



美“骊”人生“乐活”青春——新生代骊威车主用车报告



在这个以光速向前发展的大时代中,压力如影随形,稍不留神,我们就会被生活这个不断加速的跑步机甩下。然而,有这样一群人,总能在压力重重的工作与生活中找到快乐的自己,敢想敢做,体验着“乐活即享”的惬意生活。下面,我们就跟随3位新生代骊威的车主,看看他们如何演绎自己的美“骊”人生。

车主:陈小姐
年龄:25岁
职业:广告公司员工

有着辗转于时尚的职业,有着让人艳羡的青春,25岁的陈小姐是某知名4A国际广告公司的职员。她的人生在现代年轻都市女性中颇具代表性——爱购物、爱时尚,是个“吃货”,典型月光,所以参加工作3年,她手里基本没有什么积蓄,用陈小姐自己的话说:“能开上车,全是托‘骊威直通车’的福。”

“我早就看中了新生代骊威,只是一直苦于没那么多钱。今年5月份的时候,东风日产4S店的店员给我打电话,说有‘骊威直通车’的活动,最低1.7万元就可以将骊威开

回家,我赶紧将我工作3年的全部积蓄拿出来将车买下。新生代骊威的到来不仅方便了我上下班、日常出行,更重要的是‘骊威直通车’服务帮助我养成了良好的理财观念,而且以前纠结的用车、养车烦恼也一应解决。”

因为工作原因,陈小姐经常接触与时尚相关的工作,所以对于时尚和审美很有自己的见地:“V形是今年流行的时尚元素,无论是V形刘海,还是V型口高跟鞋都能为时尚加分,新生代骊威在外形上采用全新的‘V-Sharp’设计理念,还算是紧跟潮流。而我最钟情的是,与‘NISSAN’logo完美融合的高质感镀铬格栅向两侧延伸出的腰线,苍劲有力。配合上灵动夺目的大灯,新生代骊威整个车身完美呈现为一个刚劲有力的大‘V’,极富时尚感。”

陈小姐不仅是个外貌控,还是个环保主义者,她说现在城市污染严重,节能环保、还城市一片蓝天是每个人的责任。“我看中新生代骊威非常重要的一点就是因为它追求节能减排,百公里油耗仅为6.1L,是同级车中最低

的。”陈小姐表示,当初选择新生代骊威的重要原因是它采用了日产优化改良的全新智能XTRONIC CVT无级变速器,节油效率比传统的AT变速器高15%,而且,新生代骊威还采用同级仅有的制动能量回收系统,可以将汽车减速过程中的动能转化为电能,为车载电器提供电力,大大减少了油耗。

车主:王先生
年龄:28岁
职业:杂志主编

在别人看来,28岁就成为杂志主编的王先生绝对称得上年少有为。王先生外形俊朗,体型健壮,他说这与他喜爱户外运动有很大关系。

“现在生活压力大,趁着难得的休息日,叫上朋友亲人远离城市的喧嚣,是一种很好的释压方式。所以当初我选车的时候,看中的就是新生代骊威的大空间。584mm的后排膝部空间、116mm的头部空间、2600mm的轴距,这些数字我记得清清楚楚,因为它不仅保证了乘驾的舒适性,还可以载上更多的朋

友一起享乐。而1536L的超大行李厢更是让我记忆深刻,即使是折叠自行车、冲浪板、钓鱼竿等大体积物品也能尽收囊中,有了好的装备,出游才能玩得更开心,这对我这样喜爱郊游的人来说非常具有吸引力。”

与王先生看中空间不同,王先生的父母则更赞赏新生代骊威的乘坐舒适性:“年纪大了就怕长时间坐车腰受不了,新生代骊威的座椅宽大,贴合身形,尤其腰部支撑特别好,头部还有凹型头枕,坐上去比家里的沙发还舒服。”

不仅如此,王先生的父母还对新生代骊威的安全性赞不绝口。王先生笑着说,“没错,买车的时候,他们一直在看是不是安了ABS、EBD、BA,有没有前双气囊,还问车身是什么结构,把店员都惊呆了,没想到老头老太懂这么多,不过好在新生代骊威让他们很满意。”在王先生看来,新生代骊威拥有ABS+EBD+BA智能刹车辅助系统,能够为出行提供足够的制动保障。不仅如此,儿童安全锁和儿童安全座椅固定装置也让这个当了爸爸的男人更加放心。

