



金堂县:节会活动聚合发展正能量



美食节等活动,大力发展观光农业,带动了乡村酒店和农家乐餐饮消费,扩大了农产品销售。通过连续举办国际油菜花节,金堂县三溪镇白庙村发展10家较大规模农家乐,日接待能力达到3000余人规模,脐橙观光园被成功评为国家AAA级风景旅游区,带动了当地餐饮消费和脐橙销售,该镇每年100多万公斤脐橙通过鲜销和留树保鲜,从未出现滞销现象。通过举办蓝莓文化节,土桥镇已发展近万亩蓝莓种植基地。白果镇通过举办荷花节,大力发展荷花观光及相关服务业,在原有1000

亩荷塘基础上,进一步扩大了荷花种植面积,带动了当地经济发展。通过举办河鲜美食节、黑山羊美食节,促进了河鲜、黑山羊养殖业上游产业发展,拉长了产业链条,促进了金堂农村经济发展。

亩荷塘基础上,进一步扩大了荷花种植面积,带动了当地经济发展。通过举办河鲜美食节、黑山羊美食节,促进了河鲜、黑山羊养殖业上游产业发展,拉长了产业链条,促进了金堂农村经济发展。

强化营销,扩大招商。金堂县以节庆活动为载体,充分利用各种媒介进行城市营销和品牌推广,大力开展招商引资、经贸洽谈和项目推介活动,不断提高天府水城的知名度和美誉度,促进了相关产业特别是商贸业、房地产业、休闲旅游业等服务业支柱产业快速发展,一批大型城市商业综合体拔地而起,吸引了沃尔玛、太平洋百货、光大国际酒店、宜必思酒店、永辉超市等知名品牌企业签约进驻;三星大学城星岛国际、省级商贸重点镇淮口科码小镇、五凤古镇特色商业街一批服务业重点集聚区初具规模。

扩大消费,拉动内需。坚持文化与经济相互促进,努力营造节庆气氛,扩大交通、通信、旅游、餐饮、零售等服务消费,推动经济结构的调整和升级,提高了县域经济活力和竞争力。2012年,金堂县旅游接待325.4万人次,实现旅游收入2.86亿元,同比增长32.8%、40.2%;实现社会消费品零售总额48.6亿元,同比增长12.1%,其中零售增长13.2%、餐饮住宿业增长17.2%。 (本稿由金堂县委宣传部提供)

整合资源,打造品牌。围绕成都工业战略前沿区、现代特色农业示范区、世界生态田园城市样板区“三区”建设,金堂县狠抓节能环保产业、现代特色农业、房地产业、商贸流通业及休闲旅游业等主导产业发展,实现节庆活动与主导产业发展良性互动。通过近年持续成功举办国际铁人三项赛、中国龙舟公开赛、国际油菜花节、成都金堂黑山羊美食节、成都金堂河鲜美食节等活动,金堂县成功打造出一批节会活动重点品牌。

完善设施,提升水平。以举办节会活动为契机,以政府投入为引导,市场化运作,加快天府水城基础设施建设,提升城市形象和服务业水平。为成功举办2012年国际铁人三项赛,金堂县举全县之力,仅用半年时间将赛事基地建成亚洲一流的铁人三项比赛场地,达到承办国际A级铁三赛水平,得到了亚洲铁人三项协会和国家体育总局的高度肯定。同时,配套升级改造餐饮服务设施,进一步提升了金堂承办各类大型文体活动及休闲旅游住宿餐饮的接待服务水平。

融合产业,共促发展。金堂县举办节庆会展活动,主动承接一二产业融合和发展,充分依托现代特色农业资源优势,举办了国际油菜花节、蓝莓文化节、荷花节、河鲜



太阳神鸟有关背景:中国文化遗产标志,成都市市徽,古蜀国3000年的历史名片。

四川太阳神鸟传媒文化有限公司是权威的经营实体,并且是中国贸易报社专属业务代理机构,中国贸易报社指定其代理该报在四川的项目策划、经营运作及广告代理等业务。

四川太阳神鸟 传媒文化有限公司

擁有通用網址: 華夏經濟網 華夏新農網 國際貿易在綫
其中華夏新農網已開發網站 (www.3farmer.com)

**經營廣告業 企業營銷策劃
商務信息諮詢 計算機服務業
商品批發與零售等業務**

電話: 028—86522998 13350852123
地址: 成都市永興巷15號四川省政府第二辦公區
郵箱: nmrbscw@163.com QQ: 601338537

劍南春

大唐国酒



珍藏级
劍南春
【天益老号活窖群】
特酿
浓香型白酒

四川绵竹 劍南春酒厂有限公司