企业动态

## 东风股份高管大调整 业绩不佳恐为诱因

近日，在东风汽车股份有限公司干部大会上，新的领导班子宣布构建完成。另据消息人士透露，后续还将有新的人事任命信息陆续公布。

“汽车业作为一个完全竞争的行业，人员的变动一直在动态进行着。不管是企业内部调整还是往外跳，应该说都是一种很正常的现象。”中国汽车工业协会副秘书长师建华向记者分析称。但亦有分析人士认为，“忙时卖车，闲时整人”，目前的盈利困境才是东风股份人事变动的重要原因。

近年来，东风股份的业绩如同坐上“过山车”，急转直下的变化使这个曾经颇为风光的企业备受质疑。2012年第三季度，由于与日产汽车合作生产的商用车受到“钓鱼岛事件”影响，公司净利润直线下滑。据悉，当季归属于上市公司股东的净利润亏损7748万元，同比大幅下跌555%。

这样的降幅亦影响到东风股份全年的表现。根据东风汽车2012年年报，该公司2012年实现净利润仅2173.42万元，相比2011年的4.19亿元缩水了近4亿元，同比大幅下跌94.82%。东风汽车2012年销售汽车26.32万辆，同比下降17.5%。

明年，便是东风股份中期事业计划——“N315计划”的收官之年。面对并不乐观的大环境，此番人事变动能将东风股份带出盈利困局吗？ （刘珊珊）

## 蓄势新能源 比亚迪“走在中间”

在美国纯电动车“神股”特斯拉股价持续走高的带动下，国内电动车明星股比亚迪再度成为资本市场的宠儿，其股价在今年上半年累计涨幅达60%左右。

近日，比亚迪召开股东大会，现场被投资者们围得水泄不通。据股东大会公告显示，80%的A股股权参与了表决。投资者们关心的是，在发布今年上半年近30倍的利润预增后，比亚迪能不能将这一增长势头持续下去。他们将以此来决定未来是继续持有还是抛售。

面对众多投资者，比亚迪股份董事会主席兼总裁王传福再放豪言，称“(电动车)家庭消费一旦启动，比亚迪分分钟就可以造出特斯拉”。

显然，王传福将今年定义为公司二次腾飞的元年，希望比亚迪能够恢复当年登上首富宝座时的股价，而支撑其股价的重要指标，就是比亚迪在传统汽车、IT代工、新能源等业务板块的全面复苏。

不过，在王传福看来，特斯拉所走的高端路线并不适合比亚迪。比亚迪目前主攻的并不是小众高端客户，也不是普通消费者，而是“走在中间”的公共交通，即电动大巴和电动出租车。“对我们来说，纯电动汽车技术不是问题，市场才是问题。要扩张新产能，4至5年就够了。”王传福说。 （周和双）

# 调查称我国成品油价中税收占近三分之一

■ 杨 青

一升汽油成本是多少？要经历哪些环节、缴纳多少费用最终才流向消费者？国外的成品油定价机制与中国有何区别？欧美及日本、韩国等国和地区的成品油价是如何构成的？尽管消费者每天都在使用汽柴油，但对于油价的构成和中间环节需要缴纳的税费等则一头雾水。近日，记者对中石化海南炼化、镇海炼化等多方进行详实调查，解析国内成品油价构成。

### 原油采购单提前两个月下

中石化镇海炼化总经理江正洪告诉记者，事实上，进口原油价格一般在原油到岸前两个月左右确定，因为考虑到运输、加工、流通等环节，进口原油需提前两个月采购。由于进口原油采购中存在一定的结算期，从而导致国内所加工的原油价格与国际油价经常不同步，即有时国际油价持续上涨，而国内加工原油的价格却远低于当期的国际油价；而国际油价下跌时，国内所加工的原油价格却高于当期国际油价。

在宁波算山原油码头，记者正好碰见两艘分别来自坦桑尼亚和巴拿马的30万吨级油轮先后停泊卸油。由于国际原油市场价格波动频繁，加上运输、炼油、物流等时间，从国外采购原油需提前两个月下单。对于瞬息万变的国际原油价格而言，两个月前后的价格差异很大，这给炼油企业带来了很大的经营压力。

