

# 欧盟“最严”玩具安全指令实施

法律干线

## 航空“碳中和”方案浮出水面

**本报讯** 航空业碳排放问题,一波未平一波又起。欧盟单边针对航空业的碳排放交易体系(ETS)实施暂缓,国际航空运输协会(IATA)提出的航空业2020年“碳中和”方案近日又浮出水面。尽管中国航空公司极力反对,但“碳中和”方案仍在国际航协年会上通过,并将在今年年底前提交给国际民航组织。专家认为,“碳中和”方案实质是发展中国家为航空碳排放买单,“环保”成为我国民航业不得不面对的长期挑战。“碳中和”方案早在2009年9月就有了初本,是国际航协当时在联合国气候变化大会上向各国首脑提交的航空业气候变化建议书。

方案提出航空业三大承诺目标:2009年至2020年,年均燃油效率提高1.5%;2020年实现“碳中和”增长,即排放量以2020年为顶峰,不再增长;在2050年将排放量削减至2005年的一半。

国际航协称,“碳中和”方案向政府提供了一系列原则,包括如何将基于市场的措施(MBMS)整合到总体战略中以实现2020年的碳中和;以及航空公司将如何分担,来实现2020年碳中和的成本。(王鹤 贾远珺)

## 取消煤炭“两证”或在3个月内落实

**本报讯** 中国政府网近日公布,我国正在修改《煤炭法》,以取消煤炭经营证和许可证。业内人士表示,目前,还在等待正式文件的出台,预计未来1到3个月内这些相关法规会得到落实,煤价将下跌5%至10%。

两年前,煤炭行业还在闹煤荒,而今情况急剧逆转,当前煤炭价格同比下跌三成。国内煤炭价格持续下跌,煤炭巨头神华、中煤率先降价,5500大卡动力煤跌破600元/吨大关;美国、澳大利亚、印尼等进口煤炭“大兵压境”,进口煤限制政策暂时搁浅;各地方政府纷纷逆市而动,相继采取煤电互保措施;煤炭主产区外运严重受阻。

截至7月7日,南方部分地区持续高温,用电量大幅增加,下游各电厂库存量有所下降,日耗煤量有所增加,主力电厂燃煤可用天数减少,但各电厂积极补充,库存量仍处于高位,环渤海四港动力煤价格有待继续下跌。(陈海玲)

## 环保部正酝酿钢铁行业整治方案

**本报讯** 钢铁行业将成为继电力行业后“十二五”期间整治的重点,最近环保部正在酝酿更为严苛的整治方案,其中对于环保问责制将更加清晰,从环保事故发生后的事后问责转向对整个环保过程进行“问责”。

前5个月大气污染最严重的20个城市中,17个城市拥有钢铁企业,实际上钢铁行业因为缺乏有效监管,对大气的污染非常严重。目前环保部已经将产能在9.7亿吨以上的钢铁企业名单、排放情况全部掌握,对于那些限制和拆除污染防治设备使污染防治措施不正常运行的企业将从重处罚。这意味着,下一步是否真正有效履行环保要求将成为钢铁企业生存的关键。(高武)

## 金融支持新兴产业组合政策将出

**本报讯** 日前,科技部有消息传出,正酝酿出台金融支持新兴产业组合政策。科技部有关人士表示,在相关政策的支持下,“十二五”期间战略性新兴产业将与金融体系密切结合,形成产业与资本的良性互动。

据悉,新兴产业金融支持政策包括:建立一个部委联席工作机制,构建一个政策支持体系。目前国家发改委、财政部、证监会等七部门已建立部委联席机制,围绕构建新兴产业金融支持政策体系进行沟通和协商,并形成相关政策和措施。

科技部调查报告显示,有关省(市)现登记科技成果约70%分布在战略性新兴产业领域,而这些领域内的科技成果未应用和停用的55%是由于资金问题。报告认为,我国金融体系以银行间接融资为主,且由大型机构主导,便于中小企业融资的中小金融机构发展不足,适合新兴产业发展的各类直接融资规模较小,政府有关部门需要尽快推出相关系列政策鼓励金融机构积极服务新兴产业。(任鸣)

