

清华同方联手真爱梦想基金助力公益教育事业



近日,真爱梦想基金会高峰论坛在北京举行,来自国家教育部门、学校代表以及企业代表出席了本次论坛。本次论坛围绕现代社会人才的需求及培养、未来青少年教育及综合素质培养等话题展开广泛讨论。

同方商用系统公司副总经理李新全介绍,教育行业是同方深耕多年的领域。同方鼎力支持中国教育,从高校职教到普通教育;从西南边陲到新疆双语教学,同方无畏困难,肩挑民族责任。10余年为远教项目提供近半数电脑产品,为全国教育行业做出卓越贡献,屡次获得教育行业首选品牌称



在职场中,总有那么一部分人,工作效率相比其它同事高,他们可以同时修改多个文档也不烦乱、看报表更是一目了然,炒股票看走势,也能更快更全的得出分析结果。其实,他们的秘密就摆在面前,一台AOC-LUVIA悦影21:9超宽屏液晶显示器。悦影LV291HQM是AOC旗下高端子品牌LUVIA卢瓦尔的首款单品,无论是做工设计还是性能搭载,都充分注重高品质生活精英用户所追求的高贵、典雅、浪漫、尊享的核心诉求。

查邮件、写PTT、处理表格……多个窗口来回切换是否让您在工作中感到手忙脚乱?



说到智能电视,众多消费者已然不觉得陌生,它为我们呈现的不仅仅是一种视觉观感上的改变,更是营造出了一个智能化的独特环境,带来家庭观影的全新体验。飞利浦电视对产品的设计一直遵循“以人为本”的理念,针对智能电视产品的特质,为消费者推出了操作更简单、画质更清晰的智能电视产品——飞利浦55PFL5825液晶电视。这是一款涵盖3D流光溢彩的高性能智能电视产品,独有的四大优势成就了飞利浦流光溢彩的独特魅力。它时尚的外观瞬间提升您的家装品位,让您收到来自朋友们的艳羡

商务精英的秘密武器AOC-LUVIA悦影超宽屏显身手



两 三 台 显 示 器 拼 接 使 用 ? 此 时 , 一 台 AOC-LUVIA悦影显示器就可完美解决这些问题。它采用了29吋21:9超宽大屏,超越1080P的WFHD2560x1080超高分辨率、让一屏画面同时能够展现更多内容,大幅提升了用户办公效率。可以同时显示3个Word文档或Excel表格进行校正修改及对比分析等,还可以同时打开3个页面进行刷微博、看新闻、查资料等,带给用户更直观方便的使用体验。

股票市场瞬息万变,对于商界精英来说,同时看到的资料、数据越多越丰富,就越有助于做出及时、正确的判断。从这方面来说,AOC-LUVIA悦影显示器可谓一款神器。以

号。2012年,同方荣获教育部授予的教育行业信息化推荐品牌、教育信息化绿色节能推荐产品。清华同方在企业内部开展人才培养计划,李新全介绍,同方秉承以人为本的用人原则,注重员工的优势,因人制宜,制定相关的激励政策和培养计划,帮助员工完成梦想。一直以来,同方自上而下引导着锐意进取、不断创新的文化理念,尤其是现在的市场环境下,面向新型移动互联技术以及行业解决方案,同方倡导员工不断突破自我,攻克技术壁垒,在不同的岗位上实现自我价值。

同方与真爱梦想基金会的合作始于2011年底。2012年度,基金会在全国筹建梦想中心—多媒体教室,其中的计算机设备90%都是同方的产品。谈及双方的合作,李新全说:“一方面是同方本身产品质量和供货有保障,我们有大量的教育领域大标单的运作和实施经验;另一方面,这是同方作为源自清华的企业,恪守‘行胜于言’的信念,一直秉承‘科教兴国’的企业责任使然。”同时,李新全还表示,作为一个高科技企业,特别是民族IT企业,同方人积淀了清华学者积淀百年的报国情怀,努力在教育领域寻求自身价值的体现。凭借同方在教育行业多年的深耕不辍和深厚的技术、方案积淀,未来真爱梦想公益基金会与清华同方双方可以展开深度合作,开展更多的公益项目,为中国教育事业的发展做出突出贡献。(小 雨)

前小屏幕看走势只显示一天不同时刻的数据,使用悦影LV291HQM后,21:9的超宽视野同时可以显示最近3天的股市行情,并且超高分辨率带来了超精细K线图、高达300cd/m²的亮度更是让细节纤毫毕现,最新IPS面板带来超广视角,任何角度都可清晰观看,真正享受到股票交易大厅才有的震撼,助力商界用户股海致胜。

