



# 公款埋单受遏制 中国奢侈品消费大幅降温

公款埋单受遏制



赵鹏飞

近年来,中国奢侈品消费市场日益繁荣,众多奢侈品品牌在华销量上升明显。然而,从去年开始,奢侈品在华扩张的速度出现了“急刹车”的迹象。世界奢侈品协会最新报告显示,2013年1月20日至2月20日,中国内地奢侈品消费总额为8.3亿美元,比2012年春节期间销售下跌近53%,中国奢侈品销售已经明显放缓。

## 奢侈品消费虚火旺

专家认为,近年来,包括奢侈品在内的

高端消费在中国快速增长,这其中有富裕阶层的消费选择,但也不乏公款消费的“虚火”成分。去年底,中央出台改进工作作风的“八项规定”,给这部分畸形消费降了温。

有数据显示:在2013年之前,奢侈品在中国的销量中,礼品市场占据了72%的份额。在中国,送礼送奢侈品已经成为主流趋势,但从2013年第一季度来看,这一局面已经被打破,官员远离奢侈品成为避开舆论灾难的最好办法,官员市场缺失是重创国内奢侈品市场的主要原因。

“品牌此时应该加强培养自己固有的

个人消费者,而不是过去的团购市场和礼品市场。”业内人士指出,奢侈品消费遇冷将使中国消费市场逐步回归理性,而政府大力反腐也会让奢侈品消费回归到原本的个人需求市场上,不再注重于礼品市场。

## “组合拳”抑制公款消费

“奢侈品消费降温并非偶然,原因可能是多方面的。”中国社科院财经战略研究院副院长荆林波说,一是当前全球经济和中国经济仍然没有保持相对稳健的增长。从去年第四季度到今年上半年,中国经济面临着一定的下行压力。整体经济预期的走弱势必会影响到消费信心,因此,公众捂紧钱包也在情理之中。二是自从去年底中央出台“八项规定”、“六项禁令”后,一系列抑制公款消费、反对铺张浪费的“组合拳”接连发力,政坛刮起一阵“清风”,包括奢侈品在内的高端消费行业开始遇冷。

复旦大学经济学院副院长孙立坚表示,从奢侈品消费的市场群体来看,和过去几年比,中国奢侈品的消费能力在减弱,这也折射出中国能进入到奢侈品消费市场的群体非常有限。而中国高收入群体已经通过前期投入持有商品,这给后续的奢侈品消费市场的扩大带来了压力。

业内人士指出,“价差”依旧是导致中国奢侈品消费外流连年增长的最大的推

动力。奢侈品在中国市场的进口税率平均值为16%。相比之下,北美市场国际奢侈品进口税率平均值为10%,欧洲市场的第三国部分进口商品税率平均值只有6%。

## 促消费需体制创新

根据世界银行的数据,2011年人均GDP排名中,中国名列第86位。而与之相对应的却是,中国已经取代日本成为第二大奢侈品市场,仅次于美国。专家建议,抓住“八项规定”出台后我国消费观念出现重大转折的时机,推动消费结构转型升级,倡导适度消费和可持续消费。

“目前,公款消费受到严格限制,以‘炫富’为目的的消费行为也有所降温,正是通过政策引导,培育自主品牌,倡导适度、可持续消费的大好时机,而中等收入群体将是这部分产品的主力消费人群。”商务部贸易研究院消费经济部研究员赵萍认为,服务消费是消费升级的方向,需要从打破体制机制障碍入手,加以培育。

“从供给和需求两个方面来看,一是要积极培育和扩大大众消费,过去倚重公款消费的行业已经受到冲击,今后要从提高居民收入入手,积极扩大居民消费;二是不同行业要针对具体情况,瞄准市场、细分市场,努力提高产品质量和服务水平。”荆林波说。

## 特别报道

## 中国—东盟行业合作提速

本报记者 栾鹤

第四届中国—东盟行业合作昆明会议近日召开,共成立了纺织服装、鞋业、食品3个行业合作委员会,以推动中国—东盟行业合作务实发展。

中国—东盟商务理事会中方秘书处常务副秘书长许宁宁表示,服装是东盟国家的主要工业产品和出口产品。近年来,东盟从中国进口服装的原料、辅料、纺织服装机械等日益增多。2013年1月至2月,中国服装对东盟出口达到20亿美元,同比增长183.9%,东盟成为中国服装出口第四大市场。

