



产经资讯

2012—2013年度
国家优质投资项目审定结果揭晓

本报讯 近日,由国家发展和改革委员会主管,中国投资协会主办的2012—2013年度国家优质投资项目审定结果在北京揭晓。中海石油(中国)有限公司锦州25—1南油气田区域开发项目以专家评价93.26分(满分为100分)高居榜首,与岭东核电有限公司岭澳核电站(二期)项目以及国家电网公司青海至西藏±400kV直流输电工程项目一起名列前三甲,荣获2012—2013年度国家优质投资项目特别奖;江苏沙钢集团有限公司沙钢集团股权投资准钢等75个项目荣获2012—2013年度国家优质投资项目奖。

据中国投资协会会长、国家优质投资项目审定委员会主任张汉亚介绍,这些获奖项目的共同特点:一是获奖项目均符合国家“十二五”时期的产业发展政策;二是获奖项目在建设过程中,重视自主创新,分别在体制创新、制度创新、机制创新、技术创新和管理创新等方面有新的突破;三是获奖项目在建设过程中,分别在经济效益、社会效益、环境效益和生态效益等方面处于同期同类投资项目中的领先水平。(周黎)

河南信阳毛尖集团
在京举办龙潭茶推介会

本报讯 日前,中国茶业界规模最大、规格最高、专业性最强的2013年北京国际茶业展在北京展览馆举行。展会期间,河南信阳毛尖集团以“生态、创新、共赢”为主题开展了龙潭茶大型推介会活动,推介会融合了茶文化生态元素,全面讲述了一个百年茶品牌的传承、发展和梦想。

信阳毛尖集团常务副总经理、龙潭茶叶公司董事长阙贵前说,河南是中华茶文化发源地,有着悠久的茶文化历史,信阳毛尖是中国名茶,也是中国茶文化史中最为耀眼的明星,信阳毛尖集团毛尖主产区位于大别山生态区核心地带。近几年,信阳毛尖得到了极大的发展。目前,信阳茶已发展至260万亩,到“十二五”末,计划发展至210万亩,核心产区浉河区现有50万亩茶园,而信阳毛尖集团35万亩茶园位于核心产区浉河区的五云两潭一寨。1915年荣获巴拿马万国博览会金奖,都是来自毛尖集团产区的,而1990年获国家质量金奖,2007年获世界绿茶金奖的也是信阳毛尖产区的。(周黎)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铨宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jbcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.桌游互动娱乐机(ZL201220667423.5)

本专利涉及一种桌游娱乐机。该娱乐机包括桌面、多个显示器,显示器分别连接主机,其中一个手持显示器用于设置游戏,桌面上设有电源开关。优点:将桌面游戏电子化,操作方便化,实现桌游的商业化,提高游戏乐趣。用于KTV、酒吧等娱乐场所。

2.金属专用清洗剂(201210169730.5)

该金属清洗剂属中性产品,可代替汽油,成本低,节能减排,且工作环境无酸雾出现,不会污染操作环境,其废液无污染公害,符合流水线生产工艺要求,使用安全、高效。主要清洗内燃机车发动机,可清洗轮船发动机、重汽发动机及各部件。

3.偏置转子式蒸汽轮机(201310090661.3)

本发明公开了一种偏置转子式蒸汽轮机装置。这种装置既适用于蒸汽动力,也可适用于现有的内燃机动力,用于蒸汽动力,结构简单、制造成本低,且具有热功转换效率高的优点。用于现有的内燃机动力,可在原有的性能基础上,进一步提高经济性、动力性和排放品质。

4.汽车消音器(ZL201220492085.6)

本专利是一种高效节能、减排的汽车消音器,其特点是:缸体下行有4种回压辅助缸体下行让发动机运转更加平稳大大提高了发动机的性能加油减压排气更加顺畅同时会增加发动机的进气含氧量,提升发动机的动力性能,使发动机的燃烧更加充分,节省了不必要的油耗,减少积碳,延长发动机的使用寿命。该技术的市场潜力巨大,具有广阔的市场前景。

