

国际市场被瓜分

国产中药不敌洋中药

■ 本报记者 袁 远

北京同仁堂集团在澳大利亚悉尼卫星城卡布拉马塔市的新分店日前正式开张,这是同仁堂在澳大利亚建立的第4家分店。早在19世纪,中医已落户澳大利亚。北京同仁堂2005年在悉尼建立首家分店,然后相继在布里斯班等城市建立分店。可以说,同仁堂在澳大利亚的稳步发展,是澳大利亚人对中医药接受程度不断上升的一个缩影。

但是,中药在国际市场上的发展却并非如此顺利,反倒是近来,随着疾病谱与医疗模式的改变,“回归自然”和“绿色”消费的兴起,传统天然药物和植物药的地位日益得以提高,国外医药学者与制造商纷纷致力于从传统中药中寻找新药线索,并在国际市场上与中国中药企业“分庭抗礼”。

据记者了解,目前,市场上热销的德国和法国的银杏叶制剂、日本的救心丹都是中药的“衍生物”。一份资料显示,全球中药市场被外国医药厂家瓜分,日本占到80%的份额,韩国占10%,而中国仅占5%。

洋中药价高几十倍

业内专家分析,洋中药科技含量高、用料考究、定位简单明确等优势可能是它定价高、快速占领市场的原因。值得注意的是,不仅国际市场中药市场被外国占领,而且生产洋中药的外国药企采取的做法多是从中国廉价购进中药材,经过深加工后再将这些

中药材“换个包装”高价返销回中国。

记者采访了安徽药企资深人士夏总,她告诉记者,过去,中药的质量比现在好,价格也便宜很多,一车皮的中药也不值多少钱。但现在,中药行情变化很大。国产中药价格高企,洋中药的价格更是令人不敢小觑。

据不完全统计,目前,洋中药在国内的市场份额已达到1/3。“中国出口的中药材,大部分是原料药,成药只占不到4%的份额。一些源自中华古方的洋中药,如中国古方六神丸,外国药企在老药方中增加参麦、沉香制成救心丹,价格要比我们的高出几倍甚至几十倍。而医院偏偏又喜欢用价格高的药,导致洋中药价格水涨船高。”夏总说。

国产中药疗效受质疑

反观国产中药,不仅价格高,而且,不少业内人士认为其疗效有限。

记者在一些中医堂采访时发现,目前,国产中药的价格一路飙升,几乎可以和一些高端进口西药“媲美”。当被记者问及中药价格如此昂贵的原因时,各中医堂统一的说辞是:自己药店进的药质量好,自然价格就高,如果去同仁堂买的话,价格更高些。

而北京医科大学第三附属医院的张大夫告诉记者,导致现在国产中药治疗效果非常有限的一个重要原因是,中药材质量日趋下降。据其介绍,在中药材种植过程中,部分农民使用违禁农药,加之国家尚未制定完善的中药材质量标准,导致中药材农药残

留、重金属超标事件频发。

另据记者了解,在中药材专业市场上,有许多货源来自于种植散户,给监管带来了一定的困难。而由于缺乏指导,散户的种植和病虫害防治技术普遍落后,非常依赖化肥和农药,所以种植出的中药农残和重金属含量不符合国家标准,自然更不用提有多好的药效了。

遭遇标准化瓶颈

对此,业内人士认为,中国应尽快建立符合中医药理论的中药质量综合评价体系,成立专门机构指导农民合理使用农药、化肥。同时,企业应加大科技投入,提升中药产品质量,加快中药产业化、国际化进程。

其实,为中国中药“保质”的关键之一就是制定严苛的种植生产制造标准,而这也能帮助中国中药更好地进入国际市场。

有数据显示,中国企业在国外申请的中药专利有3000多项,而外国企业在中国申请的中药专利都高达1万多项。有不少业内人士表示,中国企业由于担心推高中药的研发成本,无法对每种药进行大量的临床药理试验,无奈加大了申请专利的难度,而且不少中药存在保密的秘方,尽管疗效显著,但药理却难以验证。

“中医药进入国际市场,参与国际竞争,就要遵循国际市场的游戏规则。在国外,药品要



标明定量和定性的研究结果以及详细的说明,包括成分组成、作用机理等等,而且国外对药品重金属、农药残留、野生动物成分监管等方面的要求越来越严格。德国一家中药企业生产的艾者思排毒制剂,量化标准就极其严格,每5克药品中必含有15毫克的番泻果苷,剂量精确没有丝毫偏差。在国外,从药材选种、育苗开始,到药理研究及临床功效,国外中药企业都有数据指标。而中国企业在中药制剂加工过程中,还要靠‘手工’确定各类药材含量,‘中’药失去市场的原因自然不言而喻。”夏总说。

