



产业资讯

即饮咖啡市场热启 FIRE 火咖全线布局

本报讯 6月21日,华润饮料在北京举办发布会,正式宣布杨坤为其即饮咖啡品牌FIRE火咖的TVC代言人。同时,历时3个月打造的广告TVC也重磅亮相,引发业内众多关注。活动当晚,杨坤多次献唱,与FIRE火咖品牌方互动融洽,FIRE火咖也表示对合作未来充满期待。全新发布的TVC借杨坤在歌坛奋斗的多年经历,充分诠释了火咖“直火历练真滋味”的品牌内涵。

对于此次活动,FIRE火咖品牌负责人杨懿在接受采访时表示。“2013年,随着即饮咖啡市场的日渐成熟,火咖将在产品、渠道、品牌等多个层面全面布局。在渠道领域,随着渠道深耕的不断实施,火咖系列产品已在全国市场全线铺货,市场反响令人欣喜。”

因为火咖品牌精神与杨坤个人形象气质高度一致,FIRE火咖品牌负责人杨懿表示此次与杨坤的合作非常默契。“全新推出的TVC可以说是杨坤的个人作品,也可以说FIRE火咖品牌精神‘历练’的最佳诠释,更可以当作一曲纯公益的励志作品。”而这也可以说是华润饮料的“正能量”布局,借由更高层面的社会责任和关怀,为品牌注入全新的力量。(魏勇)

“舞台讲述”帮助盲人听话剧

本报讯 近日,在全国助残日之际,北京世纪洪雨科技有限公司携手红丹丹教育文化交流中心举行了一次特殊的“舞台讲述”活动。此次活动通过同声传译器达到为盲人讲述话剧的目的,解决了公开讲述影响话剧演出的难题。此举对助盲活动具有突破性的创新。

在本次活动上,世纪洪雨与红丹丹还签署了一项长期合作协议:在未来3年内,对于“舞台讲述”活动产生的交通、餐饮、设备租赁等费用进行无偿的赞助,以达到更好服务于视障朋友的目的。

北京世纪洪雨科技有限公司董事长孙哲表示:“‘舞台讲述’是一个非常先进的概念,我们愿意帮助红丹丹为提高视障朋友生活质量做出努力。”

除了资金的帮助,世纪洪雨全体员工都无偿加入红丹丹团队成为助盲志愿者,每个月都有同事到红丹丹去参加公益活动。孙哲说,“在此,我呼吁社会上更多的爱心人士加入到公益活动中来,予人玫瑰,手有余香。”(雪真)

华泰路盛E70 实惠家轿幸福起航

本报讯 随着国民生活水平的不断提高,汽车已逐渐从代步工具转变成为一种能够彰显生活品位的载体。3月华泰汽车面向国内推出的路盛E70便是这样一款二者兼备的“超级家轿”,可以提供给车路踏实温暖的有车生活。

现阶段,路盛E70 6.97万元起的售价,真正实现以A级车的价格来满足消费者对于B级车的品质需求。除了内外兼修与超高性价比的特点,路盛E70还在同级车里率先践行“5年或15万公里”的超长保修期服务,彻底打消了车主售后服务的后顾之忧,也在一定程度上彰显了华泰汽车强大的产品信心。(雪真)

中国式创新亮相 果壳电子连发四款智能产品

本报讯 近日,果壳电子有限公司在北京五洲皇冠假日酒店召开2013果壳电子新品发布会,正式发布GEAK品牌、GEAK OS系统及四大全新智能新品。包括两款果壳微单级拍照手机GEAK Eye,高端旗舰手机GEAK Mars,全球创新智能设备GEAK魔戒,全球首款智能手表GEAK Watch。业内人士认为,GEAK品牌和系列产品展示出的中国式创新理念必将引发消费电子行业的震动。

“走在未来之前 改变当下生活”是本次新品发布会的主题,这一主题完美地诠释了极客的经营理念。全新品牌GEAK源自极客英文GEEK,其中A代表的是互联网时代的@。GEAK品牌代表的是一群互联网时代的极客人,并承载了新一代极客人创新未来改变当下的梦想。

本次新品发布会发布全新GEAK品牌及多款重磅产品,极大扩展了果壳手机的产品线,也预示着果壳电子重装上阵,成为一家特点鲜明标新立异的技术公司。包括全球首款智能手表和独创的智能戒指,将对行业规则和业界形态形成巨大冲击,为当下的业界打开新的上升渠道。(魏勇)

