

千石谷让五谷杂粮走进速食时代

本报讯 山东省日照市莒县金穗工贸有限公司是一家从事粮食产业化加工的农业龙头企业。2012年9月份以来,采用低温熟化技术加工生产的“千石谷”牌速食米和方便米饭取得了良好的市场反响,境内外订单不断。

速食米以五谷杂粮为生产原料,经低温熟化而成,可以不用蒸煮直接以热水浸泡,8分钟即可食用。业内人士认为,该种速食米同时满足了当下健康、营养、养生、便捷、安全等多元化的消费需求。新技术有望打破方便食品市场面类产品一家独大、米饭产品温而不火的局面,五谷杂粮登上了速食产品的舞台。

“千石谷”牌速食米是由日照市莒县金穗工贸有限公司和中国海洋大学历经数年共同研发的,该项成果“一种即冲即食的熟化米及其制作方法”获得了国家专利。通过该项技术,高粱、玉米、红豆、荞麦、

青稞、燕麦、薏仁等五谷杂粮经过科学配比,低温熟化,颗粒再造,最终变身为定量小包装的产品。

全国营养调查资料显示,我国各类人群存在微量营养素缺乏问题,如铁、锌、钙、B族维生素等摄入不足,尤其是维生素B1。“五谷杂粮中含有丰富的维生素和矿物质,膳食纤维含量高,同时还含有特殊的植物化学物质,其对于合理膳食的意义不必多言。”北京粮科院院长贾健斌认为,“如何营养且便捷就餐是京沪等大城市快节奏生活方式中存在的大问题,速食米为人们提供了一种新的就餐选择。”

据日照市莒县金穗工贸有限公司董事长刘润书介绍,低温熟化技术使粗粮的营养得以充分保存,克服了方便米容易出现营养流失、口感不好、不易保存等缺点,实现了

营养与美味的完美结合。同时,有别于传统的蒸煮工艺,千石谷营养速食米只经冲泡便能食用,实现了资源的最大节约。

根据不同顾客群体的需求,千石谷针对中老年人、少年儿童、大中学生以及“三高”人群分别开发了侧重不同营养成分的速食米,并在消费引导上大做文章,设计了数字、图形等趣味造型的米饭产品。在保证营养与健康的基础上,千石谷让消费者的8分钟速食生活色彩更为丰富。

调查显示,近年来方便食品一直保持着8%—10%的年增长率。这一方面是国内城市化进程的加快带来的需求,另一方面是由人们生活方式改变,导致城市家庭烹饪频率降低。

中国老年学学会老年营养与食品专业委员会总干事赵尔萍认为,在方便米饭业即

将迎来市场转型期时,营养速食米是一个有市场突破潜力的产品。特别是千石谷速食米以多种杂粮为原料,富含膳食纤维和多种营养素,有助于改善老年人的多种慢性病。其营养与健康养生的诉求与老年营养餐产业发展目标契合。

目前千石谷速食米已走进了3000多家山东地区的超市,并在北京、上海、浙江、广州等地进行试销售,市场反应良好。采用同样技术同期开发的方便米饭,在2012年和2013年的广交会上备受瞩目,已同营养速食米一起走出国门,打入新加坡、澳大利亚、中东、俄罗斯等地市场。

(沈海燕)

创新品牌

威力狮中国首次无机油实车实验万里行活动北京站启动

本报讯 6月23日,由威力狮(中国)总部主办,各地维修行业协会及行业主管部门、威力狮全国合作汽车经销商集团支持的“中国首次无机油实车实验万里行”活动北京站在北京市大兴区西红门镇成功举办。

北京站的发车仪式上,中国维修行业协会秘书长、北京运通晨汽车和兴恩汽车销售服务有限公司领导、威力狮(中国)总部负责人分别致辞,共同预祝活动圆满成功。在百名车主和多家媒体记者的共同见证下,使用威力狮养护产品保养后的实验车辆,在无机油的状态下行驶,里程超过40.9公里,(整个活动总里程将超过5000公里),完美展现了威力狮汽车深化保养产品的卓越品质。

作为中国汽车深化保养行业的领导者和标杆企业,20年来威力狮始终负责任地致力于为车主提供“安全、环保、高效”的汽车深化保养产品。威力狮希望借助此次无机油万里行的方式告知消费者为什么威力狮是优秀的汽车深化保养产品,希望通过“全国无机油实车实验万里行”活动的逐步展开,帮助车主逐步增强对于汽车深化保养产品的认知。威力狮将通过不懈努力,为建设规范有序的汽车深化保养产品市场环境贡献一份自己的力量。

(海燕)