特别报道

孟加拉国黄麻制品出口额大幅增长

黄麻在孟加拉国被誉为“金色纤维”。该国的黄麻产量和出口量在世界上都首屈一指。据孟加拉国《经济快报》日前报道,2012至2013财年,孟加拉国黄麻及黄麻制品出口额强劲增长,再次越过10亿美元大关。

孟加拉国出口促进局的数据显示,2012至2013财政年度,孟加拉国黄麻和黄麻制品共盈利10.1亿美元,较上一财年增长6.54%。麻袋产品的盈利额超过了2亿美元,比去年同期大幅增长了28.16%。仅在2012年的6月至7月间,当地黄麻纱线盈利额就超过了5亿美元,比去年同期增长了8.24%。

全球个人电脑市场连续五季下滑

市场调查机构高德纳(Gartner)发布报告称,2013年第二季度,全球PC总出货量为7600万台,较去年同期的8500万台下滑11%,同时,这也是连续第五个季度出现同比下滑。

来自另一家市场调查机构IDC的数据也显示个人电脑市场出现下滑。IDC最新发布的全球PC跟踪报告称,2013年第二季度,全球PC出货量为7560万台,比2012年同期减少11.4%。

高德纳公司分析师在报告中表示:“在新兴市场上,价格相对低廉的平板电脑已经成为许多人的第一台电脑设备,他们因此推迟了购买PC的时间。”

IDC的数据显示,美国市场第二季度PC出货量同比减少1.9%,与过去4个季度中有3个季度出现两位数下降相比已经有很大改善。欧洲、中东和非洲地区第二季度的PC出货量继续保持负增长的趋势。日本市场虽然继续萎缩,但市场情况符合预期。不过,由于中

国市场出货量减少,亚太地区(不含日本)第二季度PC出货量稍微低于预期。IDC公司负责全球PC跟踪报告的分析师称,第二季度全球PC出货量很接近预期,可以期待全球PC市场在今年下半年会有所改善。PC系统降价的努力和支持触控计算的功能,应该会使PC更有吸引力。



中国服装品牌在韩国市场颇具人气



据韩国《中央日报》报道,随着品牌形象比款式和商品实力更受重视的价值消费趋势越来越明显,中国服装品牌正在逐步获得韩国国内市场的关注。

中国某女装品牌近来在韩国乐天百货商场小公洞总店的月销售额增长到1亿韩元(约合55万元人民币)左右。据悉,该品

牌是2011年年末乐天百货店为了吸引急剧增加的中国顾客,首个批准入驻百货商场的女装品牌。

最近,该品牌不仅在中国顾客,在韩国国内消费者之中也获得了良好的口碑。而该品牌如此高的销售额即便是在国内外品牌激烈竞争的女装市场,也算得上中上游。该品牌在中国国内女装销售排名中,位列前五位。欧洲干练风格搭配从意大利、法国、日本等国进口的高级天然纤维面料是该品牌的主要特征。

7月18日之前,在乐天百货商场总店第2层,另外一个中国品牌概念店(pop-upstore)也将开业。中国品牌服装在韩国百货商场展示,这还尚属首次。据悉,该品牌相关公司虽然“老家”在中国,但在欧洲、美洲等全球各个地区运营着770家卖场,属国际品牌,在韩国国内,也已经建立了不错的口碑,在梨泰院等地开设有5家卖场。

据悉,李英爱、高素荣、河智苑等明星都曾穿过上述品牌的服装。该品牌设计独具一格,在韩国国内消费者中有着较好的口碑。在概念店中,人气商品会以20%至50%的折扣进行销售。T恤、短裤售价为9万韩元至15万韩元,连衣裙、夹克售价为15万韩元至26万韩元。对所有顾客均会赠送高级拖鞋,对购物满30万韩元以上的前100名顾客还会赠送环保购物袋。

乐天百货商场女装MD李智妍(音)表示,在中国服装市场崭露头角的中国品牌颇具市场潜力,他们还将发掘其他在中国极具人气的多种多样的品牌,并将其介绍给韩国国内的顾客。

(钟 欣)