爱度亚麻油 中国时尚食用油倡导者



河北古恩瑞斯生物科技有限公司总裁李绚毅

“亚麻籽油富含人体需要的 α -亚麻酸,是所有植物油中亚麻酸含量最高的。随着人们时尚健康生活意识的提升,越来越多的消费者会选择购买亚麻籽油。”河北古恩瑞斯生物科技有限公司总裁李绚毅告诉记者。

亚麻籽油也称胡麻油,是油料作物亚麻的种子经过加工提取的油类,被人们誉为大脑健康的“植物黄金”。亚麻籽油是小品种食用油,富含 α -亚麻酸,不但安全性比较高,而且还能改善平时饮食中对

α -亚麻酸的摄入量严重不足的情况,预防心脑血管疾病。

1993年,世界卫生组织与联合国粮农组织联合发表《关于推广日粮补充 α -亚麻酸的建议》中指出:鉴于 α -亚麻酸的重要性和人类普遍缺乏的状况,决定在世界范围内专项推广 α -亚麻酸。20世纪90年代以来世界许多发达国家如美国、英国、法国、日本等国家都立法规定:在指定食品中特别是婴幼儿食品必须添加 α -亚麻酸,方可进行销售。

据记者了解,在食用油市场,亚麻油即营养又健康的双重品质正逐渐被消费者认可。亚麻籽油除了可以用来凉拌蔬菜、做沙拉、淋汤,也可以直接喝,食用方法多样。而河北古恩瑞斯生物科技有限公司旗下亚麻油品牌“爱度”正以绿色、时尚的消费主张赢得了消费者的青睐。

“‘爱度’亚麻油对现代都市白领人群提出自己的品牌理念‘爱身体,养有度’。以现代时尚养生新观念,把现代都市人从

“6·18”国美在线流量增涨153% 线上线下低价策略显效

“6·18”电商大战尘埃落定,面对日趋理性的消费者,电商们看似眼花缭乱의“吆喝”和暗藏玄机的“降价”已然遭到诟病,唯有真正的低价才能赢得消费者青睐。其中,国美在线力破群雄,网站当日总销售额2.2亿元,整体销量上涨近500%,流量变化相比前天同时段增幅达153%,稳居电商第一位,整体成绩再创新高。其成功与国美以消费者需求为导向,秉承“线上线下低价”策略密不可分。

单日销售总额突破2.2亿元,真正低价获消费者青睐

根据网易旗下的比价平台惠惠网监测数据显示,截至6月18日15点,各电商流量变化相比前天同时段,国美在线流量增长最快,高达153%;当流量增长12%,居最后一位。其中拉开价格战序幕的京东,流量也增长了36%居第四位。

作为此次大战中流量增长最快的电商,国美在线6月19日公布战绩显示,当日国美在线网站总销售额已突破2.2亿元,大家电、3C数码继续飘红;APP订单

量上涨600%,部分热销特价机型创下每分钟销售过千台的记录;综合百货类则实现全品类爆发,整体销量上涨近500%,网站访问量及转化率同比创历史新高。

就产品品类而言,国美在线当日手机订单量增长5倍之多,电脑和配件紧随其后订单量均增长3倍;此外,生活厨卫电器类产品订单超10000台;百货全品销售额更是上涨600%,其中占据前5名的品类分别为家居、五金、化妆品、母婴和成人用品。

优异的销售业绩,反映的是消费者的认可。“国美成立27年以来,一直采取低价策略,为消费者提供高性价比产品。国美始终坚持让消费者享受真正的实惠,不会先提价后降价。例如,华为G500ProU8836D型号手机原价为1369元,在本次促销期间国美在线最低价为599元,降价幅度达到56%。”国美在线相关负责人如是说。

以消费者需求为导向,践行线上线下低价的专业零售商策略

目前,线上消费渠道迅猛发展,消费者

的消费行为正在发生改变。面对当前国内传统零售行业的重要转型期,作为拥有线上线下双线渠道经营的国美,适时提出努力成为“线上线下最低价和树立高品质服务标准的行业标杆企业”的理念,而这也成为指导国美本次价格战的根本策略。

