



SUV 三剑客“中级对决”

——新劲炫 ASX 与标致 3008、CR-V 对比

上挑式前大灯,还是力量感十足的轮拱和腰线,都给人以个性十足的印象。

绝杀指数:★★★★★

新劲炫 ASX 可实现两驱、四驱自由切换,以及同级车型中唯一配备的带手动换挡拨片的 CVT 变速器,可以说是身怀绝技,足以笑傲江湖。

东风标致 3008 15.97 万元至 21.67 万元

精通剑术:鸳鸯蝴蝶剑

剑术特点:不露杀气,却内含万千,在绵绵的招式中,暗含锋芒。

内功指数:★★★★☆

标致 3008 搭载 1.6 THP 涡轮增压直喷发动机,最大功率为 115kW/6000rpm,峰值扭矩为 240N·m/1400-4000rpm,鉴于这款新颖的发动机刚投入市场不久,“功力”还有待检验。

爬涉指数:★★★

城市 SUV 大多是由轿车演变而来,标致 3008 同样如此,采用的扭力梁后悬挂也常用于经济型车,四驱系统的缺失也让东风标致 3008 在“爬山涉水”方面多少有点“花架势”了。

帅气指数:★★★★☆

标致 3008 的“外貌”延续了一贯的法式浪漫,极力掩盖身为 SUV 应有的“江湖气”,更像是“SUV 江湖”里的“白面书生”。

绝杀指数:★★★

标致 3008 的内饰设计以浪漫取胜,它以幻影战斗机座舱汲取设计灵感,可谓标新立异,驾驶时如同置身于战斗机驾驶舱内。因此,东风标致 3008 行走江湖的绝技就是——帅!

东风本田新 CR-V

精通剑术:独孤九剑

剑术特点:剑随意动,意在剑先,随心所欲,持此剑法纵横天下,但求一败而不可得。

内功指数:★★★★★

新 CR-V 的“内功”源自一台 2.0L 的自然吸气发动机,最大功率 114kW/6500rpm,峰值扭矩 190N·m/4300rpm,单从数据来看显得较为保守。

爬涉指数:★★★★★

新 CR-V 采用全新优化的麦弗逊独立前悬架,提高了舒适性、响应性和稳定性,而 135mm 的最小离地间隙,也决定了其更适合宽敞、平整的城市路面。

帅气指数:★★★★☆

年轻自然让人赏心悦目,但作为“熟男”的 CR-V,魅力也照样风靡“江湖”,全新 CR-V 的外形依旧大气稳重,多处镀铬饰条、回锋式 C 柱设计,更添些许时尚气息。

绝杀指数:★★★★☆

新 CR-V 延续老款精益求精的内饰风格,注重细节,致力于为驾乘者创造舒适、尊贵的驾乘体验,在同级别 SUV 里将舒适性发挥到极致,这也成为 CR-V 行走“SUV 江湖”的招牌。

小结:

通过对 3 位身怀绝技的“剑客”进行深入地剖析,不难看出,3 位“剑客”剑风迥异,各有千秋。如果你身在都市却依然有一颗不羁的心,想要一款真正跨越城市和越野的 SUV,那么新劲炫 ASX 绝对是你不二的选择;如果你是“纯粹享受派”,更偏重驾乘的舒适性,新 CR-V 就是你最佳的“温柔厢”;如果你和法国人一样浪漫,越野仅仅是抒发小小的浪漫情怀,同时还是典型的购车“外貌协会”,那么,东风标致 3008 应该可以和你浪漫牵手。

(齐伟)

“节油神器”国产 Mazda CX-5 值得期待

的可以再等等,因为很快一款超乎想象的 SUV 级“节油神器”即将降临,这就是“全球最省油 SUV”、“越堵车越省油”的国产 Mazda CX-5。

由于在油耗上树立了同级车的绝对标杆,车尾带有“SKYACTIV”铭牌标志的马自达车型便成了“最低油耗”的代名词。

(红心)