知识产权纠纷历来是中外商战中的敏感区域,2012年的多米诺喷码机商标案,被称为英国在华知识产权第一案,英国多米诺公司声称自己的商标被侵权。该案的查处波及众多中国民营科技企业,不少人锒铛入狱。首先需要明确的是,喷码机和打印机是完全不同的两类产品。喷码机为工业用途,主要是在工业化生产线上为产品喷印上生产日期等信息,此类产品价格昂贵,动辄几万元;打印机则为家庭或办公用,价格从几百元到几千元不等。因为两者差异明显,在商标注册的分类上,喷码机被分为第七类,打印机被分为第九类。

是多米诺公司不了解中国的商标注册规则,还是中国和英国的商标注册标准不一样?都不是。首先,中国和英国,在商标注册申请注册时均使用《尼斯分类表》。根据

《尼斯分类表》划分,第七类属于工业机械及器具,尤其包括“印刷工业用机械及器具”。第九类属于“办公用设备”,尤其包括“办公用的打印设备、复印设备”。

其次,多米诺公司的“多米诺”商标,在英国注册时,分别注册了第七类和第九类。

最后,多米诺公司的“多米诺”商标,第七类和第九类,均在中国注册成功,但第九类成功延展,第七类因为没有延展自动失效,现在的第七类“多米诺”商标被另一个中国自然人申请注册,尚未确认。

具体情况为:1995年5月5日,多米诺公司申请注册了第938241号商标,指定使用的商品为第七类0705群组印刷工业用机械及器具。该商标于2007年1月27日到期,因期满未续展失效。2008年7月16日,自然人李某分别申请注册了“多米诺”和“Domino”商标,指定使用的商品包括第

七类0705群组“喷码机(印刷工业用)”等商品,2010年4月27日该申请被商标局初步审定并公告。现在该商标的注册流程处于“异议”、“异议复审”阶段。

也就是说,在喷码机所属的第七类群组中,至今没有企业或自然人拥有“多米诺”商标。

据悉,多米诺公司不但在商标上有硬伤,作为一家国际知名的喷码机生产商,其部分产品也有一内一外两大硬伤。内部的硬伤是墨盒。实际上很多外国产品都是这样,墨水还没用完,就提示更换。外部的硬伤是机壳,非常容易发生腐蚀损坏。杜高公司就是根据多米诺喷码机的这两大缺陷,开发了能够兼容多米诺A200型喷码机主板的机壳,对多米诺E50型喷码机的墨盒部分进行了改进,他们还针对多米诺喷码机开发了一些零部件,在这些零部件的包

装上,杜高公司的标示为“FOR DOMINO”(适用于多米诺)。

国内权威的知识产权专家在接受记者采访时表示,生产喷码机机壳的行为不构成假冒注册商标罪,对墨盒进行了改进并未改变喷码机的本质,不构成假冒注册商标罪。“FOR DOMINO”是“适用于多米诺产品”的含义,是对商品用途的说明,属于知识产权法律上规定的商标的合理使用,不构成任何意义上的商标侵权。

去年圣诞节,广州越秀区法院对杜高公司14名职员进行了判决,14人均被判有罪,其中4人实刑,10人缓刑。该案目前正在二审。(魏勇)

产经聚焦

创维白电发力高端 携10款“鲜无界”冰箱抢市场



型的能力,年均增长率超过100%,已经成为国内冰箱业一股强大的新势力。

创维“鲜无界”集三大优势于一身

据了解,鲜无界系列冰箱新品的无界外观是最大的亮点之一,全部实现真正无界边框设计,不仅更加大气时尚,更显高端和品质感。相对其他品牌及传统端盖包边的钢板门产品,鲜无界系列新品无界钢板门产品在门板的内侧,无需加贴任何密封海绵也不会漏泡,既保证了门体发泡成型尺寸精确,又确保了门体弧线的优美。

创维电器总经理吴启楠表示,品质就是创维白电的生命线。创维电器工厂规划之初,就以高起点、高配套为标准,引进德国、日本一流生产设备,从生产源头上保障产品品质。同时,创维白电还将品质管控延伸到产业链的最上端,从原材料源头抓起,并沿用到研发、测试以及生产中的每个环节,保证产品从原材料源头到研发设计

及生产测试都严格按照国际化的管控标准和程序进行。

吴启楠表示,创维白电从市场、研发、生产到销售,年轻的创维白电团队反应迅速,形成白电明星产品打造的“闭环”,实现质量、价格、设计的无缝对接,整合出鲜无界冰箱系列新品的竞争优势。同时,在节能、智能上也实现了科技突破,真正做到“内外双修”。