和父母的关注点不同,王先生看车时更多的是了解车型的配置是不是丰富,是不是物超所值。王先生坦言,除了无钥匙启动系统、电动车窗、电动后视镜、前后排阅读灯、带音频接入口的音响等配置外,他最欣赏的是自动天窗。“不论是长途驾驶还是市区行车,开启天窗可以使车内空气更加流通,而且比开窗噪音要小很多,在冬天还能够享受到更好的阳光和充足的车内光线。”

车主:陈先生
年龄:30岁
职业:私营企业主

一见面,陈先生就调侃说,我在而立之年选择创业是为了让自己真正立起来。半年前,陈先生在北京CBD租了一个店面,经营富有台湾特色的餐点饮食,每到午餐晚饭时间,他的店小人流不断,生意兴隆,这也是他要添一辆新生代骊威的理由。

“以前有一辆蓝鸟,开了很长时间没有大修过,这让我对日产车有了很好的印象,所以店内再添车时,我首要考虑的还是日产车。但由于现在刚开始创业,手头积蓄并不多,所以预算在10万元左右,要求就是宜商宜家,能装车拉货,开出去还显得时尚有品味,挑来选去,

最终发现,还是新生代骊威符合我的要求。”

陈先生选择的是一款新生代骊威劲锐版,在他看来,动感顶置行李架、运动包围组件、16寸六幅动感轮毂……十足的CROSS风格,动感时尚不乏大气。更重要的是,4308mm×1734mm×1630mm的车身尺寸,比普通版还要大,而折叠后排座椅营造出的1536L的超大行李厢空间更是可以媲美用以载物的面包车,宜商宜家,全时多能。

“当然,油耗也是打动我的重要原因。进货、回家、接孩子上下学……平均下来,新生代骊威的油耗才不到6个油,每公里5毛多的油费,相当实惠。而且不堵车的时候,经常跑出5个油的成绩。”陈先生如是说。

性格爽朗的陈先生对汽车的动力和操控也很有要求,用他的话说:我买的是轿车又不是面包车。“新生代骊威动力输出强劲,起步迅猛有力,第一次在专营店试驾时,我完全没有想到,一脚油门下去差点跟前边的车追尾,好在新生代骊威的刹车反应迅速,才没有酿成‘惨案’”。说到发动机,陈先生不无自豪地说:“新生代骊威的变化绝不仅仅只是在外形上,内在核心技术的升级才是此次真正想表达的地方。我查过资料,新生代骊威全系都标配了和骐达、轩逸相同的全新HR16DE发动机,且没有任何技术缺陷。输出同级最高91Kw功率,日常应用绰绰有余。作为日产全新研发的引擎,智能双喷HR16DE发动机在设计上重视更加优秀的燃油经济性以及卓越的动力输出表现。”

提到试驾时的惊心动魄,陈先生说这还不算什么。“前阵子北京下大雨,路面湿滑,鉴于去年大雨的经历,很多车都不敢上路,我着急上货,也就顾不了那么多了,遇桥洞就钻洞,遇到上桥就猛踩油门,好在新生代骊威表现特别给力,即便在坑洼颠簸路面,它也能指向清晰,反应灵敏,能准确按我希望的路线行驶,操控表现非常棒。”

结语:

青春有梦想、有激情、有快乐,更有坚守的责任,总之青春是人生中最绚烂、最唯美的风景。青春易逝,莫等到老去之时才怀旧唏嘘,不如趁着年轻,和上面几位车主一样,开上一辆新生代骊威,乐享一路青春,活出美丽人生吧!
(红心)

猎豹汽车助力中国水安全 雅安援建显专业信赖



紧迫的用水安全问题,更开展长效护水行动,未来将把守卫雅安水安全的经验带到全国各地。

猎豹汽车的行动得到了知名公益人士、中国水安全公益基金发起人邓飞的认可。他表示,作为“中国水安全计划”的第一个汽车赞助企业,猎豹汽车全程参与了雅安重建的第一线工作,充分体现了猎豹汽车值得信赖的“专业全能”SUV和皮卡的品牌实力和“解决问题”的实干精神。

