



国家会议中心
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

丽江大力发展高端旅游

“发展古镇第一先决要素当然是地域本身的天时地利;第二发展丽江,一定要保护完善的生态环境和保护建筑文化,对地方文化的尊重和延续是必须遵循的原则;第三,明确的文化服务方向和优质的服务配套是必不可少的要素;第四就是构建一个均衡的商业业态。”近日,原丽江市旅游局副局长徐涌涛在接受媒体采访时表示。

据了解,未来三年,一个号称“东方阿尔卑斯山”的度假胜地,将崛起在玉龙雪山脚下,国际酒店,高端别墅、会务度假聚集于此,成为丽江最高端的低容积率、大规模综合度假休闲区。这样大规模发展下去,可能大批“背包客”将很快被“高端度假人群”替代,丽江的城市价值也将再次提升。诚然,丽江的历史文化、人文、生态自然资源等属于丽江的标签,高端度假酒店和商业配套的多元化、高端化,必然会受到全球业界圈内人士的关注与向往。

伦敦梅柏恩酒店集团看好中国高端旅游市场

近日,梅柏恩酒店集团旗下3家物业公司与中国主要的信用卡发行机构银联签订协议,成为银联最新的伦敦合作伙伴,让与日俱增的中国内地宾客能更方便地以信用卡进行付款交易。业内人士认为,这一举动意味着该酒店集团将深耕中国高端旅游市场。

梅柏恩酒店集团行政总裁Stephen Alden表示:“对伦敦和英国旅游业而言,大中华地区是个影响力不断上升且极具发展潜力的市场。集团旗下的3家酒店象征着英国传统文化精髓、无与伦比的服务与现代创新意念的完美结合。我们致力坚守承诺,为大中华地区的宾客提供无微不至的服务及独一无二的下榻体验。”

苏州工业园区打造国际商务旅游目的地

当前,商务旅游作为发展最快的旅游形态之一,具有高品质、个性化、高附加值和高生态质量的特征,从其规模和发展看,已成为世界旅游市场的重要组成部分,有着巨大的发展潜力,苏州工业园区紧抓商务旅游的发展思路,经过近三年发展,已形成园区旅游发展区别于国内其他区域的显著特质,得到国家、省市旅游主管部门的充分认可。2010年4月28日,园区被国家旅游局授予国内首个、目前唯一“国家商务旅游示范区”称号。

2012年3月,随着苏州工业园区被国家旅游局确定为第二批全国旅游标准化10个试点县(区)之一,园区工委、管委会高度重视创建工作,力求抓住本次契机,着眼创标工作实效,不断探索创新商务旅游示范区标准化建设内涵,为打造东部综合商务城做出贡献,努力为全省乃至全国提供商务旅游先行先试的经验。

现今,以“非凡城市,标准化打造国际商务旅游目的地”为口号,一场旅游标准化的全行业、乃至跨行业行动正在园区积极有序地展开。

(本报综合报道)

非洲、拉美市场驱动全球差旅市场复苏

■ 本报记者 袁 远

全球知名企业旅行服务公司豪格·罗宾逊集团(HRG)日前发布2012年航空业走势调查报告,结果显示,尽管遭受金融危机影响,但企业差旅市场却表现出喜人的复苏迹象,非洲及拉美新兴市场成为市场回暖的主要驱动力,中国市场呈现微弱放缓态势。

拉美、非洲异军突起

尽管各地区差旅交易量、开支金额均有所上涨,但复苏速度参差不齐。英国境内差旅交易量同比下降2.9%,而其他欧洲目的地交易表现相似,交易量同比下滑2.7%。前往北大西洋地区的航空差旅市场则下跌3.9%。包括拉美、东南亚、非洲等活力经济体在内的其他地区交易量增幅为3.3%,进一步表明企业界纷纷将新兴经济体(而非传统西方经济中心)视为重点差旅目的地。

