



## 信息集结号

2013温州轻工时尚展  
台湾名品展开幕

本报讯 近日,2013中国(温州)国际轻工产品暨时尚消费博览会(以下简称2013轻工时尚展)、2013(温州)台湾名品展览会(以下简称台湾名品展)在温州国际会展中心如期举行,来自法国、意大利、美国、加拿大、韩国等十几个国家以及我国香港、台湾地区的300多家企业参展。

展会由浙江省商务厅、温州市政府主办,为期3天,设立世界时尚消费品馆、全球顶级葡萄酒品鉴馆、亚洲时尚馆、台湾名品馆,面积达2.3万平方米。其间,还举办了时尚城市(温州)高峰论坛、时尚产业对接交流会、Double V 2013温州国际时尚发布、温州国际葡萄酒文化节。

世界顶级时尚消费品馆的全球时尚生活模式体验馆,汇集全球约30家高端消费品牌,以时尚体验为主;国际顶级设计师定制专区邀请10位世界顶级设计师以个人名义参展;国际珠宝区引进国内外知名珠宝品牌;国际高级消费品区邀请国际其他知名高端品牌参展。亚洲时尚馆主打韩国、香港时尚品牌、时尚专业服务机构、温州本地服装、鞋革、眼镜等知名品牌。全球顶级葡萄酒品鉴馆汇集10家顶级葡萄酒酒庄,建造独立酒庄,供客商品鉴,享受时尚乐趣。台湾名品馆则展示了台湾服饰、电子产品、时尚珠宝、家居、礼品及美食、水果等。

同期举办的时尚城市(温州)高峰论坛邀请国内外专家齐聚一堂,探寻温州时尚城市建设发展之路、产业转型与时尚产业发展之路,为温州打造时尚之都提供建议和参考;时尚产业对接交流会,力促国际、国内时尚品牌对接;Double V温州国际时尚发布活动上,国际10大设计师联合温州男装、女装品牌发布时尚秀,展示国际时尚品牌的先锋概念,力推本土时尚品牌联合国外设计师与产业对接;举办葡萄酒文化节,联动所有酒吧等场所,展开葡萄酒品鉴活动,为2013温州轻工时尚展、台湾名品展增添时尚气息。

此次举办轻工时尚展、台湾名品展,旨在引进、汇聚世界时尚消费品,延续和丰富温州轻工博览会内涵,促进温州服装、鞋革、进口红酒、眼镜、打火机、箱包、剃须刀等特色时尚产品制造产业的转型提升。据悉,以打造“中国时尚消费之都”和“中国时尚精品制造之都”为目标,温州力争5年之内,初步造就中国重要的国际时尚消费品展示中心、贸易中心、集散地和精品制造基地。

(王哲)

## 节庆快递

2013中国(江门)侨乡嘉年华暨  
侨乡旅游节10月开幕

近日,广东省江门市2013中国(江门)侨乡嘉年华暨侨乡旅游节组委会筹备工作会议召开,宣布今年的侨乡嘉年华将于10月26至28日举行,主题为“中华龙侨乡情”。本届活动将以“龙文化”为主线,活动地点也首次从陆地移师到西江上,将会举办江上龙船大巡游等活动,以突显“江门:中国第一侨乡”的文化内涵。据悉,此次活动主要包括开幕式、龙系列活动、文化活动、海外联谊活动、侨乡旅游节、闭幕式晚会等6项。

中国(江门)侨乡嘉年华暨侨乡旅游节从2004年开始举办,今年是第五届。(宗和)

## 专利拍卖招商公告

受权利所有人委托,北京金铨宝成国际拍卖有限公司将对专利“烘缸、干网的剥离保洁装置(ZL201220009644.3)”的普通实施许可权进行拍卖。

本实用新型专利是一种烘缸、干网(造纸设备)的剥离保洁装置,具有故障率低、维修简单、运行费用低等优点。通过安装在移动小车上的雾化喷嘴,将油性复合剂雾化后喷洒在烘缸、干网上,从而剥离烘缸上的纸毛和清洁干网,极大减少断纸次数,生产更稳定。

欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

## 展业聚焦

## 全球外包大会力促产业转型

■ 本报记者 范丽敏

6月16日,为期3天的第六届全球外包大会在素有“太湖明珠”之称的江苏省无锡市落下帷幕。

“此次大会选择在无锡举办,为无锡加强与先进国家和地区在服务外包产业方面的交流与合作提供了良好的平台,对于扩大无锡乃至江苏省服务外包规模、提升服务外包水平、促进产业转型都具有十分重要的意义。”无锡市委书记黄莉新在大会开幕式上表示。

## 搭建合作平台

“第六届全球外包大会以‘外包浪潮下的跨国合作与城市转型’为主题,旨在搭建与国际服务外包业界交流合作的平台,集聚企业和人才资源,促进产业合作,提升‘中国服务’的品牌影响力。”商务部服务贸易和商贸服务业司副司长万连坡表示,过去几年,在各级政府、企业以及社会各界的不懈努力下,中国服务外包产业规模不断发展扩大,并在人才、市场和平台建设等方面营造出较好的服务外包产业发展环境。

据商务部统计,2008年至2012年,中国服务外包企业承接离岸服务外包执行额由46.9亿美元增长至336.4亿美元,年均增幅超过60%;占全球离岸外包市场份额由

2008年的7.7%增长至2012年的27.7%,跃升为全球第二大服务外包接包国。

黄莉新说,近年来,无锡围绕构建现代产业体系,深入实施产业转型升级工程,把软件与服务外包产业列为重点发展的战略性新兴产业,不断完善政策措施,加大推进力度,服务外包产业发展取得显著的成效。黄莉新表示,在经济形势严峻的情况下,服务外包发展逆市飞扬,取得了不俗的成绩。

无锡市商务局向《中国贸易报》记者提供的资料显示,2013年第一季度,无锡市完成服务外包合同总额21.5亿美元,同比增长35.1%;其中离岸合同金额14.2亿美元,同比增长35.0%;完成合同执行金额18.1亿美元,同比增长40.8%。

不仅是各项指标继续保持良好的发展势头,而且体现服务外包发展规模和质量的跨国服务外包龙头企业也迅速集聚无锡。

据无锡市商务局副局长汪行介绍,中国十大领军型服务外包企业已有9家落户无锡,全球服务外包100强企业、国内服务外包50强企业中已有30家在无锡建立区域总部或业务交付中心。尤其值得关注的是,全球业界公认的两大服务外包巨头——微软、IBM,不久前都在无锡设立了技术研发中心。

汪行说,无锡现有服务外包企业1100余家,从业人员13.76万,业务涵盖软件研发外包、集成电路设计外包、生物医药研发外包、创意设计外包等多个领域,市场拓展到美国、日本、欧洲等91个国家和地区。

汪行表示,在社会各界的努力下,无锡先后被评为中国服务外包示范城市和全球离岸外包最安全城市,是国务院全国主体功能区规划中唯一被定位为服务外包基地的城市。

“跻身中国服务外包示范城市第一方阵,仅仅是无锡服务外包产业发展的第一站。今后,无锡将力争打造出服务外包世界级特色产业基地。”汪行说。

## 力促产业转型

当前,新一届政府高度重视经济增长质量和效益的提升,积极加快产业结构调整和经济战略转型的步伐。

近日,国务院总理李克强在第二届中国(北京)国际服务贸易交易会暨全球服务论坛北京峰会上指出:“服务业是中国经济长期持续健康发展与优化升级的新引擎、新动力”。这进一步彰显了服务业的战略地位。

追溯以往,2013年2月初,国务院办公厅印发了《关于进一步促进服务外包产业

发展的复函》,要求在保持政策连贯性的基础上,进一步通过创新完善政府服务体系支持我国服务外包产业发展。

“与此同时,中国不断上涨的城镇化率也预示着服务外包将会是最大的潜力市场。”万连坡认为,放眼全球,随着经济放缓及产业分工进一步细化,服务业有望成为发展中国家承接欧美产业转移的主要增长极,预计未来3至5年内,全球相关产业产值可超4万亿美元。

