



# 中国跃升全球第二大外包承接国

## 外包企业人均年收入落后

外包尤其是软件外包的发展,对软件外包企业提供了大力支持和优惠政策,如把北京等20个城市设为软件示范城市。”章宁对记者表示。

“2005年以来,中国服务外包领军企业规模实现了5年10倍速的发展,核心交付能力不断提高。而在同一时间内,国外一线服务企业初步完成了硬实力的整体提升,核心价值由帮助买家降低应用IT的成本提升到帮助买家实现商业利益的最大化,形象地说就是这些企业的身份由买家请来的小帮工转变为可教会买家优化流程获得收益的老师傅。这一转变,让其‘外包’的性质转变为‘服务’。”曲玲年告诉记者。

据曲玲年介绍,美国一线服务企业人均年收入大约在12万至16万美元之间;印度一线服务企业人均年收入大约在5万至7万美元之间;中国服务外包领军企业人均年收入大约在2.5万至3.5万美元之间。由此可见,中国服务外包领军企业与世界一线服务提供商相比仍有着不小的差距。

曲玲年表示,中国有巨大的本土市场,未来的市场份额应该秉持二八原则,即80%的市场来自国内,20%来自海外。“对中国服务外包业来说,海外市场能够培养能力,有助于团队建设,国内市场则可以扩大企业规

模。”曲玲年说。

### 关注提升能力

目前,中国软件外包产业的客户主要以日韩为主,主要集中在亚洲。章宁表示,要发挥自身优势,大力发展软件外包产业,就必须把中国的软件外包的服务范围扩展到世界各地,而且服务内容也不能只以接包为主,也要加强产业软件技术的发展。

章宁认为,当下,中国要完善软件外包的相关政策,为软件外包企业提供良好的发展环境;充分实现资源整合,发展集聚优势;逐步完善相关法律、法规,保障软件外包的良性发展;加强软件人才的培养,解决人才结构不合理的现象;充分提高软件企业在世界上的知名度,打造出软件外包品牌,实现规模化发展,使中国软件外包得到长远的发展。

曲玲年表示,如今,企业的服务交付能力已成为有识企业家经营服务企业关注的焦点。“衡量企业提升硬实力的标尺不再是人员规模的高速成长能力,而是能否实现人均销售收入倍增(达到5万至7万美元),这也是市场愿意给予服务企业高市值的实力保证。”他说。

### 特别报道

## 大数据预测票房 电影迎来“订制时代”?

源于互联网领域的“大数据”概念今年以来在影视行业迅速升温,特别是美国视频网站奈飞(NetFlix)运用大数据投拍的电视剧《纸牌屋》大获成功,更是为中国各大视频网站以及电影创作本身,甚至传统院线发行“打开了一扇刺眼的天窗”。

大数据何以能在影视业大放异彩?中国电影业能否迎来自己的商机?

### 数据支撑电影票房

《纸牌屋》的大获成功更是让全球影视界对大数据的应用刮目相看。奈飞公司基于大数据投资拍摄的这部电视剧,无论是剧情设置还是选择演员、导演阵容,都以用户在网站上的行为和使用数据做支撑,从而受到观众热捧,奈飞也凭借该剧名利双收。

谷歌近日也公布了一项重要研究成果——电影票房预测模型。据称,该模型能够提前一个月预测电影上映首周的票房收入,准确度高达94%。这一模型正是大数据分析技术在电影业的一个应用案例。

在日前举行的第16届上海国际电影节上,大数据成为业界热议的话题。在业内人士看来,大数据分析正深入到电影的创作环节,这对整个影视创作行业,从剧本选择、导演、演员的选择,拍摄和后期制作乃至营销,都将产生深刻的影响。

