

中阿博览会促进实体经济复苏和繁荣

“引进伊斯兰资金和国内东部资金，将宁夏独特的清真产业做大做强，并最终提升宁夏的国际形象和影响力。”日前在于北京召开的中阿博览会专家—媒体交流会上，中国社会科学院西亚非洲研究所中东研究室副研究员姜英梅博士为宁夏建立伊斯兰金融中心支招，她提出中阿双边的金融合作应依托中国庞大的内需市场、制造业和科技产业，从而不断加大对实体经济的投入。

中阿金融合作启动在即

前不久，宁夏金融办与国家开发银行金融公司搭起了合作“金桥”。后者明确表示，将大力支持宁夏引进股权投资基金。

实际上，宁夏与伊斯兰金融牵上线是在数年前，2009年宁夏银行获批试点开展伊斯兰银行业务，成为国内首家开展伊斯兰金融业务的银行。在开展伊斯兰银行业务试点之后，宁夏银行设立了伊斯兰金融事业部和伊斯兰金融服务窗口，还设立了由熟悉伊斯兰教义和伊斯兰商法的专家学者组成的宁夏银行伊斯兰金融咨询委员会，负责审核伊斯兰金融产品是否符合伊斯兰教义。

2013年，在推动中国与阿拉伯国家金融合作、双向投资等领域，宁夏给自己的目标很明确：进一步培育要素市场，推动成立由阿拉伯国家银行参股的综合性试点银行；建立中阿合作产业发展和风险投资基金，推进资本项目定额定向开放等。

目前，中阿双方已初步形成了中阿基金投资方案，正在协调中方资金来源等相关事宜。国开行金融公司的“适时出手”，显然已为自己在未来中阿金融合作的大格局里抢占了“有利地形”。不仅如此，宁夏也一直为中阿基金能够参与“宁夏内陆开放型经济试验区”和“银川综合保税区”建设做着不懈努力。

据了解，筹划中的中阿共同投资基金的规模为100亿美元，中国和阿联酋各出资50亿美元，主要投资高端制造业、基础设施和清洁能源等领域。作为中阿博览会的永久举办地，宁夏在过去几个月一直积极争取中阿基金投资方案在正式实施时能够与宁夏的重大项目对接。



第三届中阿经贸论坛于2012年9月在宁夏银川举行。图为阿方代表在金融分会上发言。

十八大报告中提出的“主动适应经济金融全球化深入发展趋势，加强国际和区域金融合作，充分利用两个市场、两种资源，努力把金融对外开放提高到一个新水平”，照亮了很多路途。

中国外汇储备与石油美元将形成“对流”

借助中阿博览会搭建的平台，宁夏正在积极争取中阿基金投资宁夏的建设，以推动中阿基金落地宁夏。

就像此前央行行长周小川强调的，服务实体经济将是今后一个时期金融工作的关键。

中国人民银行年初发布的统计数据显示，2012全年人民币存款增加10.81万亿元，外币存款增加1314亿美元，国家外汇储备余额达3.31万亿美元。

正如国家发改委外经所国际金融室副主任刘翔峰所言，金融合作是各国货币当局通过各种手段来协调货币及各项金融政策在防范金融风险、挖掘经济潜力、促进经济稳定增长等方面的一种合作机制。

近几年人民币持续升值，使得国家外汇储备激增，也导致目前我国在国际贸易、收支平衡、人民币汇率等问题上的一系列内生矛盾暗流涌动；另一方面，目前我国手持的

5支主权财富基金数额惊人，并且“国际上在主权财富基金的投资范围、投资结构、投资方式上都对我国设立了很多限制和约束的规则。”因此，“下一步，如何基于双边实体投资的需求来创建在现有金融结构以外的南南共享发展的合作，是亟须破解的难题。”国家发改委学术委员会秘书长张燕生强调。

有消息显示，阿拉伯国家对华投资广泛分布在石化、商贸、物流、机械制造等领域，2012年实际投资额2.3亿美元，同比增长77%。此外，海湾阿拉伯国家金融机构还购买了中国金融机构和企业在香港等地上市的大量股票，卡塔尔、科威特等国主权投资基金已获得约10亿美元的合格境外投资者投资额度。

据国际货币基金组织的预测，2012-2017年海合会国家将有超过6000亿美元的“石油美元”收入需要多元化的管理和运用；并且未来5年，海合会国家的经常项目顺差金额仍十分巨大。