万连坡说,总体来说,服务外包产业在未来几年将迎来重要的战略机遇期。

“素有‘太湖明珠’美誉的无锡,地处中国最具经济发展活力的长江三角洲中部,自然风光秀美,历史传承悠久,人文底蕴深厚,经济繁荣发达,在软件研发、物联网信息服务和金融外包等领域具有较强竞争力和品牌影响力。”万连坡表示,无锡是制造业强市,曾诞生了中国最早的民族工商企业,并创造了苏南乡镇工业发展的辉煌。但是资源日趋紧张的瓶颈,迫使其必须调整以工业为主的产业结构,加快现代服务业的提升发展。

“服务外包是技术密集型、智力密集型产业,消耗低、资源占用少。发展服务外包,是缓解无锡当前面临的人口、资源、环境压力,推进产业结构调整的有效途径。”万连坡说。

## 文房四宝砚价最高 90%墨为假货



■ 本报记者 郝昱

近日,(2013)第31届全国文房四宝艺术博览会暨第二届中小学生书法用品博览会(以下简称文房四宝展)在北京展览馆闭幕。在展会上,记者了解到,文房四宝兼具实用价值和收藏价值,其中砚价最高。此外,市场上文房四宝假货层出不穷,90%的墨都为假货,消费者应慎重购买。

文房四宝,即笔、墨、纸、砚,是古代中国特有的书画工具,上好的文房四宝本身极具东方艺术魅力,受到很多收藏家的喜

爱。其中,砚的收藏价值最高。

北京一得阁生产副总经理张海舰向《中国贸易报》记者介绍说:“要说文房四宝中收藏价值最高的要数砚台,因为好的砚台由天然石材制作而成,非一般材质可复制。文房四宝的收藏在于其历史及艺术价值。文房四宝中,笔由动物毛发做成,时间过长会腐化,墨会挥发,纸保留的时间太长也会碎裂。唯独砚台由石材制成,经久耐用,适于收藏。当然,简单的石质砚台也没有收藏价值,但经过艺术名家的雕刻、装饰,就可具备了极高的艺术价值和收藏价值。”

他还指出,由于目前资源限制开采同

题,制做砚台的原材料越来越匮乏,这也是好的砚台身价倍涨的原因。

肇庆桃园端砚文化传播有限公司总经理邓杰文表示:“中国的四大名砚中,尤以‘端砚’最为世人所喜爱,‘端砚’的收藏价值已经大大超过了实用价值。砚的好坏一方面看材质:石质方面包括石皮、石身,一方砚石,尤以石胆价格最高。另一方面看做工:即工艺级别。”

中国宣纸集团公司的吕璐介绍说:“目前,制造文房四宝的多是私人企业,国有企

业不多,因此,不排除市场上鱼龙混杂。消费者应选购大品牌。”

张海舰对记者坦言:“很多商家打着老字号的旗号,实际成品品质却达不到要求,市场上90%的墨都是假的。希望消费者能选择大品牌产品,认准真品。”

## 走马观花



## 世界市场“招手” 浙企“走出去”信心更足

■ 本报记者 静安

近日,第十五届中国浙江投资贸易洽谈会、第十二届中国国际日用消费品博览会(以下简称消博会)、第六届中国开放论坛(以下简称两会一坛)在宁波举办。今年的两会一坛不仅继续帮助优质的浙江制造企业“走出去”,还聚拢了上万种世界各地的特色商品,让宁波消费者不出城也能淘遍全球。

