

会展业或改变澳门经济格局

会展传真

湖南长沙打造一流会展城市

本报讯 近日,湖南长沙召开“促进长沙会展业快速健康发展”市政协重点提案督办会,提出长沙市将大力发展会展经济,争取用10年左右的时间,将长沙打造成一流的会展城市,成为全国十强、中部第一。据悉,今后5年,长沙市将加强基础设施建设,大力提升会展服务。同时,进一步做强现有会展品牌,扶持本土品牌,力争每年引进5个“国字号”大型会展活动,并固定1至2个大型会展活动在长沙举办,争取用10年左右的时间将长沙打造成一流的会展城市。(常婉)

今年海口将举办220场规模以上会展

本报讯 记者近日从海南省海口市会展局获悉,今年该会展局将继续完善和加强第十届中国国际物流节、第四届基因产业大会等重大品牌展会的服务保障工作,加强招会引展工作,力争全年会展活动有所突破,规模档次有所提升,确保完成全年220场规模以上会展活动目标。海口市会展局局长吴家宏透露,今年上半年共举办会展活动122场,完成全年计划的55.5%,同比增长30%。其中上规模会议85场,国际性会议6场,上千人会议4场;展览活动37场,展出面积31.39万平方米,举办1万平方米以上的展览活动9场。

“上半年,大型品牌会展活动拉动效应明显。4月份举办的第23届全国图书交易博览会,有16万人次参观展会,活动内容丰富,提高了海口的知名度,带动了海口相关产业的发展。此外,第10届海南国际汽车工业展览会和2013海口游艇经济论坛暨国际游艇展览会等品牌展会,办展条件不断成熟,规模和影响力不断提升;新办展会明显增多。诸多新展会,丰富了展会类型,催生消费新热点。”吴家宏说。(国商)

《2012中国展览年鉴》将于7月上旬出版发行

本报讯 由中国贸促会主办,以“权威性、系统性、全面性、前瞻性”著称的《2012中国展览年鉴》将于2013年7月上旬出版发行。据悉,中国贸促会从2012年起把《中国展览经济年度报告》、《中国展览年鉴》、《中国博览会和展览会》三本书作为一个系列出版,并由中国国际展览中心(集团)公司、中国贸易报社签署三方合作协议,《2012中国展览年鉴》由中国贸促会展览部领导部署,中展集团及中国贸促会各分支会提供展会数据支持,中国贸易报社执行编纂。

《中国展览年鉴》从1999年起每年开始编辑出版,内容丰富详实,涉及本年度内中国会展业发生的各方情况,如中国境内举办的比较有影响力的展会、地方及行业展览业发展概况、会展业大事记、展览实务、展馆运营等。

《2012中国展览年鉴》以我国34个行政区域为单位,通过统计数据逐行政区域分析2012年本区域会展业的发展状况。例如2012年上海市共举办806个展览项目,比2011年的674个增长19.6%;总展出面积达到1109万平方米,比2011年的953万平方米增长16.37%。其中举办国际展览会265个,比2011年的227个增长16.74%;展出面积826.9万平方米,比2011年的689万平方米增长20.0%。另外,3万平方米以上的项目有77个,同比增长14.9%,展出面积603.4万平方米,同比增长16.6%。

与以往相比,《2012中国展览年鉴》增加了“专题研究”版块,分为会展教育、区域会展、民营企业会展、会展策略、会展模式、会议产业六个部分,由展览业内领军人物以及专家学者从这六个角度阐述分析我国会展业的发展情况,呈现的特点以及未来发展走势。

据了解,《中国展览年鉴》编委会依托贸促会系统单位的工作网络,在全国范围内建立了展览信息搜集制度,与地方各级博览局、会展办公室、贸促分支会、展览馆、展览主办机构、展览专业媒体等机构保持点对点联系,商请提供本年度内举办的展览数据以及出台的关于会展业方面的政策法规等相关信息,为《中国展览年鉴》的数据收集工作提供了制度化的长效保证。

此外,《中国展览年鉴》编委会还特邀陈泽炎、刘大可、李永江、过聚荣等展览业界著名的专家与学者,组成一个阵容强大的专家委员会,对《中国展览年鉴》编撰工作进行指导。(曾青青)

