中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

2013年7月30日 星期二
主编:周春雨 编辑:邢梦宇 制版:何 欣
95013812345-1022 myhuizhan@163.com

会展周刊 EXHIBITION

马来西亚会展局来华“扎营” 一线城市一个不少

会展传真

■ 本报记者 兰 馨

马来西亚会展局(MyCEB)近日宣布正式进军中国市场,并在中国三大一线会展城市北京、上海、广州分别设立代表处,此举被看做是其发展的又一里程碑。

随着马来西亚商务旅游业的快速发展,近年来,马来西亚会展局在亚洲区的布局可谓是风生水起。而在马来西亚会展局看来,针对大中华区成立中国代表处,也是基于目前发展的成果所作的进一步国际性的扩张。

任命TLM负责中国代表处

旅游营销公司Travel Link Marketing(TLM)已被正式任命为马来西亚会展局中国代表处。

马来西亚会展局首席执行官Zulkefli Hj.Sharif表示:“我们认为进入中国这个世界首屈一指的的经济体与马来西亚不断发展商业活动的目标是一致的,我们期待着与TLM在这方面的深入合作。TLM于7月1日起正式代表马来西亚会展局。我们相信,这种伙伴关系将进一步协助马来西亚会展局成为亚洲的商业活动枢纽。”

据悉,TLM是一家知名营销公司,目前正计划于成都开设新的办事处。TLM方面表示,接受马来西亚会展局的任命后,将为马来西亚的商务会展业提供庞大的关系网。

据统计显示,2012年马来西亚会展局取得了一系列成就,包括在未来5年内,在马来西亚将举办26场行业大会,预计接待35482名与会者,将带来经济收益约3.59亿马币(1.11亿美元,8544万欧元)。2012年,马来西亚会展局为马来西亚带来了109场企业奖励会议,接待了25604名与会者,获得了约2.756亿马币(8544万美元,6532万欧元)的经济收益。

2011年,中国赴马来西亚旅游人数达118万人次,其中5.8%为会展旅游客户,仅次于新加坡、泰国,成为其会展旅游第三大客源国。

为明年大马旅游年活动铺路

马来西亚会展局任命TLM,实际上是为2014年马来西亚旅游年活动顺利开展进行前期铺路。

据马来西亚《星洲日报》报道,大马入境旅游协会(Malaysia Inbound Tourism Association)要求旅游及文化部部长拿督斯里纳兹里,对中国及印度的游客实施免签政策。

大马旅游促进局副总监钟玉霞指出,新设的中国代表处将在2014年大马旅游年活动扮演非常重要的角色,确保大马旅游转型计划(MTTP)能实现在2020年游客达致3600万人次,收入达到1680亿令吉的目标。

大马入境旅游协会原主席拿督陈山顺指出,“如果政府对上述两大国的游客实施免签证,相信我国必定能在明年实现达致2800万游客人次的目标。”

2011年以来,马来西亚会展局曾连续两年在中国举行了巡回展,其中,去年是在中国国际商务及会奖旅游展览会期间举行的,其目标是为了与中国会议策划者和奖励旅游代表接洽。

《中国贸易报》记者在展会现场了解到,马来西亚会展局首席执行官Zulkefli Hj.Sharif带领一支由10个行业合作伙伴组成的团队在北京、上海和广州进行了巡回展。巡展期间,还特别为中国内地和香港的企业和奖励旅游团队推出了优惠计划。

主推会奖旅游业务

马来西亚会展局自2009年成立以来,一直致力于将马来西亚发展成为国际会议、奖励活动和展览的中心。

据数据显示,在马来西亚,每位商务游客的消费能力是7418马币,即普通旅客消费力的3倍,预计到了2020年,商务游客的消费将提高国家收入高达39亿令吉。同时也将创造16700个就业机会。

2012年底,马来西亚会展局推出了名为“崭新亚洲,尽在马来西亚(Malaysia - Asia like never before)”的企业和奖励旅游宣传活动为,针对全球企业和奖励旅游市场,这项综合性的活动包含了新企业和奖励旅游指南,以及一系列的平面和网络电子广告宣传活动。

马来西亚会展局销售和市场推广部总经理何玉萍介绍说:“此活动专注于四个主题,分别为团队建设、主题活动和体验、独特场地、企业社会责任,为企业和奖励旅游客户规划马来西亚的旅程。”