据统计,本次两会一坛共吸引了逾4万名境内外客商参加,展会规模、客商档次和办会水平较往届有明显提升。

## 87个外商投资项目花落浙江

据统计,两会一坛共签约外商投资项目87个,投资总额128.1亿美元,合同外资51.3亿美元。其中,合同外资3000万美元以上的重大项目53个,总投资123.4亿美元,合同外资48.3亿美元。首次举办的美丽浙江建设旅游项目海内外客商洽谈会共推出206个招商项目,总投资2600亿元,其中签约项目达56个,总投资1112.2亿元。

本届消博会参展企业有2000余家,共有国内13个省(市)和浙江全省11个城市参展,参展商品10万余种,涵盖家纺服装、家电电子、文体及

户外休闲用品、家具用品及礼品、外贸工厂直销产品等商品领域。据统计,本届消博会到会海内外采购商1.35万余人,累计成交额4.6亿美元。

首次举办的2013中国浙江进口商品展览会(以下简称进口展)成为本次两会一坛最具人气的活动之一,到会国内采购商12608人,进馆观众达5.7万人次。本届进口展参展企业共计312家,参展团组26个,有30多个国家和地区的数万件商品参展,达成合作意向176项,合作意向金额近亿元,实际成交额1835万元人民币。

## 世界市场欢迎浙江资本

此次两会一坛不仅为浙江众多的小微企业带来大批订单,而与众多境外行业巨头的对接和贸易洽谈,也为这些企业乃至浙江经济的转型升级提供了动力。

在众多的境外采购商中,大型跨国采购商一直是消博会最忠实的采购群体,零售巨头沃尔玛已连续3届派出采购专员在消博会上设立展位,浙江也已经成为沃尔玛最重要的供货基地之一。

同时,企业“走出去”的路径也越来越宽,世界市场更欢迎浙江制造和浙江资本。德国、芬兰、波兰、瑞士、保加利亚等欧

洲国家都派来了强大的招商团,波兰政府代表表示,将拿出激励资金吸引中国企业到波兰投资新能源、高科技、航空制造和研发外包;非洲的诸多国家也向浙江企业发出邀请,希望未来在加工制造、机械电子、纺织服装等领域深化合作。

面对世界市场的“招手”,企业“走出去”信心更足。宁波矿业投资有限公司董事长林平表示,会利用此次机会在墨西哥扩大开矿、贸易规模,拓展南美新兴市场。

## 跨境电子商务优化外贸业态

当前,我国外贸形势依然严峻,但跨境电子商务却呈现快速发展的态势。

统计数据显示,2010年,我国传统贸易增长率为31%,2011年下降为20%,2012年下降为8%,但是跨境电子商务在2010年增长150%以上,2012年,我国跨境电子商务交易额约100亿美元,呈现快速增长趋势。毋庸置疑,传统贸易方式正受到电子商务的冲击。

“未来的外贸趋势是个性化定制、柔性化生产。但是很多传统外贸企业感受不到这一点,未来几年的发展,这一点会得到明显印证。”阿里巴巴全球速卖通行业总监李霞介绍说。

“近年来,电子商务快速发展,在促进消费、扩大内需方面发挥了显著的作用,并在解决就业和支持中小企业发展方面表现出巨大的潜力。”国家信息化专家咨询委员会副主任杨国勋在出席本届中国浙江投资贸易洽谈会跨境贸易电子商务发展论坛时指出,在近4万亿美元的外贸总额中,跨境电子商务虽然占比不高,但是发展速度非常快,已经被大家认为是稳定和扩大内需、化解产能过剩等矛盾的重要途径,并且有利于转变外贸发展方式,优化外贸业态,开拓新的市场领域。

“跨境电子商务业务现在的模式基本上是通过大的电子商务平台或者自建的平台销售国内的产品,采取的是B2C的方式,最终,客户支付货款到各电商的第三方支付平台,再转到商家的个人账户。这就存在一个退税问题,这一问题制约了跨境贸易电子商务的发展。”宁波口岸办党组书记张延如是说。

据了解,目前,国家发改委等相关部门正在研究制定跨境贸易电子商务通关服务相关的配套管理制度和标准规范。

## 市场风向