东盟国家劳动力丰富,不存在招工难问题,且部分东盟国家劳动力成本低于中国;同时,越南、老挝、柬埔寨等东盟国家纺织服装产品出口到欧美等国家和地区受限制少,这是中国服装企业投资东盟的主要因素。

据了解,云南省是中国咖啡豆的主要生产地,为保护中国的咖啡产业,中国政府有关部门将咖啡豆列入中国—东盟的“敏感产品”名单,在2010年1月1日“零关税”实施之后,东盟咖啡进入中国仍有8%的关税。

但实际上,中国出产的主要是小粒咖啡,东盟出产的主要是中粒咖啡,而要生产速溶咖啡需要小粒咖啡和中粒咖啡两种原料。中国和东盟国家的咖啡产量占世界的四分之一,高额关税让国内咖啡企业叫苦不迭。

一,高额关税让国内咖啡企业叫苦不迭。

中国—东盟咖啡行业合作委员会于2011年正式成立。当年,云南与东盟10国的咖啡贸易额达到了3亿美元。

在中国—东盟食品行业对接会上,不少东盟国家的代表希望中国能和东盟出台食品进出口统一标准。

新加坡食品厂商联合会名誉会长黄延辉说,随着东盟国家对健康饮食和食品消费需求不断增加,中国农产品和健康食品正逐渐受到东盟商家的欢迎。包括印尼、马来西亚、新加坡、泰国、缅甸等国家的代表都表示,要想实现中国和东盟之间食品的“无障碍通关”,就应该制定统一的标准。

缅甸农产品加工和出口商协会执行理事Kyaw Nyein Aye也表示,现在的一些标准,缅甸是认可中国的,而中国方面不认可缅甸标准,这些都是阻碍各国食品进出口的问题,希望中国和东盟能尽快制定食品进出口统一标准。

许宁宁表示,当前,中国和东盟国家均将产业结构调整 and 产业升级作为发展本国经济的重大举措。双方加强行业对接、产业合作,加强产业发展政策的互联互通,积极打造区域内优势互补的产业链,将有利于各国在更广阔的领域进行产业结构调整,促进本国产业升级,有利于促进地区经济的持续发展和繁荣。

## 中国与拉脱维亚经贸合作再上台阶



本报记者 静安

近日,在拉脱维亚访问的中国贸促会副会长张伟出席了由中国贸促会和拉脱维亚—中国商业协会共同举办的中国—拉脱维亚经贸合作论坛。拉脱维亚—中国商业协会会长卡姆帕尔斯、拉脱维亚投资和发展署署长奥佐斯、中国驻拉脱维亚大使馆经商参处参赞刘军以及来自中拉两国的企业家近70人出席了论坛。

奥佐斯表示,拉脱维亚地理位置优越,交通网络发达,可覆盖北欧、独联体、波罗的海及欧盟国家市场,国民教育水平高,人力资源比较优势明显。拉政府鼓励自由经济、企业创新和研发,欢迎国外直接投资,并支持拉企业向国外出口优势产品。中国经济发展迅速,政府鼓励企业创新,鼓励有实力的企业赴国外投资兴业,不断加强知识产权保护力度,将为中拉两国企业提供良好的合作契机。拉政府将不断改善投资环境,加强对外国投资者的利益保护,吸引来自中国的投资者。

张伟在发言中指出,拉脱维亚地理位置优越,经济基础良好,在生物制药、电子通信、新材料等高新技术领域具有特殊的优势,双方企业合作潜力巨大。中国目前正在稳步实施“十二五”规划的相关内容,将着力扩大国内需求、转变经济发展方式,促进经济结构调整,这一过程必将为包括拉脱维亚企业在内的各国企业带来更大商机。同时,“十二五”期间,中国将继续加快实施“走出去”战略,不断加强政策支持力度,引导有实力的企业积极有序地走出国门,到包括拉脱维亚在内的其他国家和地区进行投资,开展海外并购,深化互利合作。

张伟还对未来中拉经贸关系的发展提出四点建议。一是鼓励和扩大两国商协会组织的交流与合作;二是进一步扩大中拉两国企业之间的相互投资,鼓励和支持双方探讨在物流、信息通信技术、生物制药等领域

