



信息集结号

国际不锈钢展9月上海开幕

本报讯 由中国钢铁工业协会、中国贸促会冶金行业分会、冶金工业国际交流合作中心主办的第八届上海国际不锈钢展览会(STEXPO 2013)将于9月4日至6日在上海新国际博览中心举行。该展会每两年举办一次。

数据显示,中国不锈钢粗钢产量在2012年达到1600万吨,表观消费量达到了近1288万吨。中国的不锈钢工业在过去10多年的时间里取得了举世瞩目的发展成就,经历了从依赖进口,到国内产需基本平衡和实现净出口的过程,并成为全球重要的不锈钢生产基地和不锈钢市场。

上海国际不锈钢展览会自1999年创办至今,已经成功举办了7届,10多年来,上海国际不锈钢展览会坚持秉承推动产业技术进步、提升行业发展水平、拓展不锈钢产品应用范围、促进国际不锈钢贸易交流、宣传不锈钢行业发展成就的理念,为中国不锈钢产业的发展做出了重要的贡献。展会参展企业及参观观众数量逐年上升,展品范围和展会规模不断扩大,目前,已发展成为全球不锈钢行业重要的展会之一。 (崔玲)

上海汽配展新增
新商用车零部件品牌展区

本报讯 2013上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会(以下简称Automechanika Shanghai)将于12月10日至13日在上海新国际博览中心举办。预计今年,展会规模将再创新高。

统计显示,中国商用车市场保有量在2015年将突破3500万辆。面对飞速发展的市场,品牌推广的需求也日益强烈。因此,Automechanika Shanghai今年将增设商用车零部件品牌专区,以更好地集中展示这一领域的成果及发展趋势。

据悉,Automechanika系列品牌展会自去年起,逐步在全球范围内的各个展会上启动“产品涉及商用车领域”的项目,令参展商及广大专业观众在展会期间,可以实现更高附加值的商业交流。今年,Automechanika Shanghai展会期间,主办方将继续通过特邀买家团、商务配对、行业动态更新及社交活动等一系列举措,大幅提升项目服务水平,帮助参展企业更准确高效地了解商用车产业的相关产品及资讯。

为了帮助国内参展企业更好地理解“产品涉及商用车领域”这一概念,及时把握中国商用车市场发展的最新情况,今年6月,展会主办单位曾联同全国商用车配件产销联合会携手举办了一场行业研讨会。(曹宇静)

节庆快递

2013银川国际少儿艺术节暨第三届童博会27日开幕

展示时代儿童风采,打造少儿文化盛会。7月27日至8月4日,由宁夏回族自治区党委宣传部、银川市政府、宁夏日报报业集团等单位主办,新消息报和银川国际会展中心承办的2013中国宁夏银川国际少儿艺术节暨第三届中国西部宁夏孕婴童产业博览会(以下简称童博会),将在银川国际会展中心A、B、C、D馆盛大举行。众多孕婴童用品品牌赴会展销,同期举办的少儿艺术节还将为孩子们奉送上一份文化大餐。

第三届童博会将举办一系列生动活泼、健康向上的少儿活动。据悉,辐射宁、蒙、陕、甘四省区的童博会已经连续举办了3年,去年,第二届童博会吸引了近8万人次观展、参与。今年,主办方新增了邀请百余家出版社展销,邀请国外艺术团队参演,首次为获奖儿童作品出版画册等内容,令这一盛会的魅力和影响力再次提升。 (白静)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对以下专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站:www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.易于维护的LED路灯(ZL201010260632.3)
- 2.多功能卫生桶(201210517046.1)
- 3.一种天然复合食用植物脑髓营养饮料(ZL2011110172513.7)

展业聚焦

电动汽车:何时迎来春天?

■ 本报记者 范丽敏

尽管国家财政给予大量补贴,专家学者亦称其更加节能环保、有利于改善环境,但电动汽车每年产销量也就10000多台,进入家庭的数量更加有限。

接受《中国贸易报》记者采访的专家一致认为,电动汽车是未来汽车发展的方向,只是普及仍需时日。

汽油车依然是主流

仅有两个展馆、鲜有主流汽车企业参加、稀稀拉拉的观众……近日,在京举办的第九届北京国际纯电动车、混合动力车暨新能源汽车及配套设施展览会(以下简称北京电动车展)无论从展览规模,或是受关注程度方面,都远远无法与稍后举办的第十届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春车展)相比。

远在1000公里之外,长春车展正在火爆上演汽车嘉年华,劳斯莱斯、宾利、迈巴赫、法拉利、玛莎拉蒂、宝马、奥迪、雷克萨斯、凯迪拉克、沃尔沃、本田、比亚迪、吉利等127个国内外主流生产企业齐聚吉林长春,在19万平方米的舞台上展示了1148辆车,吸引了来自全国各地超过650家媒体的近5000余名记者。

同样是车展,为什么一个人气爆棚、一个略显冷清?

