



风向标

## 米切尔公司拟售美国煤炭业务

日前,俄罗斯米切尔公司已聘请摩根大通谋划出售其在美国西弗吉尼亚州的蓝石(Bluestone)煤炭公司,以减轻公司的债务负担。2012年,蓝石公司开采了320万吨焦煤和40万吨动力煤,年底已基本陷入停产。主要原因是煤炭生产成本加运费超过了市场销售价,企业出现经营亏损。专家估计,在当前需求不旺的情况下,米切尔很难找到合适的买家,不排除以象征价出售的可能。

## 巴基斯坦有意扩大皮革出口

巴基斯坦皮革行业人士近日表示,巴基斯坦是世界五大皮革生产国之一,应当更注重市场战略,以争取更多的市场份额。但是,巴皮革制品的国际贸易十分落后,需成立更多的合资企业以开拓皮革制品市场。

## 山东境外资源开发瞄准澳大利亚

澳大利亚是世界第三大矿产品生产国,矿产资源储量大、埋藏浅,适于大规模开采。截至目前,山东累计核准与澳大利亚矿业合作项目37个,其中,投资额超过1000万美元的15个,累计投资53.8亿美元,占山东对澳全部投资总额的89.1%。兖州煤业投资46亿美元,在澳累计控制资源量62.5亿吨,成为澳市值和产能最大的独立煤炭上市公司。近期,山东省还将有部分企业到澳大利亚投资,开展矿产资源合作开发。

## 印度公司拟出售IT经济园区

中国驻印度使馆经商参处消息,印度房地产开发商Unitech通过其银行与摩根士丹利、新加坡政府投资公司(GIC)以及黑石进行接触,拟出售其位于古尔冈的信息技术特别经济园区(IT SEZ)。该园区由Unitech及其下属公司UCP分别持股40%和60%,占地360万平方英尺,价值约180亿卢比(约合人民币20亿元),将于今年底完工,约75%的租约已签订完毕。

## 孟加拉国乐于向海外派遣女劳工

2012年,孟加拉国女性劳工派遣数量为3.7万人,预计今年人数将超过5万,占孟劳工派遣总数的10%。孟学者表示,女性海外劳工数量的增加将有助于提高女性在家庭中的地位,提升女性的知识和生活水平。但是,孟目前针对女性劳工的培训机制依然欠缺,女性劳工出国后难以得到务工地劳动法的认可,工资和福利待遇等也难以得到保障。

## 利比亚太阳能储量5倍于石油

据《可再生能源杂志》报道,假如利比亚0.1%的领土覆盖太阳能帆板,就可以产生5倍于石油储量的能量。利比亚拥有很高的太阳辐射率,在沿海平原地区,辐射率约为每平方米每天7.1千瓦时,南部地区则达到每平方米每天8.11千瓦时。

报道认为,通过正确的投资和培训,利比亚清洁、可持续能源的收入可能超越其目前的石油收入,成为可再生能源巨头。

## 科特迪瓦重建寻求中国贷款

经受了前两年内战的第一大出口国科特迪瓦可能转向中国寻求贷款进行重建。该国经济财政部部长表示,科特迪瓦打算清算政府参与的行业,实施企业私有化,并从占有大量资金的银行开始。科特迪瓦未来5年需要200亿美元的资金投入,政府正在寻求传统捐助者和公有私有合作方的投资来进行国家基础设施建设。

(本报综合报道)



全不同。

另据了解,在新西兰,教练每小时收费30纽币(相当于人民币152.3元)至45纽币(相当于人民币228.4元)不等,学习时间长短不限,直到学员能够有足够的信心通过考试为止。

在加拿大定居的白领杜琳告诉记者,加拿大和澳大利亚类似,私人驾校很多,大小规模都有,学多长时间、收多少费用都可以商量,每小时60加币至70加币(相当于人民币378元至441元,这个费用当中包括教练的费用、油费以及报名费等)。杜琳在加拿大考驾照一共上了10次课,大概花费3000元人民币。

如此看来,在国外,对有驾驶天赋或技术的人来说,如果他们对自己的车技和顺利通过考试有信心,完全可以不花费过多时间和金钱,只需给交管部门交纳考试费就可以啦。

## 特别报道

新能源汽车顺势而来  
基础设施建设是关键

■ 本报记者 胡心媛

随着环保理念逐渐普及、用油成本不断提高,低碳节能的新能源汽车顺应了市场需要。在日前召开的2013全球节能与新能源汽车峰会上,多位业内人士指出,尽管这些年中国新能源汽车发展取得了一些成绩,但是大规模普及尚需时日。

