中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台
2013年6月18日 星期二
主编:周春雨 编辑:邢梦宇 制版:何 欣
95013812345-1022 myhuizhan@163.com
会展周刊 EXHIBITION

广州照明展:创造一个真实的神话

会展传真

■ 本报记者 周春雨

“阿拉丁神灯奖”评定是近日举行的第十八届广州国际照明展览会(以下简称广州照明展)首次设立的行业评选活动。这一奖项又一次将广州照明展推向了行业关注的至高点。

在广州照明展开幕前一天晚上,原定时长为1小时的“阿拉丁神灯奖”终审评选工作,延长至3个半小时结束。广州光亚法兰克福展览有限公司董事、光亚集团(以下简称光亚)董事长潘文波第一时间向在场的媒体宣布:“‘阿拉丁神灯奖’最佳人物奖空缺。”这一结果出乎业界的预料,但也令这一奖项更具严肃性。

据知情人士透露,设立“阿拉丁神灯奖”是广州照明展战略布局中的一部分,作为全球规模最大的照明展会创办者,潘文波更关心的是照明行业乃至市场的远期发展。

他表示,首届“阿拉丁神灯奖”最佳人物奖要奖励给所有业内人士,并希望藉此助力照明行业发展。

全球品牌梦

潘文波对《中国贸易报》记者透露,去年,广州照明展参展商2600家,今年为2300多家。此外,去年有300家企业没有机会参展,今年超过400家企业没有进入展会现场。

上述知情人士透露,在潘文波的计划中,广州照明展的目标是全球知名品牌展,所以才会在参展商的质量上设置门槛。

实际上,这是潘文波一贯的行事风格。2005年,广州光亚展览公司(以下简称光亚)和德国法兰克福展览公司(以下简称法兰克福)合资成立广州光亚法兰克福展览有限公司,由双方共同出资1250万美元,各占50%股份。这是广州第一家中外合资的展览公司,潘文波开创了广州展览业引进外资的先河。

该知情人士介绍,8年前的那场合资并购,让光亚和法兰克福双方在品牌和资源上得到了完美结合。

据了解,合资前,广州照明展的规模为4万平方米,今年其规模已增长至近22万平方米。8年间,规模增长了18万平方米。

许多业界人士均表示,随着广州照明展稳健发展,这一国际照明盛会已成为全球照明产业的“风向标”。而对于潘文波的下一步布局,业界都给予不小的关注。

华东再扩张

会展业流行一种说法,看法兰克福对其在华展览项目的重视程度,就要看展会开幕时,该公司哪一级别的高层出席。

今年6月9日,法兰克福展览有限公司Light + Building全球品牌展会总监Maria Hasselman出席了广州照明展媒体说明会,并郑重宣布:“2014上海国际照明展览会(以下简称上海照明展)定于2014年9月3日至5日在上海新国际博览中心举办。”

Maria Hasselman坦言,上海照明展是其国际化战略的另一重大布局。华东地区是中国的经济重心。预计到2015年年底,华东地区新建房屋的节能标准将达到65%,也就意味着,该地区对节能照明产品的需求将是非常庞大的。

Maria Hasselman强调,广州照明展已成为全球具有影响力的展会,上海照明展将只面向华东地区,聚焦节能技术,展示使用节能技术的照明应用及解决方案,重点介绍四大主题:专业照明;LED光源、灯具及电灯附件;装饰照明;节能光源及电灯附件。

据了解,2014上海照明展将与上海国际智能建筑展览会及上海国际供热通风空调、城建设备与技术展览会同期举行。预计展览规模为3.8万平方米。

由此可以看出,该公司照明展战略布局已悄然铺开。

“阿拉丁神灯奖”的由来

潘文波强调:“希望通过设立这个照明产业的奥斯卡奖项,鼓励业界推出更多‘节能、环保、低碳、新能源、新技术’的产品,进一步推动中国照明产业的发展。就像神话故事中的阿拉丁神灯一样,为业界带来梦想和天马行空的创意。”

2007年,光亚投资成立了广州光亚网络科技有限公司(以下简称光亚网络),推出了照明门户网站——阿拉丁照明网,将网络与实体会展相结合,开发会展电子商务平台。

据上述知情人士介绍,潘文波希望阿拉丁照明网成为专业的电子资讯商务平台。而此前潘文波也曾表示,阿拉丁照明网对照明展会是一个补充,结合展会,阿拉丁照明网的电子资讯、网络优势凸显,在信息沟通、成本控制、产品推介方面发挥了不可估量的作用。