“对比两个车展,北京电动车展反映的正是目前电动汽车‘叫好不叫座’的尴尬境

遇,这也是中国电动汽车发展的缩影。”一位不愿具名的业内人士在接受记者采访时表示,对于电动汽车的推广,中国政府的支持力度还算大。

从2010年6月1日起,国家在上海、深圳、杭州、合肥、长春5个城市(后增加北京)开展私人购买电动汽车补贴试点,规定购买插电式混合动力汽车,最高每辆车补贴5万元,纯电动汽车每辆补贴6万元,燃料电池汽车每辆补贴25万元。此外,试点城市在中央财政补贴的基础上,还追加了地方财政补贴金额。

对于电动汽车,专家学者一致认为其更加节能环保,有利于改善环境,是未来汽车发展的方向;对于电动汽车,宝马、日产、斯特拉、比亚迪等不少汽车企业即将或已经加大研发力度,试图实现突破。

然而3年过去了,高昂的价格、续航能力不足等问题一直使得中国普通消费者对电动汽车“想说爱你不容易”,制约着电动汽车的普及。

来自中国汽车工业协会的统计,2012年,中国新能源汽车销量为1.28万辆,其中,纯电动汽车1.14万辆,占89%;插电式混合动力车1416辆,占11%。

“这些新能源汽车,绝大部分购买者是机关和单位,个人购买的比例很低。”上述统计报告称。

同一年,中国汽车产销量却高达1927.18万辆和1930.64万辆,同比分别增长4.63%和4.33%。其中,乘用车产销

1552.37万辆和1549.52万辆,同比增长7.17%和7.07%;商用车产销374.81万辆和381.12万辆,同比下降4.71%和5.49%。

电动汽车普及尚需时日

“事实上,电动汽车目前的境遇,与100多年前如出一辙。”全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树表示,也许现代人很难想象,100多年前,电动汽车已经开始大行其道。最早的电动汽车出自苏格兰人罗伯特·安德森,1839年,他给四轮马车装上了电池和电动机,这比“汽车之父”卡尔·奔驰(Karl Benz)制造的世界上第一辆内燃机汽车早了近50年。

据崔东树介绍,电动汽车最繁荣的时代是19世纪末20世纪初,并在全世界范围内实现了“三分天下有其一”。

据统计,到1890年,在全世界保有的4200辆汽车中,有38%为电动汽车,40%为蒸汽汽车,22%为内燃机汽车。1911年,已经有电动出租汽车在法国巴黎和英国伦敦的街头运营;1912年,美国也有至少3.4万辆电动汽车在运行。

“然而好景不长,短短几十年后,由于石油的大量开采和内燃机的种种优越性,汽油车最终胜出,电动汽车在很长的一段时间里渐渐被人们遗忘。”崔东树说,上世纪70年代,接连爆发了3次“石油危机”之后,各国政府、各大汽车厂商开始物色替代石油的其他能源,包括风能、太阳能、电能等可再生能源,电动汽车又重新进入人们

的视线。

“但是,与一个世纪前电动汽车面临的瓶颈一样,电池的续航里程短、制造成本高以及充电设施缺乏等一系列待突破的技术问题,让电动汽车难以大规模普及。”崔东树说。

据统计,到20世纪末21世纪初,全球共销售电动汽车6万辆,占全球汽车保有量6亿辆的万分之一。

不过,混合动力技术的出现,为电动汽车业带来了希望。世界上第一款大规模量产的混合动力汽车是普锐斯(Pruis),诞生于1997年10月底,并在全球60个国家上市销售。截至今年6月底,普锐斯的全球累计销量已突破300万辆。

“电动汽车从最早发明,到被抛弃,再到被重新捡起,它的兴衰反映了汽车业及整个社会经历的巨大变革。”崔东树说,一方面是碳排放的困扰,汽车尾气是二氧化碳的主要排放源;另一方面,高油价也让传统汽油车的使用成本高得越来越难以让人承受,而石油的短缺将会使油价不断冲高。

清华大学汽车研究所所长陈全世认为,在中国发展电动汽车很有希望。

在陈全世看来,中国的电动自行车保有量已突破1.5亿辆,约占全球总保有量的90%。跟混合动力汽车相比,电动汽车更有理由成为汽车发展史上的又一转折点。

“当然,就像电灯代替煤油灯一样,电动汽车的普及也需要一个过程。”陈全世说。

“这两天的参展效果不错。”大连贵妃彩宝有限公司的李彦儒在近日举办的2013北京珠宝玉石艺术收藏博览会现场告诉《中国贸易报》记者,其公司原来只做国际市场,但近几年外贸形势不容乐观,所以转向内销市场,否则国内消费者很难见到他们极富设计感的珠宝首饰品。

记者在展会现场看到,各地藏家、玩友纷纷闻讯而至,在展台前鉴赏、把玩、收藏、交流切磋。

7月15日,为期4天的2013北京珠宝玉石艺术收藏博览会在全国农业展览馆闭幕。据悉,此次博览会涵盖珠宝玉石、紫砂书画、陶瓷木雕等诸多板块,从收藏的角度出发,为藏家、玩友提供更具收藏价值的珍品。