## 补贴试点先行

记者了解到,目前,中国已经在25个城市进行节能与新能源汽车补贴试点,由工信部、科技部等部门参与制定的《节能与新能源汽车产业规划》已经上报国务院。各大汽车企业也在积极地进行新能源汽车的研发与推广。目前,中国新能源汽车只在城市公交车、环卫车、重点城市的家庭用车及部分出租车上取得了实质性进展。

“但实事求是地说,新能源汽车的发展还不尽如人意,发展中也面临着一些新的困难。”厦门大学能源经济研究中心主任林伯强对《中国贸易报》记者坦言,新能源汽车发展在相关的基础设施建设、使用环境等方面存在一些阻力,在产业链和配套供应件,特别是在关键零部件如动力电池的技术等方面都面临着研发和应用的难题。此外,一二代新能源汽车多是传统车的改造升级版,我们还需要针对新能源汽车进行结构设计和系统开发。

## 尚缺充电站等配套设施

电池和充电站问题一直是发展新能源汽车的掣肘。众所周知,新能源汽车与传统汽车相比,最大的不同就是燃料。在新能源汽车行驶过程中,公路沿途必须要有充电站以燃料电池及时充电。

林伯强表示,新能源汽车的燃料电池产业化还需要着力解决辅助设施配套和成本控制这两个方面的问题。“从推崇新能源至今,新能源汽车的发展收效非常小,虽然政府一直都在大力扶持新能源汽车的发展,补贴群众购买新能源汽车,但着力点还是有所欠缺。”

究竟是应该先建设充电站还是先生产新能源汽车呢?林伯强认为:“要发展新能源汽车最根本的是要完善基础设施,只有先将充电站建设起来,新能源汽车的发展才能加快。如果新能源汽车在行驶途中找不到地方及时充电,那将会是一件很麻烦的事儿,消费者自然不会去购买给自己带来麻烦的产品。”

## 挖掘细分市场

在采访中,一些汽车业业内人士向记者坦言,当初新能源汽车兴起时,很多企业都去研发,但现在回头看,能坚持下来的不多。

一些专家还提到,在体制及机制方面,中国新能源汽车发展也存在一些问题,如企业战略和国家战略没有融合,新能源汽车至今仍是多数汽车企业的“副业”;前沿的、基础性研究能力薄弱、产品工程化技术落后;系统安全性有待提高等,这些都影响了新能源汽车的技术研发和产业化发展。“发展新能源汽车不可能一蹴而就,既不可急于求成盲目扩大产能,也不能因遇到一两个困难而全盘否定。”林伯强表示,新能源汽车有其自身的特点,在短途应用中具有绝对优势。因此,新能源汽车应该先占领某个细分市场,然后再慢慢扩张。

在英国考取驾照看的并非是你的车技有多好,而是要看你行车时观察路面是否仔细、耐心,是否注意驾驶文明。

法国的驾照考试通过率不高,也就在50%左右,能一次性通过考试的可谓凤毛麟角,学员通常要屡败屡战。对巴黎驾驶学校的教练们来说,他们调教出来的学员应该是能熟练驾车上路的司机,公路安全就在他们的手中和脚下。保障学员日后行车安全是他们义不容辞的责任。因此,在巴黎,你会经常见到有教练带着学员在七棱八拐、翻上倒下、信号复杂的街巷或公路上练车。

另外,在德国,在没有红绿灯的路口驾车也是需要非常谨慎小心的,因为只要犯一个错误,考官就会将你直接淘汰……

如此高门槛的考试面前,驾驶培训的需求可想而知。但是,国外却并没有如国内一样衍生出驾驶培训学校的生意来。

李浩天告诉记者,在澳大利亚,任何个人只要拿到教练执照,便能把自己的车改装成教练车,然后就可以教学员学车。因此,澳大利亚的私人教练很常见,收费也是合理的市场价格,差不多一小时20澳元左右,几乎就是不赚钱。至于要学够多少课时才能参加考试,完全由学员视个人水平决定。这与国内驾校通常对学车课时做出限定完

商情聚焦

中国纺织企业合力  
构建竞争新优势

■ 本报记者 周春雨

2000年到2012年,中国纤维加工总量占全球比重从25%提高到55%,出口份额从占全球15%提高到36%左右。

合力进行海外纺织产业布局,成为近日举行的中国纺织产业“走出去”战略交流大会达成的共识。与会人士建议,企业“走出去”不仅需要政府保驾护航,还需要行业组织搭建平台,联动上下游企业组建较为完整的产业链,共同“走出去”,才能增强中国纺织业抵御风险的能力。

目前,纺织工业整体运行受国际金融危机影响,出口形势严峻、转型压力增加。“走出去”不仅能解决上述难题、释放过剩产能,还可以通过全球的资源配置降低综合成本、规避贸易壁垒、加速品牌国际化,从而促进产业转型升级。