首届“阿拉丁神灯奖”设立了十大人物奖、十大产品奖、十大工程奖奖项。其中,欧司朗(中国)照明有限公司上海分公司的LEDTOUCH轨道射灯获“阿拉丁神灯奖最佳产品奖”、北京光景照明设计有限公司的广州歌剧院照明设计获“阿拉丁神灯奖最佳工程奖”,由于最佳人物奖空缺,本届“阿拉丁神灯奖最佳贡献人物奖”颁发予所有照明行业从业者。

据悉,阿拉丁照明网在盈利的同时也在不断加大对会展电子商务的投入。知情人士透露,光亚网络是光亚未来又一个重点扶持上市的对象。而按照计划,光亚网络将在未来5年创建10个左右会展电子商务平台。

事实上,光亚在2010年下半年已制订了入驻广州天河软件园的商业规划,光亚移动会展电子商务产业园也已在建设中。

本报特稿

近日,2013中国国际房车暨国际改装汽车展在北京举行。本届展会由杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、北京雅森国际展览有限公司、中国港中旅集团公司及中国汽车工业协会(旅居车)房车委员会共同主办。

记者了解到,本次展会首次从农业展览馆迁至国家会议中心举办。

本报记者 季春红 摄

展会开幕式的纠结与创新

■ 储祥银

自“国八条”出台以后,展会开幕仪式如何安排令办展人大伤脑筋。办,国务院已明令禁止,违背中央精神;不办,缺少气氛,好不容易请来的重要贵宾无法正式出场露面,不好交待。左右为难,十分纠结。于是,有些展会取消了开幕式,有些展会降低了规格,有些展会改成了巡馆;还有一些展会采取了更为精巧的做法,用论坛、峰会取代展会开幕式。

展会开幕式是不是要取消?不能简单从事,一概而论。展会开幕式与展会展览展示属于不同表现形式,但都属于展会内容,以服务展会为目的。采取何种形式更能体现主题,达到展会举办目的,展会举办者完全可以根据实际需要选择其中一种或适当的组合。

展会的最基本功能是展览展示、信息交流和交易促进,如果仅限于此,展会开幕式似乎无关紧要,在现实中也确实如此。北京京正婴幼童展从2003年创办以来,一直都没有举办开幕式,只是2012年第十届才象征性地搞了一个简单的剪彩仪式;但展会从2000平方米做到七八万平方米,从一年一届做到一年北京、广州各一届。不少专业展会也大多遵循这一原则,或不举办开幕式,或开幕式非常简洁,不在开幕式上花费更多精力,集中精力为参展商和采购商提供细致的服务,确保展会的可持续发展。

但也有一些展会,承担更为繁重的任务,除了促成交易以外,还要为国家战略大局服务:服务于国家对外经济贸易的展览布局、服务于国家的外交战略、服务于国家或地区的产业发展战略。对于这类展会,通过开幕式表达政府意志,传达战略信号,似乎很有必要。商务部战略布局的“东盟博览会”、“东北亚博览会”、“亚欧博览会”等多属此类展会,开幕式是其重头戏。举办者在展会开幕式上花费了不少心血,每年推陈出新,把展会开幕式做到了极致,也取得了较好的宣传效果。中央也不会一概而论地反对,也大多会派重要领导出席。今年以来,就有国家主席习近平出席博鳌亚洲论坛并发表重要讲话;国务院总理李克强出席京交会的全球服务论坛北京峰会并演讲;国务院副总理张高丽也赴四川参加了在成都举办的财富论坛。另有一些地方政府也需要通过展会开幕式展现政府意向,争取中央和兄弟城市的支持。

所以,不能就事论事地讨论展会开幕式要还是不要,而应当具体问题具体分析。如确实需要举行开幕仪式,就隆重、简节、环保地做好。这里的问题不是要不要开幕式,而是开幕式之后的服务,关键在于能否提供展会本身应提供的到位服务。我们也发现少数展会,开幕式轰轰烈烈,领导致辞、剪彩热热闹闹,但展会现场交流冷冷清清,甚至专门邀请到的专业采购商和展商对接活动都很难组织起来。这就有点喧宾夺主了。作为展会,我们要研究展会本身的规律,恰如其分地将形式和内容有机地结合起来,更好地为展会举办目的服务。