2013 LEXUS雷克萨斯中国高尔夫精英赛落幕

本报讯 日前,2013 LEXUS雷克萨斯中国高尔夫精英赛在广东清远完美落幕。来自全国各地的经销商代表以及40名参赛车主共同见证了此次比赛。最终来自武汉黄浦、南宁广绿、北京博瑞和广州中升的车主位列总杆前四名,并将受邀参加“海外高尔夫精英之旅”,另有多位车主斩获“最远距”、“最近洞”等单项奖。

LEXUS雷克萨斯中国副总经理钱国豪先生出席了本次活动并表示:“LEXUS雷克萨斯中国精英赛作为我们回馈客户的一项重要活动,不仅仅是一场体育盛事,更是我们与车主和经销商交流分享的平台。真诚期望每一位参赛的嘉宾都能享受到高球运动的乐趣,分享LEXUS雷克萨斯所倡导的绿色健康生活态度和愉悦进取的精神;同时,也希望通过我们的赛事安排,让大家充分体验到LEXUS雷克萨斯无微不至的待客之道。”

(梦杨)

北京汽车E系列前5月销量飘红

本报讯 据最新销售数据,5月,北京汽车E系列以3500辆、同比增长16.5%的佳绩,延续了3月、4月的销售旺势。至此,E系列今年1至5月累计销售15515辆,上市后累计销量突破3万大关,预计今年上半年战果可期。

E系列上市一年来,二三线城市的销量高达70%,长尾效应显著。4-5月间,北京汽车携E系列等车型接连参加了郑州、南京、天津、西安、沈阳等12个二三线城市的地方车展,车展数天成交量往往达到当地月成交量的一半以上。目前,北京汽车的销售渠道已基本覆盖到全国大部分区域,重点销售区域省会城市100%覆盖,二三线城市70%覆盖,预计未来将以每年80家以上的速度继续开拓。

E系列销量节节攀升的另一个原因是给力的优惠政策。4月,在E系列上市周年之际,北京汽车推出了“感恩E周年,聚惠4重礼”特惠活动,其中一个优惠方案为,消费者购置E系列可享受三年期贷款利息全免的优惠方案,日供仅需38元。同时,部分4S店还给出了高达万元的直接现金优惠,优惠额度相当于车价的七分之一。这样大幅度的让利,让消费者看到了北京汽车的诚意。为了更好地满足家庭消费者的需求,E系列三厢版也在5月份正式上市,与两厢版双剑合璧出击A0级市场,未来的表现值得期待。

(明燕)

“全国产业创新绿色发展基层行”采访考察活动启动

本报讯 日前,由中国科技新闻学会与有关单位共同举办的“全国产业创新绿色发展基层行”采访考察活动启动仪式在山西省五寨县举行。人民日报、中央人民广播电台、科技日报等17家中央新闻媒体的记者和国家有关部委专家及当地的企业、农村基层代表等出席了启动仪式。

此次活动立足于进一步促进各地依靠科技创新推动经济及产业结构调整和经济增长方式转变,大力推动我国以新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化为内容的“新四化”进程,本着深入宣传党的十八大精神,认真贯彻中宣部等单位“走基层,转作风,改文风”的工作部署,坚持深入基层、深入群众、正面报道、凝聚社会 and 经济发展正

能量,并积极为县域经济发展和产业结构调整提出指导建议,为地方政府及中小企业申报中央财政专项产业扶持资金和招商引资牵线搭桥。此大型主题采访考察活动,将陆续在全国30多个省、市、自治区进行。

五寨县是一个传统的农业县,农业人口占全县总人口的80%以上。五寨县已连续两年创造了马铃薯、玉米、小杂粮9项全国高产纪录,农民人均纯收入年均增加1000元,年均递增19%。在国家新一轮扶贫开发运动中,五寨县被列入集中连片特困地区的开发扶持范围,为该县加快扶贫开发提供了重要机遇。

五寨县县长张宇光告诉记者,五寨县已经开始了农业产业化、工业新型化、三产现代化、特色城镇化、城乡生态化建设和着力打造文化繁

贵州绿茶秀甲天下 都匀毛尖落户京城

日前,第七届都匀毛尖茶文化节在北京马连道茶缘茶城盛大揭幕,来自贵州省农委、黔南州人民政府、中共都匀市委、都匀市人民政府以及黔南州农委的领导一同出席开幕式。秉承着“都匀毛尖走出贵州香飘天下”的理念,本次文化节以“绿色都匀毛尖茶·香飘京城誉中华”为主题,致力于将贵州都匀毛尖带给京城茶友,同时也将崇尚生态的都匀毛尖茶文化首度引入北京。