据国美相关负责人介绍,本次价格战期间国美开展了一系列线下促销活动,与线上联动打造真正低价。其中,国美广州分部于6月8日起率先举行破网价活动,活动前两天销售即突破5000万元;6月8日至6月12日5天销售额相比去年同期增长约127%。截至6月18日,广州分部销售同比去年增长72%。

“本次价格战是国美力行做线上线下低价和专业标杆企业的一次实践。国美的策略是要做到线上和线下价格全部最低,满足消费者差异化需求,保持不同渠道的最低价竞争力,成为服务最好、最专业的诚信零售渠道商。”上述国美负责人如是说。

对此,业内资深人士陶力认为,“6·

良也曾表示:“ α -亚麻酸不仅能提高神经系统功能,对学习记忆也有促进作用,而且可调节免疫系统功能,降低并预防多种疾病的发生和发展,并有延长寿命、延缓衰老的效果。”

“亚麻油中富含 α -亚麻酸,现在中国人体内缺的就是亚麻酸,而且亚麻酸不能通过食物合成,只能直接摄取,亚麻籽油就是具备这样的优势。‘爱度’亚麻油是以坝上高寒地区种植的特有金色亚麻籽为原料,纯天然,无污染。以爱度独创的‘六度提纯’工艺与现代化科技结合,通过压榨等工序精炼而成,全程最大化保留了 α -亚麻酸及其他营养成分。”李绚毅说,目前公司拥有10万亩的种植基地,实现了机耕机种机收,基本解决了原料供应问题。

业内人士认为,亚麻籽油市场前景良好,其健康、安全的特性尤其适合当前的消费环境。爱度亚麻油作为中国时尚食用油的倡导者,将会成为更多消费者主要的高端食用油。(晓丽)

产业亮点

18”电商战开始由单纯粗放式对拼走向由各自的竞争优势而构建的模式战,也是一场在价格大战基础上进行反思后的谋变战。显然,在这场由竞争优势构建起的大战中,国美以“线上线下最低价和树立高品质服务标准”为指导,在竞争中显得格外突出,其强大供应链优势与专业的服务优势再次得到彰显。

谈及未来,国美高级副总裁何阳青表示,线上线下同价并且是最低价才是未来零售业的发展目标,但中国目前零售商的经营并不是采取进销差价的模式,而是商品销售后收取供应商返利的模式,因此现阶段条件并不成熟。“国美认为,未来最有价值的零售商,必定是具备融合能力的多渠道的零售商。国美线上线下融合的发展战略很清晰,针对线下实体门店,将持续坚持走电器专业化的道路;针对线上电子商务的发展,将充分发挥线上专业经营的特点,走多品类经营的模式。通过线上线下融合的O2O模式,将国美打造成线上线下最专业、最强的零售商。”(冉荷)

力邀国际球星代言 凌派(CRIDER)展露中级车市雄心

(CRIDER)的强大信心,更彰显了凌派(CRIDER)的国际化视野以及破局中级车市场势不可挡的雄心。

国际球星在国内拥有众多粉丝,不仅在于其在绿茵场上精彩绝伦的表现,奋勇拼搏、一往无前的精神气质更深深的吸引着“80后”,并激发起他们内心进取向上的渴望。两者在精神层面上的“默契”,也是广汽本田选择国际球星为凌派(CRIDER)代言的深层考虑。自4月19日启动预售以来,凌派(CRIDER)“未上市已先红”,终端预订火爆。

在外观上,凌派(CRIDER)一改日系中级车中庸、沉稳的设计风格,以凌厉的运动感,在视觉上紧抓“80后”年轻消费群的眼球。凌派(CRIDER)气势不凡的前脸造型以及刀锋式双腰线设计,勾勒出极具冲击力的视觉效果;再加上切削亮面的熏黑运动轮毂,运动感跃然而生;同级别领先的前后双LED组合灯,更凸显凌派(CRIDER)动感锐利的个性,令人过目难忘。

在动力上,凌派(CRIDER)采用Honda

最新型的1.8L i-VTEC发动机。这款发动机运用Honda的VTEC技术,可以将中高负荷时的强劲动力性能和低负荷时的优异燃油经济性高度融合,享有“黄金动力”的美誉。目前,中级车市场以1.4L和1.6L车型为主流,凌派(CRIDER)不仅带来超越同级别的强劲动力,其油耗仅相当于1.6L车型。

此次,凌派(CRIDER)到底会选择哪一位国际球星作为代言人了?各位车友和球迷不妨登陆腾讯网参与活动竞猜,最终答案将于6月下旬正式揭晓。(周明喜)