然而从目前这些资金的投资布局上来看，仍旧主要集中在欧美地区。根据阿布扎比投资局2010年的年报可以看到，目前的投向北美高达35%-50%，欧洲高达25%-35%，亚洲发达国家高达10%-20%，而新兴市场国家只占到15%-20%。

也正是由于对欧美地区的金融资产投

资比重过高，使得在刚刚过去的这次席卷欧美的危机当中都损失惨重。

“在这种情况下，海合会国家和阿拉伯国家开始在投资战略上进行重大战略调整，也就是‘向东看’，是对当前金融全球化、金融市场一体化所带来的系统性风险没有对冲的手段、没有对冲的办法所进行的一个重大的战略调整。”国家发改委学术委员会秘书长张燕生认为。

黄金遍地。如何用好这笔钱，是未来中阿合作过程中需要认真思考的问题。

“共同基金”投资实体经济

近些年，随着中国经济的发展和中阿双边贸易额的增长，阿拉伯世界、尤其是海湾国家主权基金逐渐把更多资本投向中国市场。十年来，中阿双边贸易额年均增长在30%以上。2010年中阿双边贸易额达到了创纪录的1454亿美元，2012年达到2224亿美元，2013年前两个月，中阿进出口贸易便达到了389.34亿美元。

更进一步讲，未来“中国可以积极参与海湾国家金融保险、综合物流和供应链管理 etc 等生产性服务业的投资和建设，改善海湾国家的电力、交通、市政等基础设施，促进当地教育、科技、旅游、文化和其他公共服务业发展。”张燕生建议。

谈到如何引进资金，姜英梅博士表示，宁夏应加大金融产品的创新力度，如可以考虑通过发行伊斯兰债券或创立伊斯兰基金的形式，将阿拉伯国家的资金和国内庞大的闲散资金集中起来，尤其是将中国东部的资金充分调动起来并引导其向西转移，投入到煤化工、特色农业产业以及宁夏特色的清真产业、现代服务业上，以促进实体经济的复苏和繁荣。

作为科技界的代表，科技部副部长张来武在第二届中阿经贸论坛科技合作论坛上明确提出了“科技金融”的概念。具体的说，就是“由双方共建合作园区……实行‘风险共担，利益共享’的公司化管理，引入‘资本’的力量，把金融的体系、政策、环境带入双方的科技合作中，促使科技研究产业化。”他在举例时同样提到了成立“共同基金”的方法：“比如节水农业有赖于种业生物技术、农业

生物技术的有效应用，这就需要成立种业基金来促进合作。”

中国科技之光折射阿拉伯

科技正在改变中国与阿拉伯国家的贸易结构。服装、纺织、鞋类等商品仍然占据着中国对阿出口的较大比重，但汽车、家电等中高端商品的份额逐年提升，双方的合作范围已经扩展到新能源、高科技等更广阔的领域。特别是以华为、中兴等为代表的通信企业为阿拉伯国家提供无线通信服务已融入阿拉伯人的生活，并将成为阿拉伯国家通信网络的支柱。

曾承建鸟巢和水立方的沈阳远大集团，2008年中标位于阿联酋首都的阿布扎比投资委员会新指挥部大楼工程，整个工程以其独特蚕蛹造型，集智能化、环保、节能、前卫的造型设计于一身，成为当地标志性建筑。其幕墙的加工难度堪比核潜艇、航天飞机制造。这是当时世界上最昂贵的，也是建筑难度最大的幕墙订单。这座阿布扎比最高建筑的幕墙白天吸收太阳能，为这座庞然大物提供全部能量；夜晚，则能够发出七彩的光芒，点亮夜空。这是沈阳远大的光芒，也是中国科技之光在阿拉伯世界的折射。

目前，阿拉伯国家日益重视发展本国的制造业，以改善经济结构，解决失业率居高不下的问题。而中国科技的发展也推动制造业产业的升级换代，将为阿拉伯国家工业化提供更多的发展空间。

记者了解到，将于2013年9月召开的中国-阿拉伯国家博览会将举办中国梦·航天梦——中国制造通用航展，在这场面向阿拉伯国家和穆斯林世界的综合盛会上，包括航空器展览、展示、航天航空知识讲解，以及通用航空产业发展研讨会等主要内容，将进一步推动中国与阿拉伯国家在高科技领域的合作。