报告显示,拉美哥伦比亚以及非洲加纳等规模较小、成熟度较低的差旅目的地正异军突起。随着国际航线不断开启,未来十年必将成为这些国家的差旅市场高速发展期。

巴西、俄罗斯、印度、中国如今已是成熟的差旅目的地,除印度外,其他三国高速发展的航空差旅市场增速正在放缓。“经过多年‘井喷式’发展后,中国差旅市场呈现出微弱放缓态势,同比航空交易量下降2.3%。而印度却跻身主要增长区域行列,同比增长幅度达到11.1%。”HRG集团商务总监斯图尔特·哈维表示。

首都机场工作人员李峰对《中国贸易报》记者表示,新开辟的国际航线使得一些成熟度较低的国家成为推动航空客运市场增长的主要驱动力。秘鲁、智利、哥伦比亚分别以18.2%、16.7%、36.2%的增长量成为新兴差旅目的地,这些国家规模虽小,但丰富的投资机会强烈地吸引着大型国际公司的目光。

借力大量新开航线以及2010年6月成功举办“世界杯”,非洲正逐渐崛起成为理想的商务出行目的地。尽管基数低,但非洲机票交易量正以惊人速度增长,与欧洲低迷增长速度形成强烈对比;加纳入境



差旅量上升50.4%,而南非则上浮14.8%。

中国5年内超过美国

自2008年以来,受金融危机影响,国际商务差旅业跟随经济形势一路下滑,而中国的商务差旅业却一路高歌猛进,成为业界关注的焦点。上海—美国运通全球商务旅行部公布的,《2012年中国商务旅行情况年度调查报告》显示,在中国近一半的受访企业(49%)2012年的商务旅行预算有所提高,国内业务和贸易发展是推动差旅开支增长的首要原因。这份报告同时表明,多数商务旅行(约2/3左右)目的地仍集中在中国本土,但往香港和海外的差旅活动也在逐渐增长,体现了商业发展的新趋势。

全球商务旅行协会公布的《GBTA BTITM展望—中国》报告显示,2013年中国商务旅行支出总额将增长14.7%。随着中国主要出口贸易伙伴经济的恢复,中国出境商务旅行将恢复快速增长,GBTA预测其增幅将达到17.5%,国内商务旅行也将增长14.6%。

一位受访企业负责人告诉记者,在中国,面对面的会议对建立和维护与客户的

合作关系至关重要,商务旅行在维系客户与合作伙伴关系的过程中扮演着至关重要的角色。可以说,商务旅行是企业的一项重要投资,它可为企业带来相应的回报。他还表示,无论自己的企业将来有怎样的业务架构,80%的商务旅行开支都会被用于维系现有客户、开发新客户以及造访合作伙伴上。

业内人士还预测,未来5年,中国差旅市场增长率将达到6.5%,而美国的增长速度仅为0.3%。按照这样的预期,中国将在5年内超过美国,成为差旅支出额最高的国家。

公务舱交易量低于经济舱

2012年航空业走势调查报告显示,全球公务舱交易量总体下滑14.8%,同期经济舱交易量则呈现0.5%的微弱增长。

公务舱向经济舱转移的趋势在欧洲地区尤为突显,这表明经济低靡时期,短途公务舱旅客的行为变化已经给差旅市场带来深层次的影响。国际航空运输协会(IATA)最新数据也印证了这个调查结果。IATA数据显示,2013年3月,全球乘

客飞行公里数上升5.9%,整个行业正在经历缓慢而稳定的复苏。

然而,尽管乐观情绪增多,客户依然重视成本节约,经济舱预订量增加,尤其是短途路线。

此外,铁路客运再次成为航空运输的重要替代方式。东航乘务长周倩表示,由于预算有限,获得高性价比机票已成为客户最关注的问题。

针对公务舱销售低靡的状态,国内有的航空公司纷纷采取措施,南方航空在阿斯塔纳至乌鲁木齐航线上推出了公务舱优惠票价,单程只需330美元,往返660美元(均不含税费),该价格低于经济舱和高端经济舱公布票价。

据悉,哈萨克斯坦首都阿斯塔纳,与中国有着十分密切的商贸往来,阿斯塔纳始发的旅客,都可以购买到以上超值优惠的公务舱机票。只是由于公务舱数量有限,需至少提前两天购票。