作为“中国十大名茶”之一,都匀毛尖将独特的生态环境与古朴地道的加工工艺完美糅合,树立起有机生态绿茶的全新标准。文化节期间,生态茶论坛等丰富多样的茶文化活动将一一展开,同时都匀毛尖将正式进驻北京马连道茶缘茶城。

长久以来,都匀毛尖茶以其品质润秀、香气清香、滋味醇厚、回味甘甜的特性,深受业内专家和广大消费者的好评。早在1915年在巴拿马国际博览会上,都匀

毛尖茶与贵州茅台酒同获金奖,1956年毛泽东主席亲自为其命名“都匀毛尖茶”,1982年被评为“中国十大名茶”,2008年都匀被授予“中国毛尖茶之都”称号,2010年都匀毛尖茶被评为“世博十大名茶”,这些传奇历史和无上殊荣只是都匀毛尖优质茶品的注脚,而其有机品质的保障关键在于贵州苗岭原产地的天然生态环境。

在纯天然、零污染的绿色生态环境中,在得天独厚而又无法复制的独特条件下,恰到好处温度、气候、水分、土壤,使“毛”和“尖”两大特征得以完全融合,孕育出都匀毛尖这一款别致的有机香茗。

贵州出好茶,都匀出名茶,毛尖茶成为当地走向世界的特色名片,这亦与都匀市的绿色发展理念息息相关。在贵州省农委、中



贵州都匀毛尖第七届茶文化节开幕式现场

共黔南州委及各级政府的全力扶持下,都匀市以茶为媒,依托区域优势,将生态有机茶的产业概念融入城市气韵,成就了绿色都匀的城市定位。2012年6月,都匀市在巴西里约热内卢全球人居环境论坛上获得联合国授予的“全球绿色城市奖”,成为全国仅有的八大全球绿色城市之一。

好山好水养好茶,都匀毛尖将为“生态贵州、绿色黔南”带来无尽的发展空间,并通过茶文化节搭建起一座城市交流与文化传承的桥梁,为全国各地的爱茶之士献上原汁原味的绿色有机茶。

(梦杨)

华帝赞助第十二届全国运动会

本报讯 日前,第十二届全国运动会(简称十二运)火炬新闻发布会在辽宁省委辽宁会馆隆重举行,十二运组委会与华帝股份于现场举行了签约仪式。组委会授权华帝成为十二运会厨卫独家供应商,独家制造并赞助十二运会上所有火炬及相关物品。

组委会把火炬制造的重任交给华帝股份,正是基于“火炬专业户”华帝从2001年的九运会以来在火炬设计、制造方面的经验和技术积累,成功竞得十二运会厨卫独家供应商资格。

边书平：节能政策助推木窗行业迎来新机遇

日前,在第24届哈洽会上,森鹰木窗作为中国木窗行业的龙头企业,受到国内外商客的青睐。其参展的PASSIVE 120节能铝包木窗,凭借全球顶尖的节能标准,收获无数赞誉。森鹰木窗董事长边书平表示,今年国家全面推进“绿色建筑行动”,相关政策陆续出台,这无论对行业还是对森鹰这样专注于节能木窗生产的企业,都是难得的发展契机。

据介绍,我国目前建筑能耗已超越生产能耗,占到社会总能耗的46.7%。在此背景下,国务院在今年年初发布了《绿色建筑行动方案》,而北京等地区率先修订《居住建筑节能设计标准》,全面执行75%的建筑节能标准。中国木窗产业联合会有关负责人认为,国家重视标准的提升,是木窗产业提高市场占有率、形成万亿级产业集群的前提和基础。

面对新的发展机遇,中国木窗产业还有一些问题亟待解决。在不久前举办的首届全

国高性能节能木窗推介会上,所展示的木窗产品的传热系数都是在2.5到1.5之间,而森鹰的PASSIVE 120等个别产品传热系数甚至低于0.8,已经达到欧洲标准。边书平表示,在绿色节能的全球趋势下,欧洲节能木窗的市场份额已高达35%,而中国市场木窗的占有率仅为0.3%,基本仍是铝合金窗和塑钢窗的天下,而这两类窗的传热系数在3.2到2.5之间,显然是导致“建筑能耗黑洞”的主要原因之一。

据了解,与欧美相比,中国木窗产业缺乏标准及行业自律,偷工减料、低价竞争等行为严重阻碍了行业的发展。森鹰木窗作为中国节能木窗的先行者,始终专注于节能木窗的研发与制造。本次哈洽会上的“绿色明星”PASSIVE 120节能铝包木窗,已通过德国被动式房屋研究院的认证,森鹰成为国内首家通过PASSIVE HOUSE认证的木窗企业。另外,森鹰今年又推出了一款PASSIVEA+铝包