乌克兰公司出售灌肠及猪肉制品

公司名称:BMII
业务介绍:该公司从事灌肠制品、猪肉产品生产,欲向中国出口灌肠制品300吨、猪肉产品200吨,产品可以冷冻形式提供。
电话:00380-673337715
传真:00380-334446882
电子邮箱:will.franek@stonline.sk
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

乌克兰公司寻找有意从事锕化物生产加工的中方企业

公司名称:顿涅斯克州投资发展局
国营公司
联系人:Гришанов Сергей Юрьевич
电话:00380-503470380
电子邮箱:sergey.grishanov.aiddr@gmail.com
(信息来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

中国公司出售蔬菜切丝(片)机

公司名称:诸城市大洋食品机械厂
联系人:刘红娟
电话:0086-0536-6019298
手机:0086-13864688773
地址:山东省潍坊市诸城市北环路514号
电子邮箱:dyspjx@126.com
公司网址:www.zcdyspjx.com
(信息来源:商务部中国商品网)

中国公司出售彩色编织袋

公司名称:金凤凰彩印包装有限公司
联系人:王枫
电话:0086-311-87961286
传真:0086-311-87628117
地址:河北石家庄市中山西路288号
电子邮箱:jfh365@126.com
(信息来源:商务部世界买家网)
(以上信息仅供参考)

非洲消费者青睐泰国大米

据中国经济网报道,受泰国出口非洲大米数量锐减影响,非洲市场上泰国大米价格飙升。以塞内加尔市场为例,每公斤大米价格比以往高出15%左右。尽管如此,泰国大米在非洲市场仍然购销两旺。

国际航协:航空业增长态势乐观

国际航协发布的最新财务数据调查报告显示,与2012年中期相比,目前,全球航空业商业环境有所改善。国际航协预计,今年下半年,航空业将保持乐观增长态势。对于中国市场,国际航协指出,尽管近期中国的制造业和服务业出现疲软态势,但最新数据显示,5月份中国国内客运量大幅增长13.4%,是所有国家中业绩增长最为强劲的。

南非红酒对华出口大幅增长

据南非媒体报道,南非葡萄大丰收和兰特走低给南非红酒出口带来良好机遇。2013年上半年,南非红酒出口量同比增长40%。受举办世界杯和加入金砖国家等因素推动,南非红酒已赢得众多中国消费者青睐。过去4年里,南非成品红酒向中国的出口量增长了73%。目前,南非是中国的第七大红酒进口来源国。

塞内加尔黄金矿吸引力远高于南非

黄金开采商兰德黄金资源公司总裁马克日前表示,非洲仍是全球最佳的黄金开采地。以地理条件和政治稳定性为标准,塞内加尔是非洲最理想的黄金开采国。

世界银行提议在巴印边境建设“零点边境市场”

据相关人士透露,世界银行提议将巴基斯坦和印度的瓦嘎边境(Wagha Border)地区作为“无人地带”,改造为“零点边境市场”(Zero Point Boder Market),为货物装卸和清关提供便利,并愿为此向巴提供5亿美元资金支持。该市场建成后,印度和巴基斯坦商人无需签证即可赴该地区开展贸易,世行认为该项目可以大幅扩大印巴贸易。

路易威登从菲律宾进口鳄鱼皮

据菲律宾《星报》报道,位于菲律宾宾北达沃地区的鳄鱼饲养及屠宰场JKMSAE于日前正式运营,将向LV包生产商路易威登公司和另外几家皮包生产商提供鳄鱼皮。据报道,该鳄鱼饲养及屠宰场占地10公顷,饲养了6000多只鳄鱼,每日将屠宰的鳄鱼将不少于24只。据悉,鳄鱼皮贸易受“国际濒危野生动植物贸易大会”(CITES)的监督管理。目前,获得CITES注册的菲律宾鳄鱼场共3家。

泰国计划2017年实现海藻炼油商业化

据泰国《民族报》报道,泰国国家石油公司(以下简称泰石油)透露,该公司已和澳大利亚科研机构CSIRO合作研究海藻炼油项目,预计将于2017年实现投产,以减少泰国对于化石燃料的依赖。泰石油总裁兼首席执行官派林·朱差塔翁表示,海藻油是第三代生物能源的代表,它将对于保障泰国能源安全具有重要意义。派林表示,尽管泰石油同CSIRO的合作仍处于初级阶段,但公司认为该产业前景广阔。

(本报综合报道)