美的风扇为贫困学校师生送清凉

2013 年的夏天依旧是高温袭人,使用纳凉工具排除酷暑,是自然而然的事。但对于某些贫困学校,连拥有一台电风扇都是一种奢望,孩子们的学习环境令人堪忧。

2013 年 5 月底,美的环境电器事业部发起“中国善接力·转善传爱”微博公益活动,受到近 30 万名网友的热情支持。目前,活动主办方正在代表 30 万网友进行赠扇活动,受捐范围遍及全国 10 个省份、直辖市。

美的风扇催人清凉,为缺扇学校解困

据悉,美的“中国善接力·转善传爱”大型微博公益活动自 2013 年 5 月 29 日举办以来,短短 5 天便受到了近 30 万网友的热情转发,不少网友纷纷留言,表达自己对贫困学校的关切,并希望美的风扇能及时给贫困校园带去夏日清凉。

经过中国关心下一代工作委员会初期对贫困学校的筛选和评定工作之后,目前风扇送达、安装工程正在有序开展中。

作为受捐的学校之一,湖南省湘潭县石鼓镇高家坪村高景苗圃希望小学,地处湘潭县石鼓镇西南边陲,与双峰、衡阳接壤,处在三县交界之处,是湘潭县有名的“小西藏”。在炎热的夏天里,全校 7 个班的 160 余名学生在没有任何纳凉设施的教室里坚持上课。

“以往每年到这个季节,都是师生最为难

熬的时候,今年有了美的电风扇,总算是舒了口气。”高景苗圃希望小学的校长如是说。在采访过程中,一名负责人告诉我们:“在给高景苗圃希望小学运输美的风扇过程中,由于当地山路崎岖,颇费了一番周折,但是当风扇安装好后,看到孩子们的笑脸,我们也由衷地感到欣慰。”

高温下贫困学子令人忧,美的送“善”受赞赏

2013 年入夏以来,黄色、橙色高温预警已经是家常便饭,各大城市似乎都成为了“火炉”。健康专家指出,高温环境下,人体代谢旺盛,能量消耗较大,而闷热又常使人睡眠不足、食欲不振,造成人体免疫力下降、容易中暑,对健康有较大的危害。然而在大热天,贫困学校由于缺乏纳凉设备,孩子们还必须熬住高温的“清蒸”,汗流浹背做习题,有中暑的危险,令爱心人士为之担忧。

有资深慈善界人士表示,长久以来,贫困学校纳凉设施缺乏的问题一直被忽略,美的风扇“善接力”的送扇行动填补了这一空缺。美的环境电器事业部多年来一直关注公益事业,反映了其以人为本的价值导向,美的通过公益活动树立了良好的企业形象,同时为青少年健康保障制度改革的路径提供了示范性的实践。(王欢)



6 月销量破万 “双跑”兄弟气势如虹

根据企业最新公布的 6 月汽车销量数据显示,东风悦达起亚旗下两款热销城市 SUV 车型智跑与当月 8 号刚刚在第十五届深港澳车展上完成改款上市的新狮跑一起,延续长久以来的大热势头,共同为企业献上破万销量。其中,都市之先锋智跑更凭借其时尚的外形、卓越的动力系统、丰富的科技配置以及全面的安全防护,在去年的上半年,以超过 4.2 万辆的骄人销量,稳居国内中高级城市 SUV 市场主力阵营。

智跑 2.0L 车型引入代表起亚最先动力总成技术的 Nu2.0 发动机,重量较之前的西尔塔二代发动机重量减轻 9%,可实现对油耗 6% 的缩减。该款发动机最大的特点是应用了先进的 CVT 连续可变气门正时技术,可在汽车行驶过程中根据不同工况,自动对气门的打开角度及打开时间进行调节,以控制缸内进气始终维持在最适合的量,通过提升空燃混合物的完全燃烧率,最大化功率产出,实现更强的动力以及更低的油耗。

