



商旅资讯

东南亚高端小众游受宠

本报讯 暑期出游,东南亚一直是游客热衷的地方。近日,记者走访多家旅游机构了解到,除常规线路热度不减外,今年还呈现出苏梅岛(泰国)、富国岛(越南)、尼泊尔等相对小众旅游目的地热潮,高端小众游人群在整体东南亚方向出游人数中占比不大,但较往年相比出游人数增幅明显。

近年来,游客对出游品质有了更高的要求,在东南亚方向上今年较为明显的新特色就是一些高端、小众旅游线路逐渐受到游客青睐。6月下旬开始,选择出游越南富国岛、昆岛等的订单有明显的攀升,大部分消费者对这些旅游目的地的认知度还不是很高,而这些地区拥有未经开发的自然特色,有着更加低调原始的美景,相较于东南亚部分常规线路来说,对一些旅游达人更具吸引力。

除越南部分地区之外,泰国的苏梅岛也很受欢迎。“暑期出游的年轻人增多,他们大多喜欢新鲜个性,不乐意玩常规路线,喜欢自由行。”苏州青旅产品开发中心负责人告诉记者,像“苏梅岛+曼谷6天自由行”的线路,住宿星级酒店,价格9000元左右,很受年轻人欢迎。途牛旅游网今年新推经上海出发的“苏梅岛4晚5日半自助游——旅游玩家,两人成行,别墅酒店宠爱假期”,也成为暑期泰国游的一匹小“黑马”。

作为一贯以高端、小众著称的旅游目的地尼泊尔,途牛旅游网监测数据显示,7月尼泊尔方向游客预订出游量环比上涨120%，“尼泊尔7日半自助游——2人起发”等行程自由度高、线路,受游客关注。(陈 依)

北京高端旅游联盟 新增五大分会

本报讯 日前在2013北京高端旅游与会议产业联盟夏季峰会上,北京高端旅游与会议产业联盟宣布新增5家分会,即主题旅游休闲场所分会、会议公司分会、会议场所分会、会奖媒体分会、科研教育分会。此外,包括北京高端旅游资源主题场所、会议会展场地、精品线路、会展服务商、特色美食在内的5本推介手册正式出版。

据悉,此套北京高端旅游资源手册由北京市旅游委指导、北京高端旅游与会议产业联盟出版,共有5册,分别收录了北京各大会议中心、会议型酒店、展馆等会议会展场地;北京各大会议展览组织者及服务供应商;主题旅游休闲场所及活动场地;游览北京的多条精品线路;北京各大特色美食餐厅、街区,涵盖了北京主要的高端旅游资源。

根据国际大会及会议协会ICCA发布的最新数据显示,在2012年全球城市接待国际会议的数量中,北京排在第13位,位列中国城市之首、亚洲第二。中国国际航空公司提供的数据也显示,2012年,世界500强跨国公司驻京机构,通过协定价格购买商务舱以上机票抵达北京的客人同比增长19.8%。

据悉,2011年,作为北京高端旅游重要组成部分的会议、会展、会奖旅游业总收入212.8亿元,增速达3.4%,远高于同期传统旅游业的增幅。北京市旅游委的统计数据显示,2012年,北京规模以上会展单位实现直接会展收入250.9亿元,比上年增长11.5%。

(傅立钢)

德国会展业带动商旅业快速发展

■ 本报记者 傅立钢

在德国会展局(GCB)和欧洲活动中心协会(EVVC)联合主办的2013年绿色会议和活动大会上(2013 Green Meeting & Events conference),德国国家旅游局(GNTB)董事会主席Petra宣布德国作为商务旅行目的地的定位,商务旅行成为德国入境旅游增长非常重要的推动力量。

会展与商旅互相促进

德国展览业协会(AUMA)国际部主任斯宾格对《中国贸易报》记者透露,每年德国举办约300场展览会,其中国际展和国内展各半,世界2/3的顶级行业展览会在德国举办;国际展会上约有一半以上的参展商来自海外,其中1/3来自欧洲以外的国家;约1/4的观众来自海外,海外专业观众比例高达30%。此外,德国展览会主办机构还积极从事海外展览业务的拓展,近年来每年在海外举办展会约250场左右。

在斯宾格看来,会展业需要包括旅游业、餐饮业、酒店业、交通运输业等产业的

支持。德国拥有丰富的旅游资源,旅游业年收入占GDP的1.2%。德国酒店业在欧洲排名居第一,发展成熟的旅游业给予了会展业强大支持,而会展业的繁荣又带动了旅游业的兴盛。对于高速发展中的东欧和亚洲客源市场来说,德国极富吸引力。

他同时提到,虽然受到金融危机影响,但德国作为会展经济大国,无论是商务旅游还是企业会展一直对世界客商具有很强的吸引力。

德国是商务旅行重要目的地

德国国家旅游局北京办事处首席代表李朝晖告诉记者,德国商务旅行市场去年增长尤其显著。

根据国际旅游咨询公司 and 世界旅游监测者论坛提供的数据,2012年,欧洲人到德国进行商务旅行的人次比上一年增长12.3%。2012年,德国连续第三年成为最受欧洲游客欢迎的欧洲第二大旅游目的地,创造了4620万人次的入境旅游记录,增长了8.2%,远高于欧洲游客国际出境人次的同比增长幅度(1.9%)。