何玉萍表示,通过这四个创意独特的主题,此宣传活动希望能够展现马来西亚非凡的一面。想在马来西亚寻找独特体验和全新项目的企业和奖励旅游规划者,信息指南将为他们提供创新的构思。她强调,马来西亚的特色在于独特的多元文化,马来西亚会展局努力地向客户推广此计划。

目前,该企业和奖励旅游指南已有英语和华语版本,并即将推出韩语版。

会展关注

日前,曾在电视剧《甄嬛传》中扮演“温太医”的著名演员张晓龙,亲临北京园博会参加“明星志愿者服务体验”活动。

据悉,该项活动是组委会为发挥明星志愿者正能量示范效应,提升园博会志愿者的素质和热情而精心策划的。北京园博会人力资源部志愿者组组长、丰台团区委书记王松涛向记者透露,“星耀园博——北京园博会明星志愿服务体验”活动将持续至园博会结束,期间还将有众多明星到园博园“上岗”。

本报记者 季春红 摄

都是汇率的错

■ 刘海莹

近段时间,有同事带家人去欧洲度假,出发前换了一些欧元,直感叹人民币“好使”:8.14元人民币兑换一欧元,而四五年前得用10元钱才能兑换一欧元。显然,对于出国旅游者而言,人民币的升值好处太大了:在境外购物、消费,比以前便宜多了。

人民币的升值对于中国进口也是好处多多,但对于出口来说,“坏处”两字远不能反映真实的行情,用“灾难”两字形容大抵也不为过。一向严肃的中国新闻网5月27日一篇文章的标题甚至用了“人民币‘很升值’制造业‘很揪心’”的字样。现阶段,中国出口遇到了非常大的困难:一方面人工、原材料成本不断上升;另一方面人民币的汇率在持续上行。制造业出口受到冲击,实体经济面临过剩、利润率下降等风险。

对于会展业的直接影响虽难以准确测算,但至少有一点不容置疑,即来自实体经济的会议、展览项目的数量、规模以及人均消费这三个最重要的指标都在缩减、下滑。我们有理由进一步推测,为实体经济服务的生产性服务业,如物流、咨询、广告、会计审计等行业,由于上游客户生意的减少,自身也受到了影响,这些行业的会议、展览项目有明显的缩减趋势。

让我们再来看看汇率对来华参会参展客商的影响有多大。

中国外汇交易中心的数据显示,6月22日人民币对美元汇率报6.1721元。至此,人民币汇率形成机制改革8年来,人民币对美元汇率累积升值幅度达34%,对欧元累积升值幅度超过20%。仅仅今年春节至6月中旬,人民币汇率先后21次刷新汇改以来新高。

我们不止一次听到境外主办方抱怨中国的会议室和展厅租金、餐费、酒店的价格太高了,稍微计算一下就可得知,8年来人民币对美元汇率升值34%,确实够难为主办方的。参会参展客商同样叫苦不迭,到中国来一趟的差旅成本逐年上升。会议展览主办方为了利润可能放弃中国而选择其他国家作为举办地,也可能为了招募到更多参会者、参展商而把会议、展览转到参会者参展商集中的欧洲、北美。

另外,由于人民币汇率上升,使得国人出国旅游更便宜了,中国—欧洲航线和中国—北美航线塞满了中国旅游团,机票上涨也阻挡不了中国人奔赴欧洲、北美的脚步。本可在国内举办的奖励旅游有一部分移师境外,使得国内丧失了一部分生意。

按照7月11日《21世纪经济报道》的说法,今年上半年,日本执行“安倍经济学”,日元大幅贬值,并带动韩元以及东南亚货币贬值。日韩货币贬值对中国的冲击在未来可能超出想象,中国出口可能会继续回落和恶化。邻国货币在贬值,我们的人民币在升值,来华的国际会议、展览必然受此牵连,只是这里边有一个滞后过程,即后果当年未必就能显现出来,因为国际会展项目预定期较长,尤其是国际协会会议,预定期都普遍长达3-5年。

但市场已给出了一个非常直接的反馈。一项关于国际大会及会议协会(ICCA)的统计报告显示,2012年中国(不含港澳台地区)在全球的排名是第10,而2011年排在第8位,下降了2个名次。北京2012年在全球城市排名中位列第13,比2011年下降了3个名次。上海更惨,2011年排名第24,2012年滑到了第35名。当然,一个国家或城市的排名可能带有偶然性,也可能受其他因素的影响,如大规模灾害、政治原因(如审批程序)、会议促进局(CVB)努力与否等,但排名的变化多少还是具有信号的作用,直白地显示了这个国家或城市的竞争力或上升或下降。