太空中的讲堂或许离我们并不遥远，把空间技术应用于地球，使中国科技服务阿拉伯国家，服务全球。

(魏勇)



产业资讯

普元ESB6.3GA版发布 新增热点功能提高企业管控力

本报讯 近日，国内最大的软件平台厂商普元发布了企业服务总线 Primeton ESB 6.3 正式版。该版本是在原有广受好评 ESB 产品基础上，融入了 SOA 服务治理以及文件传输等热点功能，在确保产品模块更加稳定、可靠的基础上，该版本的适用领域更加广泛，产品扩展性得到了质的提高。

在普元 ESB 6.3 正式版中，普元融合了大中型企业服务治理的经验，创建了一个 SOA 集成架构。这意味着普元在 SOA 服务化的方向上向前迈了一大步，全面为客户提供了一整套服务集成与治理为一体的产品平台。(熊欣)

CJ 4D 电影体验 让观众成为“超人”

本报讯 日前，观影体验团在 CJ CGV 星北京奥体国际影城观看了一场 4D 电影——《超人：钢铁之躯》，这也是此电影在中国第一天上映。此次观看的 4D 电影在提供 3D 立体画面的基础上，添加了座椅摆动、气味等感官体验，还模拟出了大雾、闪电和气泡等效果，加上《超人：钢铁之躯》的精彩故事和大场面制作，让每位观众都身临其境地当了一次“超人”。

电影中，超人一会儿在空中飞来飞去，又突然一跃而下的场景，让观众的心提到了嗓子眼儿，一会儿超人充满爱的拥抱，又让观众幸福无限，这都是 4D 带来的极具真实感的观影体验。

据悉，此次观看的 4D 电影技术是由 CJ 集团专门研究 4D 特效影厅的硬件设备和开发专用软件及制作 4D 片源的 4DX 提供的。至今，4DX 在中国、泰国、以色列、俄罗斯、日本等全球 14 个国家拥有 51 个项目、约 8312 个观影座位，观影人数已突破 600 万。在中国，目前有 CJ CGV 北京奥体店、天津东马路店、沈阳中街店、哈尔滨学府店 4 家影城运用 4DX 技术。4DX 在 2013 年计划在北京、上海、中山、宁波、唐山、成都、重庆等地提供更多的 4D 影厅，且已在 4D 片源方面提前布局完成，2013 年下半年已确定有包括《速度与激情 6》、《侏罗纪公园》等 7 部优秀的 4D 电影片源。(明喜)

电商大战声势不及往年 国美等线上线下兼备者优势明显

如今 6 月已成为电商大战的代名词，然而随着线下实体店也加入到市场争夺行列，今年的纯电商大战似乎正迎来新的市场拐点。笔者在调查中发现，与以往纯电商企业一骑绝尘相比，今年以国美为代表具备线上线下融合优势的零售企业赢得了市场的高度关注，取得了不俗的市场业绩。据国美电器相关负责人介绍，自 6 月 15 日在全国范围内推出“全网比价差价双倍返还”活动以来，国美线上线下体系迎来新的市场增长期，线下实体店销售量大增，以广州国美为例，其线下实体店销售同比增加 72%，与此同时国美在线截至 6 月 18 日 15 点，流量变化相比前天同时段流量增长高达 153%。

近年来，由于网络购物与移动商务平台的兴起，中国零售模式迎来了新的战略变革机遇，线上购物方式的快速发展正在改变人们的传统购物习惯，但以不断提升用户购买体验为核心的线上线下融合模式成为整个产业创新的关键性力量。在这一

轮市场变革中，以国美为代表的线下实体店、线上电商平台兼备的零售企业，无疑能够为用户提供更好的购物体验，成为市场变革的最大赢家。广州国美相关负责人向记者透露，自实体店开展全网比价活动以来，截至 6 月 18 日，销售同比增长 72%。广州国美于 6 月 8 日率先举行破网价活动，活动前两天销售就突破 5000 万元，而端午 5 天销售额相比去年同期更是增长约 127%。