海岛游持续升温 关岛成后起之秀

记者了解到,位于关岛南部的4号公路上,关岛政府规划的原住民文化展示村就汇集了几千年来传统的文化,它被作为一种遗产保护起来并让人们更多地了解和传承。

地缘优势明显

从地理位置上来说,相对于远离中国本土的马尔代夫、普吉岛、塞班岛,关岛无疑占据了很大的优势,于是便成为了会奖商务游发展中不可忽视的一处目的地。

Karl A.Pangelinan表示,关岛是距离中国最近的美国属地,从北京乘坐飞机只需要5个半小时即可抵达,从上海起飞的话时间更短,只需要4个半小时。

“关岛的空气非常清新,交通也非常便利,自驾车环岛游只需3个半小时,从一个景点到另一个景点最多只需15到20分钟,包括酒店在内,关岛所有的酒店距离机场却只需10到20分钟。”Karl A.Pangelinan说,“关岛适合各类人群前来旅游,因为我们能提供适合各类人群喜好的旅游项目,譬如高尔夫球、spa以及各类水上项目等。我们通过接待中国游客发现,这些游客特别关心关岛的历史,除了查莫罗文化以外他们还还对二次大战时关岛发生的很多故事感兴趣。”

服务成亮点

对于中国游客而言,购物是旅程中不可或缺的一部分。据了解,关岛实行



全岛免税政策,并拥有全亚太最大的DFS免税店。

“所以很多中国游客喜欢来关岛买东西。”关岛观光局销售经理Pilar Laguana告诉记者说,“第一次来的游客可能更多关注关岛的游览,包括水上项目,而第二次来关岛的游客大部分是为了购物,因为价格至少比中国便宜20%至50%。”

同时,关岛旅游行业服务周到、全面

展中心及与其相配套的技术设施,加上发达的交通网络和德国所处欧洲中心的地理位置,为展览会的成功举办提供了良好的前提。

德国展会业的效益是惊人的,它不但确保了几十万人的就业岗位,使服务业更加壮大,而且使经济结构更趋合理。从经济角度看,展会直接带动了餐饮、宾馆、旅游和交通业的繁荣与发展,其每年的收入高达130亿美元。此外通过展会形成的定货合同金额每年大约都在280亿美元左右。

德国还有着极其便捷的公共交通网络,特别是其堪称一流的铁路网,乘火车旅游是在德国非常便利和节省费用的旅游方式。此外,德国有14个国家森林,14个生物多样性保护区,100多个自然保护区。全球约有750个保护景点被联合国教科文组织列入世界文化遗产保护名录,而德国拥有其中的27个。

业界焦点

商务人士如何获得旅游灵感?

Facebook来获取旅游灵感。50%以上的旅行者还会使用Twitter和其他社交媒体平台来获取旅游灵感。

不过报告总结称,来自家庭和好友的推介信息是影响旅行者选择度假目的地的首要因素,其次才为网络搜索(55%)。而到了旅行决策过程中的预订阶段,消费者最终会依赖于旅行社、供应商(酒店和航空公司)和旅行者等传统渠道来进行预订。

旅行达人赵燕告诉记者,她所有的“旅游灵感”都来自于她和她所信任的同事们在过去几个月或过去几周(甚至是过去几年)的对话。

“我和最好的朋友上周五在檀香山国际机场喝东西时谈到了今年秋天或冬天应该去哪里旅行。我们讨论了不同目的地的一些优缺点,还跟两个高中同学通过微信来讨论。我的另一群好友则通过群微信来讨论2014年‘美洲游’的目的地选择,他们在2010年去了希腊的圣托里尼岛,今年他们则去了瓦尔登湖旅行,目前最青睐的目的地是巴西。另外,我还给两

位好友提供了蜜月旅行目的地。”赵燕说。

文化是旅游的根和魂

世界围棋巅峰对决举办地凤凰位于湘西,被新西兰著名作家路易·艾黎称赞为“中国最美丽的小城”,这里孕育了熊希龄、陈寅恪、沈从文、黄永玉等文化大家,然而多年来却一直与贫困相伴。

旅游策划人叶文智认为,文化因子渗透在现代旅游的各个方面,旅游者旅游的过程就是一个体验文化、欣赏文化、感受文化的过程。只有赋予凤凰独一无二的文化内涵,才能让古城凤凰吸引海内外众多游客。

“我个人的旅行经历并没有什么特别,同样是缘于内心对于了解这个世界的渴望,也同样是走在一个迥异于家乡的地方,为当地的人文历史与自然风情所感动,为自己所获得的思考和感悟而欣喜。唯一的特别之处在于,我往往会不自觉地把个人旅行当做一次为太美会员所作的线路考察,会更加关注旅行中的每一个细节,积累好的体验点,以便分享给太美的会员。”郭明说。

商旅关注