据苏添平介绍,最具代表性的展会首推每年一度的澳门国际贸易投资展览会(MIF),是澳门首个通过国际展览业协会(UFI)认证的展会。在2012年MIF上,来自50多个国家和地区代表团、700多位参展商在1800多个展位上进行产品展示和推介。自2011年连续举办的中国(澳门)国际汽车博览会和中国(澳门)国际游艇进出口博览会起步虽晚,但彰显了其广泛的国际影响力,吸引了来自中国内地及港澳台地区、葡语系国家、东南亚以及欧洲等国家和地区的众多专业观众入场,在展览面积、品牌特色、观众人数、媒体参与等方面多次刷新澳门会展业之最。同期在澳门国际机场举办的澳门公务机展同样受到了业内人士及普通民众的高度关注。

业内人士认为,澳门发展会展业有四大优势:一是政策优势。澳门鼓励外来投资,开放性强,税制简单,税率低,工商业运营成本较低,作为自由港,资金、货物、人员等进出自由,大部分进出口货品均免征关税;二是地理优势;三是国际经贸平台优势;四是旅游资源优势。澳门文化底蕴、旅游资源丰富,历史城区已被列入世界遗产,每年入境旅客接近3000万人次,拥有世界级大型国际会议展览场地,满足不同类型活动的需要。

会展关注

14万平方米的场所,可满足举办大中小型会议及展览。

数据显示,2012年,澳门共举办1002项会议和展览,这一数字在2001年仅252项。较之2011年,2012年会展业吸引入澳人数增加了28%。

何海明表示,与香港、新加坡、广州、北京相比,澳门商业基础并不雄厚,但是作为自由港,其开放性的姿态,逐渐形成了会展业发展的优势,外加简单税制和优惠税率,不断吸引第三产业在澳门落地。

近年来,中央政府与澳门政府也在政策上予以较大支持。如2012年9月签署的《商务部与澳门特区政府关于加强会展业合作框架协议》中,包括了多项支持澳门会展业发展的内容:支持澳门结合自身产业特点和发展定位,打造若干具有特色、专业化、高质量的品牌展览;支持澳门主(承)办若干具有重大影响的国际性、国家级的会议;支持澳门政府和企业参加内地会展活动;支持有关商协会、会展业行业组织之间建立合作伙伴关系等。

提升打造品牌意识

近年来,作为发展最快的新兴行业,澳门会展业实现了跨越式发展。

澳门特区政府经济局局长苏添平在接受采访时表示,随着澳门会展业的规模与影响逐步扩大,有影响力的会展品牌正在逐步形成,如澳门国际环保合作发展论坛与展览、澳门世界遗产旅游博览会、活力澳门推

与澳门团体合作。对此,澳门展览协会会长林中贤表示,与几内亚比绍签署为期3年的合作协议,目的是在未来3年把一些几内亚比绍活动移师澳门,或组织澳门企业家到当地做培训课程。澳门会展业还可为葡语国家提供促进展贸平台。

据悉,今年举办第四届中葡论坛部长级会议。2013澳门国际贸易投资展览会(MIF)期间将设葡语国家馆,并增设10年论坛成就图片展。葡萄牙馆由过去30个展位增至今年近100个。

姗桃丝表示,几内亚比绍是发展中国家,有条件举办大型会展活动。此外,还有葡语国家、巴西的机构与澳门旅游业合作,希望吸引更多内地企业的投资。巴西明年将举行世界杯,希望吸引更多珠三角的旅客。

澳门经济格局洗牌

一位不愿具名的业内人士认为,面对多重竞争压力的会展业正以新的方式改变澳门经济。

众所周知,博彩业作为澳门的龙头产业,某种程度压抑了本土内生经济成长,甚至妨碍了可持续发展。澳门政府意识到问题之后,相继出台系列措施,促进第三产业中其他产业发展,尤其是会展业。

在第二届京交会“澳门投资洽谈会”上,澳门会议展览协会理事长何海明介绍,随着澳门会展场地的不断完善,威尼斯会展中心和金沙城区会展中心的启用,澳门拥有超过

与境外合作紧密

近年来,澳门会展业与境外合作呈现紧密状态。

6月中旬,澳门展览协会与几内亚比绍酒店与旅游协会签署了为期3年的合作协议。中葡论坛常设秘书处副秘书长姗桃丝表示,这是首次有葡语国家研修班学员希望



近日,在大连葡萄酒节上,来自阿根廷、智利、意大利、澳大利亚的葡萄酒纷纷亮相,吸引了不少客商。在展会上,来自法国的葡萄酒最受关注,不少酒庄负责人从法国专程来参加本次葡萄酒节,带来的葡萄酒品类齐全,价格也相对市场价更低。在一家酒庄展台前,一款教皇新堡葡萄酒市场流动价最高在每瓶4000元以上,而在展会上的促销价格仅为每瓶450元,很多客商纷纷下订单订购。(易香)

城市与会展经济地理的逻辑

软硬环境,关系着会展经济发展的命脉。如果一座城市既拥有完整的产业集群,又拥有完善的会展经济环境,包括蓝蓝的天,洁净的水,有序的车站码头,整洁的市容景观,这当然是理想的,也是极好的!