在配置及安全方面,除了目前比较流行的一

键式启动、立体自发光仪表盘、双区独立自动空调,智跑还引入了全景天窗、迎宾激光灯、冷藏式手套箱、电动座椅(通风式)、空气离子净化、振幅感应减震器等同级车中少见的高端电子设备。

作为企业征战国内城市 SUV 市场的重要战略车型,智跑不仅以极具设计感的外观,出色、流畅的动力,丰富、高端的科技配置及周到、全面的安全性能,智跑以出众的品质征服了国内、外的消费者,更收获了来自各大行业权威机构的认可,将包括“IF 设计大奖”及“红点大奖”两项超重量级设计大奖以及久负盛名、由德国设计委员会颁发的“外观设计大奖”在内的诸多世界顶尖设计奖项收入囊中。随着未来 SUV 车型的不断升温,相信作为“都市智先锋”的智跑,以及其刚刚全面升级上市的“率性兄弟”新狮跑,都将继续保持如虹气势,大热市场!(董伟)



半年销售 5.23 万辆,逍客“智”造 Crossover 好声音

于那些希望展现自己时尚个性和优越感的都市精英人群来说,无钥匙启动/进入、倒车视频影像、定速巡航、多功能方向盘、智慧型仪表盘等配置还不足以让他们为之“转身”。

逍客更配备了足以傲视群雄的 AVM 全景式监控影像系统,通过 4 个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,让泊车变得异常简单直观。该技术原本只配备在英菲尼迪等豪华车上,装备在逍客上堪称同级罕见。

逍客还配备了 CARWINGS 智行+智能全方位行车服务,该系统可以为消费者的驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。它以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供车况实时监测、遇险自动救助、车辆入侵警报等三重安防系统和实时智能导航、商旅资讯中心、用户专属平台等一站式信息顾问等一系列贴心服务,引领驾驶旅程提前进入智能化时代。

此外,逍客配置了通览全景天窗。与传统的前排天窗或是“双天窗式”全景天窗相比,逍客的通览全景天窗几乎覆盖了整个车顶,超过传统天窗的面积一倍以上,实现了全车顶的“玻璃化”,达到了前所未有的采光效果,令逍客拥有更广阔驾乘视野的同时,带来同级车中最佳的视野效果。

作为城市 SUV 市场中智能、时尚派的代表,逍客意料之中地成为都市跨界时尚精英人群的首选,更为城市 SUV 市场树立了 20 万级别最具性价比的价值标杆,销量一直名列

SUV 市场第一阵营之列。可以说,逍客“智”造了一曲颇具 Crossover 特质的车市好声音。

逍客式“心”体验:将智能进行到底

不仅如此,逍客同样有颗智能的芯。搭载 MR20DE 全球战略引擎,采用 C-VTC 连续可变气门正时智能控制系统,经全系调校使发动机潜力发挥到极致。在中低转速实现了最大扭矩、超小摩擦力和最佳热效率,兼顾澎湃动力输出与燃油经济性。

匹配雷诺-日产联盟研发的新一代 XTRONIC CVT 智能无级变速器,突破性搭载 6 速手动模式,全新配置 ASC 智能逻辑换挡控制与高应答油压制系统,智能感应驾驶员的驾驶意图,根据驾驶动态环境,选择最佳换挡方式。更与 Eco Drive 节能驾驶助手相配合,进一步降低油耗,完美平衡驾驶乐趣与燃油经济性。

SUV 用户在乎的操控性能方面,逍客同样将智能进行到底。全模式四驱系统,使得逍客可在 2WD/AUTO/LOCK(4WD)模式之间随心切换,电子系统亦会根据不同状况控制前后轴的扭矩分配,提供至合适的扭矩组合。在湿滑路面保证平稳起步,避免车轮打滑,在日常驾驶情况下,实现至低油耗。配合超高性能的全独立悬挂系统,可轻松应对各种路面,实现平稳驾驶。