限,抑制了我国玩具出口企业自主创新以及在生产中提高技术水平潜能的发挥。根据我国现状,在较长时期内还是可以很好地利用丰富的劳动力资源这一比较优势,但也意味着技术含量难以同步提高,从而不能有效规避技术贸易壁垒。

对此,相关专家建议,玩具企业一方面要打造品牌,积极主动适应国外玩具技术标准变化,注重原材料采购与成品检测环节,提高应对国际贸易壁垒的能力,同时也应积极开拓新兴出口市场和内销市场,建立出口市场多元化格局,降低对欧美传统市场的依赖程度。

**延伸阅读:**  
**2013年境外出台的玩具相关新规:**  
(1)2013年2月15日,澳大利亚实施《2013年澳大利亚联邦消费者保护公告第1号——消费品安全标准:学步车》,要求需要符合ASTM F977-12的标准;  
(2)2013年7月1日起,瑞典禁止幼儿食品包装涂料和涂层中含有双酚A;  
(3)2013年7月20日,欧盟实行新玩具安全指令,对化学部分要求检测项目增至19种。

## 本期说法

是一种自欺欺人的行为。”

### 技术壁垒加筑

“实际上,除了检测成本提高之外,生产过程的严格控制和内部管理也将是出口企业急需解决的问题。欧盟方面近年来都不断加筑贸易壁垒,指令实际上是一种更为隐性的技术壁垒。”广东中山市世宇动漫客户有限公司营销中心总经理朱贺说。

在经济全球化发展背景下,关税壁垒的降低和传统非关税壁垒的加筑受到WTO严格限制,技术贸易壁垒已成为当今国际贸易中应用最广泛的贸易保护工具。

目前,全球约有75%的玩具在我国制造。受限于国外技术贸易壁垒的众多我国产品中,玩具由于发达国家设置过于严格复杂的技术标准而导致出口增长缓慢。欧盟玩具出口标准日趋严格,也制约着我国玩具的出口,未来中国玩具出口将会受到影响。

据悉,欧美市场是中国玩具的主要出口地,占了同期出口总量的七成,但这两个市场也是要求最严格,技术壁垒最多的。

长期以来,我国玩具制造企业对发达国家的OEM委托存在一定程度的依赖,削弱了我国抵挡发达国家转嫁经济危机,维护自身经济安全的能力,同时也失去了技术创新的机会和主动性。OEM的产品科技含量一般比较低,高端产品的生产订单数量又有

强制执行物理和机械部分指令;2013年7月20日起化学部分中的要求开始生效,进入欧盟市场的玩具产品将必须符合化学安全部分19项迁移元素的新要求。

“现在,很多玩具企业担心的就是,指令全面实施后生产成本会随之大幅提升。以前,出口到欧盟的产品只需检测8种重金属含量,而从7月20日后将增加到19项,这对企业的影响不言而喻。”斯姓官员表示。

“为了保障产品质量,企业需要购买特殊的检测仪器,一台就要花掉100万元。这对一般企业来说很难承受,小型企业就得将产品送到有资质的实验室去检测。”华欣玩具有限公司市场部工作人员对记者表示。

目前,国内检测机构具有资质的很多,虽然检测的基本方式和标准相同,但是不排除检验结果仍会出现差异的可能。对于新增的重金属元素的检测项目,有些检测机构还没有进行深入的研究,检测手法并不成熟,极有可能出现在A机构检测合格、B机构检测却不合格的情况。

针对良莠不齐的检验水平,很多人不免担心,一些不具备实力的小型企业会通过“贿赂”实验室获得不真实的检测结果。

对此,华欣玩具上述工作人员表示:“即便在国内检测通过了,玩具到达目的地之后,仍需要在当地的实验室检测。所以,通过造假检测结果,妄想通过欧盟检验根本就

# “营改增”试点扩至全国

**本报讯** 记者近日获悉,为确保8月1日起交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点顺利扩至全国范围,财政部、中国人民银行、国家税务总局日前联合发文,进一步明确了试点有关预算管理问题,强调试点期间收入归属保持不变。

作为我国两大主体税种,增值税和营业税都属于共享税。增值税大部分收入归中央享有,营业税大部分收入归地方享有。营业税改征增值税后,中央与地方收入分成将如何调整一直是舆论关注的热点。