熟谙原油交易的业内人士透露，目前，我国从国外进口的原油从装船到抵达中国各原油码头，最快需1个多月，最远需40多天。随后，码头卸油时间根据油轮大小会有长短不同。如一艘30万吨级别的油轮，大约需要2天时间可以卸完油。完成上述卸油后，进口原油在港口通过处理，再运输到炼厂，周期大约10天左右。从炼厂将原油加工成成品油再出厂，还需大约10天左右；从炼厂运抵加油站大约需要1周左右的时间。

### 原油加工成本平均5146元/吨

中石化镇海炼化总经理江正洪向记者证实，原油成本占炼厂总成本的95%以上。中石化2012年年报显示，2012年，其采购原油费用为8807亿元，外购原油加工量为16861万吨(不包括来料加工原油量)，外购原油平均单位加工成本为5223元/吨，加工原料油的平均成本为5146元/吨。

公开数据显示，2012年，国际原油价格(到岸价)以英国北海布伦特原油价格和纽约商交所德克萨斯轻质原油价格指数来衡量，2012年布伦特原油平均价为5165.46元/吨，同期纽交所原油交易平均价格约为4354.65元/吨上下。

年报显示，中石化2012年炼油单位现金操作成本(经营费用减去原油及原料油加工成本、折旧及摊销、所得税以外税金以及其他业务支出等调整，除以原油及原料油加工量)为157.5元/吨。中石化海南炼化董事长、总经理王玉冰透露，中石化炼油现金操作成本在2美元/桶。

据了解，目前，成品油包括国内自产原油炼制及利用进口原油炼制和进口成品油几种。进口原油的成本计算方法为：(国际原油现货价格+到岸贴水)×美元兑人民币汇率×(1+增值税税率)×(1+进口关税税率)+(仓储、港杂等费用)。其中，进口原油关税税率为0，增值税为17%。在现货交易中，到岸贴水、港口费、仓储费和商检费用等都根据货物数量、港口、指定交割仓库的不同而有所差异。

### 成品油价中税收占近三分之一

中石化2012年年报显示，2012年中石化汽油平均批发价为8182元/吨，同期纽交所汽油零售价则为7905.4元/吨，这意味着中国汽油的批发价比美国汽油的零售价要高出380元/吨。若加上零售环节的物流、运输、人工等费用，中国汽油的零售价大约要高出美国汽油的16%至30%。中国消费者在购买成品油时需要支付增值税、消费税(燃油税)、城建税等费用。粗略估计，流通环节的税负成本在整个成品油价格中占30.46%。

统计数字显示，美国消费者支付的汽油价格中，原油成本、炼油成本以及销售成本分别占67%、15%和7%，其中，汽油税收的比重大约为13%，柴油税收占12%。而中国成品油税收中，包括消费税、增值税，还有以消费税和增值税为税基的城建税、教育费附加及地方教育费附加，其中，汽油税收占到最终零售价格的30.46%左右，柴油税收占26%左右。

比较中国内地、中国香港和台湾地区以及美国、英国、德国、日本和韩国等不同国家(地区)的汽油税收占比汽油最终零售价格，中国内地的汽油价格中税收占比30.46%，属于中等水平。最低的是美国，占比11.22%，最高的是英国，税收在汽油价格占比为58.46%；其次是德国58.46%、韩国49.24%和中国香港30.57%。

### “裸油价”中国比美国略低

从税前价格看，各国(地区)成品油价格相差并不大。近两年，美国WTI原油均价比布伦特低17美元/桶。中国的原油进口主要参照英国北海Brent原油价格，2011年以来，美国WTI原油均价比布伦特低大约17美元/桶(其中，2011年低15.76美元/桶，2012年低17.51美元/桶)，按照最新的人民币兑美元汇率计1:6.14计算，相当于中国的原油成本每吨比美国高700元至800元左右。而中国的成品油价格略高于美国或基本相当。以2013年3月为例，美国汽油税前价格为5.46元/升，税后价格为6.15元/升。中国内地的汽油价格为税前每升5.09元，税后7.23元/升。

但有意思的是，对比近两年来美国REGULAR汽油与我国93#汽油零售价格，综合考虑到中美成品油税赋，可以发现：如果剔除税收因素，中国成品油价格略低于美国(“裸油价”中国低于美国)；如果综合税收因素，中国的成品油价格(消费者支付的全价格)则高于美国，其中汽油略高于美国，柴油税后价格略高于美国和中国台湾地区，低于英国、德国、日本、韩国。