业界焦点

高端旅游：向强化体验发力

高端旅游市场正在快速起步。

高端旅游价格偏高

著名房地产商王石登珠峰凯旋归来后,攀登珠峰花费成为大众热议话题,“登雪山是一种比较奢侈的运动,没有10万元拿不下来。”王石在演讲中提道。

中国社会科学院旅游研究中心副主任刘德谦曾表示,高端旅游目前还没有共识性的定义和标准,往往只是一个相对概念。目前国内企业推出的高端旅游产品表现出“消费高、规格高、门槛高”特点。高端旅游产品的价格一直是消费者关注的焦点。

据介绍,目前,欧洲5000欧元以上的旅游产品被称为高端旅游产品,日本100

万日元以上的被认为是高端旅游产品,国内高端旅游产品价格一般在5万元以上。

鸿鹄逸游公司是携程旅行网旗下的高端旅游品牌,率先在国内提出高端旅游概念。在该公司网页上,记者留意到,其最具特色和代表性的高端旅游产品之一是“环游世界”项目,80天环游世界的价格为118万。

记者在走访旅游市场时发现,除了“环游世界”,高端旅游公司也推出常规类高端旅游产品,但其价格是普通旅游市场同类产品的2倍以上。

“前往非洲肯尼亚,乘坐热气球,从空中俯瞰感受动物大迁徙的震撼……”两个市场对于非洲的这一经典旅游产品的描述相差无几,但价格上的差别很大。记者了解到,在一般的旅游市场上,肯尼亚动物大迁徙旅游项目分8天团和10天团,根据旅游时间,价格在1.6万到2万元之间浮动,其中包含往返的飞机票钱。但在高端旅游市场,该产品的价格会翻一倍甚至更多。提供高端定制非洲旅行的专业旅游服务公司卓非旅游推出同样的8天非洲游产品,价格为3.77万元起。

重在旅游体验

在常规类的旅游产品中,“全程奢华享受”是高端旅游产品区别于普通旅游产品的关键。

“全程乘坐公务舱;6人成团,每团最多10人;全程入住超越五星酒店;品尝米其林推荐餐厅的美味。”这是鸿鹄逸游时其高端旅游产品内容的基本承诺。在其

超级肯尼亚动物大迁徙9天团旅游计划中,旅游者被安排入住甜水保护区的帐篷酒店,帐篷酒店“位于肯尼亚山下,水源的边缘,早晨经常会有长颈鹿等野生动物来此地饮水”。

卓非旅游也将入住其精选的奢华酒店作为非洲高端旅游产品的特色,其中就有坐落在纳米比亚古老的纳米布沙漠心脏深处的苏丝斯黎沙漠旅馆,“仅有10间沙漠别墅,享有绝对的隐私……别墅特别设计了一扇天窗,还有小型望远镜,夜晚可以欣赏梦幻的沙漠星空。”

独一无二的旅行过程也是高端旅游的特色。在鸿鹄逸游的“环游世界80天”,完成环游世界梦想的旅行者怀念着旅行的80天:“80天里,我们乘坐了36次飞机,乘坐过直升机、小型飞机、登山火车、缆车、橡皮艇、热气球、法拉利跑车、冰上摩托艇、牛拉车、马拉车、鹿拉车、狗拉车、沙漠四驱车、骑骆驼、骑马、骑大象、破冰船、极地游轮等近20种交通工具,行走18个国家,以及南极、北极。可以说每一天都有令人兴奋的亮点。”

“个性定制”是高端旅游的特色之一。深圳人游牧从事旅游行业18年,专注于国内外深度游。日前,他接受本报记者采访时提道,有一些高端旅游产品是满足旅游者各种兴趣爱好的,如登山、游艇、摄影、观鸟、观星等。

为满足哈利波特迷的需求,鸿鹄逸游将推出了“追随哈利波特脚步奇幻之旅”。卓焕旅游推出的东南亚高端旅游则主打“瑜伽”、“水疗”等主题。

商旅关注