的合作,培育双边经贸关系新的增长点。三是利用中国进一步扩大进口政策契机,促进中拉贸易平衡发展。四是促进中拉旅游和商贸合作协同发展。

刘军表示,近年来,中拉两国高层互访频繁,政治互信加强,外交、经贸、文化、教育、农业、旅游等领域合作取得显著成果,双边贸易规模不断扩大,双方企业家的合作热情高涨。越来越多的中国大型企业开始关注拉市场潜力,两国企业在通信、制药、旅游、房地产开发、木材加工及贸易等领域的务实合作取得积极进展。拉脱维亚通过实施紧缩财政政策、出口和引资市场多元化、完善贸易投资环境等措施,成功摆脱金融危机影响,从经济下滑最严重的欧盟成员国一举转变为连续两年增长速度最快的成员国。构建“小而开放的经济体”是拉脱维亚经济发展的重要理念。其经济的持续恢复、投资环境的不断完善以及加入欧元区进程的加快,为中国贸易和投资伙伴提供了难得的机遇。拉中商业协会和中国贸促会正在构建高水平的企业交流平台。希望两国企业能够通过这个平台找到共同感兴趣的项目,将中拉经贸合作推向新的高度。

卡姆帕尔斯表示,此次张伟副会长率中国企业家代表团访拉,充分表现出中国经贸界对拉脱维亚的重视。中拉两国贸易及投资发展潜力巨大,但由于双方文化差异,相互了解和交流不够,两国商协会组织应共同努力,为两国企业提供良好的交流平台。拉拥有可以辐射欧盟大市场的能力,经济形势稳定,投资环境良好,投资风险低,具有较大的贸易和投资发展潜力。中国政府鼓励发展和推动内需,将为拉企业提供更多机遇,拉中商会将帮助拉优势产品出口到中国。

拉脱维亚Rietumu银行和中国中信银行的代表介绍了两国银行合作的情况,拉脱维亚投资和发展署代表向中方企业介绍了拉经济形势、投资环境和优势领域。随后,来自两国的企业家进行了对口洽谈。

## 中国—爱沙尼亚经贸合作论坛在塔林成功举办

本报记者 静安

近日,中国—爱沙尼亚经贸合作论坛在塔林召开。中国贸促会副会长张伟、中国驻爱沙尼亚使馆经商参处参赞任毅、爱沙尼亚工商会服务司司长格尼塞夫、爱沙尼亚企业局投资署署长蒂瓦斯以及来自中爱两国的60多位企业家出席了论坛。

格尼塞夫表示,爱沙尼亚工商会秉承自由贸易理念,鼓励其会员企业同中国企业开展形式多样的商务活动。爱沙尼亚虽然国内市场有限,但辐射北欧国家、中东欧国家并连接俄罗斯市场,是中国企业投资兴业的理想场所。爱沙尼亚政府鼓励企业创新,优先发展信息技术、金融、食品、机电产品、建筑和物流等行业,欢迎中国企业在爱投资兴业,爱工商会将提供相应协助。同时,爱工商会也鼓励会员企业扩大对华出口和投资。爱工商会希望通过举办中爱双边经贸活动,加强两国企业的交流和相互了解,包括了解对方国家的不同文化背景、市场条件、优势产品及投资领域,以及如何挑选合适的合作伙伴等信息,在理解和信任基础上探讨具体合作模式。

张伟在致辞中指出,爱沙尼亚经济发展模式开放,税收制度简单便利,商业环境良好,信息产业、港口航运业和资源开发利用经验丰富,技术先进,经济发展潜力巨大。中爱两国自1991年建交以来,双边关系发展顺利,包括经贸领域在内的各领域合作与交流卓有成效。2012年,两国贸易额达到13.7亿美元,同比增长2.5%,相互投资也取得了可喜的发展。但与两国经济总量和发展速度相比,中爱双边贸易与投资合作还存在巨大潜力。

张伟对未来进一步加强中爱两国企业的务实合作、推动双边经贸关系发展提出三点建议。一是推动贸易多元化、促进双边贸易平衡发展;二是拓宽合作方式,扩大旅游业合作;三是利用爱沙尼亚优越的地理优势,开拓波罗的海和中东欧国家市场。他表示,中国贸促会愿意与爱沙尼亚工商会加强合作,进一步拓宽合作领域,扩大合作规模,提高合作水平,为两国企业创造更多实际利益。