北京科博会在举办开幕式问题上也经历了一个探索改进的过程。最早的北京科博会叫中国北京高新技术产业国际周,多少带有一点节庆的味道,展会在全国农业展览馆举办。国际周每届都举办开、闭幕式。更名为科博会后,逐步取消了闭幕式,开幕式也做了改进和变革,不再专门举办开幕式,策划的科博会主题报告会在人民大会堂专门举行,邀请国际组织领袖、世界知名专家学者、政府官员和著名企业家发表演讲,分析发展趋势,阐述学术观点,发布政策信息。以科博会主题报告会暨开幕式取代了单纯的开幕式;而在中国国际展览中心举行的展会不再举办开幕庆典活动。这样的尝试受到科博会参与者的普遍肯定和支持,认为这样的变革较好地将内容和形式统一起来,开幕活动有形式,有内容,内容重于形式,效果较好。所以,之后创办的北京文博会也没有开幕式,而是以一场精彩节约的演出拉开文博会的序幕。

(作者系中国会展经济研究会理论指导委员会副主任、对外经济贸易大学教授/博导)

会展大咖秀

珠澳签署备忘录 促进会展检验检疫便利化合作

本报讯 近日,在广东中山召开的2013年粤澳合作联席会议上,珠海出入境检验检疫局和澳门贸易投资促进局签署了《关于促进珠澳会展检验检疫便利化合作备忘录》。

珠海检验检疫局局长黎庆翔、澳门贸易投资促进局代主席刘关华代表双方在合作备忘录上签字,此次签约丰富了粤澳合作的内容。

据了解,珠、澳双方将在探索珠澳会展通关质量监管体系建设、支持澳门企业参加广东省内国际展会、提升出境澳门会展物流检验检疫通关便利化水平、协同开展政策宣讲工作、建立专项联络机制五个方面加强合作与创新,建立相互配合、密切协作、信息共享、互联互通的协作机制。

据珠海检验检疫局负责人介绍,在探索珠澳会展通关质量监管体系建设方面,双方将研究制订内地与澳门会展业参展商诚信和展品质量安全监管制度,共同打击制售假冒伪劣产品的行为,营造健康规范的会展环境,确保内地与澳门会展展品的质量安全。

而在建立专项联络机制方面,珠、澳双方将各自委任两名联络员,及时沟通展会及相关展品信息,推动落实备忘录确定的合作事项。

据悉,国务院港澳办副主任周波、广东省省长朱小丹、澳门特别行政区行政长官崔世安出席了签约仪式。 (宗 赫)

东西部会展巨头 将聚首甘肃兰州

本报讯 近日,中国展览馆协会传出消息称,第五届中国东西部会展业发展论坛将于7月26日在甘肃兰州举办。据了解,本届论坛将继续贯彻中国东西部会展业发展论坛的举办宗旨,促进展览业交流、推动东西部会展业的合作与发展。

现阶段,中国东西部地区会展业发展具有很大的不均衡性。同时,也存在着极大的互补性。国内会展业已进入高速发展期,对地方经济的巨大拉动作用日趋明显。

中国展览馆协会相关负责人表示,会展经济已经成为城市经济发展的助推器,与房地产以及旅游业并称为“三大无烟产业”,而兰州会展业相对全国其他会展发达城市来说,存在着起步较晚、规模较小等现实问题,尚未形成成熟的产业形态。种种现状制约着兰州会展业的快速发展,成了兰州会展业发展的瓶颈。

被称为中国“陆都”的兰州具有独特的地理优势,是西北的区域中心城市和交通枢纽。当前,甘肃省大多数城市正处在功能转型的关键时期,甘肃省各级政府充分重视会展业和会展经济的巨大潜力。兰州最具代表性的展会是兰洽会,已经连续举办了18届。兰洽会对兰州经济社会的发展起到了良好的推动作用。(刘晓萌)

会展业渐成 对韩经贸发展新引擎

本报讯 近日,为期两天的2013第二届中国(济南)韩国商品博览会(以下简称“韩博会”)在山东济南舜耕国际会展中心开幕。

据了解,本届“韩博会”由韩国贸易协会、山东省商务厅、山东省贸促会、济南市政府共同主办,旨在搭建鲁韩经贸交流合作桥梁,打造国内最权威、最专业、最具针对性的韩国商品采购洽谈平台。

此外,本届“韩博会”汇聚了上千种韩国高端时尚精品,包括食品饮料、家居装饰、服装服饰等。其中,韩国特色食品最受市民青睐。

据悉,本届参展的韩国本土企业共有100余家,是去年第一届的两倍。同时,国内200多家优秀韩资企业参展,展出面积达到2万余平方米,创下了韩国企业参与国内展会数量之最。

据统计,山东省一直与韩国保持紧密的经贸交流,目前,韩国在鲁投资总额为82亿美元,有5800余家韩国企业在山东发展。另外,韩国也是山东第二大外资来源地、第三大贸易伙伴、最大境外游客来源地。 (王佳声)