



## 信息集结号

2013北京夏季珠宝展  
新品增幅超10%

本报讯 由北京智鑫佳奕珠宝文化发展有限公司主办的2013北京夏季珠宝展,于7月4日至8日在北京展览馆举办。记者了解到,此次展览是北京夏季规模最大的珠宝展,展位设计600余个,来自泰国、印度、斯里兰卡等国内外的200多家知名企业和珠宝供应商参展。值得关注的是,与该主办单位举办的春季展览相比,此次新品参展增幅更是达到了10%以上。

参加本次展会的包括天使之泪珍珠、秋眉翡翠、锦唯绿、绮丽珊瑚、恒辉珠宝、哈德国际等珠宝企业,还有天雅珠宝城、亮马珠宝城、宝琳展团、水贝珠宝交易中心、金丽珠宝交易中心等展团参展。

据悉,为了丰富展会的产品内容,展会主办方除了邀请品牌珠宝商外,还将具有区域文化特色、产业集群和行业引领性的机构列为此次组展的重要板块。同时,为倡导和营造高质保真的诚信环境,主办方还专门设立了专家鉴定和消费指导的互动板块,邀请具备丰富市场经验的珠宝鉴定评估专家亲临活动现场,进行产品质量鉴定和市场需求信息采集,以期获取最新的市场消费动态信息。(季春红)

## 国际时尚家居展海外展团规模升级

本报讯 2012中国(上海)国际时尚家居用品展览会(以下简称上海时尚家居展)将于9月25日至27日亮相上海新国际博览中心。

本届展会在原有的4个国家展团的基础上,又迎来了印度及美国两大展团加盟。来自美国的国际家居用品协会作为重要的行业性机构,多年来致力于推动消费市场买卖双方的交流合作。本届上海时尚家居展上,该协会将组织近10家企业联合参展。

据介绍,今年展会划分为时尚婚礼、摩登手信、时令节日及礼在包装4个板块。

据悉,2013年上海时尚家居展将与法兰克福展览公司旗下的中国国际文具及办公用品展览会在同地同期举办。(曹宇静)

## 国际自动化展明年提前至5月举办

本报讯 2013北京国际工业智能及自动化展览会近日在北京展览馆闭幕。今年,展会的各项指标均实现增长。启用了北京展览馆的7个展馆,展出面积超过2万平方米,近200家企业参展,并首次引入德国展团。共有13732名专业观众和买家到场参观洽谈,涨幅达15%。展会同期还举办了新工业革命与增材制造国际研讨会。

该展会是德国汉诺威工业博览会旗下工业自动化展的全球分展之一,源于母展的专业办展理念及全球资源为其立足中国市场提供了重要支撑。今年,展会划分为机器人应用技术、传感器连接器、运动控制技术和3D打印四大展区,进一步提高了展会的专业性。此外,本届展会更加侧重直观、全面地解决方案展示,致力为整个制造业提供完整的自动化生产平台。而新增的3D打印展区是目前国内该领域最大规模的一次展示,展出面积近2000平方米。

据组委会透露,2014年,该展会将提前至5月在北京展览馆举办。(王婷 海蓉)

## 节庆速递

2013中国西昌凉山彝族火把节  
即将开幕

近日,西昌市召开2013中国西昌凉山彝族火把节新闻发布会,对外宣布今年的西昌火把节,将于7月31日开幕,持续至8月30日。

本届火把节主题为“清凉夏日,燃情火把”,安排有旅游、文化、体育、商贸4大主题活动。

2013中国西昌凉山彝族火把节包含旅游活动24项,文化活动、体育活动9项,商贸活动2项,内容丰富多样,极具特色。7月31日晚的开幕式,将举办双拥文艺晚会。之后,将有传统彝族选美大赛、月亮女儿选拔大赛,以及环邛海徒步赛、彝族传统摔跤、斗牛等各项旅游活动。为了让更多游客体验火把节,火把节的重点烟火把狂欢夜,将在8月3日晚上8点激情点燃,数万支火把将使西昌变成狂欢的海洋。(宗和)