内外双修赢得“绿族”青睐

雷丕表示,鲜无界系列新品采取精品战略,更注重贴合市场主流需求,不仅外观、品质、性价比上实现高度整合的竞争优势,同时在节能、智能上也实现了科技突破,真正做到“内外双修”。

据了解,鲜无界系列冰箱作为高端阵列产品,虽然容积很大,符合国内主流家庭使用要求,但日耗电量却只有0.38度,相当于3天耗电1度左右,能效等级达到一级,与同行业同容积段的冰箱相比节能表现优异。

而产品细节处处彰显“内涵”。打开

冰箱冷藏室就会发现果蔬盒里有个独特装置,这就是创维2013抗菌净味技术——健康铂金净化系统。健康铂金净化器里含有铂金纳米粒子和银离子,达到净味、抑菌和抑霉的作用。有别于其他的保鲜措施,铂金净化器可以说是更加先进和健康。冷藏室顶部独特的BLUE-LED灯能够促进植物箱体内部的光合作用,增加叶绿素和维生素,果蔬进入冰箱,营养却不停止增长。

此外,鲜无界系列冰箱新品,与同价位同类型产品相比不仅产品容量大,而且产品配件材料全部源自各大品牌,性价比优势突出。

雷丕认为,借助强大的黑电背景和专业技术人才优势,从产品品质,工业设计、智能家电技术、健康环保技术上寻求突破,面向市场,创维白电快速推出定位于“立体健康”,节能、智能、健康系列产品,一经上市立即成为搅动市场的“利器”,注定会成为今夏冰箱市场上口碑佳、销量好的明星产品。(红震)

页岩气高级技术与培训研讨班在京开班

本报讯 近日,华油能源集团与美国燃气技术研究院合作建立的中国页岩气培训与咨询中心与中国地质大学联合开办了页岩气高级技术与培训研讨班第一期国内班。

据悉,中国页岩气培训与咨询中心提供的培训分国内班和美国班两类。此次开办的国内班,重点讲解北美页岩气勘探、开发和生产的整体情况,包括水平井的关键技术和成熟管理经验,以及国内页岩气勘探开发和技术研究的最新进展,并提供油田开发现场供学员参观。美国班将于9月中旬举行,届时,学员将前往美国考察,并与美国政府相关机构进行面对面交流。

华油能源集团在油气技术服务行业拥有20年的经验,是国内领先的非国有独立上市油田技术服务公司,已成功参与了若干页岩气先导试验井的技术服务。“与美国燃气技术研究院建立中国首家页岩气培训与咨询中心并开办页岩气技术与培训高级培训与研讨班,旨在为中国石油工业培训相关的人才并传播先进的页岩气勘探开发生产技术和管理经验。华油能源集团组织的此类页岩气培训是非盈利的,意在为中国页岩气的发展做出奉献。”华油能源集团公司董事会执行董事兼集团公司副总裁金树茂先生指出。(张莉)

“联合国与中国:电影之旅”电影节
启动仪式在京召开

本报讯 近日,“联合国与中国:电影之旅”电影节启动仪式在中国人民大学如论讲堂举办。启动仪式由亚太交流与合作基金会、联合国电视台、中国社会文化交流协会、中国人民大学等机构联合主办。

40多年来,联合国电视台把中国参与的重大活动,都以电视和电影的形式做了完整记录,积累了丰富的资料。但遗憾的是,这些十分珍贵的影片,从来没有在中国和世界其他地方公开播出过。从2012年开始,联合国负责传播和新闻事务的副秘书长彼得·朗斯基-蒂芬索和联合国电视台台长查姆·莱特斯基等联合国高级官员就提议,能否在中国举办“联合国电影节”,把联合国记录中国对维护世界和平和推动世界发展的历程与贡献做个回顾,让中国人民了解中国自重返

联合国以来,在国际舞台上所发挥的重大作用。这一提议,在中国国际经济交流中心、亚太交流与合作基金会等机构的参与下,得到中国政府有关方面的大力支持,最终,促成了这一目标的实现。

亚太交流与合作基金会执行副主席肖武男在启动仪式上表示,中国是联合国的发起国、创始国之一,也是安理会常任理事国之一。中国重返联合国以来,在维护世界和平、促进全球经济社会发展等方面发挥了积极的作用。联合国与中国的合作日益紧密,中国今后还将会在联合国舞台上发挥越来越重要的作用,不断促进全球发展。

