



现代服务业·上海现代服务业的创新与发展专题报道

“依托一区,服务全市”,就是将上海市各区县在上海服务业领域中的专项优势,通过上海现代服务业联合会这一平台,在全市范围加以发挥,由此推动上海现代服务业快速融合发展。这是

上海现代服务业联合会在与上海市各区县政府签订推动区域性服务经济发展合作框架协议基础上,进一步增强服务功能的又一创新模式。

目前,联合会已依托浦东、杨浦、静安、黄浦四区,分别成立了服务全市的上海现代服务业联合会服务外包、设计、商务服务和品牌服务专业委员会。现就4家专委会作专题介绍。

上海现代服务业联合会服务外包专业委员会



服务外包专委会主任俞标

2006年8月,上海市人民政府颁布了《关于促进上海服务外包发展的若干意见》(沪府发[2006]26号),其中第二十一条明确提出“发挥行业协会的作用。鼓励在上海现代服务业联合会中成立服务外包专业委员会,更好地发挥行业内信息交流、中介协调、标准制订、规范自律、市场拓展、人才培养等作用。”为此,2007年2月,上海现代服务业联合会依托上海服务外包水平最高的浦东新区,成立了首家专业委员会——服务外包专业委员会(以下简称专委会)。经过几年的探索和实践,专委会已走出低谷,翻开崭新的一页。

一、成立上海服务外包交易网,探索专委会工作新模式

2011年下半年,在联合会的全力支持和帮助下,专委会创新思路,积极推动上海博瑞吉信息与上海攀达技术服务两家公司联合组建博瑞吉服务外包发展有限公司,重新构建上海服务外包交易平台(网)并进行日常运营管理。

作为全国首家专业化服务外包交易平台,网站运用现代信息和网络技术,为国内外制造业提供服务外包咨询策划、服务外包对接和交易、行业标准制定推广、企业资质认定、权威数据报告发布等服务。目前,交易平台共发包项目35个,项目总额达2.3亿元人民币,通过资格审核的会员单位236家,收录的企业2113家。同时,运营方正抓紧时间,不断完善网站的各项功能:开发网站1.0版本,植入外包服务交易的业务逻辑功能;与金山石化合作开发子平台·化工版,并投入试运行;全新改版外包资讯频道,策划新闻、评论、专题、高端访谈、政策解读等多栏目;开发网站后台功能,新增企业CRM功能,开发网上产品“外包通”,包括网站服务、项目服务、推广服务、认证服务的

综合服务产品。一个立足上海、辐射全国、联系海外的服务外包强势品牌呼之欲出。

二、举办制造服务外包国际论坛

2012年12月6日至7日,主题为“制造服务化与平台经济的兴起与发展”的第八届制造服务外包国际论坛暨展示交流会,在上海张江集电港会议中心隆重举办。专委会与上海服务外包网等共同承办了本次会议。

时任上海市人大常委会副主任杨定华以及上海现代服务业联合会的领导、上海市各委办局相关领导、中欧国际工商学院、上海交大、同济大学等院校负责人、中国商飞、宝钢、西门子等国内外知名企业代表616人出席了本届论坛,与会企业、机构等共计423家。

参与演讲和对话的各位领导、学者和专家围绕“制造服务化与平台经济发展与政府支持”和“企业管理创新与服务外包”两个主题,从不同的角度对相关问题进行探讨交流。制造信息服务外包等4个分论坛,则以参会嘉宾主题演讲、分享服务外包成功经验、讨论服务外包行业最新前沿、展示优秀服务外包项目等方式进行。受到了媒体的广泛关注,40多家相关平面与网络媒体进行了报道。

本次论坛上,还举行了上海现代服务业促进中心与上海市再担保有限公司、上海银行、南京银行上海分行、中国银行上海市分行、交通银行上海分行等上海金融机构的战略合作签约仪式,将金融服务功能植入到上海服务外包交易网上,为交易网上的广大会员提供优质的金融配套服务。今年下半年,专委会将继续承办第九届制造服务外包国际论坛暨展示交流会。届时将邀请政府、研究机构、企业等相关人士,通过分析产业转型大趋势、企业高管外包经验分享、外包行业标准讨论、外包项目展示、大型企业现场考察等形式,进行探讨交流。

三、积极发展会员,不断壮大队伍

目前,专委会共有会员单位33家。专委会拟在会员单位中将服务外包产业中有影响力的企业邀请成为专委会的副主任单位,在适当时间召开理事会,实现在组织架构上的创新。同时,组建上海服务外包交易企业联盟。拟通过邀请知名企业、专委会和交易网会员等组建联盟,并利用网络技术优势,突破传统商业模式,增强专委会的影响力和凝聚力。

四、开展课题研究

承担《加快平台经济发展的策略研究——上海制造业服务外包交易平台发展的对策和措施建议》课题研究。

上海现代服务业联合会设计服务专业委员会



设计专委会主任柴尧迅

依托杨浦区设计专业优势,2011年11月,上海现代服务业联合会成立了设计服务专业委员会(以下简称专委会)。两年来,专委会按照《工作条例》有关规定和“依托杨浦、服务上海、面向全国”及“服务要体现综合性、交融性、边缘性”的要求,积极开展工作:

一、建立规章制度,明确业务范围

制定了专委会《年会》、《理事会议》、《办公会议》、《主任例会》、《联络员例会》、《财务管理》等六项制度。同时制定专委会秘书处、合作交流处、联络处等工作职责。明确了业务范围是:(1)开展现代设计服务业领域的政策宣传、调查研究等;(2)协助政府做好相关工作,开展信息咨询、知识讲座、业务论坛、成果交流、考察访问等服务;(3)承接联合会和政府交办的其他事项;(4)为会员单位搭建互相交流的平台提供有效服务,促进市、区现代设计服务业的持续健康发展。