产经聚焦

# 黄鸣呼吁同行转型跟进气候产业

日前，在山东德州太阳谷召开的“太阳美食产业路线图”发布会上，皇明集团董事长黄鸣宣告太阳美食时代将到来。“太阳煲烤炫系列——这一全新的家庭级气候改善产品，将会是太阳能产业的一个新起点，也是皇明战略转型落地的第一步。以后，请媒体不要再叫我太阳能教父，我现在最在意的身份是全球气候产业的开创人。我正式呼吁同行们，甚至包括皇明的竞争对手，一起加入气候产业阵营，一起推动太阳能产业战略转型。”黄鸣说。

太阳煲烤炫系列产品的创意、设计、研发到最后的制造，基本上由黄鸣主导，伴随着过去十多个月以来的舆论纷争，黄鸣将大部分时间花在了这款产品的研发、产品定位及背后的企业战略设计上。太阳煲烤炫在使用过程中不产生烟火，不会有任何安全隐患。只需将食物放入烤箱，在达到足够的烤制时间后将食物取出，烤制过程中不需要专门照看。令黄鸣激动的不仅是这一系列产品颠覆传统厨房、炊具，具有安全、健康、营养、美味、节能等特色，更为重要的是，这一系列产品使得他一直以来推进的微排地球战略开始坚实的落地。

“我们计划在全球推出5万家气候改善商城，推广太阳能产品的终端应用，改变消费者的生活方式，我们这次推出的太阳煲烤炫只是家庭级产品的一种，2013年是皇明战略转型全面落地的一年，这也意味着皇明气候产业战略的全面执行。”黄鸣说。

家电专家罗清启表示，皇明的太阳煲烤炫系列产品研发成功，表明了太阳能被广泛的应用的一个实质性创新，通过具体的太阳能系列终端产品来改变人们的生活方式，以改善个人和家庭的气候。全新品类，显示皇明已经领先行业开始提前进行战略转型。在发布会上，皇明还介绍了其他的气候改善用品。如个人级产品，太阳能玩具、太阳能照明灯、太阳能户外用品；家庭级产品，太阳能家庭装饰系列、太阳能厨房系列、太阳能热水系列、美盾豪窗、温屏四微窗系列；社区级别产品，如太阳能社区照明系列、太阳能社区休闲系列、太阳能社区亮化系列。

“我们的定位现在已经超越了传统意义上的太阳能热水器制造商，而是开辟了一个新产业——气候产业。”黄鸣说。“这是一个全新的产业和品类，建立在太阳能国际领先技术基础之上，但是与传统的产业相比，产业品类定位、功能和诉求进行了脱胎换骨的变化。皇明开了一个头，但是这一全新的产业需要更多企业的出现，许多投资人都非常感兴趣，中科招商单祥双甚至建议我们另外成立一家公司，专门推这一系列产品。未来不久，气候产业将是一个前景广泛，充满巨头的行业。” （沈海燕）

# 中国预应力龙头企业进军俄罗斯市场

## ——柳工欧维姆亮相CTT展

**本报讯** 6月4日至6月8日，第十四届俄罗斯国际工程机械技术展(CCT)在莫斯科举行，中国参展商对俄罗斯市场显示出浓厚兴趣。“俄罗斯是一片投资热土，随着远东地区大量基础设施建设项目陆续上马，对建筑机械的需求将越来越大。”在莫斯科参展的柳工集团常务副总裁、柳州欧维姆公司董事长郑津告诉记者。

CTT展是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大、最知名的建筑及工程机械展会，2000年创办以来，吸引了众多国际和国内知名工程机械厂家。中国预应力行业领军企业，柳工欧维姆公司携带高品质产品和最尖端预应力技术等建筑解决方案亮相CTT展，表明中国预应力技术正式进入俄罗斯市场。柳工欧维姆公司总经理助理朱永红说，他们的预应力产品已经得到欧洲权威机构技术认证，能够适应俄罗斯远东地区极寒环境。“中国企业的产品刚刚进入俄罗斯市场，我们将同欧洲厂商同台竞技。”

俄罗斯正对远东地区进行大开发。2016至2020年间，将有大量基础设施项目开工建设。柳工欧维姆公司早已瞄准俄罗斯远东开发的商机。去年，他们将吉林省四平欧维姆机械有限公司作为北方预应力新产品、新技术供应基地、北方前沿出口，为企业进军俄罗斯市场做好了准备。

