

福田汽品牌价值508.67亿元 领跑中国商用车



■ 本报记者 梦杨

由世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2013年(第十届)《中国500最具价值品牌》排行榜6月26日在北京揭晓。“福田汽车”以508.67亿元的品牌价值再创新高,位列榜单第34位,商用车企业第一,继续领跑中国商用车企业。

在本届《中国500最具价值品牌》排行榜

第十届中国国际中小企业博览会9月举办

本报讯 由中国工业和信息化部、国家发展和改革委员会、财政部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、中国银行业监督管理委员会、广东省人民政府和印度尼西亚中小企业与合作社务部、联合国南南合作办公室联合主办的第十届中国国际中小企业博览会,将于2013年9月25日至28日在广东省广州市举行。本届博览会主题为“节能、环保、低碳、绿色”,计划安排2个论坛活动和4个主办单位举办的专场活动,更好地为中小企业服务。

时尚传媒集团蝉联《中国500最具价值品牌》榜单

日前,世界品牌实验室在京发布了2013年(第十届)《中国500最具价值品牌》排行榜。时尚传媒集团以35.68亿元的品牌价值位列本年度最具价值品牌第392位,成为唯一入选时尚类传媒企业的品牌。从历年《中国500最具价值品牌排行榜》数据可以看出,时尚传媒集团自2004年开始,已连续10年入选该榜单。榜单显示,2013年,时尚传媒集团位列榜单第392位,与去年的428位相比,排名上升36位,品牌价值增加11.93亿元;与2004年相比,品牌价值从首次上榜时的6亿元大幅跃升至35.68亿元,年平均增长率达21.9%。在本届上榜的传媒类企业中,是一直保持高速增长的传媒品牌。

在品牌打造方面,时尚传媒集团多年前就提出了媒体也是品牌的概念,用系统、多样的方式持续进行品牌推广。除了自身的杂志平台,时尚传媒集团还联合众多合作媒体,以创意为手段,开创了形式多样的跨界、跨领域的营销举措,打造了多项社会公益以及对整个行业有推动作用的大型项目,例如BAZAAR明星慈善夜、粉丝丝带乳腺癌防治运动、时尚大典等。实现了通过多渠道、多形态的产品和传播载体,将时尚品牌的深刻内涵和时尚倡导的积极、创新、领先的价值观有效传递给公众,并不断拓展、延伸。

绅宝：用安全诠释“为性能执着”

北京汽车成功吸收转化SAAB核心技术,针对中国消费者精心打造的全新中高级轿车“绅宝”,能否在安全性上与SAAB一脉相承?就让笔者来一一详解。

强劲性能 规避风险 绅宝搭载的涡轮增压发动机配合独有的EMS发动机管理系统,可令涡轮增压器在1200转时介入工作,1900转时便达到峰值扭矩。弯道行驶中,绅宝底盘上独有的十字球铰能带动后轮自动随前轮偏转1°,可保持行车轨迹的同时辅助车身平顺过弯,避免因转向过度或不足带来的甩尾或侧翻危险。

智能配置 预警风险 绅宝搭载了博世最先进的ESP 9.0车身动态电子稳定系统,在车辆转向不足或过度时,可稳定车辆行驶轨迹。针对视线盲区,绅宝配备了SVA侧视辅助系统,当车速高于30km/h时,即可侦测车身两侧视觉盲区内的车辆或障碍物。

先进工艺 降低风险 绅宝继承了SAAB Safe Cage专利技术驯鹿角结构车身,保证了各种工况下车身均能有效吸收碰撞能量,分解碰撞力。独有的钟摆式B柱在侧面碰撞发生时,上端可比下端少溃缩80mm左右,刚好保护了驾乘者较柔软的胸腹区域,可以有效降低对人体的伤害。

绅宝从设计研发的前端便将安全植入其中,让其成为整车性能的一部分,而不是性能之外的“补充保障”。因此,安全也成为诠释绅宝“为性能执着”的重要支撑。

(晓林)

