



(上接第10版)

四、高端论剑 智造升级 ——汽车论坛带动产业交流发展

长春国际汽车博览会不仅在经济上取得了丰厚的硕果,文化上获得了深厚的积淀,而且在国际技术交流上起到了举足轻重的作用。汽博会期间,汽车论坛的举办更是加强了各国各地区间汽车技术的交流合作,促进了汽车产业技术的升级。

作为第六届长春汽博会的重要活动之一,中国(长春)国际汽车论坛可谓是汽车行业的一次重要盛会。论坛以结构创新、产业振兴为主题,旨在打造中国汽车界的“达沃斯”。组织政、产、学、研高层人士进行对话,对汽车产业发展的方向性问题开展讨论,对事关汽车产业发展的重大事项提出框架性构想,使论坛的一些重要观点和成果成为行业发展的风向标,引领汽车行业发展。

论坛期间,各专家就汽车增多而引发的日益突出的交通拥堵问题、安全问题,以及绿色汽车、节能减排等环保问题,讨论汽车行业今后的发展方向。专家认为,随着汽车电子技术的发展,汽车智能化技术正逐步得到应用,这种技术使汽车的操纵越来越简单,动力性和经济性越来越高,行驶安全性越来越好,因此,汽车智能化是未来汽车发展的趋势。与传统的内燃机提供机械能不同,未来的汽车将由电机提供电能,从机械控制变为电子控制,由完全依靠人的驾驶变为智能驾驶或无人驾驶,由单车独立行驶变为多车智能结伴行驶。

互联网的发展使得人与人之间的沟通更加迅速方便,与此同时,“物联网”的概念也在兴起。“物联网”主要是指物与物之间的互联,他们相互提供信息,并通过一种特定的方式被控制。而“车联网”是一个把互联网和物联网相结合的新网络,今后,汽车社会将步入“车联网”时代。

在“车联网”时代,汽车的智能化将令驾驶变得更加轻松,甚至可有可无。驾驶员只需输入目的地,车辆便可以自动选择行驶路线,并在行驶过程中与其他车辆随机自动组合,结伴前行;在路口绿灯起步时,所有车辆同时启动,极大减少了等候时间;到达目的地后,车辆可以实现自动停车、泊位。

作为第七届长春汽博会的一项重要活动,2010年中国(长春)国际汽车论坛在长春汽博会期间正式开幕。来自国内外汽车业的上百名专家学者将围绕中国汽车工业在全球的责任这一中心话题进行深入探讨。

专家们通过高层论坛、技术峰会、技术交流等不同形式,从政府、企业、科研机构等不同的角度,总结国内外汽车发展经验,研判发展趋势,重点围绕汽车产业发展方向和技术进步,特别是中国汽车工业和汽车人在新的背景下面临的责任和挑战等战略性问题进行研讨。

第八届长春汽博会国际汽车论坛以先进汽车与集成技术为主题,突出学术创新和技术创新特色,以期不断提高长春市高新技术在国内外汽车行业的影响力,力求打造一个可持续性、权威性、高层次的国

际学术交流与合作平台。此次汽车论坛最大的特点就是从政府主导型论坛向专业技术型论坛方向转变进行创新,突出了长春国际汽车论坛的技术化和学术化特色。论坛内容主要包括先进车辆与集成国际技术主题论坛、先进车辆系统及集成技术分论坛、先进技术汽车动力和驱动技术分论坛、先进汽车推进技术分论坛、参观吉林大学汽车工程学院及汽车动态模拟国家重点实验室等几项活动。

与此同时,论坛为国际、国内的汽车工业界和学术界搭起沟通的桥梁,促进汽车工业理论与应用研究的交流,在“科技·绿色·未来”的主题下交流技术,探索未来汽车产业的发展方向。这次论坛不仅致力于推动工业界和学术界的交流,还不遗余力地促进汽车产业相关学科的协作与繁荣。

2012年7月16日,由吉林大学联合中国汽车工程学会、一汽集团策划、倡导并发起的先进车辆与集成技术国际学术会议在长春汽博会期间举行。会议设置了14场由国际知名学者宣讲的主旨报告,4场行业专家学者参与的学术讨论。特别设置了汽车新技术专题讨论环节和工业展览环节,吸引了来自美国通用和福特汽车、日本本田汽车及中国一汽、东风和上汽等品牌的10余位国内外知名企业技术专家参与谈论。收到来自美国、德国、英国、日本、意大利、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、瑞典、墨西哥、比利时、新加坡、韩国等国家和清华大学、上海交通大学、同济大学、湖南大学、北京理工大学、吉林大学等国内高校与科研院所的高水平论文超过380篇,最终,经过国际同行的严格评审,遴选出118篇论文在会议上进行宣讲。同时,会议还成立了由国内外知名专家和学者组成的优秀论文评选委员会,评选出3篇VTI最佳学生论