四平欧维姆公司总经理刘艳波表示，俄罗斯基础设施建设近年蓬勃发展，市场潜力巨大，给中国工程机械制造业带来了巨大商机。相比欧、美、日同行产品，国内产品质量已在国内外多个重点工程得到印证，技术水平和质量方面有保障。对于欧维姆来说，更具明显的高性价比竞争优势，门类众多的系统解决方案完全可以满足俄罗斯、中亚和东欧国家市场需求；俄罗斯远东地区与我国东北接壤，相对于欧洲企业产品，中国产品运输成本低，这也将是一大优势。

柳工欧维姆公司创立46年来，即秉承自主创新宗旨，全力打造预应力民族品牌。从参与建设的上海东方明珠电视塔天线桅杆提升等重大工程，到今天为世界峡谷跨径最大悬索桥——湖南矮寨大桥研制并生产的全液压缆载吊机项目、中科院国家天文台FAST工程反射面索网制造和安装项目等等一系列自主研发的创新型项目，不断创造国内行业记录，打破国外企业垄断。全球化经济加速融合和发展给欧维姆创造了更广阔的空间。郑津表示：“俄罗斯发展过程中对建筑机械产品的大量需求就是中国企业在这里发展的前提。欧维姆将借此机遇提升行业影响力和国际影响力，获得全球更多客户的认同，真正成为国际知名的世界级中国品牌。” （王国荣）

产经资讯


## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.飞行器空中意外事故紧急迫降防翻滚坠落减速自救装置

(ZL201120426805.4)

该装置，由减速板、伞柜、防翻滚减速伞和联动装置四部分组成，在紧急情况发生时，联动装置能够及时有效的打开机身自身的减速板和防翻滚减速伞，以确保飞行器在迫降过程中，本装置发挥减速、延长滞空时间和防翻滚现象发生，达到自救并最大限度减少损失的目的。

2.遥控开关式组合插座

(ZL201120426802.0)

该组合插座是由信号接收器、电路开关、组合插座、遥控信号发射器四个单元组合而成，信号接收器、电路开关内置于组合插座或永久性插座中。可通过远程操作遥控信号发射器来接通或关闭插座中的电源，能有效降低用电器开关不方便而导致能源浪费。

3.多功能耕整机

(ZL201220584719.0)

本专利涉及一种耕整机，包括支架、驾驶室、发动机、铲斗装置、耙具装置、变速驱动装置，铲斗装置包括摇臂、两个液压油缸、铲斗，耙具装置包括耙具升降架、液压油缸及耙具，变速驱动装置包括变速箱、液压油泵多路阀。具有功能多样，使用成本低等特点。


# 食品安全信息：“胜田”牌鲜虾丸等7种食品全市停止销售

工商之窗

在近期的食品安全监管工作中，本市食品安全监管部门抽检出下列不合格食品，现将不合格食品名单予以公示，北京市工商局决定对以下不合格食品在流通领域采取停止销售措施。

北京市工商局在对本市流通领域食品抽检中发现不合格食品样本5个(不合格食品名单见附表)。

北京市工商局提醒消费者：凡已购买上述不合格食品的消费者可凭购物小票和食品外包装向销售单位要求退货。

**附表：不合格企业和产品名单**

| 序号 | 样品名称 | 商标 | 规格型号 | 生产日期 | 标注生产单位名称 | 不合格项目(标准值/实测值) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 素黑鸭脖 | 涵哥 | 118克/袋 | 2013-2-1 | 湖南涵哥食品有限公司 | 环已基氨基磺酸g/kg(≤1.6/1.7)<br>糖精钠g/kg(≤0.15/0.44) |
| 2 | 老醋花生(油炸类) | 鑫鲁泉 | 248克/盒 | 2013-1-1 | 济南鑫鲁泉食品有限公司 | 过氧化值g/100g(≤0.25/0.32) |
| 3 | 酱肥牛(调味面制食品) | 王马 | 80克/袋 | 2013-1-25 | 潮安县庵埠皇马食品厂 | 山梨酸g/kg(≤1.0/2.9) |
| 4 | 香酥佛豆 | 大地之惠 | 118克/袋 | 2012-9-15 | 烟台枫林食品有限公司 | 酸价mg KOH/g(≤3/5.0) |
| 5 | 鱿鱼 | 无 | 散装称重 | 2013-3-15 | 北京庆景金旺商贸有限公司 | 镉mg/kg(≤0.1/2.10) |

北京市工商局朝阳分局协办