长丰集团董事长李建新表示,我们的目标不仅在雅安。未来,“猎豹专业全能支援计划”将随着中国水安全计划更加广泛地开展,惠及更多的灾民。猎豹汽车将以产品的专业品质和出色的越野性能,成为“中国水安全计划”的放心伙伴和水安全的有力守护者。

争分夺秒 猎豹汽车担任“护水”使者

“4·20”雅安芦山7.0级特大地震发生后,灾区城乡供水工程遭受严重破坏,水源

及饮用水受到污染。其中,雅安地区天全县和芦山县是这次地震中受灾严重的地区。该地区密集分布了各种矿物资源开采、石材加工、铁合金冶炼、化工厂等企业,给震后水污染埋下隐患。同时,由于粪便、动物尸体没有得到及时处理,震后灾区大多数水源检测不合格,水源严重污染。当地居民面临严峻的喝水问题。

基于过去丰富的公益实践和观察,猎豹汽车迅速响应政府号召,第一时间携手“中国水安全计划”,在芦山县、宝兴县、天全县的乡、镇、村进行调研和水质检测,并及时为灾区人民送去了保命的生命水。

据了解,雅安震后的第一时间,猎豹汽车就为“雅安水安全工作组”紧急调配了专门应对恶劣路况的“全能越野王”猎豹黑金刚和能全面满足运输需求的“新城镇化的建设者”猎豹皮卡CT5。“雅安水安全工作组”志愿者表示,猎豹汽车兼具的高通过性和高越野性,很好地适应了雅安地震后复杂的路况,为工作组解决了交通和物资保障的实际问题,连通物资输送的生命线。“震后道路崎岖,但猎豹汽车性能的卓越,为我们提供

了极大的支持,不愧是值得信赖的‘专业全能’SUV和皮卡车型。”

专业支持,全方位守护“中国水安全”

目前,猎豹汽车已经向中国水安全公益基金进行现金及车辆捐助,合计价值110万元,用于巩固和维护之前已建的净水点及后续净水点的新建工作,最终实现覆盖灾区全境,让灾区人民喝上放心水。

其中,猎豹汽车为中国水安全计划提供的专业猎豹皮卡CT5,将在接下来全程为雅安水安全工作组提供交通保障。届时,猎豹CT5将以其强大的载货性,全面满足救灾物资的运输需求。同时,澎湃的动力性能、优越的越野底盘,还将赋予猎豹CT5无往不利的通过性,让CT5成为“雅安水安全工作组”的保驾护航者,全面参与护水、净水全过程。

据悉,除前期的调研和净水点安装维护外,猎豹汽车还将为雅安地区多个片区水域环境提供持续性挂牌保护工作,打造雅安水安全保护示范点。此外,猎豹汽车和“中国水安全计划”还将阶段性地组织中科院专家

进行调研活动,并编发《猎豹汽车·水安全雅安支援行动手册》,在雅安全境内宣传水域保护和用水知识,让雅安灾区的用水安全问题实现从“一次救助”到“长远保障”的转变。

值得关注的是,雅安支援任务结束后,支援灾区的猎豹汽车将继续随着“中国水安全计划”的开展,深入到全国其他有需要的地区,帮助更多的灾民。

作为一家有社会责任感、敢于担当的企业,猎豹汽车一直积极支持、参与公益事业。本次水安全行动作为“猎豹专业全能支援计划”的重要组成部分,由专业机构、企业、专家、志愿者和政府部门协同合力跨界合作,正是猎豹汽车“专业全能”品牌理念的充分体现。

猎豹汽车为雅安的受灾民众送去了一杯放心水,也为中国的水安全保障以及日后的民间救灾工作保驾护航。用著名公益人士邓飞的话来说,猎豹汽车的爱心公益行动,不仅探索了企业与NGO合作的创新模式,还为公益领域提供了可借鉴的案例。
(杜威)

奥林巴斯获评“2013最佳责任典范奖”

