



信息集结号

第十一届中国国际软件和信息服务交易会在大连举行

本报讯 近日,第十一届中国国际软件和信息服务交易会(以下简称软交会)在大连世界博览广场举行。

本届中国软交会在国家商务部、工业和信息化部、教育部、科技部、国家贸促会、辽宁省政府主办,大连市政府及中国服务贸易协会承办。主题为“智能改变未来”,将重点聚焦IT产业的智能应用,分享智能城市的生活改变,探讨商业智能的发展方向,感受科技未来的全新体验,展现智能化、移动化、云端化、虚拟化的未来社会。

本届软交会围绕一个主题,完善交流和交易两大功能,划分展览、会议论坛、重要活动三大部分,打造拓展、对接、发布、交易的四大平台功能,组织高峰论坛、专题会议、行业应用会议、专业技术会议、区域合作会议五类会议,形成国际合作、自主创新、行业应用、资金对接、人才交流、信誉保障六大板块。

中国软交会举办的这十年,大连形成了由世界500强为代表的跨国公司、国内领军企业和众多本土企业构成的产业集群,成为首批被国家命名的“服务外包出口基地”城市,获得“国家创新型软件产业集群”、中国唯一的“软件产业国际化示范城市”等称号,软件企业增长到千余家,从业人员增长到10余万人。十年间,中国软交会为促进IT领域的国际合作、推动大连软件产业发展,发挥了突出的作用。(周明喜 马希明 徐春蕊)

2013中国辽宁国际时尚运动嘉年华将闪亮登场

本报讯 为搭建公共公益展示平台,服务人民,由辽宁省贸促会主办的2013中国辽宁国际时尚运动嘉年华——沈阳酷动会特色展会将于2013年8月30日至9月1日在辽宁省沈阳市闪亮登场。

此次展会不仅带来新技术、新产品、新理念,还可使各界参与其中,贴近百姓,贴近民众,让大家与中外时尚运动品牌文化进行零距离接触,亲身体会体育精神,打造培育省市特色运动休闲项目。(吴井东 苏墨琳)

中国养老产业发展论坛在京举办

本报讯 日前,由中国老年报社主办的“养老产业发展论坛暨中国烟台‘磁山颐生苑养老模式’发布会”在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。

来自全国老龄办、中国老龄事业发展基金会、全国总工会、全国工商联等有关部门的领导,以及来自山东金河集团磁山温泉小镇·颐生苑国际老年公寓的企业代表齐聚一堂,纷纷就中国养老产业发展方向建言献策。

与会的专家和领导围绕养老产业发展定位作用、发展前景方向、发展规模、模式等议题展开广泛讨论。大会上,山东金河集团宣布其投资2.5亿元打造的“磁山温泉小镇·颐生苑养老模式”问世。(张光琪)

节庆快递

第七届中国长春消夏节(以下简称消夏节)于6月22日至9月27日举办,历时98天。本届消夏节的主题为“休闲消夏 幸福长春”,由文化时尚、体育健身、生态休闲、乡村旅游和商贸会展等五大板块52项活动组成。本届消夏节更加注重市民的参与性,通过全面整合各个部门、各条战线、各个方面的资源,进一步凸显了“大消夏”概念,整个消夏活动呈现出全市布局、遍地开花的良好局面。(倪明)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金植宝成国际拍卖有限公司将对“高效的燃气灶具(ZL2011120490143.7)”的专利权进行拍卖。

本技术通过的充分的预混燃烧原理实现最大可能的节约燃气费用。具有以下特点:①燃烧效率高;②节能率高,电耗低;③通过氧量分析仪自动调节燃气和空气的配比,确保燃烧充分,无需手动操作;④污染物排放大为降低。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

展业聚焦

欧盟“双反”或将加速光伏行业洗牌

■ 本报记者 范丽敏

近日,以“新能源——整合与创新”为主题的第七届新能源国际高峰论坛暨博览会(以下简称新能源展)在北京展览馆举办。这是欧盟委员会宣布对华光伏产品征收临时性反倾销税之后中国举办的首个行业大型活动。

记者在展会现场看到,汉能控股集团、恒基伟业、太阳雨、四季沐歌、通威集团、精功科技、亚玛顿等近100家企业聚集一堂,发布了振奋人心的《中国光伏北京宣言》。

抱团取暖

被产能过剩困扰的中国光伏行业,同时遭遇欧盟“双反”打击。

欧盟委员会不顾18个成员国的反对,于6月4日宣布对华光伏产品征收11.8%的临时性反倾销税,两个月后税率将升至47.6%。

“太阳能光伏摩擦关系中方企业重大利益,是最大的一起贸易救济案件,资金规模大,涉及就业人数多,对中方影响巨大。”

