代天籁以 57 分的最高分获得五星安全认证,不仅超过宝马 320 等豪华车的成绩,更创造了自 C-NCAP 采用 2012 版规则以来的最高分数。其安全碰撞的表现,甚至达到了 2009 版规则的“超五星”水准。

对此,东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示:“57 分已充分说明新世代天籁的全面安全。我们坚信,凭借五星安全实力,新世代天籁不仅可以让车主的用车生活更安全,还能让他们放心地去驾驶新世代天籁去征服一个个‘天籁弯’。”

“超五星”水准 新世代天籁安全保障显实力

近年来,随着中国汽车市场容量的不断扩大,汽车安全已成为全行业日益关注的课题,同时也是检验汽车企业技术实力和社会责任感的一项重要指标。

作为国内公认的最全面的汽车碰撞测试,C-NCAP 的评测结果旨在给予消费者系统、客观的车辆信息,同时促进汽车企业按照更高的安全标准进行研发和生产,从而有效减少道路交通事故所造成的伤害及损失。

与之前的 2009 版相比,C-NCAP 2012 年开始采用的新规则在评分体系、碰撞速度

和试验项目方面均有较大变化,因此也更为严格。其中,正面 40%偏置碰撞试验速度由原来的 56km/h 提高到与国际接轨的 64km/h;增加了低速后碰撞颈部保护试验项目(鞭打试验);将主动安全项目 ESC 引入 C-NCAP。因上述变化,2012 版管理规则中评价总分由 51 分修改为 62 分,星级划分标准也进行了相应改变。

在本批次 C-NCAP 碰撞测试中,今年刚刚上市的新世代天籁在“100%重叠刚性固定壁障正面碰撞(50km/h)”、“40%重叠可变形壁障正面偏置碰撞(64km/h)”和“可变形移动壁障侧面碰撞(50km/h)”3 个项目中分别取得了 15.26 分、15.76 分和 18.00 分的高分。

此外,新世代天籁在“鞭打试验”项目以及“前排侧安全带提醒装置”、“侧面安全气囊及气帘”、“ISOFIX 装置”和“电子稳定控制系统 ESC”的加分项上,也得到了全满分的评价。

有赖于各个测试项目全面而均衡的表现,新世代天籁各项测试总分高达 57 分,不仅超过同批次测试的宝马 320 的分数,创造了自 C-NCAP 采取 2012 版新标准以来的最高分,更凭借强劲的安全实力达到了旧标准的“超五星”水准。

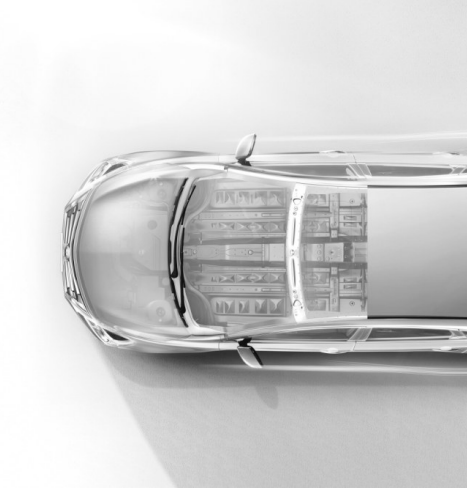
“五星安全”为基 打造安全操控标杆

“将技术转化为消费者实实在在的利益点,是我们致力于提升客户价值的一个重要方面,行车安全正是其中之一。此次新世代天籁获得 C-NCAP 采取新标准以来的历史最高分,不仅是我们践行客户至上理念最真实的体现,也是对‘技术日产’最好的诠释。”东风日产市场销售总部副总部长杨嵩表示。

作为凝聚日产全球精粹倾力打造的车型,新世代天籁凭借“技术日产”这一强大后盾的支持,在安全性能大幅提升的基础上,可以让消费者享受到安全无忧的移动汽车生活。

在被动安全配置方面,新世代天籁全系标配 6 安全气囊和 VDC 车辆动态控制系统、High-μ 超高摩擦力刹车装置,整车车身 590MPa 及以上级别超高钢的使用比例高

达 32%,同时还进行了 Zone Body 车身结构优化,有效提升新世代天籁的行驶安全性,大幅提升车体的抗冲击力。特别是 High-μ 超高摩擦力刹车装置,其刹车制动的响应十分敏锐,促使驾驶者在驾车过程中更具安全感。在主动安全配置方面,新世代天籁在同级别车型中首次采用 ATC 主动循迹控制系统和后轮辅助转向。值得一提的是,由 ATC 主动循迹控制系统和梯形控制臂独立后悬挂缔造的“梯悬挂+ATC”组合,极大提升了新世代天籁在变道超车、过弯时的循迹性能,帮助车辆精准、稳定、快速过弯,从而将每一个弯道都变成专属于驾驶者的“天籁弯”。



除此之外,新世代天籁还全系标配 HSA 上坡起步辅助系统,同时在同级别车型中首次采用 ITS 预警式整体安全系统,再搭配以 AVM 全景式监控影像系统,可以给予消费者全时全面的安全保护,让消费者能够安全地享受征服“天籁弯”的愉悦感受。

“有赖于五星安全认证,消费者在驾驶新世代天籁时,会更加放心地体验新世代天籁的出众操控。未来,我们会继续践行客户至上理念,继续用最先进最安全的技术,致力于将新世代天籁打造成中高级车市的安全操控标杆,真正让新世代天籁车主的用车生活最安全。”杨嵩说。(鲁 科)