中,共有来自信息技术、汽车、能源等在内的24个相关行业的品牌入选。从入围的汽车行业品牌来看,共有36个品牌榜上有名,福田汽车位列第四;从品牌价值增幅来看,福田汽车比2012年发布的428.65亿元提升80亿余元,增幅近18.7%,品牌价值呈现逐年递增的趋势。

品牌不仅是一种文化,更是一个企业软实力的象征。福田汽车自成立以来就不断加强自身软实力建设,开展实施了一系列提升品牌影响力的举措。根据汽车行业发展趋势和国内外市场需求不断推出新产品,与世界知名企业开展合作提升产品科技含量,制定科学详细的品牌运营策略,积极参与社会公益事业、开展各类主题营销活动并加强与媒体的沟通交流。这些举措不仅赢得了消费者的青睐,满足了市场需求,也在业界树立了良好的口碑,极大地提升了福田汽车品牌的知名度和美誉度。

福田汽车在提升自身品牌价值的过程中留

2013 欧亚经济论坛9月将在西安举行

本报讯 2013欧亚经济论坛将于今年9月26日至28日在陕西西安举行。日前,欧亚经济论坛组委会成立大会暨第一次会议在北京人民大会堂召开。

论坛由外交部指导,商务部、文化部、环保部、国家能源局、国务院发展研究中心、国

意大利进口商品购物节举办

本报讯 日前,“意大利进口商品购物节”在位于北京五棵松商圈的卓展购物中心正式登场,活动历时10天,于7月7日结束。50余家意大利生产商的100多个品牌与消费者及零售企业零距离接触,产品包括意大利醇正的葡萄酒、橄榄油,各种口味的调味料和饼干,以及各种日用消费品。

这是北京市商务委第4次以进口商品为主题举办购物节,让众多国外品牌产品亮相首都市场,为京城百姓带来更多的选择和实惠。此次购物节由北京商务委员会与意

2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛启动

本报讯 近日,2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛拉开了创新之旅的序幕。本届大赛主办方为中国服装设计师协会以及华孚色纺股份有限公司。支持单位有中国针织协会、国家纺织产品开发中心、中国棉花协会、中国流行色协会以及中国棉纺织行业协会。

2013年,“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛将聚焦华孚色纺研发的设计师产品系列。本次大赛主题为“新色纺 新时尚”,瞄

皇冠指纹箱钢铁系列在京亮相

本报讯 日前,CROWN皇冠时尚旅行奇游记-皇冠指纹箱发表会在北京新光天地隆重举办。这是CROWN皇冠继上海顶级商务奇游记推出指纹箱概念后,又推出的第二款指纹箱钢铁系列。身为“时尚旅行家”的吴奇隆先生再次亲临发表会现场,携手CROWN皇冠共同再次见证旅行奇迹。

皇冠集团副总裁江枝田先生和皇冠品牌总经理江锡毅先生率领皇冠高管团队在京迈出了创新突破的又一步。60年来,CROWN皇冠一直秉持对经典不变的传承和对精湛工艺和创新科技的孜孜追求。此次发表会上,CROWN皇冠再次以顶尖的箱包技术——独创的“电路型材”,倾力呈现非凡的时尚旅行感官体验。

皇冠指纹箱钢铁系列问世,独创箱体感官新体

时代楷模第九届爱心中国年度人物在京揭晓

本刊讯 由中国发展研究院、国家发改委宏观经济管理杂志社、中国品牌管理科学研究院、爱心中国人物杂志社联合举办的“庆祝中国共产党成立92周年暨时代楷模第九届爱心中国年度人物”在京揭晓。

重庆市永川区朱沱镇港口社区党总支书记文绍英、菏泽博爱医院院长钟国栋、河南一饮相思酒业有限公司董事长郝振东等一大批抗震救灾、扶贫敬老、支持社会公益事业的杰出代表榜上有名。

时代楷模爱心中国年度人物活动自2004年至今已举办了9届。本次当选的时代楷模第九届爱心中国十大道德模范、重庆市永川区朱沱镇港口社区党总支书记文绍英既是一位平凡的社区书记,她助人为