2010中国长春国际汽车论坛暨中国汽车工程学会年会

文奖和3篇VTI最佳论文奖。

本届汽博会即将向我们走来,而最具学术性交流的汽车论坛也会在不久的将来揭开神秘的面纱。本届汽车论坛以低碳汽车关键技术与创新为宗旨,分低碳汽车绿色技术、新能源汽车技术和高效动力传动技术三个主题,邀请了多位来自德国不伦瑞克大学、美国加州伯克利大学、英国兰卡斯特大学、英国里卡多公司、日本自动变速器株式会社、中国一汽等国内外知名高校和企业的学者和专家做主旨报告。国内外各专家学者将从包括低排放车辆、汽车轻量化、新能源汽车、小型电动车以及未来智能低碳汽车等在内的多个角度、多个方面阐述低碳汽车的关键技术与创新发展。

座城市“共和国汽车工业摇篮”不可撼动的历史地位;二是汽车人口最多——

长春汽车企业共有233户,加上不计其数的汽车经销店、汽车美容店、大大小小的维修厂、加油站……包括一汽厂区内工作的交警、园丁等,长春汽车及相关产业就业人口少说也有近百万人。这种韵味体现在城市风貌上,就是随处可见的汽车元素——长春市开创性地成立了专门的汽车产业开发区,打造政企共建的新模式。长春拥有其他城市难以见到的汽车酒吧、汽车饭店、汽车主题公园……这座仅有200多年历史的年轻城市,却是中国汽车产业的“古城”,拥有厚重的汽车文化根基。

这种韵味体现在发展力量上,则是一个接一个大手笔的汽车项目相继落地,可以说长春汽博会的吸引力功不可没。正是通过汽博会这样一个窗口,车企大佬们意识到长春市场的无限潜力。中国的一汽、德国的大众、日本的丰田、日本的马自达,这四个世界级的汽车巨子都在长春生产汽车。长春的汽车产能已经超过了200万辆。汽车就像这座城市的轴心一样,影响着人们的生活。得益于汽车行业的拉动,长春光电子、粮食深加工、旅游等一系列相关产业正全面向前发展。这些产业也有力地促进了汽车产业的进步,让今天的汽车城更加“立体化”。

这种韵味体现在人文因素上,则是成千上万的市民懂车、爱车、惜车。长春汽博会为这些人提供了一个平台,让人们有机会分享因汽车带来的美好生活。每一届长春汽博会现场都是人潮涌动,参观者中,有白发苍苍的老工程师,他们抚摸着一汽自主研发的汽车热泪盈眶;有骄傲的汽车工人,他们笑逐颜开地与展车合影留念;有汽车爱好者们三五成群边欣赏边探讨汽车最新技术;还有牙牙学语的孩童怀抱着汽车模型,向精美的展车投去惊喜的目光……许多普通观众对汽车的品牌、性能、厂家以及性价比等如数家珍,长春人爱车、懂车、亲车的文化素养得到集中展示。

车展是汽车工艺的呈现与汽车产品的广告,消费者可经由车展展示的汽车或汽车相关产品,端详汽车制造业的发展动向与时代脉动。汽车厂商则可以通过车展对外宣传产品的设计理念,发布产品信息,了解世界汽车发展方向。但是对于长春来说,车展的意义远非如此简单。

依托60年来中国汽车文化的历史积淀,长春汽博会始终把巩固、发展、弘扬汽车文化作为增强展会内涵、提升整体实力的重要内容,通过展会充分挖掘汽车文化元素,营造浓厚的汽车文化氛围,坚定不移地走“文化路”,打“文化牌”。每届汽博会都十分注重把产品展示与汽车文化交流更加紧密地结合起来,组织开展丰富多彩、形式多样的汽车文化活动,普及汽车

文化,让市民体验汽车、感受汽车、热爱汽车,在全市上下营造浓厚汽车文化氛围。

9届汽博会,先后组织开展了汽车摄影图片展、历史名车展、国际汽车拉力赛、汽车知识大赛、汽车模特大赛、中国汽车模仿锦标赛、车展摄影大赛、汽车涂鸦、达人送票、欢乐汽车总动员、汽车拍卖善款义捐、试乘试驾活动、特技表演、场地越野赛等一系列丰富多彩的文化活动,进一步凸显汽车文化的底蕴和内涵,使广大观众能在参观汽博会之余,得到艺术的熏陶和美的享受。特别是2007年设立的中国长春汽车节,作为汽博会的重要板块,为长春汽车文化增添了新的亮点。通过对汽车文化的深入挖掘和致力打造,长春汽博会已经成为展示和传递长春浓郁汽车文化的重要窗口。长春汽博会已经成为整个城市的狂欢节,在这场嘉年华里,每个人都能找到自己感兴趣的参与和庆祝方式。

与此同时,作为一个属于全城的节日,长春汽博会以其成长历程,体现出非凡的凝聚力、渲染力、感召力和推介力,进一步坚定了全市人民建设美好长春的信心,振奋了全市人民战胜各种困难的精神和勇气。无论是非典的阴霾、车市低迷的影响还是世界经济下行的压力,长春汽博会一一轻松应对,并成功地笑到了最后。