腾讯视频总经理刘春宁表示,现在,一些影视剧正是基于用户洞察和数据分析,通过把点击量很高的网络文学作品改编成剧本。最终证明,这一做法能实现好的收视率。

新丽传媒副总裁张文伯认为,电影业目前需要解决的是电影和用户间的关联问题,大数据正是互联网时代对网络用户行为的一个数据积累。

### 大数据成影视业宝藏

在业界看来,中国电影人要缩小与好莱坞的差距,既要做好本职工作,同时更要懂科技创新,知道如何借助新技术来驱动行业发展。身处信息时代,大数据正在给中国电影业带来新的发展



空间和机遇。

据刘春宁介绍,视频行业的大数据主要包括3个方面,分别是用户大数据、内容大数据和渠道大数据。正是在互联网时代,这3种数据能够融合在一起,从而为电影业提供支撑和服务。

目前,国内的一些电影制作或发行已开始尝试大数据技术。“大数据的作用就是让我们一面做,一面看各种数据所传递的信息,然后把很多东西反馈到跟消费者的沟通上。电影本身不再是一个封闭的产品,整个电影创作和营销过程是一体的。”张昭称。

### 大数据并不能拍出好电影

谷歌电影票房预测模型的走红以及电视剧《纸牌屋》的成功,让基于数据分析“订制”影视剧的模式受到追捧。但掌握了“大数据”,是否就意味着可以成为未来媒体及传统电影的市场之王?业内人士对此持不同的态度。

爱奇艺创始人兼首席执行官龚宇介绍,相对于谷歌的电影票房预测模型,爱奇艺以及百度也都有类似的数据,他们也曾尝试用中国的数据来套同样的模型,但后来发现准确率很低。“这说明中国的电影市场除了谷歌模型所强调的一些因素外,可能还有其他因素。因此,通过大数据研究出规律,并不意味着就能拍出好的电影。”

“数据分析非常重要,但它代替不了好莱坞,代替不了艺术家和创作者。”刘春宁表示,在大数据时代也不能忘记艺术创作的重要性。内容的生产基于大数据可以做更好的预测和分析,但作品的成功因素,关键还是看作品本身。(高少华 丁汀)

### 风向标

#### 东非皮卡车市场竞争加剧

通用汽车东非公司(GMEA)日前表示,将在东非市场引进雪佛兰(Chevrolet)皮卡车型,此举将进一步加剧东非地区皮卡车市场竞争。目前,东非市场销售的皮卡车型主要品牌包括通用、丰田、长城和三菱等。

#### 中国大尺寸电视冲击韩国企业

据《亚洲经济》报道,此前一直将30英寸作为主力商品的中国电视产业,目前正在积极向40英寸以上大型电视转型。随着以48英寸为主的中大型电视制造企业的涌现,三星、LG等韩国电子企业面临着冲击。

#### 泰马印将合设区域性橡胶市场

据泰国《世界日报》报道,泰国橡胶园扶助基金办公室负责橡胶园发展方面的主任威洛透露,第21届国际橡胶合作总会(ITRC)会议审议了关于成立区域性市场的方案,准备成立区域性市场顾问团。同时,总会秘书处加紧联系提交项目的国家及聘任顾问,以便能够在10月份内完成雇佣事宜。

#### 巴基斯坦目前靠进口满足化肥内需

据巴基斯坦《消息报》报道,由于化肥生产企业天然气供应不足,目前,巴基斯坦须通过进口满足国内化肥需求。

#### 哈萨克斯坦糖果市场被俄乌企业占据大半壁江山

据国外媒体报道,哈萨克斯坦糖果市场大半壁江山已被俄罗斯和乌克兰糖果企业占据。据哈萨克斯坦糖果企业协会统计数据,2013年第一季度,进口糖果已占据哈萨克斯坦71%的市场份额。

#### 中国松仁在日本市场价格上涨30%

在日本,松仁主要被用于意大利面的热那亚香蒜沙司。据日经中文网报道,在日本市场销售的中国产坚果“松仁”的价格为每公斤6000日元(约合人民币388元),比年初上涨了3成。有大型商社预测,2013年,中国产松仁将比上一年减产两成。日本的进口商透露,在减产预期出现后,农户会不愿去采摘,这将导致供货量进一步减少。而由于市场松仁流通量少,销售意大利面酱材料的食品公司已经开始使用核桃等代替松仁。