近日,“第二届中国财经峰会”(以下简称财经峰会)在京拉开了帷幕。在特别设置的“致敬·中国梦2013品牌盛典”中,评选出了多家最具影响力、思想力和领导力的年度企业和人物。其中,奥林巴斯(中国)有限公司凭借“为爱·爱胃”与“肠运动·常轻松”两项健康公益活动的优异表现,成功获评“2013最佳责任典范奖”。

秉承“Soical In”的企业理念,在不断开发先进产品投入市场的同时,奥林巴斯亦把融入社会、实现与社会的价值共享作为企业的发展目标,充分利用自身在医疗领域的资源和经验优势,结合当代公众对于身心健康的广泛诉求,开展了旨在提高公众肠胃健康意识,纠正不良生活习惯,实现消化道癌症早发现、早诊断、早治疗,在体验运动快乐的同时,与消化病学权威专家

病和可能的致病因素扼杀在初始阶段,对公众自身和社会都有不可估量的积极意义。

在此次峰会上,帮助奥林巴斯赢得荣誉的“为爱·爱胃”与“肠运动·常轻松”两个公益项目,恰是其续开展健康公益行动、树立领先肠胃健康公益品牌的代表作。实现公众胃部疾病隐患早发现、早诊断、早治疗,成为奥林巴斯肠胃健康公益事业的一项主要目标。2009年初,奥林巴斯率先倡议将每年10月定为“爱胃月”,邀请台湾歌手孟庭苇作为“爱胃大使”,用明星的号召力引发公众对“爱胃月”的关注。次年10月,奥林巴斯与媒体合作,正式启动了以“为爱·爱胃”为主题的健康长走、健康讲堂等活动,通过“讲座+健走”的新颖形式,在体验运动快乐的同时,与消化病学权威专家

面对面交流爱胃体会。自2011年4月至今,奥林巴斯还与卫生部早诊早治专家组合作,举办“为爱·爱胃”大型胃模型健康体验活动,先后在全国的9个城市,通过形象的上消化道模型,结合生动的知识讲解和游戏互动,在潜移默化中不断传播爱胃健康理念。

在呼吁关注胃健康的基础上,奥林巴斯将公益启蒙的范围逐渐扩大到消化系统的公益行动“肠运动·常轻松”先后在北京、昆明、杭州等地成功举办,号召人们平衡膳食、适度运动,远离消化道疾病威胁。

奥林巴斯多年来对行业和社会的积极贡献和影响,契合了“2013第二届中国财经峰会”的核心主题,其中以“为爱·爱胃”与“肠运动·常轻松”为代表的公益品牌,成为峰会“寻找向上的力量”这一核心主题的完美体现。
(常乐)

长安马自达上半年全国经销商大会在苏州举行

近日,紧随首款搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”(SKYACTIV TECHNOLOGY)的国产Mazda CX-5下线投产,长安马自达

2013年上半年全国经销商大会在苏州隆重举行,长安汽车总裁助理兼合资合作部部长蔡勇、马自达董事专务执行役員稻本信秀等母公司领

导专程莅临参会。随着此次大会的召开,长安马自达以“创驰蓝天”技术为核心,全面构筑体系竞争力的搏击之战已全面开启。
(东林)



无惧高温高热 K3夏日防“上火”

采用,都体现出了K3远高于同级车型的工艺水准。在人体工学理念指导下,K3仪表盘、按键等布局十分合理,同时中控台还以最佳角度朝驾驶员一侧倾斜,方便车主体验K3的各种便捷功能。

领先操控 领略夏日精彩

除了舒适的车舱,K3酣畅的操控体验也能让我们释放燥热心情,享受夏日精彩。K3搭载起亚领先的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,其中D-CVVT进排气门连续可变正时技术,是在起亚原CVVT技术的基础上,改进升级的。具备了连续开启、关闭进排气门的功能,对于提高发动机的动力性能、降低燃油消耗和减少排放都能起到显著作用。在该技术的支持下,K3的最大功率分别达到128马力和146马力,动力澎湃强劲,能让我们迅速地抛掉燥热心情,感受驾驭带来的畅快。

有了K3舒适的空调和完美的操控,夏日的高温、高热也成了“纸老虎”。现在,就驾驶K3去体验夏日的清凉与精彩吧!
(张伟)