吉林省社会科学院社会学所所长付诚曾经在接受记者采访时说,近几年来,长春加大力度发展汽车产业、会展业和农产品加工业等行业,多个行业已经形成产业化优势,这不仅为城市的经济发展奠定了坚实的基础,更为市民的幸福感提供了保障。

经过14年的磨砺和积淀,纵观长春汽博会发展壮大的历程,可以用“三个第一”来概括:即长春汽博会在助推城市产业发展的平台作用上位居全国同类展会第一;长春汽博会在打造深厚的汽车文化内涵上位居全国同类展会第一;长春汽博会在政府主导型展会实行市场化运作模式上位居全国同类展会第一。

展望长春汽博会的未来,业界专家给出了很好的建议:在做大做强征程中,应努力在“精、专、综”3个字上做好文章。要在“精”字上多下功夫,早招商,招大商,要把国内外汽车厂家“一网打尽”,向国际顶级车展的目标迈进。要在“专”字上多作尝试,学习借鉴上海专业展览公司办展的经验,推动长春汽博会的社会化、市场化和专业化水平。要在“综”字上多做文章,不仅要举办汽车展览,还要努力办好汽车国际大赛、国际汽车展高峰论坛、汽车设计师之夜、汽车文化节等汽车文化、汽车旅游活动,办集专业、科技、观赏于一体的综合性车展。

十四载拼搏奋进,十四载春华秋实,我们看到了一个枝繁叶茂的长春汽博会,而它的根须深植在长春汽车产业发展的雄厚基础上和新中国汽车摇篮的丰厚文化底蕴中,它的昌繁,凭借的是科学成熟的展会运作模式和长春会展人的敬业工作。

五、车轮滚滚 中国梦圆 ——品味长春车展里的幸福味道

车轮飞驰,马达轰鸣,无论是以汽车研发制造为核心的汽车产业,还是以汽车展示销售为宗旨的汽车展会,其终极意义都是为了让更多人享受到汽车带来的幸福。这一点,在长春这个既有汽车名城美誉、又连续多年荣膺最具幸福感城市桂冠的城市,得到了最完美的契合。在建设幸福长春的道路上,这个因汽车而兴的城市一路奔腾。

从1886年卡尔·弗里特立奇·奔驰发明世界第一辆汽车至今,汽车工业一直伴随着人类文明一齐飞速前进。汽车不但实现了人类高速奔跑的梦想,更延伸了人们的双腿,同时也见证了人类1个多世纪以来的科技发展。汽车的出现,悄然改变了人们的生活。有了汽车这种便捷的交通工具,人们的生活半径加大了,人们的速度和效率提高了,人们的生活更加色彩斑斓了,人们的幸福感也得到显著提升。

在一个多世纪的汽车工业背景下,中国的汽车从首长专用到大家享用,从富人人才买得起到进入寻常百姓家,中国人用了10多年的时间,完美地将百年汽车工业融入到了生活中。2012年,全国汽车产销分别为1927.18万辆和1930.64万辆,连续4年蝉联世界第一。在长春市,产能则达到了200万辆。这其中,长春汽博会功不可没。早已被诸多顶尖汽车厂家定位于重量级车展的长春汽博会,年年人流涌动,各厂家争先将自己最好、最新的车型放在这个舞台上亮相,企业的勃兴梦,城市的发展梦,百姓的轿车梦,在这个舞台上融汇成一个大大的中国梦。

以往消费者买车,信息来自广播、报纸、电视、网络、杂志、街路广告等,现在,长春汽博会成为新的信息

源,左右着一些人的购车取向。对于消费者来说,前者了解信息是被动的;后者的主动性则强了许多。钟意某一款车,消费者不仅可以去问、去看,还可以和展商约好了去试乘试驾。

以往消费者买车,要频繁地到各品牌4S店去看,这些4S店大多设置在位置开阔但距离市中心较远的区域,对于时间紧张的购车者来说,反复比较是一件很麻烦的事情。现在,长春汽博会成为全世界汽车的“大秀场”,各种品牌、各种价位的汽车云集于此,让购车族一日看遍世间车。

以往消费者买车,虽然可以享受到各家4S店的促销优惠,但折扣力度有限。现在,长春汽博会上,各大厂家纷纷加大了优惠砝码,让消费者享受到更多实惠。“到汽博会买车,方便又实惠”,已经成为长春市民,乃至全省、东北大部分地区市民的共识。就在第九届长春汽博会开幕当天,长春市政府出台了“关于促进一汽集团自主品牌汽车市场销售的8条优惠政策”,让大家花更少的钱把心仪的爱车开回家。

来自第九届长春汽博会的统计数据表明,短短几天时间,各大汽车厂家共销售各型号汽车12380辆,这意味着又有1万多个家庭圆了自己的汽车梦,从此享受汽车带来的“生活与以往不同”的舒适感受。

毋庸置疑,长春这座城市,有着独特的汽车韵味。这种韵味来自两个基石:一是汽车生产的历史最悠久——以1953年7月15日,毛泽东主席亲笔题写“第一汽车制造厂奠基纪念”为标志,奠定了长春这