## 加快海外布局

“中国纺织业成本要比东南亚国家高出1至3倍,棉花的成本要高30%以上,加上东南亚国家在发达国家享有关税优惠,即便充分发挥产业体系和生产效率的优势,中国中低档产品的国际竞争力也早已明显下降。”中国纺织工业联合会会长王天凯认为,这种情况下,中国纺织业“走出去”是必然趋势。

在资源环境约束以及市场竞争日益加剧的背景下,纺织产业要加快形成新的经济增长点,需充分利用国际高端的人才、技术、渠道等资源,“走出去”寻求更优质资源配置,建立更高效的跨国供应链。

王天凯指出,中国纺织业“走出去”,一方面可以拓展海外投资所涵盖的行业、地域和方式;另一方面,可以使海外布局和国内产业协调同步,比如在澳大利亚和加拿大等地投资生产棉花溶解浆等原料,可解决国内棉纺织原料资源紧缺的问题。

王天凯表示,未来,中国纺织工业联合会将加强统筹布局,在有效提高跨国资源配置能力的同时,避免国内产业空心化;完善服务体系,搭建综合服务平台,帮助企业有效防范投资风险;积极创造政策环境,增强纺织企业“走出去”的动力。

## 东盟伸来橄榄枝

“中国纺织企业‘走出去’的众多目的地中,东盟是最有吸引力、可操作性最强的市场。中国纺织业拥有技术设备和竞争力优势,是最具备‘走出去’能力的领域之一。”中国—东盟中心秘书长马明强称,东盟国家人口基数大,近年来经济增长快速,对纺织品需求增加。而东盟国家的生产能力不足,特别是由于技术条件的差异,东盟国家对技术含量高的纺织品、布料、辅料和服装的需求更大。

走进东盟是中国企业实现第二次经济起飞的时机,特别是当前,中国纺织企业走进东盟面临着最好的机遇。马明强指出,中国和东盟正在加强互联互通建设,有利于中国企业进行产业转移,也便于中国纺织业优化资源配置。

值得注意的是,东盟国家为中国企业提供了庞大的市场。到2015年,东南亚地区年可支配收入超过3000美元的中产阶级群体将达到1.45亿,这会增加该地区对食品、服装、旅游等各个方面的支出。

与此同时,东盟国家为吸引外来投资出台了一系列优惠政策,不断加大吸引外资的力度,放宽准入条件,优化投资环境。东南亚国家,如泰国、柬埔寨、老挝等国在地租费用、税收等方面都为外来投资者提供了很好的优惠条件。东盟与世界其他经济体签署了自贸协定,为中国企业开拓国际市场提供了一个跳板,也有利于中国的纺织企业绕开西方的贸易壁垒,减少贸易风险。



## 阿根廷贸易公司出售奶粉等产品

阿根廷贸易公司(Argaus)欲向中国出口以下产品:奶粉(成人和婴幼儿配方奶粉)、冷冻浓缩柠檬汁、柠檬、动物饲料、鱼粉、棕榈油、羊毛和羊驼毛、金属等。

联系人:Juan C. Polanski  
电话:+54 91157803545  
邮箱:magdalenapolanski@argaus.com  
网址:http://argaus.com/  
(信息来源:中国驻阿根廷使馆经商参处)

## 文莱工业园区招商

2013年6月,文莱发布招商信息,希望引入外资开发Lambak Kanan和Telisai两处工业园区。文方表示,将通过予以30年或60年特许经营权方式签署合约,并要求开发公司能够保证引入外资,在随后每年达到文方规定的关键业绩指标(KPI)。有意合作者可联系中国驻文莱使馆经商参处。

邮箱:bn@mofcom.gov.cn  
电话:+673 2340891/2339558  
(信息来源:中国驻文莱使馆经商参处)

## 四川自贡公司求购一水硫酸亚铁

自贡银笛贸易有限公司长期求购饲料级一水硫酸亚铁(无机化学品),每月需求120吨。

联系人:王跃钢  
电话:0813-2700869  
手机:13909009739  
邮箱:wangyuegang@yahoo.cn  
网站:yindi82.chembb.com  
地址:四川自贡自流井区交通路5号  
(信息来源:商务部中国商品网)

## 山东金乡公司供应蒜薹蒜米

山东金乡果蔬蒜薹分公司是一家以出口保鲜蒜薹、蒜米及其他农副产品为主的民营外贸企业。

联系人:杨先生  
电话:13916648383  
传真:+86-51718563  
电子邮箱:luotuo1260@yahoo.com.cn  
地址:山东省金乡县中华蒜都37号  
(信息来源:商务部世界买家网)

(以上信息仅供参考)