## 展业聚焦

## 10届长春汽博会见证中国汽车产业奇迹



资料图片

■ 本报记者 范丽敏

7月12日,第十届中国(长春)国际汽车博览会(以下简称长春汽博会)即将盛大开幕。

“14年间,长春汽博会的规模从首届的3万平方米发展到19万平方米,参展品牌由最初的40多个扩大到146个,参展车辆也由100多辆增加到1148辆,步入快速发展之路。”长春市会展办主任、中国贸促会长春市委员会会长、长春汽博会执委会办公室副主任宋丽华在接受《中国贸易报》记者采访时表示,可以说,10届长春汽博会见证了中国汽车产业发展的奇迹。

## 市场:从抑制到井喷

虽然距长春汽博会正式开幕还有3天,但长春国际会展中心外已是彩旗招展,

大幅广告比比皆是,这反映出中外车企对本届汽博会的期待和对中国车市信心。

“本届汽博会主题为‘车载梦想,成就未来’,展览总面积为19万平方米,包括来自美国、德国、日本、法国、英国等10余个国家和地区的127家重要汽车厂商参展,参展车辆达1148辆,均创历年新高。”宋丽华介绍说,本届长春汽博会不仅展览面积大,车企品牌多,而且众多豪车也将悉数驾到。

据宋丽华透露,汽博会期间,世界三大顶级房车品牌劳斯莱斯、宾利、迈巴赫,八大跑车品牌法拉利、玛莎拉蒂、保时捷、兰博基尼、世爵、莲花、柯尼赛格、柯尔维特将齐聚长春。此外,奔驰、宝马、奥迪、英菲尼迪、雷克萨斯、路虎、捷豹、凯迪拉克、沃尔沃等世界名车都将集体亮相。

“上述数字与1999年第一届长春汽博

会相比,简直是天壤之别。”据宋丽华介绍,早在1999年9月,长春汽博会与当时的中国长春商品交易会一起举办。首届汽博会展览面积为3万平方米,参观人次近30万,从此,拉开了汽博会的序幕。

宋丽华告诉记者,第一届长春汽博会的状况,与当时的中国车市息息相关。

据宋丽华介绍,尽管在20世纪末期,国家政策多次提出要鼓励私人购买汽车,但直到中国加入WTO之前,中国汽车消费政策总体上是抑制性的,商用车一直是汽车市场的主力车型,轿车的消费主体主要是机关和企事业单位,直到21世纪初,轿车在汽车总销量中的比重也仅仅占30%左右。

“进入21世纪,尤其是中国加入WTO之后,轿车进入家庭成为潮流,中国汽车市场呈现井喷态势,逐渐成长为全球第一大市场,成为世界汽车业的新核心。”宋丽华说。

14年前,在中国,个人拥有一辆汽车实属不易;14年后,汽车满地跑,这让全球车企喜形于色。

“伴随着中国车市需求的逐步释放,长春汽博会从无到有、由弱到强,逐步发展为国内重要的汽车展览会之一。”宋丽华说,长春汽博会举办了10届,既是顺应行业发展趋势、与中外企业共同成长的10届,也是不断开拓创新、实现自我突破的10届。

宋丽华表示,今后,长春汽博会将进一步突出国际化、专业化、品牌化特征,努力成为汽车贸易、技术交流、投资合作、文化融汇的平台,为加快建设世界级汽车产业基地,打造长春国际汽车城发挥更大的作用。

## 技术:从简单模仿到自主创新

“从最初的模仿,到现在自主研发的Ti+DCT动力系统(涡轮增压缸内直喷发动机和双离合变速器技术的简称)、全球续航里程最长的量产纯电动车等,比亚迪仅

仅用了不到10年的时间,就迅速赶上了国际汽车巨头发展的脚步,为中国自主品牌在核心技术领域增加了话语权。”比亚迪长春达顺汽车贸易有限公司市场部经理于彦军如此表示。

近一二十年,中国汽车拿市场换技术的状况,与当时的中国车市息息相关。

据宋丽华介绍,尽管在20世纪末期,国家政策多次提出要鼓励私人购买汽车,但直到中国加入WTO之前,中国汽车消费政策总体上是抑制性的,商用车一直是汽车市场的主力车型,轿车的消费主体主要是机关和企事业单位,直到21世纪初,轿车在汽车总销量中的比重也仅仅占30%左右。