#### 新西兰房产遭澳大利亚与中国投资者抢购

据国外媒体报道,新西兰银行日前发布的调查研究显示,新西兰房地产价格高涨的局面是由海外投资者涌入造成的。由于新西兰房地产价格相对澳大利亚低,澳大利亚人成为到新西兰进行房地产投资的第一大群体,其次为中国人。新西兰央行表示,央行正在敲定一系列宏观审慎监管措施来为快速上涨的楼市降温,例如迫使银行提高准备金并限制高贷款价值比的抵押贷款等。

#### 安哥拉邀俄罗斯参与开采境内钻石资源

安哥拉国家钻石公司宣布,其将与俄罗斯钻石巨头埃罗莎公司组建合资公司,共同开发安哥拉境内的钻石资源。双方在安哥拉首都罗安达签署了合作协议。作为全球最主要的钻石生产商之一,俄罗斯埃罗莎公司未来计划每年投入1000万到2000万美元,参与开发安哥拉境内的钻石资源。而安哥拉国家钻石公司此前透露,计划在一年内开采4座新钻石矿。(本报综合报道)

### 本报记者 袁 远

记者从近日召开的第六届全球外包大会上获悉,中国已跃升为全球第二大外包承接国,2015年,中国服务外包市场有望达到850亿美元,潜力巨大,这对中国城市转型、经济升级作用明显。

不过,北京服务外包企业协会理事长曲玲年提醒,中国服务外包企业应在保持“成长速度”的同时关注“提升能力”。

### 后危机时代带来机会

北京服务外包企业协会理事长曲玲年表示,中国服务外包产业最早被称为软件外包,其启动较消费类电子产品制造业大约晚了15年至20年。而其发展路径几乎是在揣摩制造业的发展路径。

据记者了解,目前,全球服务外包规模为1万多亿美元,预计在未来15年将达到10

万亿美元。而亚太地区服务外包业发展最快,成为全球服务外包主要目的地。其中,除印度继续独占鳌头外,2008年至2012年,中国承接外包额从46.9亿美元增长至336.4亿美元,年均增幅超过60%。

中央财经大学信息学院党总支副书记兼副院长章宁对记者表示,全球金融危机爆发后,国际外包市场受到了严重冲击,整个软件产业也受到了影响,原有的产业格局发生了变化。

如今,随着产业格局的重新调整,软件产业逐渐脱离了经济衰退,从而进入了“后危机时代”。而在金融危机过后,中国软件企业也从危机中走了出来,从而获得了新的发展机遇和挑战,企业竞争力也逐步增强,为中国成为软件外包基地提供了良好的发展基础。

### 让“外包”提升为“服务”

“最近几年,中国政府也开始注重服务

## “电话手套”面世 使用者可“与手对讲”



蓝牙来连接手机的硬件。据悉,这款手套名叫“与手对讲”,英文是“Talk to the hand”,每双手套的价格是1000英镑,折合人民币约为1万多元,可以说价格不菲,目前有粉色和棕黄两种颜色。

手套的设计者肖恩·迈尔斯是一名艺术家,现年41岁,来自英国温莎。他通过手机经销商“O2回收”公司回收电话零件,结合之后做成手套电话,并希望通过这款手套,鼓励人们重新回收利用旧手机。(冯悦)

## 酒店联姻地产 国际巨头瞄上二三线城市

2013年,国际顶级酒店在华扩张开始提速。业内分析人士认为,中国是国际高端酒店实现业务增长的重要国家,目前,中国人口是美国的3倍,而高星级酒店数量仅为美国的1/4,市场发展空间巨大。

