



消费资讯

传祺GA5 VS 红旗H7 引领公务车典范

不断变化升级的消费需求,红旗H7则延续成熟稳重路线。

传祺GA5外观造型采用光影雕塑设计理念,时尚而极具活力,全新前格栅与传祺GS5一脉相承,简化线条给人以自由舒展的视觉感受;侧身腰线饱满且张力十足,沉稳中不乏运动气息。4800mm×1819mm×1484mm的车身尺寸及2710mm的轴距,在同级别车型中具备优势,车内空间充裕舒适。

红旗H7宽大的车头安置着沿用多年的“红旗”车标。直瀑式进气格栅也依然能够看到上代红旗车型的身影。5095mm×1875mm×1485mm的车身尺寸以及2970mm的轴距,更显庄重,从尺寸上也彰显出其高端定位。

动力:传祺GA5高效节能,红旗H7瞄准高端

从动力也可看出二者进军公务车市场的不同战略。传祺GA5目前主攻1.8L、1.8T两种排量,符合工信部“一般公务用车和执法执勤用车发动机排量不超过1.8L,价格不超过18万元”的规定。其中,1.8T发动机配备世界顶级博格华纳Turbo涡轮增压,最大功率达130kW,可在1700-5250 r/min范围内持续输出237N·m的强大扭矩,此般动力表现不仅是同级车型中的佼佼者,性能也远超2.4L自然吸气发动机,燃油经济性全面提升,顺应节能环保潮流,还符合公务用车采购“轻车从简”的理念。

红旗H7搭载的是由一汽自主研发的2.0T、3.0L发动机,后期还会推出2.5L发动机,排量远超一般公务用车采购标准,乃为省部级公务用车采购打造。其中,红旗3.0L发动机动力输出十分线性,驾乘感受平稳顺畅,发动机在震动和日常平稳驾驶时的静音性都有着不错表现,符合官车大气舒适的要求。

车型	传祺GA5			红旗H7	
	1.8L	1.8T	2.0L	2.0T	3.0L
发动机排量	1.8L	1.8T	2.0L	2.0T	3.0L
最大功率(kW)	106	130	108	150	170
最大扭矩(N·m)	167	237	187	260	300
变速箱	5速手自一体			6挡手自一体	
前悬架类型	高位制簧双叉臂+独立式			独立双叉臂+麦弗逊+转向稳定杆	
后悬架类型	带转向控制臂多连杆独立式			多连杆式独立悬架+转向稳定杆	

定位:传祺GA5发力公务车市场,红旗H7定位高档行政商务座驾

售价在10.58万元至20.18万元之间的传祺GA5,在配置方面注重科技与实用的平衡,德国博世ESP系统、定速巡航、直接胎压监测、倒车雷达/影像等配置兼顾科技性与实用性,综合性价比高。

红旗H7走高端路线,售价在29.98万元至47.98万元之间,后排座椅通风按摩、车载冷暖箱、13个BOSE扬声器、三区自动空调等丰富配置符合其“高档行政商务座驾”的产品定位。

二者价格定位差异较大,传祺GA5符合一般公务用车采购标准,同时,高性价比也迎合了大众消费需求,红旗H7瞄准省部级以上公务市场,为高层行政人士量身打造。

结语:传祺GA5宜家宜商,在性能与配置方面超越同级,且价格亲民,加之近两年在公务车市场深耕细作,新一代公务车标杆形象已初步树立。红旗H7以红旗多年的品牌地位为基础,无论在尺寸、配置和价格方面都走高端路线。二者从不同的方向切入公务车市场,在各自领域,都具备一定优势。未来,北红旗、南传祺或将引领公务车市场发展,在各自细分市场占据领先地位。(王欢)

任风险情况划分成了红、黄、蓝3个档次,进行“对号入座”百分制考评,采取月度自查、季度互查、年度考核的方法进行监督、考核,考核结果公开公布。对出现的重大违纪、违规人员予以“红牌”警告,给予降职、撤职或调离工作岗位的处分;考核末3名的人员,给予黄牌警告或经济处罚,有针对性地对其给予诫勉谈话,书写保证书;考核分数达到90分以上的人员,发放“蓝牌”通行证,作为年底评先进的基础条件,通过奖惩政策及时提醒岗位人员远离红线,不触黄线,做清廉廉政的“蓝领”矿工。(李建锋 杨帆)

欣和企业获选首批“全国食品科普教育基地”企业



近日,由国务院食品安全办公室等14个部门联合主办的2013年全国食品安全宣传周“食品安全——走进食品工业”公众科普主题活动日在中国科学技术馆举办。作为食品安全的标杆企业,烟台欣和企业食品有限公司等5家企业获得首批“全国食品科普教育基地”授牌。来自国家食品药品监督管理局、中国科协、中国食品科学技术学会的相关领导出席了授牌仪式,高度肯定了首批科普教育基地企业在食品安全方面的带头示范作用。