据了解，3C 数码产品一直是线上线下商品差异化最小的品类，部分消费者在选择 3C 产品时首先会考虑在网上购买。成都国美相关负责人表示，自线上线下比价活动开展以来，到国美实体店选购 3C 产品的消费者明显增多，比价期间的销售额环比增长 30% 以上。正在国美门店购买手机的李先生告诉记者：“在报纸上看到国美有线上线下比价活动，就到门店对看上的几款手机进行比价，没想到选上的那款手机正好有买话费送手机活动，算下来比网上购买还要划算。”

福建奔驰改装盛宴闪耀主场

近日，第十一届中国海峡项目成果交易会在福州隆重开幕。福建奔驰作为此次盛会的参展单位，携全系车型亮相会场，其中最引人瞩目的当属威霆及凌特的改装车型，如威霆“国宾豪华商旅系列”、凌特豪华房及凌特 Mini Bus，为与会嘉宾带来了一场奔驰商务车豪华改装盛宴。此外，唯雅若、凌特还作为本届交易会指定用车，为与会嘉宾带来豪华、舒适的乘坐体验，吸引了全球展商及众多商务人士的强烈关注。

在中国海峡项目成果交易会的展车区，由福建奔驰威霆改装的“国宾豪华商旅系列”车型让众多现场嘉宾深感震撼。威霆“国宾豪华商旅系列”传承了福建奔驰威霆的基本外形，但同时拔高了车身高

度，外观更加恢弘大气，也将威霆“大空间”的优点发挥到了极致。威霆“国宾豪华商旅系列”的豪华装饰和配置甚至引发观众为其起了个“陆上豪华游艇”的绰号。

威霆“国宾豪华商旅系列”的全车内部均采用豪华真皮包装，真皮桃木方向盘质感十足，仪表台也采用高光泽内饰。车内场副总经理卞子钊先生的一声号令，百万公里挑战赛正式启动。参与挑战赛的卡车司机将在第一时间获得全新油压王的试用资格，挑战中国最严苛线路。每位司机须在 2 个月以内完成 2 万公里的车程，共同完成“百万”公里的历程，见证统一油压王在各种路况下，性能始终稳定的卓越品质。经过各项激烈的竞赛，最终获胜的

壳牌统一发布全新油压王

7 月 9 日，由壳牌统一举办的主题为“直击严苛挑战，品质‘油’你见证”全新油压王 CH-4 上市发布会在青岛盛大召开。据介绍，本次全新一代油压王基于对用户需求的考虑，满足重型卡车、客车复杂的运行环境，从四个方面提升机油性能：油压稳定、重载保护、高温抗磨、清洁力强。

会上，随着壳牌统一战略的发布，市

采用奢华地毯铺设，整体搭配高贵典雅。专业打造的立体环绕高质音响，给乘客带来剧场般的音乐盛会感受，用户还可选配乘客舱 15 英寸吸顶液晶屏和数字电视接收系统，让商务旅行也精彩不断。威霆“国宾豪华商旅系列”全车采用了进口环保胶，车内空气清新无味，更加环保健康。

除了福建奔驰威霆“国宾豪华商旅系列”让观众大饱眼福之外，另一款最具福建奔驰特色的车型——凌特，也以其与生俱来的改装潜力，为观众上演了一场“豪华房车

以严苛挑战见证卓越品质

卡车司机则将获得全年油压王产品的免费使用权以及现场观看达喀尔拉力赛的机会。

统一柴油机高级市场经理王琼对全新产品信心十足，她说：“油压稳定是卡车司机直观了解卡车运行状况的指标，作为统一柴油机的旗舰产品——油压王就是要保证在任何严苛状况下油压始终稳定，同时

秀”。作为大型高端接待用车的福建奔驰凌特，有 2 种轴距、3 种车长的车型选择，更可搭配 10—20 座及可自由拆卸的座椅，在充分满足不同规模的政商团队出行需求的同时，也成为改装车市场上的常青树和领头羊。

此次展出的凌特豪华房车，在观感上保留了不事张扬但气场十足的特点。而在内部，凌特的超大空间为设计师想象力的发挥提供了条件，车辆内部被分割为功能独立的两个区域，前端是驾驶区域，而后面则是功能齐全的一个“小家庭”区。(熊欣)

以严苛挑战见证卓越品质

也能满足车队客户对产品品质的高要求。我们设计的这个挑战赛，就是希望让更多的司机朋友能够有机会试用到这款全新的产品，体会其卓越的品质，帮助卡车司机解决在路上的实际问题。”(周明喜)