二、定期交流信息,畅通联络渠道

专委会与政府部门及各会员单位建立固定的对接工作机制,定期召开会议,沟通协调有关工作。(1)传达学习市、区、联合会有关在设计服务领域中的重大方

针、政策以及工作部署,提出具体的贯彻实施意见和建议;(2)研究审议设计服务专委会的工作计划、工作安排、工作总结等;(3)审议有关重要问题的报告及工作汇报;(4)对拟定的设计服务专委会重大项目可行性及可操作性等工作方案进行研究和讨论等。以多种形式,构建设计行业服务信息交流平台。

三、加强培训和交流,提升国际化视野

2012年,专委会举办“营业税改征增值税”业务讲座,使会员单位及时了解“营业税改征增值税”的有关政策。专委会与中意设计创新中心合作,组织会员单位赴欧洲设计强国意大利开展设计创意游学。学员可在米兰理工大学接受设计专业和创新管理培训,结束后授予米兰理工大学结业证书。同时与意大利工业设计协会、室内设计协会、价值基金会等机构交流,参观威尼斯双年展、意大利设计展等活动。

四、打造“金创奖”品牌,增强会员凝聚力

自2012年起,专委会发起上海青年设计师“金创奖”创意大赛活动,得到共青团上海市委、上海现代服务业联合会以及杨浦区委、区政府的鼎力支持。

首届“金创奖”以提高青年建筑设计师的创新能力和综合素质,为青年设计师营造在建筑创意中脱颖而出为目的。以“环境-文化-快乐”为主题,以“创意改变生活”为核心理念,围绕自然环境、空间结构、功能布局、人文需求等方面组织创意设计。通过4个多月征集工作,组委会共收到参赛作品280份。经专家组评审,共评出2个一等奖,4个二等奖,6个三等奖。另有7名在校参赛大学生获“学生鼓励奖”。社会各界对本次大赛给予充分肯定。

五、发展优秀企业,加入会员单位

专委会积极发展设计类企业、协会、院校和媒体等单位,使设计服务专委会成员多元化,真正成为设计行业的一个大家庭。目前,设计服务专委会会员单位共42家,其中:理事单位18家,会员单位24家。

上海现代服务业联合会商务服务专业委员会



商务专委会主任姜耀中

2013年1月,上海现代服务业联合会依托上海商务服务业较强的静安区成立了商务服务专业委员会(以下简称专委会),旨在充分发挥上海现代服务业联合会综合优势和静安区商务服务业在本市领先的优势,推进上海商务服务业的协调发展。

专委会以“服务企业、规范行业、发展产业、联系政府、沟通社会、集思广益”为基本职责,完善服务模式,着力提升以沟通能力、撮合能力、策划能力为主的服务能级。

一、聚焦投入现代服务业集聚区建设

依托静安服务业的发展态势,组织参与国家和上海两个层面的现代服务业综合试点:

积极参与承办2013福布斯·静安南京路论坛——大数据时代的服务业创新。持续支持企业投入集聚区建设试点先行,在深化产业定位的基础上,以拓展提升功能,放大集聚效应为主,提高企业融通“大数据”的水平与能力,协同努力把浦江沿岸和延安路沿线的“大十字”现代服务业发展轴建成上海核心商务功能带。

文稿素材与图片由各自专委会提供

文稿内容由本刊编辑部整理

上海现代服务业联合会品牌服务专业委员会



品牌专委会主任金建华

2013年6月5日下午,依托黄浦区,上海现代服务业联合会品牌服务专业委员会(以下简称专委会)成立大会暨一届一次会员大会在上海大酒店会议厅隆重举行。

专委会将以“立足会员、服务企业、引领行业”为宗旨,着力打通政府与企业、企业与企业、企业与市场之间的沟通交流渠道,在做好民族品牌整体形象的推广和塑造工作上下功夫,协助政府部门开展好行业管理,做好服务,引导企业健康发展。重点体现在以下方面:

1、举办品牌战略高端培训班、品牌企业国际化经验交流会、中国品牌论坛研讨会,邀请知名企业讲授企业成长战略、品牌经典案例及品牌发展趋势。

2、发起“访问中国民族品牌发源地”行动,对各系统民族品牌的历史发展、文化背景进行深入调研,分析研究中国民族品牌建设现状,探讨中国民族品牌产业发展的新途径。

3、主动走访企业,为企业提供优质服务。通过开展为企业牵线搭桥及创办一些实体等服务活动,不断加强协会自身经济实力,从而更好地服务于企业,增强协会的凝聚力和号召力,力争今年再发展15家会员单位。

4、举办中国品牌圆桌会议,为中国品牌建设出谋划策。邀请原国务院新闻办主任赵启正、外交学院院长吴建民、前WTO中国谈判首席代表龙永图以及法国路威酩轩集团中国区总监吴越来领衔圆桌会议。

5、积极参与民族品牌企业宣传推介活动以及政府质量奖的评选活动。

专委会将抓住机遇,进一步整合区域市场资源,为知名企业创建世界品牌服务,并有效促进中国品牌发展,帮助企业提升整体品牌形象与品牌价值,为实现民族品牌国际化贡献力量,演绎出“最炫中国风”!

阅尽外滩荣华 卓显贵族风范

本栏目由上海大厦特别支持!