AOC-LUVIA悦影显示器还具备画中画(PIP)与多画面显示(PBP)功能,当功能开启后,可以在当前画面上浏览其它接口输入的画面,灵活安排屏幕空间,进一步提高用户使用效率,让您也能在工作中体验到驾轻就熟、得心应手的非凡感觉。(李 丽)

飞利浦电视 打造高性价比智能娱乐产品

目光,再加上产品丰富的画面表现力以及视觉拓展,让飞利浦55PFL5825液晶电视成为同类产品中的佼佼者,赢得了无数消费者的青睐。飞利浦55PFL5825作为3D超薄幻影LED液晶电视,其画面观感自是不必说的,再配以飞利浦电视流光溢彩的专利技术,充分展现极致画面观感。高清晰度的画面质感及色彩表现力,为用户带来非凡的视觉冲击力,而超宽环绕立体声音响的声效支持,更是给这款智能电视增加了独有魅力,让您的观影生活充满无限乐趣。

飞利浦55PFL5825液晶电视特有的2D转3D技术,让您不再受到3D片源的限制,只需简单操作,即可轻松实现2D到3D的转

换。飞利浦55PFL5825液晶电视同时承载不闪式3D影像技术,采用领先3D画面增强技术,享受无频闪、无重影、高清晰3D画面带给您畅游舒适非凡的观影体验。随机赠送的不闪式3D眼镜,无辐射、无需充电,轻巧便捷,为您的生活增添一抹绿色。为了给用户创造一个更好的自在观影生活,集电视、新闻、娱乐、游戏为一体的飞利浦智能电视联手手数,为您提供海量高清影视剧片源,随心选择您所喜欢的电视节目,和家人共同乐享观影时光。传承经典,演绎时尚。飞利浦55PFL5825液晶电视凭借其简约、清晰、智能等产品特点,受到了消费者的青睐。(杜 威)

解读奥克斯:由内向外的社会大公益理念

美丽新娘——奥克斯保护敦煌公益活动”有着深刻的文化内涵,是为了更好的呼吁社会保护历史遗迹,拯救民族文化遗产,同时希望通过此活动来提升奥克斯品牌的美誉度和知名度,彰显健康空调奥克斯的环保设计理念。同时,奥克斯正在思考,如何让消费者能够在参与公益活动的同时也为自己自己圆一些梦想。于是,该活动应运而生。

植根“节能、环保”的技术创新

多年来,奥克斯在产品研发上始终走在行业前列,在产销量跻身第一集团军的同时,技术层面也实现了在“节能、环保、品质”等层面对于行业趋势的引领。

作为行业内提升产品能效等级的佼佼者,奥克斯近年的成功并不局限于能效。近年来,通过实施品质战略,确立品质发展的道路,其中非常重要的一个发展方向就是根据消费者的需求研发产品。热霸就是典型代表,从一个原创新形成行业跟风,从制热领域开拓到南北极合作伙伴的签约,奥克斯的热霸上演了一场行业的“创新逆袭”。(陈 迪)

最高配不只是摆设 星骋2.0L顶配秒杀同级

许多车型都有低配、中配、高配等几个级别供不同需求的购车人选择,由于价格原因最高配车型往往不是销售的主力,顶配车型上出现的高端配置似乎只是摆设。不过凡事总有例外,在合资A级阵营中拥

有不俗产品口碑的Mazda3星骋,2.0L排量顶配车型有许多同级顶配车罕有的配置,在目前的市场售价中不仅秒杀新福克斯、新思域等热门同级车,更向Mazda6等B级车发起宣战。(王 欢)

国产CX-5重庆车展亮相喜获两项大奖

在2013(第十五届)中国重庆汽车工业展上,长安马自达汽车有限公司首款搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”(SKYACTIV TECHNOLOGY)的国产Mazda CX-5车型亮相重庆,成为闪耀全场的焦点。在售的Mazda3、Mazda2系列主销车型也亮相在公司

展台,共同抒写“纵享激情”的品牌风采。

据悉,本次车展共有将近90个汽车厂商竞相角逐,而新发车型多达60余款,随着SUV车型受到越来越多消费者的青睐,国产Mazda CX-5一经登场便脱颖而出,让消费者充满期待!(常 乐)

星骋2.0L坐享三重越级豪华体验

随着中国A级车细分市场的战斗不断升温,越来越多的产品打出了越级牌,添加零零总总令人眼花缭乱的配置、装饰,想要使消费者感到物超所值。但是,真正的高级配置不是用来看的,而是在实际驾驶过程中可以感

受到它们的作用,为驾驶增添更多乐趣、安全与操控激情。马自达3星骋2.0L排量的多款车型,以其有口皆碑的灵敏操控、最高级别的安全保护和优于同级车的性价比,为广大消费者提供豪华级的驾乘体验。(方 华)