下了一个又一个清晰闪光的足迹。福田雷萨全新L8系列产品在2013年商务年会上隆重面世,福田戴姆勒汽车有限公司和福田汽车肯尼亚销售有限公司先后成立,福田汽车怀柔重型机械项目顺利推进,福田欧辉18米LNG清洁能源公交车畅跑长安街,“健康中国流动医院”专用医疗车和四川甘孜援建为福田汽车社会公益力量增光添彩,福田汽车助力国家女子排球队伍征战伦敦奥运,“福田商务汽车”品牌在上海车展期间闪耀发布,福田汽车与古巴交通部开展战略合作,福田汽车联合世界发动机巨头康明斯深耕巴西市场……无论在国内市场还是国际市场,福田汽车都迈出了铿锵有力的步伐。每一个事件都是福田汽车发展壮大的足迹,每一个足迹都为提升福田汽车品牌价值增加了筹码。

在国际化征程中,福田汽车以国际化战略视野和洞悉未来的科技远见不断增强自身实力和影响力。整合国际优质资源与世界一

2013 欧亚经济论坛9月将在西安举行

家外专局、国家开发银行、中国进出口银行、上海合作组织秘书处、欧亚经济共同体、上合组织睦邻友好合作委员会等国家部委、社会团体、国际组织与陕西省人民政府共同主办,西安市人民政府承办。计划邀请欧亚地区相关国家政要、部长级官员、地方领导人、

意大利进口商品购物节举办

大利对外贸易委员会联合主办,将“扩进口”与“促消费”相结合,开展商品零售、展销洽谈、品牌引进等活动。旨在全面贯彻落实中央提出的坚持进口与扩大内需相结合,推动内外贸一体化,促进扩大消费的政策措施,进一步加强首都与各国的商务交流,为各国特色品牌商品进入首都市场搭建平台。

通过这样的系列活动,将国外的新品牌、新商品对接至终端卖场,以消费者对产品的购买情况作为市场的直接反应,促进国外生产商与国内代理商的广泛合作,是落实北京市委、

2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛启动

准总体经济放缓后的色纺行业在新时期的转型升级。色纺行业将由创新主导,个性色纺、平价色纺、环保色纺引领快时尚。一直以来,华孚从大自然中采集灵感,利用创新的纺纱工艺,使织物外观上呈现出浑然天成的肌理效果。设计师产品系列就是通过色彩、原料、工艺的创新组合,带来更加多样化、个性化、时尚化的服饰产品。

大赛将在7月13日初评并签发入围通

皇冠指纹箱钢铁系列在京亮相

本报讯 日前,CROWN皇冠时尚旅行奇游记-皇冠指纹箱发表会在北京新光天地隆重举办。这是CROWN皇冠继上海顶级商务奇游记推出指纹箱概念后,又推出的第二款指纹箱钢铁系列。身为“时尚旅行家”的吴奇隆先生再次亲临发表会现场,携手CROWN皇冠共同再次见证旅行奇迹。

皇冠集团副总裁江枝田先生和皇冠品牌总经理江锡毅先生率领皇冠高管团队在京迈出了创新突破的又一步。60年来,CROWN皇冠一直秉持对经典不变的传承和对精湛工艺和创新科技的孜孜追求。此次发表会上,CROWN皇冠再次以顶尖的箱包技术——独创的“电路型材”,倾力呈现非凡的时尚旅行感官体验。

皇冠指纹箱钢铁系列问世,独创箱体感官新体

时代楷模第九届爱心中国年度人物在京揭晓

乐,6年前,在她的倡导下,社区成立了“爱心之家”。她四处募集善款,把“爱心之家”打造成了资助贫困学生、救助困难家庭的平台。6年来,她耗尽了自己的8万多元积蓄,募集了20余万元善款,资助了200余名贫困孩子上学,又自筹资金20余万元,开办电脑培训部,免费培训居民就业。社区内的300余户困难家庭,也在六年间得到不同程度的救助。2011年7月,中共中央组织部授予文绍英“全国优秀党务工作者”称号。