“在1999年举办的第一届长春汽博会上,中国自主品牌仅一汽红旗、一汽解放、天津夏利、浙江吉利4家参展。到了2005年,在第四届长春汽博会上,国内首款自主品牌豪华车红旗HQ3亮相,标志着中国自主品牌在发动机等核心技术上的重大突破。”宋丽华说,从2009年开始,“新能源”概念在中国汽车业悄然兴起。吉利汽车在当年举办的长春汽博会上,推出太阳能电动概念车“全球鹰”,吸引了诸多的目光。

宋丽华表示,即将举办的第十届汽博会,又将是一次新能源、新技术汽车比拼的大舞台。本届展会将展示全球汽车工业在科技创新上的新成就,集中展现中国汽车工业自主创新的成果,特别是在新能源、新动力汽车领域上的新突破,体现中国汽车工业可持续发展的能力和前景。

记者从组委会了解到,一汽集团、北汽集团、上汽集团、广汽集团、东风汽车、长安集团、吉利集团、奇瑞汽车、华晨集团、长城汽车、江淮汽车、东南汽车等国内主流汽车生产企业,都将携概念车、新能源车、发动机及动力总成系统进行全方位展示。预计本届长春汽博会概念车和新能源车数量将达到50辆以上,新车上市发布及信息发布会超过80场次。

据了解,长春汽博会由中国贸促会、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会、吉林省政府、长春市政府联合主办,由中国贸促会长春市委员会承办。



一位来自北京市门头沟区的手工艺者,在北京园博会现场向观众展示剪纸手法。据悉,这是园博会相继推出16个以区县为代表单位进行文化演出的重要活动之一。近日,被列入第一批国家级非物质文化遗产保护名录的京西太平鼓、踢踏舞《永定河畔的大河之舞》、原创歌曲《京浪岛之歌》、《门头沟速度》、《百花山圆舞曲》等内容的文艺节目也在园博会激情上演。

本报记者 季春红摄

## 首届中国上海国际童书展搭建“出海”平台

■ 本报记者 邢梦宇

近年来,少儿出版作为中国出版界最具活力的板块,已接连诞生了《皮皮鲁和鲁西西》、《草房子》等畅销书,引发的规模效应让少儿出版跳出了传统专业范畴,成为整个出版业参与竞争的热门细分市场 and 拉动增长的领军力量。

随着中国童书出版业步入“黄金时代”,CCBF中国上海国际童书展(以下简称上海童书展)应运而生,将于11月7日至9日在上海举办。主办方励展博览集团工作人员接受《中国贸易报》采访时透露,展会经多年筹备,涉及0至

16岁少儿读物内容的版权贸易、出版、印刷、发行及阅读推广,涵盖图书、期刊杂志、影音、娱乐及教育服务等少儿产品全产业链。

过去10年,我国在积极引进国外优秀多元文化的同时,也加大了对外传播输出中国文化的力度。2012年,我国图书对外版权输出同比增长达13%,贸易逆差逐年递减。

在儿童书领域,我国引进国外图书热度不减,尤其是系列的、经典的图画书。但中国童书“走出去”的步伐仍稍显缓慢,这与交流推广渠道不畅有很大关系。

以往,中国出版界将进行童书版权贸

易的重点都集中在意大利博洛尼亚童书展上,但中国出版商远赴意大利的成本居高不下。据了解,上海童书展意将填补亚太地区缺乏专业版贸平台这一空白,为中国儿童图书品牌打通“出海”通道,并将以上海书展10年的运营经验为依托,打造上海书展的升级版和姊妹展。

励展工作人员对记者表示,该集团已举办伦敦、纽约、东京、巴西、法国等世界五大知名书展,针对此次上海童书展展陈的设置,励展表示将依托系列姊妹展的强大国际资源,帮助参展商与来自产业链各层面的国内外专业人士见面,开展童书版权引进和输出的双向洽谈,开辟新的发行销

售渠道,拓展海内外市场。

据记者获得的最新消息显示,目前,占据国内市场7成以上的主流童书出版机构都已锁定上海童书展,参展商中有30%为国际品牌。展会还设立公众开放日,为孩子、家长和老师提供了解和购买最新的高品质中外童书以及国内外著名少儿作家见面的机会;现场还将特设“儿童互动阅读体验区”,推广少儿读物,帮助孩子从小养成良好的阅读习惯。

## 市场风向