不同风情 多样生活——SUV三杰车主证言

奇骏车主——第一眼爱上“纯爷们”

车主张先生,34岁,地道的天府之国成都人,在成都一家知名的建筑集团公司做建筑工程师。张先生英姿飒爽,很有阳刚之气,上班的时候认真、细致、严谨,休假时就开着自己的奇骏去山水间徜徉。

既然是自驾游,当然要选择一辆视野超好的车。去年春天,张先生把多款SUV车型列入了考虑范围。“市面上20万元到25万元的SUV中,很多都太中性了,一看到奇骏就觉得这车特别是我的菜。”奇骏外观粗犷霸气,偏向越野风格,尤其车顶上配备的旅行架显得更加有越野味道。奇骏硬朗的外形一下子就吸引了张先生的目光,感觉这车与自己的个性十分吻合。特别是在上车感受了奇骏的广阔视野和超大空间后,张先生就不愿意下来了。张先生就是这样第一眼看上了奇骏这个“纯爷们”。

购买奇骏1年半以来,张先生已经自驾游览了四川、贵州、云南等周边省份的大好河山。令张先生感到自豪的是,张先生自驾奇骏还去了西藏,去感受一山之隔的神秘藏族文化。当然,让张先生尤为感到满意的还要数奇骏出色的越野性能,多次帮助张先生成功脱困,让他在西藏复杂的路况下依然能尽情享受沿途的壮丽景色。

张先生表示,自驾游西藏时,奇骏各方面均衡的表现帮助自己省去了很多不必要的担忧。首先是充沛的动力和流畅平顺的驾驶感,为其带来了自驾游应有的随心所欲的畅快。同时两驱、智能四驱、全时四驱任意切换的模式给了张先生更多根据路况选择驱动模式的机会。而陡坡缓降系统、坡路启动辅助系统则让张先生轻松面对高低起伏的山路。同时,电子差速锁会在某车轮附着力降低时,锁定该车轮而将动力输出到其它摩擦力较大的车轮,这也是奇骏帮助张先生多次脱困的重要性能标志。

楼兰车主——选择改变,选择挑战

车主王女士,32岁,上海人,商界女精英。王女士笑称自己是“双面丽人”,工作中像个男人一样在战斗,绝对巾帼不让须眉,而生活中,她又会时常驾乘楼兰,外出休闲。

王女士透露,楼兰霸气的车身尺寸和宽大舒适的内部空间最令其满意,尤其是自己坐在驾驶席上时,心中油然而生一股唯我独尊的荣耀感。形成于最早的跨界“疯”潮,大气又不失力量感的楼兰一改以往传统SUV

简单硬朗的线条,运用大量犹如清风掠过的弧线元素,颠覆性地将SUV赋予现代流线型的跑车外观,给人一种“自然雕刻印象”。

此外,经常接送商业合作伙伴的王女士格外欣赏楼兰车内静谧舒适的氛围以及BOSE顶级音响系统带来良好乘坐体验。楼兰应用大量隔音材质,可全面吸收沙石、雨水等各种路面的路噪和胎噪,让人享受不可多得的静谧舒适。同时BOSE全定制高保真音响系统凭借多种技术上的突破,能根据车的特性自动完成声音调节,精准的调音处理让音乐表现饱满,保证音质不会失真,不论是摇滚乐、爵士乐还是轻音乐,都有出色表现,给人以亲临现场的感受。

楼兰颠覆性的设计以及豪华的内饰无不彰显出与众不同的生活品味,王女士作为锐意进取的商业精英,从容自信地扮演人生中的不同角色,喜欢引领时代潮流,懂得欣赏汽车的艺术,也喜欢以同样富有创变精神的楼兰,彰显自己独特的品味和个性,而非人云亦云、流于俗世。

近几年,驾驶SUV在城市中自由穿梭,已被提升为一种高雅的汽车生活方式。而SUV也以其突出的实用性、舒适性和高性能,渐渐为人们所熟知并风靡全世界。东风日产SUV三杰以差异化的产品力为不同消费者带来了截然不同的用车感受,也分别演绎出了别样精彩的SUV生活。(张 伟)

逍客车主——一份逍遥,两种闲情

车主李先生,28岁,山西大同人,研究生毕业后在北京中关村一家知名的IT公司工作,由于专业过硬、踏实肯干,两年时间就成为了部门的技术骨干。虽然李先生是理工科出身,但却丝毫没有“理工男”的呆板和沉闷,喜欢偶尔驾车远足,在物质追求上,要求时尚和实用的完美结合;在生活中,能自由穿梭于都市和郊外两种生活方式之间。