时代楷模第九届爱心中国十大道德模范、菏泽博爱医院院长钟国栋是山东省菏泽市手显微外科创建人和学科带头人。10年来,钟国栋累计安置大中专毕业生、下岗职工、退伍军人就业达260多人;带领医护人

流企业戴姆勒、康明斯建立联盟,创领商用车全球化管控模式。集结全球智慧,在中国大陆、中国台湾及日本、德国等国家和地区设立研发机构,为全球用户提供至佳商业价值。

2013年福田汽车集团发布了新的年度传播口号——“远见卓识引领未来”,并提出了“能力建设与产品名牌工程”的经营方针,集团上下团结一心,以“精益制造”为抓手,努力提升商品订单交付能力和产品订单交付能力,为客户提供具有世界一流水平的实物质量、服务质量和高溢价的产品。

在推进“福田汽车2020”战略的进程中,福田汽车将一如既往地加强企业品牌建设,集聚各种力量,努力培育能够提升企业品牌价值的正能量,为到2020年福田汽车成为世界级汽车企业而努力奋斗。

创新品牌

2013 欧亚经济论坛9月将在西安举行

国际组织代表、大型企业负责人及知名专家学者参加论坛。

与往届论坛相比,本届论坛有五个特点:办会理念更加新颖、内容形式更加多样、组织机制更加顺畅、市场运作更具实效、嘉宾来源更具代表性。

意大利进口商品购物节举办

市政府提出的建设中国特色世界城市,打造国际商贸中心目标,扩大消费,巩固首都消费投资协调拉动经济格局的具体行动。

从今年6月起,北京市商务委员会将陆续举办进口商品购物节系列活动。预计“英国进口商品购物节”等活动将在8月以后陆续与大家见面。北京市商务委欢迎各驻华使领馆、国内外行业组织和相关机构与其合作共同举办“进口商品购物节”,引进更多国外优秀品牌和特色产品,丰富首都消费市场。

2013“华孚杯·中国”色纺时尚设计大赛启动

知,10月22日将在上海中国国际纺织面料及辅料博览会期间举行第一场决赛,将在10月底举办的北京中国国际时装周举行第二场决赛及颁奖仪式。金奖奖金为30000元人民币。华孚色纺近年来全面实施转型升级战略,深入打造华孚品牌,持续引领快时尚;扩大产业规模,做大色纺产业,优化产能布局;以市场需求为出发点,充分发挥创新思维,开拓差异化产品;实施可持续发展战略。

皇冠指纹箱钢铁系列在京亮相

验。皇冠大胆地采用“电路型材”设计,营造出了一款时尚而又轻质的PC旅行箱。这一创举,不仅独领箱包业潮流,更让挑剔的时尚旅行者赞不绝口。身为“时尚旅行家”的吴奇隆先生此次是二度亲临皇冠指纹箱发表会现场,见证了第一次的“奇迹”后,吴奇隆先生对此次指纹箱钢铁系列的问世也越发期待。

作为京城时尚地标的新光天地是时尚的代表,这与一向走在箱包市场前沿不断引领时尚潮流的皇冠不谋而合。一流的舞台设备、宽大的舞台,炫目的灯光以及震撼的LED宽屏,呈现出最完美的时尚旅行奇游记。与上海站一样,皇冠在推广品牌的同时不忘热心于慈善,发表会现场还有吴奇隆亲笔签名的指纹锁行李箱慈善义卖活动,筹得的义款仍将捐予新华基金会。

时代楷模第九届爱心中国年度人物在京揭晓

员累计下乡义诊70多次,为群众免费查体8000余人次,赠送药品价值数十万元;累计为病人减免医疗费300多万元,为社会福利和慈善事业捐款100余万元。他所创办医院先后被评为“全国诚信示范医院”等荣誉称号;钟国栋本人先后被评为山东省优秀中国特色社会主义建设者、山东省青春立功三等功、省工友创业先进个人等荣誉,现任十届山东省政协委员。