商务部新闻发言人姚坚表示,此案涉及中国200多亿美元的对欧出口,占中国对欧出口总额的7%左右,占中国光伏产品出口总额的80%左右,关系到中国上千家企业的生存和40多万人就业的问题。

面对欧盟“双反”,汉能控股集团、恒基伟业、太阳雨、四季沐歌、通威集团、精功科技、亚玛顿等近100家企业共聚第七届新能源展,抱团取暖。

多位接受记者采访的业内人士表示,中国光伏产业确实遇到前所未有的挑战。如果最终执行47.6%的关税,产自中国的光伏产品肯定会丧失在欧洲市场的竞争力,中国光伏上下游产业链将受冲击。

“事实上,欧盟‘双反’不仅将重创中国光伏产业,甚至将摧毁整个欧盟的光伏市场。”一位不愿具名的光伏企业负责人对记者说。

据记者了解,沸沸扬扬的中欧光伏产品贸易争端始于2012年9月,当时,欧盟委员会宣布中国光伏产业对欧盟光伏产业造成损害,对中国出口的所有光伏组件和部件展开反倾销调查。今年6月6日是初裁执行最后期限。

力拓国内市场

“面对欧盟‘双反’、国内经济转型的双重调整,中国光伏产业、新能源行业需要有‘三个远见’,即政府行业主管部门的眼光应该有远见,金融行业对光伏企业的创新支持应该有远见,企业本身应该有远见。”国务院参事、国家能源专家咨询委员会副主任徐锭明在第七届新能源展开幕式致辞时,不仅分析了中国光伏产业困境,也为光伏产业的解困开出了“药方”。

为了帮助光伏这一新能源产业走出低迷,6月14日举办的国务院常务会议提出,将重点拓展分布式光伏发电应用,优先安排光伏发电计划,完善光伏发电电价支持政策,鼓励金融机构采取措施缓解光伏制造企业融资困难,鼓励企业兼并重组、做大做强,抑制产能盲目扩张。

对此,亚玛顿、晶科能源等光伏企业负责人在新能源展会期间举行的分布式光伏领袖对话专题论坛上提出,国内屋顶分布式光伏项目建设存在巨大潜力,鼓励清洁能源上网是打造“美丽中国”的重要组成部分,而即将出台的补贴政策将直接推动普

通个人对发电上网投资产生兴趣,撬动巨大的内需市场。

“我们的机会来了。”力诺太阳能电力集团总经理周广彦说,中国整个光伏行业占常规能源的比重约为1%,而德国已经达到了22%。德国预计在2020年达到35%,中国光伏如果达到这个比重,市场潜力不可估量。

“随着光伏发电成本的不断下降,以及其触发的国内市场大规模启动,在经过一轮行业洗牌之后,未来几年,国内光伏产业有望迎来一段更有质量的繁荣发展期,庞大的内需会点亮光伏产业。”光伏巨头恒基伟业代表在展会上发布的《中国光伏北京宣言》如此表示。

与会代表认为,中国光伏产业可持续发展、健康发展的方向在于技术创新,必须大力培育新能源企业的自主创新能力,引导企业加大技术研发投入,突破核心技术瓶颈,形成持续创新能力。

与此同时,《中国光伏北京宣言》呼吁,发达国家应真正树立起“全球自由贸易”的发展理念,反对贸易保护主义,建设良好的全球贸易新格局。



近日,2013北京国际咖啡博览会在北京全国农业展览馆闭幕。本届博览会由北京咖啡行业协会等单位主办,目的在于为国内外业界人士提供一个交流平台,为国际参展商开启走进中国市场的大门。同时,也让国内咖啡商有更多机会了解世界咖啡领域先进的技术和管理理念。图为展会现场。

(本报记者 郝昱 摄影报道)



2013年中国奢博会:中外高端品牌正面交锋

■ 本报记者 叶灵燕

全球知名战略咨询公司贝恩公司发布的《2012中国奢侈品市场研究报告》指出,在欧元持续走低、境外游升温这两大因素的联合作用下,中国消费者已成为世界最大的奢侈品消费群体,几乎购买了全球约25%的奢侈品。尽管2012年中国内地奢侈品市场增速放缓,但是中国奢侈品市场仍呈现积极增长趋势,未来仍是顶级品牌的必争之地。