记者了解到,该公司人人都恪守着一句简单而深刻的食品安全格言,那就是:“自己不吃就不要卖给消费者,更不要生产。要用良心做产品!”为了让消费者吃上品质最好的酱油,酱等中华经典调味品,欣和企业构建了专业、科学的食品安全保障体系——不但拥有业内首家通过CNAS认可的国家级实验室,更实现了对“从农场到餐桌”TQM的现代食品安全化管理模式。从原料的采购和储存、中间生产、产品储存及运输、销售终端直到消费者的厨房整个食品链中,建立了风险评估、风险管理、风险交流为核心的食品安全风险分析体系。全方位确保产品的安全和质量控制,保障消费者加入到菜肴中的每一滴产品都具有统一、高标准的安全、质量保障。(张菲)

中粮福临门“千店同庆”贺神十凯旋

随着神舟十号飞船成功凯旋,中国载人航天工程第二步第一阶段实现完美收官。作为中国航天唯一合作粮油品牌,中粮福临门正以高品质助推中国航天事业的步步前进,助力国人体质的提升。而为庆祝神十的胜利返航,中粮福临门还特意在全国九大区域的重点城市开展了“天天五谷为航天体质打基础”千店同庆促销活动,为中国航天事业喝彩的同时,更让消费者们在家门口就能享受到航天品质。

据悉,本次活动期间,凡在指定地点购买福临门系列调和油(天天五谷食用调和油、藻油DHA非转基因食用调和油、9调均衡食用调和油、茶籽橄榄清香型食用调和油)1.8L及以上规格产品的消费者即可参与“揭穗有礼”促销活动,最高可获家庭全年免费用油的奖励;同时,参与福临门现场互动小游戏闯关成功者,还可获得福临门特制的精美小礼品。

在促销活动现场,服务神十的“天天五谷”调和油格外受到消费者的青睐,它秉持“天天五谷,为航天体质打基础”的产品理念,以世界卫生组织推荐的膳食营养金字塔为基础,精心选取天然谷物原料,在汲取谷物精华的同时融合浓郁醇香,更为家人、孩子的“航天体质”打下坚实基础。走访中,多位消费者向记者表示:“现在人都讲究营养,这款油融合了五谷精华,口味也很不错,我一直都买这个。”“我家一直吃的都是福临门的油,它是中粮的大品牌,品质有保障。”

有业内专家表示,作为民族自主品牌,中粮福临门不仅助力民族飞天梦想实现,更通过航天技术转换,切实让更多的“航天品质”和“航天技术”惠及国民。(杜威)

全岗位参与 全过程监督 全方位保廉 陶一矿“红黄蓝”岗位预警机制夯实廉洁“根基”

今年以来,冀中能源邯矿集团陶一矿纪委拓宽反腐倡廉工作力度,全员全岗位推行实施了廉洁风险预警“红黄蓝”防控体系,进一步夯实了廉洁建设“根基”。

该矿纪委对各岗位廉洁风险点进行了重新梳理,建立完善了风险防范、风险排查、风险预警、惩治纠风、监督约束等八大管理机制,编制了工作流

程图、职权目录,岗位人员《廉洁风险防范措施表》和《廉洁档案》,从风险排查、动机约束、问题预警、作风建设等方面,书写了廉洁承诺,形成了上至矿长,下至一线职工的“无缝隙”管理新体系。基层支部通过“三重一大”专项考试,各支部竞选出了2名纪检监察网员,对岗位人员的廉洁从业行为进行全程监督。纪委对各支部落实党风廉政建设、经济责

走进启辰工厂 至臻品质全民共鉴

品质透明赢信赖 车主线“选”爱车

办?”实际上,在东风日产工厂,错装的情况不可能出现。因为工厂采用了一体化信息管理模式,工位管理系统能够对装配工人的每一次作业发出明确的装配部件指示,而无人化自动物流能够在精确到秒的时间内为各个工位提供所需零件,加上强大的防错机制,实现了“无差错装配”。

在生产线上,可以看到一辆辆自动运转的电动小车,拖着长长的零件车,给每个工位供应零件,这就是无人化自动物流的体现。来自东部沿海的魏女士带了7岁多的儿子参观工厂,小朋友对小火车非常感兴趣,把它称作“小火车”。小火车时停时走,让小朋友感觉非常神奇:“小火车怎么会知道哪个工人叔叔需要零件呢?”然后他自己想出了答案:“肯定是有智能电脑控制。”魏女士对于这次参观活动特别满意:“现在知道启辰是怎么生产出来的了,感觉很放心,没买错。而且这次带孩子来对了,看看这种工业生产的场面能够开拓视野。”

“都知道选车要选质量好的,但质量是看不出来的,要用过才知道。通过这次活动了解了启辰的零部件供应,看了启辰的生产线,虽然还没开过启辰车,但我已经相信启辰的质量一定是很好的。”有位通过启辰官方微博报名参加活动的消费者说,“这种品质透明的活动很好,大家看过车辆的制造过程会更放心,这也体现了厂家的自信吧。”