图为一位观众被大连贵妃彩宝有限公司展出的设计感十足、颇具诱惑力的珠宝首饰品吸引,正在其展台前咨询选购。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

当代艺术陶瓷收藏 投资须理性

■ 本报记者 叶灵燕

新品展示、活动体验、美食试吃、礼品赠送……7月15日闭幕的2013中国国际轻工消费品展为观众带来了一场为期4天的消费品嘉年华。记者在北京中国国际展览中心展会现场看到,无论是陶瓷展区、玻璃展区、自行车及户外展区,还是家具展区、工艺美术品展区、食品展区,都展出了当代轻工行业的精品、新品。尤其是陶瓷展区推出的当代艺术瓷器,以其独特的工艺设计和完美的色泽,引来了诸多收藏爱好者参观购买。

在陶瓷收藏领域,一些做工精美、价格较低的当代艺术瓷器正越来越受到收藏爱好者的追捧,成为艺术品投资“新贵”。即便如此,不少业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时还是提醒,收藏爱好者不要盲目跟风,要谨慎、理性地投资。

收藏当代艺术陶瓷不要盲目跟风

当代艺术陶瓷领域蕴藏了大量的收藏和投资机会,许多参展的业内人士和记者聊起了收藏、投资当代艺术陶瓷的好处:能直接与工艺美术大师面对面交流,并从其手中购买,假货少、安全性高、可供选择的各等级的大师精品多。不仅如此,当代艺术陶瓷精品行情还在不断看涨,且回报率极高。

记者的朋友、业内人士贝德说,正因为这样,具备或不具备收藏知识和能力的投资者都纷纷疯狂地涌入当代艺术陶瓷市场,跟风冒进,依靠“耳朵”去收藏,却不知高回报往往伴随着高风险,导致满怀希

望的投资收藏有时则成了血本无归的消费收藏。

归根到底,就是对陶瓷缺乏认知惹的祸。

贝德指出,当代艺术陶瓷具有投资高回报性的特点,同时也具有假货混淆、变现不易、刚性易碎等风险。因此,收藏爱好者忽视风险,盲目进入当代艺术陶瓷市场,存在很大隐患。

贝德还指出,不少收藏爱好者以为当代瓷独指江西景德镇名家瓷;只知河南禹州钧瓷出众,不知汝州汝瓷同样优秀;对动辄数万元、十多万元的景德镇大师作品望而生畏,却不知同样出自大师之手的德化白瓷作品只需几千元便可拥有。这样一来,自己的收藏趋向和思路容易受其左右。

山东省工艺美术名人周祖国在展会现场对记者说,许多入门级的收藏爱好者资金有限、鉴赏能力不足,而且还不具备专业、系统地收藏。这不仅不能带来较高的投资回报、拉长学习研究瓷器鉴定知识的进程,也会降低收藏的品位;不仅不能收获收藏的喜悦、提高收藏的水平,也不会得到较大的投资收益。

应成为陶瓷艺术价值的发现者

“收藏爱好者应该有意识地关注那些具有个性风貌特征、扎实艺术水准、深厚文化底蕴的中青年艺术家,以及那些没有职称或称号的、传承地道工艺的民间老艺人,他们的作品在很多时候更具鉴赏性和投资性。”贝德认为,真正的收藏爱好者应该成为陶瓷艺术价值的发现者,而不是价格的跟随者。



“在当下浮躁的市场氛围下,人们需要对当代陶瓷艺术的价值作出正确判断。”山东省陶瓷艺术大师司书胜在展会现场向记者表示,真正的收藏价值来源于世代传承与市场金钱判断的物质需要,还应满足文化内涵和视觉欣赏等精神要求。收藏一看珍稀、二看精品,具备了好的材料和做工,具有了不可再生的属性,也就具有了收藏的价值。制作者的荣誉称谓、职称不是死标准,收藏价值不应该仅凭制作者的现时名气而定。他指出,有些大师虽有大师的职称,但没有大师的水平,其部分作品价格虚高、水分较大。

艺术陶瓷的工艺性是其价值构建的关键,其核心是在工具、烧制等技术手段不断革新的基础上,将手工与科技结合。周祖

国介绍说,绘画性及工艺性是其价值判断的基本标准。因此,一些工艺性不高的艺术陶瓷,价值也会大打折扣。

“当代艺术陶瓷市场既需要名家,也需要名品。只有这样,当代艺术陶瓷市场才能完整、健康地发展。”贝德强调,当代艺术陶瓷市场是中国艺术品市场的重要组成部分,基于中国艺术品市场繁荣发展大环境下的当代艺术陶瓷市场也呈现同步快速发展的态势。所以,收藏爱好者在分析当代艺术陶瓷发展趋势时,应该仔细了解掌握其市场结构,以便掌握主动权,进行前瞻性投资。

市场风向