在6月22日至24日举办的第二届北京国际顶级生活品牌(奢侈品)博览会(以下简称中国奢博会)上,顶级跑车、私人游艇、珠宝、奢华家居、艺术品、名酒、顶级房产、奢华旅游等展出面积达1.5万平方米,吸引了20多个国家和地区的300多个中外知名品牌同台竞技、正面交锋。

国际奢侈品牌热情参与

本届博览会,不但有爱马仕、香奈儿、普拉达、古驰、范思哲等国际顶级奢侈品牌的热情参与,意大利、瑞士、马来西亚等国家展馆也携高端珠宝、定制服饰、奢华家居、艺术品等华丽亮相。

记者在展会现场注意到,不管是瑞士LAURASTAR带来的顶级衣物熨烫护理系统,还是全球顶级抗衰老机构——瑞士青春源推广的健康生活方式,都引起众多观众的高度关注,展台前挤满咨询的人。

记者还注意到, Frank Nuovo设计的奢侈品VERTU手机,配清镜蓝宝石触摸屏,轻盈坚韧的钛金属壳颇具王者风范,不时有男观众到其展台前试用。有“钢琴之王”美誉的施坦威钢琴带来了由美国著名

艺术家Rick Muto花费1年时间手工绘制而成的施坦威艺术外壳钢琴春日时光,吸引不少钢琴爱好者围观。

记者发现,在多个国家展馆中,意大利国家展馆亮点最多。意大利著名珠宝品牌GRECO首次携稀世皇家藏品——美乐珍珠(目前全球仅存200颗)优雅亮相。奢华家居品牌Dan Luxury furniture用Mini和保时捷的车身制作的户外移动沙发成为展会一道独特的风景。

谈及国际奢侈品牌深受消费者青睐的缘由,密国TSG1895美国有限公司大中华区总裁戈奕在接受《中国贸易报》记者采访时说,许多国际顶级奢侈品牌有着悠久的历史,凝聚了数代设计师的智慧,历经锤炼和磨砺,呈现出精密的制作工艺和厚重的历史积淀。

厦门德润泰进出口有限公司北京办事处销售总监郭燕军告诉记者,随着中国消费者购买力的增强,中国市场已经成为全球奢侈品企业的金矿。许多国际奢侈品牌将目光投向中国市场,要想最终取胜,应该保持品牌的独特魅力和风采。

本土高端品牌表现不凡

对于广大观众而言,本届博览会的最大看点莫过于中国本土高端品牌在与国外奢侈品牌的比拼中大放异彩。

中西文化完美交融的“传世法琅”、上海世博会联合国馆指定礼品茶叶品牌——一笑堂、邀请世界共同感受“中国式”时间表达的廊桥(LONGIO)表等展品让观众感受到,中国奢侈品品牌正在苦练内功,厚积薄发。

据记者观察,中国高端品牌在本次展会上表现不凡。

英国女王的新宠“传世法琅”在本届博览会上引起轰动。英女王伊丽莎白二世60周年登基庆典时所坐的同款法琅皇家宝座一经亮相,引来众多观众排队试坐。据一位工作人员介绍,“传世法琅”是一个现代中国顶级法琅艺术收藏品定制品牌,致力于传承中国精湛的手工艺,把传统中国手工艺通过创新和传承结合到当代生活中去,重新焕发其光彩。完美的法琅工艺不仅注重对焙烧温度的控制,对焙烧时长也颇有讲究,焙烧不同颜色法琅的温度、时长都不相同,烧时过长就会报废。所以,“传世法琅”的家具身价达百万。

作为为数不多的中国农业参展品牌之一,一笑堂的亮相引起与会各方的关注。据一笑堂集团董事长陈苏亮介绍,一笑堂是一家致力于推动六安瓜片等高端徽茶及养生瑰宝霍山石斛的研发、生产、销售、品牌推广与传播的大型集团公司。一笑堂全程出资积极申报六安瓜片成为国家地理标志保护

产品,3000亩优质核心茶叶基地被国家农业部批准为六安瓜片茶出口示范基地。他们在茶园基地管理、品牌打造、渠道建设等方面居行业领先地位,六安瓜片已成为高端礼品,逐步走出安徽,吸引世界的目光。

“传世法琅”工作人员认为,当前活跃在国际舞台的中国奢侈品品牌还无法与国际顶级奢侈品牌相比,但中国本土奢侈品市场已经兴起。

世界奢侈品协会预测,中国最有可能出现国际化奢侈品牌的领域为茶叶、白酒、玉器和家具。当一个品牌拥有生产这些奢侈品的能力及一定的市场占有率,又有着众多追随者、赞誉者的时候,它就有可能成为奢侈品品牌。

市场风向