近日,地处秦皇岛海港区的世纪港湾项目已与凯宾斯基酒店集团在瑞士成立的品牌谭阁美正式签约,成为秦皇岛首个引入该品牌的购物中心。作为欧洲最古老的豪华酒店集团,凯宾斯基加快了在中国的布局。

凯宾斯基饭店股份有限公司中国区总裁麦克·汉斯勒(Michael Hensler)表示,2015年年底,谭阁美饭店计划在中国签约及开业的酒店数量为50家。除了一线城市外,像秦皇岛这样的二三线城市也将是他们考察的重点。

实际上,诸多国际酒店管理集团都试图在二三线城市为中国人量身订制的酒店品牌。“像北京、上海等一线城市酒店的需求逐渐趋于饱和,各大酒店集团抢占二三线城市是未来的趋势。而中高端酒店市场将是未来外资品牌本土品牌的博弈重点,二三线城市则是主要争夺市场。”业内人士表示。据最新调查数据显示,二三线城市由于城市规划起步相对较晚,酒店新增供给将保持持续增长,预计至2014年年底,二三线城市的酒店供给增长率将分别达21.5%和28.6%。如果酒店开在二三线城市,那么70%以

上的客源都将是本土消费者。因此,各大国际酒店品牌在瞄准二三线市场的同时,也在积极推进本土化进程。除了自身国际品牌的力量,他们往往会与中国本土的企业进行合作,包括聘请本土高级管理人员。

而随着二三线城市商业地产的升温,酒店已成为大型综合体必不可少的业态组合。酒店联姻地产,共同占据市场的开发模式如今已经全面开花。尤其对于购物中心而言,知名酒店在聚集人气、促进商场消费方面都有积极的影响。然而,在如今的政策调控背景下,大量的酒店兴建可能会导致某些城市的酒店投资过热或出现供大于求的现象。在这种情况下,酒店该选择什么样的物业进驻显得尤为重要。

据不完全统计,中国目前已经拥有近10余万家购物中心。以休闲、娱乐、餐饮、儿童教育等业态组合的体验式购物中心在新时期下受到各方的青睐。泰富德集团董事长助理、世纪港湾副总经理刘倩瑜表示,酒店与商业地产的联姻,从开发商的角度来说,酒店建设应该遵循市场规律,减少人为因素。究竟需要什么样的酒店,由市场来判定。开发商将会从品牌引进、服务改善、人性化设施的建立等多方位角度进行提升,努力营造一个全新的体验式商业项目。(洛涛)

### 商情聚焦

#### 中国公司出售 全自动化电脑剪线机

公司名称:广州市百得得发展贸易有限公司  
联系人:陈炳昌  
电话:0086-020-86995887(可传真)  
地址:广东花都区狮岭镇宝峰路俊华楼738  
电子邮箱:gzbaiyide888@126.com  
(信息来源:商务部世界买家网)

#### 中国公司出售 高品质环扁桃酯原料药

公司名称:成都远大化工有限公司  
联系人:陈先生  
电话:0086-028-80937689  
手机:0086-18980937689  
地址:四川省成都市高新区天府大道北段1480号  
电子邮箱:yuandachem@gmail.com  
(信息来源:商务部中国商品网)

#### 外国公司求购街灯金属支架

公司名称: общество с ограниченной ответственностью «Гарантия»  
总经理:Росляков Михаил Владимирович  
联系人:Зворыгина Александра  
电话:007-3456-251683  
地址:626150, Тюменская область, г.Тобольск, 4 микрорайон, дом 9  
(信息来源:商务部网站)

#### 瑞士项目寻求融资支持

项目名称:FamilyCare  
项目内容:家庭护理系统开发  
资金缺口:30万欧元  
电话:0041-79-9123620  
电子邮箱:contact@familycare-worldwide.com  
网址:www.familycare-worldwide.com  
(信息来源:中国驻瑞士使馆经商参处)  
(以上信息仅供参考)