时代楷模第九届爱心中国十大功勋企业家、三全食品创始人陈泽民,1990年发明了中国第一颗速冻汤圆,开创了速冻产业的先河。从一个小作坊,到赫赫有名的三全食品有限公司,年过半百的陈泽民用知识、创新、坚持书写了中国食品业的奇迹,他也因此当选第十、十一届全国人民代表

品牌资讯

第十二届中国(大朗)国际毛织产品交易会11月举办

本报讯 11月12日—11月15日,第十二届中国(大朗)国际毛织产品交易会(“织交会”)将举办。本届“织交会”由东莞市人民政府、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国毛纺织行业协会主办,由东莞市大朗镇人民政府、东莞市毛纺织行业协会承办,由东莞市毛织服装设计行业协会、东莞市大朗商会、东莞市大朗电子商务协会、中国(大朗)毛纺织产品研发中心协办。(王芳)

LEXUS雷克萨斯首席赞助“华谊ELLE之夜”

本报讯 近日,由LEXUS雷克萨斯首席赞助的“2013年华谊ELLE之夜”活动在上海国际时尚中心盛情开启。众多社会名流、时尚界人士盛装出席,共同庆祝这一融合电影、明星、时尚与公益的豪华盛宴。作为首席赞助商,LEXUS雷克萨斯不仅为出场明星提供贵宾用车,更携手ELLE捐赠了一所华谊兄弟公益基金“零钱电影院”,带给贫困儿童们更适合的电影,开启他们了解世界的另一扇窗,点亮孩子们的梦想与希望。

摩登时尚是“华谊ELLE之夜”必不可少的元素。时尚代表着一种生活方式,是人们追求完美生活的一种轨迹。如今,汽车对于现代人的意义也早已超越单纯的代步工具而成为人们彰显时尚态度的重要方式。LEXUS雷克萨斯作为一个年轻的豪华汽车品牌,一直从各种角度展现着自己时尚且有设计感的风采。

陶二矿“三抓”打造安全矿区

本报讯 为进一步突出安全工作的重要性和必要性,邯矿集团陶二矿在“抓干部作风建设、抓职工技能培训”的基础上,狠抓安全防范措施的落实,用“三抓”打造平安和谐区队。抓干部作风建设、抓职工技能培训、抓安全防范措施的落实。

陶二矿召开安全专题会议

本报讯 近日,邯矿集团陶二矿巷修区召开安全专题会议,该矿安全第一责任人和主管安全矿长主持了会议,共300多人参加了会议。会上认真分析和查找了在安全工作存在的问题和不足,根据“安全生产月”活动要求和近期全国安全严峻形势,制定了九条保障安全的措施会议。

陶二矿建立安全生产责任制考核体系

本报讯 为了认真贯彻执行安全生产法律法规和邯矿集团陶二矿党委安全生产管理制度,邯矿集团陶二矿建立了安全生产责任制考核办法,形成层层负责、逐级考核、月月兑现的考核体系,确保安全生产目标的实现。

陶二矿节支材料费近10万元

本报讯 7月初以来,邯矿集团陶二矿积极响应上级节支降耗号召,教育职工以实际行动为降本增效工作贡献力量。

该矿强化材料的全流程控制,在各班组建立台账进行登记管理,将工资的10%进行成本考核,使每名职工思想由“要我节约”向“我要节约”转变,7月节约材料费近10万元。

时代楷模第九届爱心中国年度人物在京揭晓

大会代表。时代楷模第九届爱心中国十大杰出企业家、河南一饮相思酒业有限公司董事长郝振东,2011年和他的一饮相思酒业斥资2亿元,在河南延津建起酒厂,使数百农民就地就业;他自己出资12万元,使10多名贫困学生重返校园,并出资15万元,帮助家乡敬老院和村里修桥铺路,广受百姓好评。

时代楷模第九届爱心中国评选活动历时8个月,共推荐39856名支持社会公益事业的各个行业的代表,组委会通过层层申报、网上公示、专家公开、公正、公平评审的办法,进行了严格的审查,共评选出200名爱心中国各个奖项的代表人物。

(李小民 王铁灵)