《21世纪经济报道》呼吁,中国若要扶持实体经济,首先应暂缓人民币升值步伐,甚至需要令其贬值来巩固制造业。我同事从欧洲回来,买了不少服装、化妆品,不停地感慨这些东西要是在国内得多花多少银子,满足感溢于言表。

真是有人欢喜有人忧。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀

商务部落实八项规定 规范展会管理

本报讯 根据党中央国务院的部署,商务部结合商务重点工作,着力规范展会管理。

一是有效控制部办展会总量,加快形成重点突出、错位发展的合理布局。根据中央八项规定及《中共商务部党组关于贯彻落实中央改进工作作风、密切联系群众有关规定的实施意见》,严格办理多个省市区请求与商务部共同举办新展事宜。在同意与江苏省共同举办进口类展会的同时,退出了与江苏省合办中国苏州电子信息产品博览会的合作。同时,婉拒了多个省市区与商务部共同主办相关展会的邀请,有效控制了商务部主办展会的总量。

二是简化展会相关活动,提倡节俭办展,注重办展实效。对商务部主办的各类展会,要求承办单位简化开幕式等相关活动。目前,中国进出口商品交易会等已不再举办开幕式,中国(北京)国际服务贸易交易会等分别以简短的剪彩和开馆仪式代替开幕式。简化开幕式等相关活动后,展会的成交量和人气未受到影响,成效明显得到提升。

三是推动对外经济技术展会的审批制度改革。按照国务院推进行政审批制度改革的要求,提出取消出国举办经济贸易展览会审批和下放部分境内举办对外经济技术展览会办展项目审批权限的建议。同时,积极推进《在境内举办对外经济技术展览会管理办法》的修订出台,规范审批行为,简化审批程度和环节,推行网上审批,创新管理方式,加强事中事后监管。

下一步,商务部将抓紧出台《商务部举办展会工作管理办法》,进一步细化邀请商务部联合主办展会或担任展会支持单位的具体程度,明晰商务部与地方人民政府各自承担的办展职责,从严规范邀请党和国家领导人及部领导出席展会工作,引导提高展会的市场化和专业化水平,推动节俭办展,进一步发挥部办展会的示范带动效应。 (尚 武)

中国金融创新与发展高峰论坛在京举行

本报讯 日前,由中国投资协会主办,对外经济贸易大学金融学院和Iron铁汇金融集团协办的2013中国金融创新与发展高峰论坛在北京举行。本次论坛旨在加强国际金融领域的交流与合作,促进中国金融机构与国际金融领域专家、成熟的金融机构分享最新的实践经验和资讯,推动中国金融创新与发展。来自国务院发展研究中心、中国人民银行、银监会、证监会、外管局等机构的领导、专家,知名学术机构的学者以及来自美国、塞浦路斯等国的业内人士汇聚高峰论坛,就世界格局新变化与全球经济新平衡、中国金融改革中人民币的战略定位、科技创新与金融契机、金融产品网络化等议题进行了讨论。

与会人士指出,后金融危机时代,随着中国经济对世界影响的日益增强以及全球信息一体化的发展趋势,金融行业面临着国际间合作、产品和技术创新应用以及跨国金融机构的监管等诸多问题,如何促进和深化金融领域的全球对话与合作,已经成为开启金融“中国梦”的关键所在,科技创新与金融行业的网络化和国际化也成为与会专家交流的热点话题。

作为金融服务领域的国际专家,此次高峰论坛的协办单位Iron铁汇金融集团全球首席策略师马歇尔·吉特勒表示,在全球经济危机的情况下,中国经济保持了持续和稳定的增长,在全球经济发展中扮演着越来越重要的角色。整个亚洲,特别是中国,是全球规模最大也最具前景的金融市场。然而,在这一领域,中国仍有很大的发展空间,需要与具有成熟运作经验的国际金融机构与国内金融机构展开友好合作,不断创新,分享国际先进金融产业与产品的经验。据介绍,Iron铁汇金融集团是来自塞浦路斯的全球在线金融服务提供商,为全球客户提供最广泛、最个性化的在线金融产品。据悉,Iron铁汇金融集团有意将网络化的金融产品带到中国,与中国投资者一道,构建全球一流的在线金融投资体验平台。 (李 鸿)