尽管还没有如此理想的样本城市,但近年来,浙江义乌仅依托其小商品市场,至今已举办了18届的中国义乌国际小商品博览会(简称义博会),让会展业似乎看到了会展城市的中国样本模型。这座县级三线城市,既不沿海,交通又不便,也不具备工业基础,却凭借其创办于1995年中国义乌小商品博览会,逐步升格为国际展会城市。

在会展经济中得到实惠的义乌,依托现有行业特点和资源优势,目前已拥有4个国家级展会:义博会、森博会、文博会、旅博会。根据统计数据显示,2012年度,第七届文博会有国内外1372家企业参展,设国际标准展位3485个;第四届旅博会共吸引1312家企业参展,设国际标准展位2099个;第18届义博会向进出口贸易并重、国际化程度更高的展会转变,主展馆设国际标准展位6000个,共有2892家企业参展,实现成交额163.40亿元,同比增长3.73%;第五届森博会更加突出产业引领作用,共有1200余家企业参展,设国际标准展位3350个(这里主要列举了各个展会的国际标准展位数,以展示其会展业国际化参与程度)。

与此同时,2012年义乌还举办了第八届环境与发展论坛,加大对外影响力。为了发展会展经济,义乌市政府鼓励通过收购、兼并、联合、参股、控股等方式,重点培育一批办展水平高、办展能力强、办展专业化的本土会展企业集团。2013年,义乌打造重要的国家级会展平台步伐进一步加快。依托小商品兴起的义乌,其会展经济地理的轮廓已见雏形。

从会展人眼中看,中国有3个行政级别不高,会展实力与能力却颇具影响的县级城市:东莞、博鳌、义乌。

因为博鳌亚洲论坛(Boao Forum for Asia),昔日的博鳌小镇已声名远播。其命运的转折点是在12年前的2001年2月27日,那个在海南省琼海市万泉河入海口的博鳌镇召开的大会,正式宣布海南博鳌为亚洲博鳌论坛总部的永久所在地。

2002年4月12日,博鳌亚洲论坛首届年会开幕,48个国家的1900多名代表参加会议。自此,这个半渔半农的小镇走上国际政治舞台,几乎全世界都知道了中国海南琼海市的一个小镇——博鳌。

目前,海南建设“国际旅游岛”,除了三亚、海口,就是博鳌。如今,博鳌亚洲论坛的永久会址已成为旅游团队拍照留念的场所。今年1月28日,琼海首部大型舞台剧《博鳌传奇》在博鳌亚洲湾演艺中心上演,并在春节期间演出。10年来已有上千个国内

和国际会议在博鳌召开,极大地带动了当地会展、旅游经济的发展。在现实版的博鳌传奇中,我们看到的是博鳌会展经济地理的真实面貌。

按说,东莞是上述3个城市中最先发力会展经济的城市,曾经依托当地制造业集群效应,令其会展业在全国风生水起。近两年来,随着当地制造业的衰退与转型,会展市场受到一些影响,但东莞却是全国最早规划会展经济地理蓝图,并提上战略发展日程的三线城市,其未来发展仍具无限潜力。

一个小商品市场,改变了一个城市的经济发展轨迹;一个会议目的地,造就了一个小镇的难忘传奇。这就是城市会展经济地理的概念。

为此,《中国贸易报》将履行会展专业媒体的责任,今年下半年将陆续推出《城市会展经济地理》新闻调查,联袂业界专家、学者、精英,为中国的城市进行一次会展经济地理版图的检索、整理与归纳。

在此,我们诚邀业界的支持与参与,也期待着会展经济地理的新闻调查,对城市规划会展经济发展有些参考。

(作者系中国贸易报社社长兼总编辑)

会展大咖秀



范培康

海总(国家会议中心总经理刘海莹)真够厉害的,7月2日本报《会展大咖秀》栏目刊出其《都是雾霾惹的祸》文章后,北京的天气特别给海总面子(“老大”就是有气场),一扫连日雾霾,连续多天碧空如洗,居然成为2013年以来首都空气质量最好的一周。

海总忧虑城市环境,担心在全球会展业竞争秩序中北京乃至中国会因环境问题而失去发展机遇。海总的文章,点亮了一个重要主题,“蓝天白云”也成为城市会展目的地的竞争利器。

城市是会展经济的载体。一座城市的