如今购买逍客满1年,李先生完全体会到了自己向往的逍遥自在、无拘无束的感觉。李先生表示,当初选择逍客并非心血来潮,在反复比较了多款同类型车之后,发现只有逍客的跨界时尚风格最令其动心。此外,逍客将时尚大气的外观、舒适的内部空间以及丰富的人性化智能配置完美融合于一身,充分

满足了李先生追求完美的理性消费需求。

逍客当然不会辜负李先生的信任,在上下班高峰时,尤其在拥堵的道路状况下,CVT无级变速器既能在必要时提供更多动力,又能使转速长久维持在油耗非常经济的水平。日产全球领先的AVM全景式监控影像系统,可以通过4个摄像头将车身四周的影像都显示在中控台顶端的7英寸多功能显示屏上;同时“CAR WINGS智行+”智能全方位行车服务系统,让李先生能根据最新的实时路况信息,选择最为便捷的驾驶路线,避开拥堵路段,在车水马龙中自如游弋,使车主以最短时间到达公司开始一天紧张有序的工作,或回到家中与家人共享温馨怡人的晚餐。

李先生不仅日常上下班驾乘逍客,周末的时候还经常与好友自驾郊游。逍客宽敞的内部空间,开阔的车内视野,不仅让李先生与好友尽享舒适,而全景天窗配合侧窗带来宽阔视野,更让他们将路边的风景尽收眼底。同时逍客的车厢密闭性十分出色,能将大多数的噪声都阻隔在洒满阳光的窗外。让李先生每逢周末郊游都能享受更多轻松和欢乐。

自从生活中有了逍客,李先生即有了一位贴心的出行伴侣,使其与亲朋好友得到更多轻松享受生活中的出行乐趣。现在,李先生正在向身边更多的朋友推荐逍客,期望与朋友们一起带上家人出去远足。



对奥克斯空调的促销员来说,今年的6月份无疑是体力遭受考验最多的一个月。一方面酷暑将至,营销旺季到来,消费人群成倍增长。另一方面,一场“寻找中国美丽新娘”营销活动使顾客激增。双重效应既带来了强大的人气,同时也为促销员带来了一场体能考验。不得不说,奥克斯这次的“寻找中国美丽新娘”又博得了众人的眼球。

公益理念与产品文化相依共存

从6月开始,在各家电卖场终端,奥克斯空调的展台前总是人头攒动。其中的多数人因为“购买奥克斯空调,赴敦煌参与文化生态保护,拍摄婚纱大片”的宣传慕名而至,其中以“80后”居多,更不乏个别“70后”与“90后”人群。

对奥克斯来说,这样一场公益活动发起的初衷很朴实。据奥克斯空调新闻发言人李柏强介绍,奥克斯空调发起“寻找中国

最高配不只是摆设 星骋2.0L顶配秒杀同级

许多车型都有低配、中配、高配等几个级别供不同需求的购车人选择,由于价格原因最高配车型往往不是销售的主力,顶配车型上出现的高端配置似乎只是摆设。不过凡事总有例外,在合资A级阵营中拥

国产CX-5重庆车展亮相喜获两项大奖

在2013(第十五届)中国重庆汽车工业展上,长安马自达汽车有限公司首款搭载马自达全球革新技术“创驰蓝天”(SKYACTIV TECHNOLOGY)的国产Mazda CX-5车型亮相重庆,成为闪耀全场的焦点。在售的Mazda3、Mazda2系列主销车型也亮相在公司

星骋2.0L坐享三重越级豪华体验

随着中国A级车细分市场的战斗不断升温,越来越多的产品打出了越级牌,添加零零总总令人眼花缭乱的配置、装饰,想要使消费者感到物超所值。但是,真正的高级配置不是用来看的,而是在实际驾驶过程中可以感

不同风情 多样生活——SUV三杰车主证言



逍客 QASHQAI

简单硬朗的线条,运用大量犹如清风掠过的弧线元素,颠覆性地将SUV赋予现代流线型的跑车外观,给人一种“自然雕刻印象”。

此外,经常接送商业合作伙伴的王女士格外欣赏楼兰车内静谧舒适的氛围以及BOSE顶级音响系统带来良好乘坐体验。楼兰应用大量隔音材质,可全面吸收沙石、雨水等各种路面的路噪和胎噪,让人享受不可多得的静谧舒适。同时BOSE全定制高保真音响系统凭借多种技术上的突破,能根据车的特性自动完成声音调节,精准的调音处理让音乐表现饱满,保证音质不会失真,不论是摇滚乐、爵士乐还是轻音乐,都有出色表现,给人以亲临现场的感受。



奇骏 X-TRAIL