木窗产品,整窗传热系数在0.6以下。

边书平表示,在新的历史机遇面前,中国的木窗企业应该将关注点放在全球竞争的舞台上,从一味扩大规模、追逐短期利益的观念中走出来。森鹰木窗将会一如既往地深耕节能木窗领域,致力于成为推动中国建筑节能发展、引领全球绿色未来的重要力量。

(王丽)

品牌资讯

宝洁携手华润万家 共建“小小环境观察员”实践基地

本报讯 日前,宝洁邀请重要商业合作伙伴华润万家加入宝洁“小小环境观察员”绿色行动,共同建立实践基地。旨在加强青少年环保教育,让孩子带动家长,全社会共同关注环境,爱护地球。

该实践基地计划在未来的三年内开展以下活动:带领全国中小学生代表进入门店参观学习,深入了解环境保护相关领域知识;同时邀请学生代表们对华润万家领导展开独家采访,就环境保护问题进行交流探讨;还将组织华润万家志愿者员工走进中小学校园,宣讲华润万家的最新环保项目以及宝洁先进环保生产理念等。

(晓林)

乐视超级电视预约火爆

本报讯 日前,以“颠覆由你开始”为主题 of 乐视TV·超级电视全球预约启动——暨大型公众开放体验活动在北京举行。从当天中午开始,网友可通过乐视商城同步预约超级电视X60、S40,其中1万台客厅电视X60将于7月3日中午12点开放购买,基本型售价6999元+490元;1万台卧室电视S40将于7月17日中午12点开放购买,售价1999元+490元。同时,乐视TV官方宣布成立“乐迷会”,并启动超级电视体验计划。

活动现场,乐视TV对超级电视预约过程进行了直播,从12点至13点整,短短1小时内已有近1.4万人进行了预约,开放购买前预约将持续进行。

(明燕)

东芝开创复合机新时代

本报讯 日前,东芝泰格在京宣布,推出颠覆性的创新产品:e-STUDIO2505/2505H/2505F系列。相对目前入门级A3产品,其体积减少约35%,却拥有每分钟25页的输出速度,可以便捷地实现A3复印、打印、扫描应用。

已经上市的e-STUDIO2505,标配了128MB内存,支持999份的连续输出,凭借大胆新颖的原创设计荣获堪称工业设计奥斯卡的iF产品设计大奖。近期即将上市的e-STUDIO2505H/2505F,均标配512MB内存、输稿器、双面器、网络PCL打印、网络扫描,以充满想象力的方式实现A3应用,堪称A3复合机性价比的新标杆。

(徐云)

第11届广州国际酒店设备用品展将举办

本报讯 2013年6月27-29日,由亚太酒店用品协会、粤港澳酒店总经理联谊会、广州华展展览公司等权威机构联手举办的第11届广州国际酒店设备用品展览会将在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重举办。

本届展会面积达6万平方米,聚集了来自世界各地的1000家酒店用品名企,将集中展示20多万种酒店用品,包含当今酒店、酒楼所需要的最新设备和用品。在展会现场还将举办多场高质量活动,其中包括酒店成本控制与收益管理论坛暨酒店采购订货会、中国酒店用品采购与供应洽谈会、广州国际百瑞斯塔(咖啡师)咖啡拉花锦标赛、广东烹饪名师厨艺演示暨广东烹饪名牌作品展示、中国(广州)石材养护高峰论坛暨石材养护大赛颁奖典礼。

(李洋)

陶二矿工会启动“职工维权直通车”

本报讯 冀中能能源矿集团陶二矿工会把维护农民工和女职工的权益当做重要工作来抓,在13个生产区队启动“职工维权直通车”,切实维护农民工的权益不受侵害。“维权直通车”从职工的工资、民主管理等各方面切实维护好职工的合法权益。坚持事事“以人为本”的原则,对远离他乡的农民工,不仅从生活上照顾他们,还规定同工同酬,按岗定薪,政治地位平等。

(王丽红)

陶二矿工会发挥党组织优势

本报讯 冀中能能源矿集团陶二矿工会以启动素质攀升工程为契机,紧紧围绕矿井上半年的经营任务目标,充分发挥组织优势,为冲刺“双过半”做贡献。

该矿工会通过提高党员干部的职业道德、业务和文明素质,使他们的思想观念、创新意识、工作能力等各方面更好地适应企业跨越发展的需求。通过在职工中选树榜样、典型引路、将星级员工列入到后备干部人选等激励机制,营造了立足岗位做贡献、创先争优当先锋的浓厚氛围。

(王丽红)