联合国副秘书长彼得·朗斯基-蒂芬索、联合国电视台台长查姆·莱特斯基专程来京参加并主持了启动仪式。(郭亮亮)

跨文化教育报告在京发布

本报讯 日前,EES香港欧亚教育在北京发布《全托管留学项目中的跨文化教育实践报告》。记者了解到,该报告由EES通过3年来对数10名“全托管留学”项目学生的跟踪调研分析而成。由东西差异催生的客观需求、疏堵有序而设置的服务体系、推拉结合激发的管理方法和托管并举带动的教育成果等4个研究板块组成。

报告称,跨文化教育是未来教育发展的一种趋势。同时,也指出了中国在跨文化教育领域的不足,以及中国人在国际交往中凸显的问题。该报告认为,语言沟通

不畅、不同国别文化下的理解差异及不同的文明习惯等是造成跨文化障碍的关键因素。

EES香港欧亚教育主创人柴茵女士告诉记者,解决上述问题的关键必须从教育开始。从EES12年的国际化教育研究来看,“全托管”或是一个不错的途径。她说,EES近3年的“托”与“管”项目的研究与实践,能够有效破解上述难题。截至目前,由EES研发和实施的首届全托管留英学生,共有18人申请大学,其中,已有15人拿到了剑桥大学、伦敦大学学院、帝国理工学院的预录取函。(季春红)

“公益中国、大爱无言”
关注农村留守群体大型公益活动在京启动

本报讯 “伴随着我国城镇化进程的加快,越来越多的农村青壮年流入城市,由此而产生的农村留守老人、留守儿童、留守妇女、留守教师等社会问题,已成为中国社会转型期一个独特现象。”6月30日,中国网公益中国频道主编、公益中国爱心联盟秘书长吴仕鹏在“公益中国、大爱无言——关注农村留守群体大型公益活动”新闻发布会上表示,农村留守群体在生活、出行、健康、心里、安全等方面都存在着不同程度的问题。

据吴仕鹏介绍,为了引导社会各界对农村留守群体的关注和重视,由中国互联网新闻中心、公益中国爱心联盟、中国光华科技基金会等单位联合主办,中国网公益中国频道发起的“公益中国、大爱无言——关注农村留守群体大型公益活动”将邀请

慈善企业家、社会爱心人士等,定向援助10个省份100个县的10000名留守人员,给予他们每人1000元的爱心大礼包。同时,还将在当地举行有关农村留守群体健康、监狱尊老爱幼、安全防护等方面的知识讲座,促进树立爱家庭、爱社会的良好意识。

主办方希望通过活动,了解新农村建设进程中的农村留守群体在情感、健康、生活等方面的现状,促进建立“农村留守群体关爱机构”,共同努力形成联动机制,研究并提出应对政策,改善农村留守群体的生活现状。(江一浩)

企业动态

北京市工商局朝阳分局积极开展食品安全宣传周活动

为深入宣传贯彻《食品安全法》、《北京市食品安全条例》,进一步普及食品安全知识,工商朝阳分局结合自身职能在全区范围内开展了主题为“社会共治同心携手维护食品安全”的食品安全宣传周活动。

朝阳分局周密部署、精心组织了食品安全宣传“进社区、进企业、进景区”的“三进”活动。分局邀请专家学者走进社区开设讲堂,

就食品安全、食品添加剂、膳食结构与身体健康等内容为社区居民进行讲解和指导,向居民发放宣传材料,增强社区居民辨别假冒伪劣食品的自我保护能力,提高居民依法维权的意识;分局工作人员走进企业发动食品企业在宣传期间开展法律法规、业务技能、警示教育等多种形式的宣传活动,督促食品企业及从业者,举行落实主体责任、坚守道德诚信

的公开宣誓和承诺活动;工作人员在景区设立咨询台,解答游客的食品安全问题,印制《食品安全知识手册》开展食品安全法律法规和知识的宣传,提高从业者的食品安全责任和意识,确保食品消费安全。

此次宣传活动获得了社区居民、食品企业和景区食品从业者的高度赞赏和支持,取得了良好的社会效果。

北京市工商局朝阳分局协办



工商之窗