揭秘启辰“品质联盟” 至臻品质源于全价值链品质工程

在本次参观活动中,东风日产还邀请到了宝山钢铁、奥托立夫安全系统(瑞典)、中石化长城润滑油、马勒发动机零部件(德国)、福耀玻璃、英瑞杰燃油系统(法国)、东风李尔泰新座椅(中美日合资)、东昇机械(中台合资)等供应商代表举办了一个小规模展示说明会。各家供应商在介绍企业实力及品质优势的同时,更把一个个零部件从郑州工厂仓库直接搬到现场,接受参加活

动的媒体和消费者直接审视。通过这个活动,启辰“品质联盟”的优势更加具象地呈现在消费者面前。

2011年4月,东风日产联合上下游企业成立启辰“品质联盟”。东风日产运用全球一流的技术标准,与本土及全球优秀供应商资源共享、联合开发、协作管理,使整条供应链的品质工程同步达到全球领先水平。东风日产技术中心第一开发部部长、启辰品牌首席开发工程师姚斌表示:“这个创新的模式得到了供应商伙伴的大力支持。通过启辰的开放式平台,我们的研发团队与供应商无间合作,在最根本上实现了资源的整合和品质的保证。”

据介绍,组建启辰“品质联盟”的第一步就是优选供应商,为启辰配套的都是业内具有领先实力的优秀供应商,其中有13家源于世界500强。包括博世、奥托立夫、宝山钢铁、中石化长城润滑油等全球最顶尖的汽车配套企业,都是启辰的供应商。为此,有一位车主戏言:“现在才知道启辰也是浑身名牌啊!”

启辰的高品质,源于每一个零部件的精细雕琢。而郑州工厂作为启辰制造链条的最后一环,承载着更为重要的使命——将一个个高品质的零部件,转化为可靠、耐用的“高品质国民车”。郑州工厂以其世界级的先进生产工艺和品质管理实力,圆满完成了这一使命。启辰D50和R50在郑州工厂,与NISSAN品牌的奇骏、逍客共线生产,采用同样的品质管理体系。从零部件到整车,全价值链品质管理成就了启辰“可靠之王”的美名。

郑州工厂是东风日产四大生产基地之一,总产能规划为45万辆,整车焊装、涂装、总装、冲压、树脂五大工艺完美布局,生产工艺和质量标准都处于全球领先地位。在雷诺—日产联盟全球工厂2012年制造水平排名中,郑州工厂首次参加排名即位居前列,总评价3.21分,高于3.1分的联盟平均水平。“我们的目标是2015年进入联盟前三。”郑州工厂周德元总经理说,“以备受信赖、声誉卓著的世界级工厂,把启辰打造成为中国第一品质国民车。”(李玉)



近日,东风日产郑州工厂迎来了一批特殊的访客,他们对生产线各个环节看得格外仔细,到达生产线终端时,他们驻足停留,期待着属于自己的那辆启辰车驶下生产线。他们就是参加启辰“品质透明行动”之“百媒见证”活动的准车主代表,已经在专营店下了订单,工厂特意安排这些车辆在一天集中排产,让他们能够在生产线上亲自“选车”。

4月的上海车展上,东风日产宣布启动启辰2013“品质透明行动”。“百媒见证”活动是系列行动第一个项目。“高品质是启辰的核心优势,已得到近8万用户的肯定。但启辰为什么能有这么好的品质?很多消费者感兴趣但不清楚原因。所以我们这次把启辰从研发、零部件到整车制造的全过程‘透明’给消费者看,让大家知道,启辰的高品质源于我们的体系力和对客户负责的态度。”东风日产启辰事业部部长叶磊表示。东风日产邀请了全国百余家主流媒体、百余位网友及车主代表,来到东风日产郑州工厂,深入了解启辰“品质联盟”,亲眼目睹启辰的制造过程。

汽车制造是一个系统工程,车辆的品质受到研发、配件、整车制造等多个方面的影响,涉及到工程技术、生产工艺、品质管理体系等多个领域。启辰作为新品牌,产品上市首年即销售近7万辆,刷新了行业记录,并迅速树立了“品质可靠”的口碑,尤为难能可贵。通过本次活动,

启辰向外界展现了其成功秘诀,那就是——依靠启辰“品质联盟”,通过全价值链的品质工程实现车辆的至臻品质。

首创“生产线上选车” 数十位车主在工厂喜迎爱车下线

在生产线上亲眼目睹爱车下线,这个难得的经历将成为几十位新晋启辰车主难忘的记忆。6月14日上午11点,数十辆刚刚驶下生产线的启辰D50和R50在东风日产郑州工厂排成一个方阵,与来自全国各地的车主们“认亲”。

“本来我们打算只是通过网络征募活动参与者,没想到发布活动信息后吸引了许多意向客户到店咨询,都想到工厂来看看。”东风日产启辰事业部副部长颜宏斌介绍到,“所以我们临时追加了一批意向客户,并且把他们的意向订单安排到这一天集中排产,让他们能够在生产线上亲自‘选车’。”

郑州工厂是柔性化生产线,现场可以看到NISSAN品牌的奇骏、逍客与启辰品牌的D50、R50共线生产。不少车主看到多款车型混流生产感觉很惊奇,有位车主开玩笑问:“万一把逍客的零件装到启辰上怎么