根据三部门最新发布的《关于营业税改征增值税试点有关预算管理问题的通知》(以下简称《通知》),试点期间收入归属保持不变,原归属地方的营业税收入,改征增值税后仍全部归属地方,改征增值税税款滞纳金、罚款收入也全部归属地方。

此外,按照即征即退政策审批退库的改征增值税,全部由地方财政负担。改征增值税收入不计入中央对地方增值税和消费税税收返还基数。试点期间因营业税改征增值税试点发生的财政收入变化,由中央和地方按照现行财政体制相关规定分享或分担。

此外,《通知》指出,改征增值税试点前服务贸易出口原免征营业税部分仍由地方负担,新增加的改征增值税出口退税按照现行财政体制由中央与地方按92.5:7.5的比例负担,地方应负担的部分通过年终结算据实上缴中央。(汪丽)



插图设计/高阳文

# 包装巨头利乐“捆绑销售”遭反垄断调查

梅晶

国家工商总局近日宣布,对利乐公司涉嫌滥用市场支配地位行为正式立案,目前已在20多个省市展开调查。

据悉,此次利乐遭反垄断调查,或许与其涉嫌限制行业竞争有关;利乐有非常多的专利,涉及灌装技术到纸张的包装材料。这些专利中可能有些限制了同行的发展。

## 利乐遭反垄断调查

在政府向乳品行业兴起“反垄断”大旗之时,乳业包装商也成为了反垄断调查的对象。

7月5日,国家工商总局局长张茅在全国工商局局长会议上披露,国家工商总局已对利乐公司涉嫌滥用市场支配地位行为予以立案,目前正组织20个省市工商机关进行相关调查。

作为全球最大的食品包装企业,利乐的产品随处可见。据利乐官网信息,如今利乐在全球共有39家销售公司,42家包装材料和封盖厂以及8家灌装机和加工设备组装厂。公司去年共生产1732亿件包装,为全球消费者提供773亿升的液态食品产品,净销售收入约为111.55亿欧元。

如此大的销售额,令利乐招来了市场的非议。早在2003年,国内一家大型包装企业曾举报利乐在中国市场存在滥用垄断和支配行为。举报企业称,食品生产企业选择了利乐的灌装机设备就要求必须选择利乐包装材料。

中商流通生产力促进中心高级分析师宋亮表示,10年前,利乐和蒙牛、伊利等企业开始合作,伴随着中国乳业的发展而发展。

利乐枕常温奶产品市场占比很高,常温的产品90%以上都使用利乐包装。奶业专

家王丁棉介绍,利乐在中国常温奶的包装上一直处于垄断地位。2005年,利乐在中国包装市场所占份额已经在80%以上。

利乐的包装纸相对于其他纸来说成本较高。卓创资讯包装纸行业分析师崔鹏亮表示,这种纸很特殊,属于特殊纸。“这种纸要覆膜,因此对纸的纤维要求的质量较高。而且,利乐纸的工艺很复杂”。

按照现在250ml的常温奶利乐枕包装计算,2.5元左右的售价中,就有大约0.22元左右是包装纸钱。而当纸价上涨时,这个数字能达到0.28元。

## 被指涉嫌限制行业竞争

对于此次反垄断调查,中国乳制品协会专家委员陈瑜介绍,这次利乐遭“滥用市场地位”调查,主要与“捆绑销售”无菌纸有关。几年前,利乐的包装纸和机器之间有识别代码,用别的纸不行,影响其他厂家进入包装纸领域。

从2003年起,包装纸行业就有针对利乐滥用市场支配地位的声音,乳制品和饮料生产商出于各种顾虑敢怒不敢言,更重要的是无法可依,直到2007年8月《反垄断法》出台。

据统计,国内常温奶包装市场规模约1100亿包/年。其中,利乐占600亿包,德国企业康美占100亿包,而国内企业一共占400亿包,“国内的常温奶包装企业现在一共就有26家左右;其中,山东泉林占60亿到70亿包,是国内企业中的第一”。

据悉,利乐曾被欧盟因为限制竞争而罚款。业内人士指出,作为包装寡头,利乐是想独享市场的。但是现在国内无菌包装业也发展起来了,政府需要给予其余企业空间。

## 记者管窥