《劳动合同法》修正案对编外用工的影响及对策

■ 邱庆华

2012年12月28日,第十一届全国人大常委会第三十次会议对《劳动合同法》涉及劳务派遣的相关规定进行了修改。本次修改是否会对编外用工产生影响,笔者结合人行上饶市中支辖内实际情况,进行了深入研究,并提出了应对建议。

一、《劳动合同法》修正案对劳务派遣用工影响较大

(一)劳务派遣用工的范围变窄。《劳动合同法》修正案对劳务派遣用工的范围进行了更加严格的限制,既有岗位限制又有人数限制。根据《劳动合同法》修正案第66条的规定,劳务派遣用工只能在“三性”(即临时性、辅助性或者替代性)工作岗位上实施,且用工数量不得超过本单位用工总量的一定比例。据此,主要业务岗位将不能继续使用劳务派遣工。

(二)已经建立的劳务派遣关系可能面临调整或终止。2012年12月28日之前订立的劳务派遣协议,不论岗位性质和人数多少,均可继续履行至期限届满,但是

应当根据修正案有关同工同酬的规定进行调整。2012年12月29日至2013年6月30日之间订立的劳务派遣协议,如果没有违反有关用工岗位和人数的规定,则继续履行至协议期满,但自2013年7月1日起必须遵守有关同工同酬的规定。

(三)劳务派遣用工成本将会增加。《劳动合同法》修正案第63条:用人单位对被派遣劳动者与本单位同类岗位的劳动者实行相同的劳动报酬分配办法,同时还要求劳务派遣协议载明或者约定的向被派遣劳动者支付的劳动报酬应当符合同工同酬的相关规定。也就是说要按照同岗位正式职工的劳动报酬分配办法计算,并且要求写进劳务派遣协议。如此一来,用工成本将大幅增加。

(四)违法实行劳务派遣用工将承受更加严重的行政处罚。《劳动合同法》修正案第92条对罚款的适用情形和罚款金额均进行了调整。在罚款的适用情形方面,《劳动合同法》修正案以“逾期不改正”为前提条件,相对未修订之前的“情节严重”来说,这会增加劳动行政部门作出处以罚款形式

的行政处罚的可能性。在罚款金额方面,修正案规定的标准为“每人5000元以上1万元以下”,比未修订之前的“每人1000元以上5000元以下”的标准要高很多。

二、对策建议

(一)正确理解同工同酬的含义

根据原劳动部《〈劳动法〉若干条文的说明》(劳办发[1994]289号)第46条的规定,同工同酬是指用人单位对于从事相同工作、付出等量劳动且取得相同劳动报酬的劳动者,应支付同等的劳动报酬。可见,“同工”必须同时具备3个条件:一是相同的工作岗位、工作内容;二是付出相同的劳动工作量;三是取得了相同的工作业绩。

(二)及时清理并纠正违规使用劳务派遣工的行为

中支相关部门及时清理劳务派遣用工情况,对超范围使用劳务派遣工的行为,劳务派遣协议订立于2012年12月28日之前,可以继续履行协议,但应最迟于2013年7月1日前对协议进行调整,以符合有关同工同酬的规定。

(三)合理规避同工同酬的规定

一是消除“同工”所赖以参照的岗位。由于“岗位”是用人单自主设立的,单位可以根据工作需要现有岗位进行调整,或对相关岗位的正式职工进行转岗分流,消除特定的“同一岗位”或“同类岗位”。二是采取手段使“同岗”不“同工”。在现有法律框架下,一是通过兼岗等形式增加正式职工的工作内容和工作量;二是通过业务培训、技术职称评定等形式增加正式职工资格和资历;三是通过持证上岗等规定限制劳务派遣工独立开展工作。三是采用劳动合同用工方式并与劳动者约定劳动报酬。采用订立固定期限劳动合同和以完成一定工作任务为期限的劳动合同的形式,依法与劳动者约定劳动报酬。

(四)严格审查劳务派遣公司的主体资格及经营状况。2013年6月30日之前应尽量避免与规模小(注册资本200万元以下)、经营状况不佳、可能无法长期存续的劳务派遣公司签订协议,已经与具有上述情况的劳务派遣公司签订协议的,要密切关注该公司动向。

(作者单位系人民银行上饶市中心支行)

产业平台