安全性能方面,逍客“智”造同样让人放心。E-NCAP、C-NCAP 双五星为逍客的被动安全指数做了评定,主动安全配置方面



7 月 12 日,《中国好声音》第二季将火热开播,能否延续第一季的超高水准与爆棚人气,能否涌现出新的打动全国的好声音,成为全民热议的热门话题。应该说,“好声音”已不仅仅是一个娱乐现象,更成了一个社会话题,其所传递出的正能量已蔓延到社会的各个层面,靠实力说话正在成为全社会的共识。

与此同时,2013 年中国汽车企业上半年“成绩单”也相继出炉,“实力派”车型抢尽风头,争相唱响车市“好声音”。在城市 SUV 市场,东风日产逍客凭借 Crossover 理念与远超前级的个性化智能科技配置,成为其中一名长盛不衰的“实力派”唱将。

上半年成绩单:“实力派”车型人气依旧

据乘联会的数据显示,上半年国内 SUV 市场依然高歌猛进,前 5 个月,国内 SUV 销量突破 110 万辆,同比大增 41.7%,是所有细分市场中增速最快的车型,犹如在众多娱乐节目中脱颖而出的《中国好声音》,人气爆棚。而 TOP 10 车型如同音质超群的明星学员,聚揽了最多的人气,占据近 2/3 的市场份额,“马太效应”愈发明显。

从上半年的 SUV 市场格局来看,途观和 CR-V 双雄争霸,继续领跑市场。上海大众为了巩固途观的微弱优势,在 6 月 7 日推出了中期改款的新途观,对外观、内饰和配置进行了升级,竞争力得到提升;CR-V 也不甘示弱,优惠活动频繁,吸引那些不愿意加价购买途观和翼虎的消费者。

月销万辆的奥迪 Q5 继续书写着新的辉煌;ix35+新途胜与智跑+新狮跑则演绎韩系“兄弟连”;凭借哈弗 H6、长城 M4 的表现,长城依然保持自主品牌的霸主地位。上半年最大变数来自翼虎,年初上市后的翼虎,一路势如破竹,纵然加价才能提车,仍生生杀入 TOP10,让人侧目。

另一款“实力派”车型——东风日产逍

客也不甘寂寞,同样交出一份合格的成绩单。数据显示,2013 年 6 月,逍客终端销售依旧火爆,实现销量 9550 辆,1 月至 6 月合计售出 52329 辆,双双位居市场前列。

自 2007 年在欧洲上市以来,逍客全球累积销量早已冲过百万辆关口,且连续 5 年夺取欧洲市场 SUV 车型销量冠军,力压排名第二的途观。2008 年进入中国市场后,逍客迅速赢得消费者的青睐,跻身口碑与销量双丰收的热门人气车型。

逍客在全球市场的风靡,可归结于时尚的外观设计、新颖的车体用色、消费者从未体验过的都市风格等因素,而最终当归功于其 Crossover 潮流开拓者和跨越同级的智能配置这两大核心竞争力。

在东风日产旗下的楼兰、奇骏、逍客的 SUV 车型布局中,逍客的定位是一款融合时尚动感与创新科技,引领潮流,展现自我的智尚全能跨界车。凭借时尚动感的创新设计、舒适顺畅的驾乘表现以及先进科技的智能配置,它真正实现了时尚设计和智能装备的完美融合,引领智型都市潮流。

“跨界”领潮者,逍客“智”造好声音

与途观、Q5、翼虎、ix35 等热销的 SUV 一样,逍客拥有鲜明的欧洲血统。该车是日产欧洲设计中心推出的首款车型,主要以欧洲市场为对象,按照欧洲标准研发生产。逍客不仅相继拿下了 E-NCAP、C-NCAP 的双五星成绩,更集轿车、SUV、跑车及掀背车设计理念于一身,“音域”宽广,开启了席卷全球的 Crossover 风潮,也是中国市场的首款跨界车型,堪称时下 Crossover 风潮的时尚教父。源于欧洲的逍客,在中国车市唱响了专属于自己的好声音。

除了时尚动感的外形,逍客打动目标消费者并赖以长盛不衰的另一大杀手锏,是远高于同级车型的智能人性化科技配置。对