爱沙尼亚企业局投资署署长蒂瓦斯女士向中方企业详细介绍了爱沙尼亚的经济形势、投资环境以及相关法律法规。随后,60余家中爱企业进行了多场对口洽谈,取得了良好效果。

## 风向标

### 全球谷物产量今年将创新高

联合国粮农组织日前发表粮食前景报告,预计2013年至2014年,世界粮食市场总体来说更加平衡,特别是谷物市场。

报告预测,2013年世界粮食进口额将达到1.09万亿美元,比2011年减少13%。

粮农组织指出,渔业和畜牧业产品的进口额将增加,粮食市场上用于其他大部分基础产品的开支将减少,特别是食糖,预计今年将是世界糖产量连续第二年达到最高水平,足以满足预计中的消费需求。

粮食市场上的供求平衡状况的改善在谷物市场中更为明显。在去年因为供应减少和价格上涨而陷入相对紧张形势之后,今年世界谷物产量将达到创纪录的24.6亿吨,比2012年增长6.5%,主要是小麦、玉米和水稻收成增加的结果。

### 韩加快与中印越等国签署自贸协定

韩国将加快与中国、印尼、越南等国签署自贸协定(FTA)的步伐,计划到2017年将FTA贸易比重提升至69%。

韩国产业通商资源部近期制定了“新政府通商政策路线图”,并经对外经济长官会议议决后于14日汇报至国会。根据这一路线图,韩国政府将加快与中国、印尼、越南等国签署自贸协定(FTA)的步伐,并积极参与由东盟发起的区域全面经济伙伴关系协议(RCEP)谈判,到2017年将FTA贸易比重提升至69%。

韩国上月已参加RCEP首轮谈判,并计划在美国主导的跨太平洋伙伴关系协议(TPP)中发挥中介作用。目前,日本已表示有意加入TPP,韩国政府正关注其庞大市场和对国内的影响。韩国政府预计,若韩国与中国、越南、印尼签署FTA和RCEP,四年后,FTA在韩国对外贸易中所占比重将从目前的35%升至69%。

(本报综合报道)

## 安永:生产率提升推动民企前行

本报讯(记者王哲)“未来10年,中国民企在运营实践的改善将成为提高生产率的最大推动力。”安永大中华区咨询服务主管合伙人黎俊伟在日前安永《驾驭盈利性增长,应对中国生产率挑战》调研报告发布会上这样表示,“这不需要花大量的资金,还适用于不同行业的中国民企。”

近几年,欧洲和北美等主要市场的经济疲软导致中国的出口大幅下滑。在国内,当前的经济增长放缓对工业品和消费品行业打击很大,产能过剩已成为巨大难题,很多企业不得不通过降价来解决。而原材料成本和人工成本近几年也呈上升趋势。

安永报告显示,尽管近年来中国政府及时采取措施维持了较高的增长率,不断加大资本投资,但还是不能阻止资本效率的下降趋势。“如果没有以生产率的增长为支撑,最终会阻碍整体经济的增长,提高生产率已成为中国经济发展的当务之急。”黎俊伟说。

安永报告分析,为配合“十二五”规划所确定的目标,政府有望对资本和自然资源市场进行改革,敦促企业提高生产率。在未来几年,其监管力度只会增强不会减弱。“利率

自由化改革很可能会给当前易于获取信贷的企业带来更高的融资成本。杠杆率过高的企业可能面临融资困境,却又不得不适应更为紧缩的信贷环境。”黎俊伟说。

安永通过调研发现,中国民企面临如何提升其利润率的压力,很多企业正面临收入增长放缓和成本性通胀走高的双重压力,导致利润空间受到严重挤压。接受安永调查的企业普遍认为,企业将成本上涨转嫁给消费者的空间十分有限。如果企业希望保持盈利增长,就必须在管理方式、运营实践、科技运用以及业务创新等方面推行更深化和持久的改善。安永在报告中指出,每个公司在提高生产率的同时都会面临各种障碍。在提及企业提高生产率的长期目标时,调查结果显示出人力资本和公司治理方面的重要性。对于阻碍生产率的因素,超过一半的受访者提到责任划分不明确,这显然是企业管理者应该重点关注的事项。